



Ángel Villafranca, reelegido presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

17



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha celebró el 25 aniversario de AgroACM

19

PROTEGE TU MAQUINARIA AL MEJOR PRECIO



Agroacm
seguros del campo

SEGURO OBLIGATORIO	TRACTORES	COSECHADORAS
Responsabilidad civil obligatoria. Responsabilidad civil voluntaria. Defensa jurídica. Si además incluye:	79,22€	111,67€
+ fallecimiento, invalidez y A. sanitaria. + Responsabilidad civil trabajos agrícolas + Cobertura de lunas	192,45€	194,75€

INCREMENTA LA PROTECCIÓN CON EL MEJOR SEGURO MULTIRRIESGO.

Ejemplos:

Anual: 697,75€	Para 4 meses: 394,53€
--------------------------	---------------------------------

* Tractor 2023 - valor: 90.000€

Uso particular	Uso público
Anual: 894,32€	Anual: 1048,35€
Para 4 meses: 492,82€	Para 4 meses: 590,17€

* Cosechadoras 2023 - valor: 120.000€

- ✔ Garantías Básicas.
- ✔ Extensión de garantías.
- ✔ Robo y daños por robo.
- ✔ Rotura de cristales de cabina.
- ✔ Ampliación de Garantías.
- ✔ Responsabilidad Civil de Explotación.
- ✔ Responsabilidad Civil Patronal.
- ✔ Defensas y fianzas.

**Asegura tu maquinaria en manos
profesionales**

Consúltanos:
Tif: 926 546 976
www.segurosdelcampo.es
cotizaciones@acmseguros.com

EDITA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
CASTILLA-LA MANCHA

Ronda de Buenavista, 15 / 2º

Tfno.: 925 21 09 21 Fax: 925 21 09 16

45005 TOLEDO

cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca Lara

VICEPRESIDENTE

Julio Bacete Gómez

SECRETARIA

Margarita Plaza Romero

VICESECRETARIO

Miguel Fernández Díaz

VOCALES

Fernando Sánchez Miedes

Lucía Ramírez De Arellano Román

José Luis López Elvira

Elvira Jiménez Gismero

Carmelo Monteagudo Moreno

Montserrat Jiménez García

Francisca Martínez Díaz

Juan Galiano Puertas

Encarnación Pérez-Olivares Moraleda

Javier Talavera Orozco

INTERVENTORES

Felipe Rodríguez Callejas

Luisa Rafaela Velázquez Díaz Del Campo

Pablo Díaz Peño

Elisenda Valladolid Guerrero

Agustín Fuentes Pardilla

DIRECTOR

Juan Miguel del Real

COORDINACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

CONSEJO ASESOR DE REDACCIÓN

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

FOTOGRAFÍA

Producción propia

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Impresiones Punto x Punto

DEPÓSITO LEGAL: TO-1003-1996

ISSN: 2340 - 132X



cooperativas agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

SUMARIO

EDITORIAL	5	ESPACIO GLOBALCAJA	31
VINO	6	APPCC	33
El viñedo de Castilla-La Mancha en cifras.		Impulsando el Futuro del Cooperativismo Agroalimentario en Castilla-La Mancha bajo el Programa CEPES EFESO.	
ACEITE	9	NOTICIAS BREVES	36
La corrección de los datos del MAPA reabre el debate sobre la situación real del mercado aceite de oliva.		COOPERATIVISMO RURAL	38
PISTACHO	11	Con visión de futuro.	
El Pistacho en Castilla-La Mancha: evolución, situación actual y retos de futuro.		ESG Y ODS	40
ALMENDRA	13	¿Son lo mismo?	
Situación actual del cultivo del almendro, principales retos para Castilla-La Mancha y estimación de cosecha de almendra.		75 ANIV. COOPERATIVA SAN ISIDRO DEL CAUDETE ..	42
AJO	15	PREMIOS MANOJO	45
Amenaza de falta de rentabilidad en la campaña del ajo de Castilla-La Mancha.		Los vinos de cooperativas de Castilla-La Mancha triunfan en los XX Premios Manajo	
FRUTAS DE HUESO	16	PREMIOS IGUALDAD OPORTUNIDADES CAE	47
Cosecha corta de albaricoque y normalidad productiva generalizada en el resto de las frutas de hueso.		PREMIOS GRAN SELECCIÓN ..	49
REELECCIÓN ÁNGEL VILLAFRANCA	17	Reconocimiento a la calidad de los productos cooperativos de Castilla-La Mancha	
25 ANIVERSARIO AGROACM	19	FERIA DE LOS SABORES	51
XV FORO MUNDIAL DE COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS	21	Los vinos cooperativos brillan en la Feria de los Sabores	
MESA NACIONAL DEL AJO ...	23	FORMACIÓN	53
Pérdida de competitividad del sector ante el ajo de terceros países.		CONOCE A NUESTRO EQUIPO	55
VIÑA RAÍCES	24	Marta Fernández	
El Grupo Operativo Viña Raíces celebra una jornada técnica en el ITAP de Albacete.		PADRINOS GRADUACIÓN EFA MOLINO DE VIENTO	57
DICAUVACOOOP II	26	MATERIALIDAD	58
PROYECTO RUMIORUJO	27	¿Por qué es importante la "materialidad" para el cooperativismo agroalimentario?	
Nuevos alimentos para rumiantes a partir del orujo de uva utilizando un innovador sistema de ensilado.			
RELEVO GENERACIONAL	28		
FP DUAL	29		
La 5ª FP Dual Cooperativa cerró sus puertas alcanzando los 100 jóvenes formados.			

número 138



Junio 2026

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL SERVICIOS AGRÍCOLAS

Con la garantía de protección que tu actividad necesita

Cobertura Integral de Responsabilidad
Civil y defensa jurídica.

*Incluye

- ✓ Aplicación de fitosanitarios
- ✓ Daños al propio campo trabajado (hasta 50.000€)
- ✓ R.C. por propiedad de naves agrícolas
- ✓ R.C. de subcontratistas
- ✓ R.C. Patronal para empresas
- ✓ R.C. Post-trabajos
- ✓ Perjuicios a socios de Cooperativas
- ✓ Límite global: 300.000€
- ✓ Sublímite por víctima: 150.000€
- ✓ Defensa Penal

Primas Totales Anuales

*Impuestos incluido

PERFIL	FACTURACIÓN	PRIMA
Autónomo	1 Aplicador	700,00 €
Empresa	Hasta 150.000 €	836,22 €
Empresa	150.001 – 300.000 €	1.312,02 €
Empresa	300.001 – 600.000 €	1.929,03 €
Empresa	Hasta 2.000.000 €	Consultar

Exclusiones importantes

No cubre fumigación aérea

No cubre asesoramiento /
prescripción de fitosanitarios

Franquicia general: 600€

Más información en www.segurosdelcampo.es

926 546 976

Avenida de Criptana, 43,
13600 Alcázar de San
Juan(Ciudad Real)

accoa
ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE COOPERATIVAS AGRICOLAS

AgroaCm
seguros del campo



25 años cultivando seguridad y futuro al lado de nuestras cooperativas

Mirar atrás y ver el camino recorrido es, ante todo, un ejercicio de gratitud. Este año, **AgroAcm, Correduría de Seguros**, cumple 25 años de trayectoria. Un cuarto de siglo que no se mide en números o pólizas, sino en las historias de superación, las cosechas protegidas y la tranquilidad de miles de familias agricultoras y ganaderas que componen nuestro tejido cooperativo.

Nacimos con una vocación clara: ser el escudo de quienes trabajan el campo. En el sector agroalimentario, el riesgo no es una variable teórica; es el clima cambiante, la incertidumbre de los mercados y el esfuerzo diario expuesto a la intemperie. Por eso, desde el primer día, entendimos que nuestro trabajo no era vender seguros, sino construir seguridad.

En estos 25 años, el campo y las cooperativas ha cambiado profundamente. Hemos vivido la llegada de la digitalización, la modernización de las explotaciones y la aparición de nuevos desafíos climáticos cada vez más frecuentes y severos. En ese entorno, AgroAcm ha sabido evolucionar al mismo ritmo que

esos cambios llegaban, especializándose año tras año para ofrecer soluciones a la medida de cada cooperativa y de cada socio.

La fuerza de AgroAcm no radica solo en el conocimiento técnico del mercado asegurador, que también, sino en que comparte el mismo ADN que su público objetivo, las cooperativas y sus socios. Los valores de la constancia, la previsión, el compromiso con el territorio y el asesoramiento leal y cercano que no busca maximizar el beneficio sino dar la mejor respuesta a sus clientes, han sido las señas de identidad de AgroAcm, una correduría que nació desde y para el movimiento cooperativo.

Este aniversario no es nuestro, es compartido. Queremos agradecer profundamente a todas aquellas cooperativas agroalimentarias que confiaron en nosotros, a sus consejos rectores, a sus gerentes, a sus equipos técnicos y, por supuesto, a cada uno de los agricultores y ganaderos que han formado parte de la familia de AgroAcm. Gracias por abrirnos las puertas de vuestras casas y por confiar la protección de vuestro patrimonio y de

vuestro futuro en nuestras manos. Vuestra exigencia nos ha hecho mejores; vuestra fidelidad es nuestro mayor orgullo.

Por supuesto, agradecer también al equipo técnico de la correduría por vuestro compromiso, dedicación y profesionalidad. Detrás del éxito de una empresa siempre está el de las personas que conforman su capital humano.

Cumplir 25 años no es la meta, es solo un punto de apoyo para impulsarnos hacia el futuro. El sector se enfrenta a un escenario complejo, pero estamos convencidos de que, con el modelo cooperativo como motor y una gestión del riesgo inteligente como respaldo, no hay desafío que no podamos superar.

Desde AgroAcm afrontamos el futuro con la misma ilusión del primer día, reforzando nuestro compromiso de seguir siendo vuestro socio de confianza. Seguiremos a vuestro lado, pisando el terreno, innovando y asegurando el mañana de nuestra agricultura.

Por otros 25 años creciendo y protegiendo el campo juntos.



El viñedo de Castilla-La Mancha en cifras (Datos a 31/07/2025)

España es en 2025 el primer país del mundo en superficie vitícola plantada, concentrando 903.167 ha; destacando **Castilla-La Mancha**, que con **428.778 ha** supone el 47,5% de la superficie nacional, el 11% de la superficie vitícola de la U.E. y algo más del 6% del viñedo mundial.

El Potencial Productivo

Tras las diversas circunstancias de mercado habidas desde los años 90 hasta la actualidad, las sucesivas reformas de la PAC (más concretamente en la OCM del sector vitivinícola 1987, 1999, 2008, 2013 y 2023), y el nuevo sistema de au-

torizaciones implantado en la U.E. desde el 1 de enero de 2016, el potencial vitícola de España, y por ende de Castilla-La Mancha, se ha reducido drásticamente, situándose por debajo del millón de hectáreas en el ámbito nacional, **929.472 ha**, y en **442.519 ha** en nuestra región. (Ver cuadro adjunto)

Bienvenido Amorós. Técnicos Sectorial Vitivinícola

POTENCIAL PRODUCTIVO DE VIÑEDO EN ESPAÑA (A 31 DE JULIO DE 2025)					
CCAA	Resoluciones de arranque concedidas a 31/jul/2025, sin incluir autorizaciones de plantación concedidas	Autorizaciones de plantación		Superficie plantada de viñedo	TOTAL
		Autorizaciones por Replantación y Conversión	Autorizaciones Nueva Plantación		
	ha	ha	ha	ha	ha
Castilla-La Mancha	8.007	4.690	1.044	428.778	442.519
TOTAL	15.432	8.665	2.208	903.167	929.472

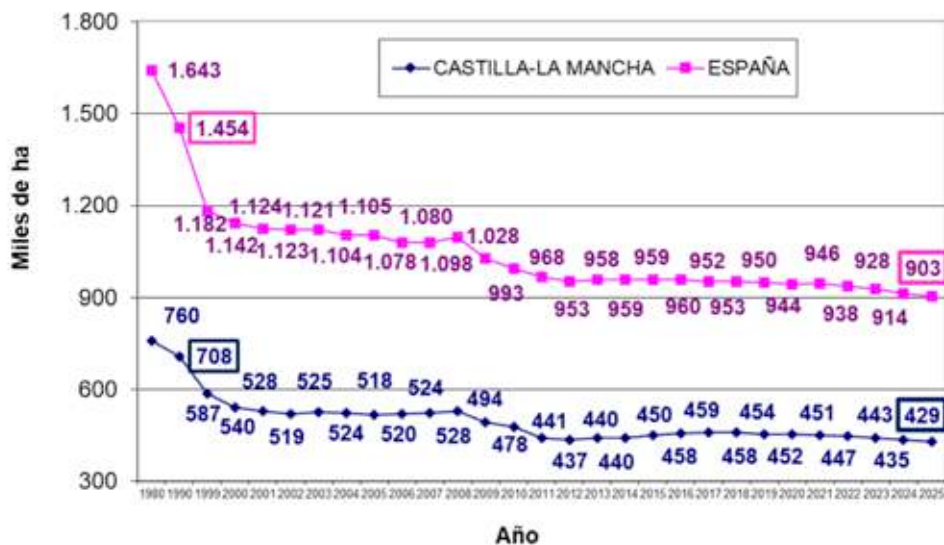
Fuente: Inventario Potencial Vitícola a 31-Julio-2025 (MAPA, Abr-2026)

Por tanto, desde 1990 hasta 2025, es decir, en 35 años, España ha reducido su superficie vitícola en casi 551.000 ha, de las que 279.000 pertenecerían a Castilla-La Mancha. En concreto, en España, du-

rante las últimas cinco campañas ha perdido un potencial vitícola de casi 62.000 hectáreas entre 2021 y 2025 (27.400 hectáreas pertenecientes a Castilla-La Mancha). Y si solamente nos centramos en la

superficie plantada, se han perdido en el ámbito nacional 42.600 hectáreas, de las que 22.600 las ha perdido Castilla-La Mancha. (Ver Cuadro adjunto).

Histórico Superficie Plantada de Viñedo en España y C-LM (MAPA)



47,5%
CLM/ESP

El viñedo reestructurado

Con el objetivo de mejorar los sistemas de cultivo de las explotaciones vitícolas y adaptar las producciones europeas a las demandas del mercado consumidor, la OCM vitivinícola de 1999 introdujo la medida de reestructuración y

reconversión del viñedo comunitario, que la del 2008 y la reforma de la PAC de 2013 mantuvo vigente, y que tras el período 2014-2018 ha seguido como medida elegible más allá de 2023; ya que para la PAC 2024-2027 ya se llevan varias convocatorias aunque los datos del 2024 y 2025 aún el MAPA no los ha

publicado. En la siguiente tabla se recogen los datos principales, tanto en superficies afectadas como en presupuestos comunitarios consumidos, de lo que ha supuesto esta medida, tanto en España como en Castilla-La Mancha hasta 2023.

Reestructuración Viñedo OCM-99, 08, 13 y 18 Desde 2001 hasta 2023. En Castilla-La Mancha y en España				
Campaña	Castilla-La Mancha		España	
	Mill.€	ha	Mill.€	ha
2001-08	657.889.990	93.193	1.307.806.486	203.233
2009-13	290.889.504	52.029	522.116.252	100.450
2014-18	174.741.826	52.169	408.622.158	105.153
2019-23	163.054.039	43.839	305.294.324	74.419
TOTAL 01-23	1.286.575.359	241.230	2.543.839.220	483.255
Media	55.938.059	10.488	110.601.705	21.011
Sup. Plantada en 2025		428.779		903.170
Sup. Reest /Sup. Plantada		56,26%		53,51%

Elaboración: Coop. Agro-alimentarias C-LM a partir de datos MAPA y CCAA Abr-2026.

Con la OCM de 1999, 2008, entre 2014-2018 y 2019-2023 **se han reestructurado y/o reconvertido 483.255 has** en España, de las que **Castilla-La Mancha ha participado en 241.230 ha**; suponiendo el 49,92% de la superficie y el 50,58% del presupuesto nacional entre 2001-23. Por tanto, se habría re-

estructurado más del 53% y 56% del viñedo de España y Castilla-La Mancha, respectivamente.

Las explotaciones vitícolas

En cuanto a la tipología de las explotaciones, en España el número total de explotaciones de viñedo

asciende en 2025 a 528.8454, de las que **75.039 se encuentran localizadas en Castilla-La Mancha**, lo que representa algo menos del 14% de las explotaciones españolas, y cuya estratificación se recoge en la tabla siguiente.

Tamaño de Explotaciones (31-Jul-2025)	España		Castilla-La Mancha		
	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Superficie media (ha)
menos de 0,50 ha	374.884	51.547	19.025	5.007	0,26
entre 0,50 y 1 ha	53.982	38.311	12.747	9.218	0,72
entre 1 y 2 ha	35.280	49.804	11.278	16.084	1,43
entre 2 y 10 ha	43.528	202.380	20.450	97.783	4,78
más de 10 ha	21.171	561.127	11.539	300.687	26,06
TOTAL	528.845	903.170	75.039	428.779	5,71

Fuente: MAPA Registro Vitícola 31-Jul-2025.

Según se desprende de los datos recogidos en dicha tabla, el 81% de las explotaciones vitícolas españolas tienen menos de 1 ha; sin embargo, **la explotación media en Castilla-La Mancha alcanza las 5,71 ha**. Además, alrededor del 93% de la superficie vitícola de Castilla La Mancha (398.470 ha) pertenecen a explotaciones que poseen más de 2 ha, en concreto a 31.989 titulares (el 43% de las explotaciones) con una explotación media de 12,46 ha, lo que denota claramente una tendencia creciente a la tecnificación y a la profesionalización del cultivo de la vid en nuestra región.

Según Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo (ESYRCE, 2025), en CLM el **regadío** supondría el 51,1%, de la superficie total de viñedo, es decir, 219.106 ha (97% riego localizado) mientras que en el ámbito nacional el porcentaje es de 40,6% (96,5% riego localizado).

Respecto a la forma de conducción, en Castilla-La Mancha y en 2025, la superficie de plantación en espaldera superaría ya prácticamente el 50,6% de la superficie vitícola regional plantada.

El reparto por provincias

De las 423.599 ha de viñedo que Castilla-La Mancha tiene plantadas según datos provisionales Anuario MAPA en 2025, Ciudad Real sigue siendo la provincia con mayor superficie con 153.597 ha, lo que representa algo más del 36% del viñedo regional, siguiéndole en segundo lugar Toledo con algo más del 24% de la superficie, mientras que Cuenca y Albacete completarían con casi un 20% cada una de ellas la práctica totalidad de la superficie vitícola, restando las 1.264 ha que aporta la provincia de Guadalajara. (Ver cuadro)

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS DE LA SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN CASTILLA - LA MANCHA - 2025		
Provincia	Hectáreas (ha)	Proporción
Albacete	82.749	19,53%
Ciudad Real	153.597	36,26%
Cuenca	82.964	19,59%
Guadalajara	1.264	0,30%
Toledo	103.025	24,32%
Castilla-La Mancha	423.599	100,00%

Fuente: Adaptación propia Anuario MAPA Provisional 2025

El reparto por variedades

En Castilla-La Mancha, durante el período 2000-2025, se ha experimentado una gran transformación del viñedo: pasando en el año 2000

del 30,71% de **variedades tintas al 45,01% en 2025**, con un saldo positivo de 27.156 hectáreas más; mientras que las variedades blancas, han pasado de representar en

el 2000 el 68,72% de las variedades de uvas plantadas en la región, a ser en 2025 del 54,70%, produciéndose un saldo negativo de 136.464 hectáreas (ver tabla adjunta).

DISTRIBUCIÓN VARIETAL DE LA SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN C-LA MANCHA. AÑO 2025 (Respecto al 2000)						
Variedad	Inventario 2000		Inventario 2025		Diferencia 25/00	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
AIREN	329.228	60,98%	180.197	42,03%	-149.031	-45%
MACABEO	3.142	0,58%	25.141	5,86%	21.999	700%
CHARDONNAY	72	0,01%	5.998	1,40%	5.926	8231%
VERDEJO	0	0,00%	5.178	1,21%	5.178	-
SAUVIGNON B.	58	0,01%	6.081	1,42%	6.023	10384%
Resto BLANCAS	38.522	7,14%	11.963	2,79%	-26.559	-69%
TOTAL BLANCAS	371.022	68,72%	234.558	54,70%	-136.464	-37%
TEMPRANILLO	29.253	5,42%	64.088	14,95%	34.835	119%
G. TINTORERA	8.336	1,54%	33.305	7,77%	24.969	300%
BOBAL	56.039	10,38%	29.054	6,78%	-26.985	-48%
GARNACHA	28.748	5,32%	20.918	4,88%	-7.830	-27%
MONASTRELL	21.725	4,02%	12.341	2,88%	-9.384	-43%
SYRAH	338	0,06%	7.738	1,80%	7.400	2189%
CABERNET S.	745	0,14%	6.269	1,46%	5.524	741%
MERLOT	350	0,06%	3.373	0,79%	3.023	864%
PETIT VERDOT	1	0,00%	1.556	0,36%	1.555	155500%
Resto TINTAS	14.037	2,60%	14.334	3,34%	297	2%
TOTAL TINTAS	165.820	30,71%	192.976	45,01%	27.156	16%
MEZCLA / OTRAS V	3.051	0,57%	1.244	0,29%	-1.807	-59%
TOTAL	539.893	100,00%	428.778	100,00%	-111.115	-21%

Fuente: Datos MAPA (31/07/2025), adaptados por Coop. Agroal. CLM

Sin embargo, 2025 es el segundo año desde el inicio de la reestructuración de viñedo que el porcentaje de variedades blancas se está incrementando respecto a las tintas. Es verdad que la variedad Airén va bajando cada vez más su superficie, pero sigue siendo la que abarca mayor superficie, que con 180.197 has representa el 42,03% de la superficie vitícola castellano-mancheña, quedando en segundo lugar la tinta Tempranillo que con 64.088 has representa el 14,95% del total. En 2025, el tercer pue-

to del ranking es para la Garnacha tintorera con 33.305 has, superando cada año a mayor distancia a la Bobal que va reduciendo la superficie hasta suponer menos del 7% regional. En definitiva, las variedades autóctonas/tradicionales suponen el 88,2 de la superficie regional, mientras que las foráneas/internacionales (Syrah, Cabernet S., Chardonnay, Sauvignon B., etc.) a pesar de ya un cuarto de siglo de reestructuración de viñedo, sólo alcanzan el 12% de la superficie restante.

Por último, y con datos del MAPA para el año 2024, España cuenta con más de 164.860 hectáreas de viñedo ecológico para vinificación, que equivalen al 18% de la superficie total de viñedo del país. El **viñedo** que se dedica a la producción **ecológica en Castilla-La Mancha** ascendería a **68.541 ha**, suponiendo casi el 42% de la superficie vitícola que se dedica en España a este tipo de producción respetuosa con el medio ambiente que responde a la demanda y creciente sensibilización de los consumidores. 🌱

La corrección de los datos del MAPA reabre el debate sobre la situación real del mercado aceite de oliva, a cuatro meses para finalizar la campaña oleícola 2025/2026

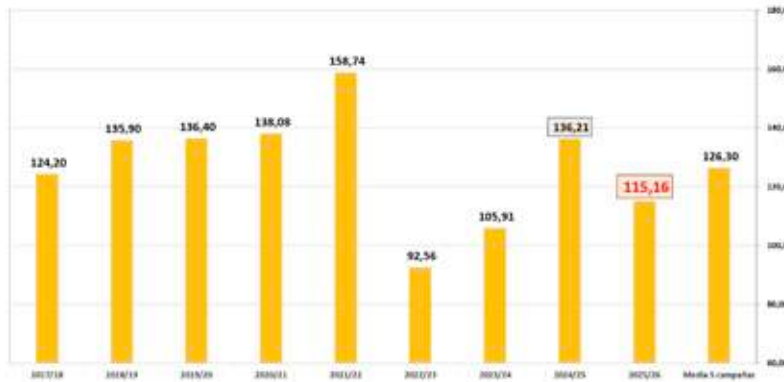
El mercado español del aceite de oliva ha vivido una semana marcada por la incertidumbre y la polémica en torno a los datos oficiales de comercialización. La publicación de las cifras de mayo por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) provocó una rápida reacción de las

cooperativas, que cuestionaron la consistencia de los datos y lograron que se revisaran apenas 24 horas después.

El pasado 11 de junio se difundió un avance que situaba las salidas de aceite de oliva durante el mes de mayo en 73.644 toneladas. Tras

las reclamaciones del sector, el dato fue corregido al día siguiente hasta 90.161 toneladas, cifra que, incluyendo unas importaciones estimadas de 25.000 toneladas, eleva las salidas totales del mercado a 115.160 toneladas.

SALIDAS DE MAYO



Los responsables cooperativos consideran que unas salidas de 115.160 toneladas siguen siendo bajas para la situación actual del mercado y recuerdan que el ritmo medio de la campaña anterior se situó alrededor de las 130.000 toneladas mensuales.

El acumulado en los ocho primeros meses de campaña se si-

túan en torno a 992.560 toneladas, que suponen un 64,87 % del total estimadas para la campaña establecida en el balance de CAE en 1.530.000 t.

El origen de la controversia se localizó en los datos de existencias de los operadores envasadores, especialmente en la categoría de aceite refinado. Los registros ini-

ciales reflejaban unas existencias de refinado cercanas a las 38.000 toneladas, una cifra sin precedentes y muy alejada de las oscilaciones habituales del mercado. Tras la revisión, se corrigieron aproximadamente 17.000 toneladas, lo que permitió recalcular las salidas mensuales.

EXISTENCIAS EN ENVASADORES, OPERADORES Y REFINERÍAS

	Graneles	Envasado
Aceite de Oliva Virgen Extra	138.908,92	23.879,96
Aceite de Oliva Virgen	55.410,96	2.380,90
Aceite de Oliva	9.751,22	9.107,85
Aceite de Oliva Refinado	38.795,54	-
TOTAL	242.866,64	35.368,71

Datos MAPA publicación **erronea**.

EXISTENCIAS EN ENVASADORES, OPERADORES Y REFINERÍAS

	Graneles	Envasado
Aceite de Oliva Virgen Extra	138.967,16	23.917,64
Aceite de Oliva Virgen	55.467,45	2.384,70
Aceite de Oliva	9.751,22	9.107,86
Aceite de Oliva Refinado	21.902,34	-
TOTAL	226.088,17	35.410,20

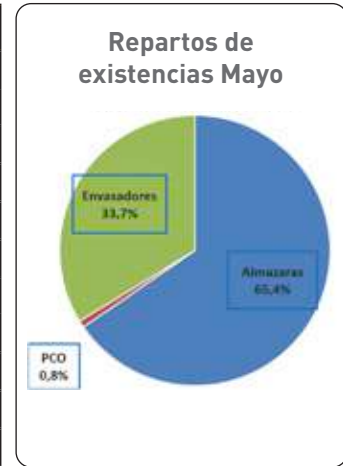
Datos MAPA **corregidos**.

Las existencias en almazaras se situaban a finales de mayo en torno a las 507.000 toneladas, tras una reducción cercana a las 93.000

toneladas respecto al mes anterior. Las existencias en envasadoras, una vez corregidas, quedaron en aproximadamente 261.500 tonela-

das, mientras que el volumen total almacenado en el sistema se situó en unas 775.000 toneladas.

Reparto existencias 2025/26 (t x 1000)				
	Almazaras	PCO	Envasadores	Total
Septiembre 2025	137,79	2,94	149,81	290,54
Octubre 2025	96,03	1,50	128,55	226,04
Noviembre 2025	256,58	1,06	135,11	392,41
Diciembre 2025	555,79	4,23	162,43	722,02
Enero 2026	731,03	7,49	210,87	948,95
Febrero 2026	739,88	8,09	230,64	977,15
Marzo 2026	692,01	9,59	243,88	945,49
Abril 2026	599,20	8,74	254,70	863,34
Mayo 2026	506,97	6,52	261,50	774,99
Mayo 2025	555,52	7,13	200,81	763,45



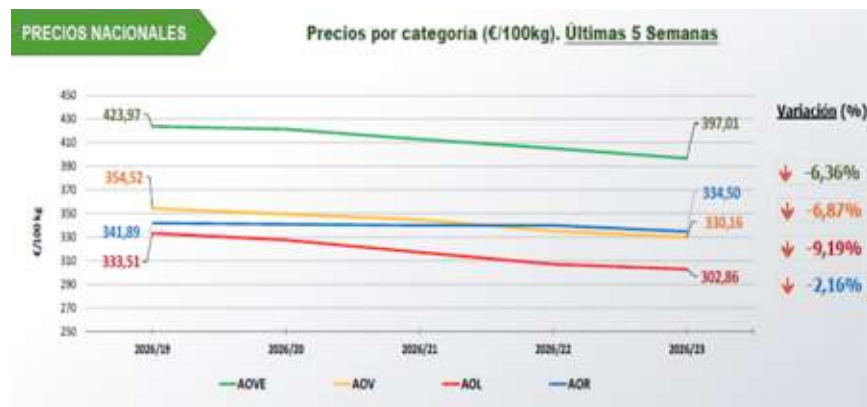
Aun así, los representantes sectoriales consideran que siguen existiendo incongruencias que justifican una revisión más profunda de los datos declarados por los operadores. Por este motivo, han solicitado controles presenciales de existencias y una verificación exhaustiva de la información comunicada al Sistema de Información de Mercados Oleícolas (SIMO).

provocando un mercado caracterizado por pocas operaciones y una fuerte presión compradora para reducir precios, manteniendo un mercado pesado, con tendencia bajista en la evolución reciente de las últimas semanas de campaña, por lo que parte del sector produc-

tor pide cautela y tranquilidad para sujetar los precios actuales en origen. En la semana 23 (del 1 al 7 de junio 2026) se situaban según datos de MAPA en precios medios por categorías: AOVE 3,8 – 4,1 €/kg; AOV 3,2 – 3,4 €/kg y Aceite de Oliva Lampante: 3,0 – 3,2 €/kg.

Existencias ajustadas y preocupación para el final de campaña con un mercado de precios presionados.

El sector destaca que, si las salidas de almazara continúan a un ritmo superior a las 100.000 toneladas mensuales, las disponibilidades podrían llegar muy ajustadas al inicio de la próxima cosecha, pero esta incertidumbre estadística está



El artículo 167 bis vuelve al centro del debate

Como consecuencia de esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha reiterado al Ministerio la necesidad de preparar la aplicación del mecanismo de regulación de oferta previsto en el artículo 167 bis de la Organización Común de Mercados. Aunque la herramienta no llegó a activarse en la campaña anterior, el sector considera prioritario disponer cuanto antes del marco normativo

necesario para utilizarla si las circunstancias lo requieren.

Esto se ha consensado entre el sector productor como alternativa para las perspectivas de mercado pese a las discrepancias sobre las estadísticas de los datos, como un aspecto fundamental: teniendo en consideración que las existencias en origen continúan disminuyendo y la campaña mantiene un equilibrio delicado entre oferta disponible y demanda. La gran incógnita es determinar si los datos actuales

reflejan fielmente la realidad del mercado o si aún persisten desviaciones que podrían estar condicionando las expectativas de precios y las decisiones comerciales de los operadores.

Este episodio ocasionado recientemente ha puesto de manifiesto la importancia de contar con información precisa y fiable en un mercado donde unos pocos miles de toneladas pueden alterar significativamente la percepción del equilibrio entre oferta y demanda. 🌱



El Pistacho en Castilla-La Mancha: evolución, situación actual y retos de futuro

En la comisión sectorial del pistacho de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, celebrada a primeros de mayo, se analizó la evolución, situación actual y retos de futuro del pistacho en Castilla La Mancha.

España, con casi 86.000 ha plantadas en 2024, se sitúa ya como la cuarta superficie mundial de pistacho, por detrás de Turquía, Irán y Estados Unidos, que ocupan la primera, segunda y tercera posición respectivamente de superficie de cultivo.

En producción, Estados Unidos ocupa el primer lugar, seguido por Turquía e Irán, siendo estos los países más relevantes en el mercado internacional.

Una de las características de la producción de pistacho son los

“dientes de sierra” provocados por la vecería del cultivo, condicionando la oferta internacional y el comportamiento del mercado.

Centrándonos en España, Castilla-La Mancha ocupa una posición claramente protagonista con aproximadamente el 75% de la superficie nacional de pistacho, seguida por Andalucía y Castilla y León.

En cuanto al sistema de producción de pistacho en España, el 37% se cultiva en regadío y en Castilla-La Mancha, ese porcentaje es algo menor, situándose en torno al 32% en el año 2024 y con tendencia a ir incrementándose, es decir muchas de las nuevas plantaciones se hacen en regadío.

Si analizamos los datos más recientes de Castilla-La Mancha, correspondientes al año 2025, nos

encontramos con algo más de 68.000 hectáreas de pistacho plantadas, de las cuales solo alrededor del 24% estaban en producción. Es muy importante tener en cuenta que a partir de ahora cada año van a entrar en producción entre 7.000 y 8.000 hectáreas nuevas, y esta intensidad se mantendrá al menos durante las próximas cinco campañas. Por eso, el crecimiento de superficie en producción debe ir acompañado de crecimiento industrial, comercial y organizativo.

Desde el punto de vista varietal, es Kerman el que ocupa el primer puesto de superficie plantada en 2025 con el 66%, seguida de Siro-ra con casi el 20% y Larnaka con el algo más del 5%, como variedades más cultivadas en Castilla-La Mancha, tal y como se puede ver a continuación en la tabla de distribución varietal por provincias.

2025	DISTRIBUCIÓN VARIETAL DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE PISTACHO (ha)											
	ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO		C-LM	
KERMAN	10.746	64,0%	14.061	69,9%	7.153	74,9%	617	57,8%	12.530	60,3%	45.107	66,0%
SIRORA	3.808	22,7%	3.501	17,4%	1.711	17,9%	356	33,3%	4.044	19,5%	13.419	19,6%
LARNAKA	670	4,0%	1.555	7,7%	341	3,6%	67	6,3%	1.048	5,0%	3.682	5,4%
LOST HILLS	877	5,2%	366	1,8%	61	0,6%	0	0,0%	1.945	9,4%	3.249	4,8%
GOLDENS HILLS	195	1,2%	125	0,6%	51	0,5%	10	0,9%	681	3,3%	1.063	1,6%
KASTEL	284	1,7%	172	0,9%	35	0,4%	7	0,6%	53	0,3%	551	0,8%
Otras	216	1,3%	334	1,7%	193	2,0%	11	1,0%	487	2,3%	1.241	1,8%
TOTAL	16.797		20.114		9.546		1.067		20.788		68.311	

Fuente: Elaboración propia datos públicos Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural

Hay que destacar que la producción de pistacho ecológico en Castilla-La Mancha se estima puede ser de aproximadamente el 41 y el 45% del total de pistacho producido en la región, lo que supone una vía de diferenciación en mercados donde el consumir valora este sistema de producción.

A nivel de consumo, Turquía es el principal consumidor mundial de pistacho, seguido de Estados Unidos, Europa, China, India y resto de países.

La demanda está creciendo, especialmente en Asia, impulsada por el interés en la alimentación saludable y por la diversificación de usos alimentarios. El pistacho ya no se consume únicamente como snack, sino también en repostería, heladería, cremas, elaborados y otros formatos.

En Europa, que es deficitaria en pistacho, el producto consumido procede fundamentalmente de fuera de la Unión Europea, mayoritariamente de Estados Unidos, tal y

como se muestra a continuación en la gráfica de evolución de la importación de pistacho en UE.

España también importa principalmente de Estados Unidos, como se muestra a continuación en la gráfica de evolución de la importación de pistacho en España.

Por su parte la comercialización de pistacho que se hace desde España es fundamentalmente a Europa, como se muestra a continuación en la gráfica de evolución



de la exportación de pistacho desde España.

Hay una diferencia de precio significativa entre las importaciones y exportaciones de pistacho en España, siendo el precio medio de venta de las exportaciones entre 2,3 y 2,9 euros por kilo superior al de las importaciones. Este diferencial puede deberse a varios factores, entre ellos la valoración del pistacho español, las presentaciones, el nivel de procesado u otros elementos comerciales.

Entre los retos para el pistacho en Castilla-La Mancha, hay varios aspectos que consideramos marcarán el futuro del cultivo.

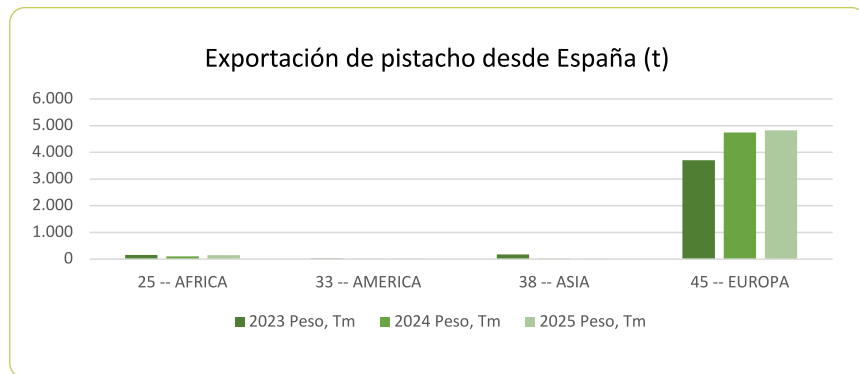
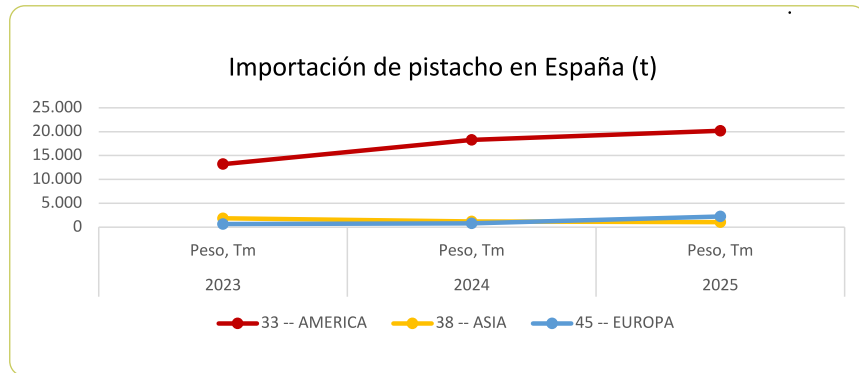
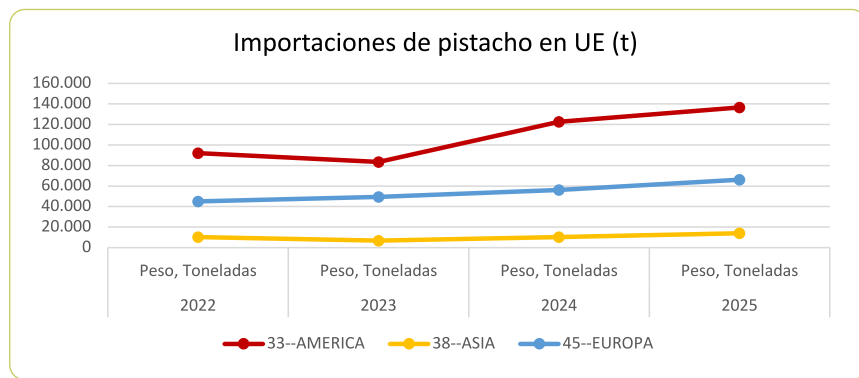
El primero es llevar a cabo el propio Plan Estratégico del Pistacho de Castilla-La Mancha. Contar con una hoja de ruta es importante, pero su valor dependerá de su aplicación real y ejecución en el sector.

El segundo reto es gestionar adecuadamente el crecimiento exponencial de la superficie. La entrada progresiva de nuevas hectáreas en producción exigirá más capacidad de procesado, más coordinación y más planificación comercial.

También será necesario vertebrar y profesionalizar el sector, evitando una excesiva atomización. En un mercado globalizado, competir de forma dispersa puede limitar la capacidad de negociación y reducir la fuerza del origen.

Otro punto clave será canalizar la comercialización en pocas estructuras bien dimensionadas. Esto permitiría ganar eficiencia, mejorar el posicionamiento del producto y ofrecer mayor estabilidad a productores y compradores.

La creación de la interprofesional del pistacho de Castilla-La Mancha, es una acción identificada en el "Eje 1.- VERTEBRACIÓN DEL SECTOR DEL PISTACHO" del PE del Pistacho de Castilla-La Mancha, que debe servir para afrontar



los retos de ordenar el mercado, captación de valor, equilibrio de la cadena, promoción de la calidad de nuestro producto, gestión de la futura marca de calidad diferenciada, etc.

Por otro lado, los trabajos que se están realizando para avanzar hacia la creación de una figura de calidad, probablemente una IGP, que permita diferenciar el pistacho de Castilla-La Mancha, buscan contribuir a reforzar el origen, mejorar la percepción del producto y apoyar su posicionamiento en el mercado.

Uno de los grandes retos transversales es la profesionalización. Castilla-La Mancha ha crecido con

fuerza en pistacho, y se prevé que siga aumentando en los próximos años por distintos factores, entre ellos su capacidad para aprovechar mejor el agua y la demanda creciente de productos saludables, por lo que la I+D+i y la formación son palancas claves para la profesionalización y generación de conocimientos técnicos en el sector del pistacho.

Podemos concluir que el pistacho en Castilla-La Mancha tiene superficie, proyección, demanda y capacidad para consolidarse como un cultivo estratégico, pero es necesario avanzar rápidamente en la vertebración, calidad, transformación, diferenciación, comercialización y asesoramiento técnico. 🌱

Situación actual del cultivo del almendro, principales retos para Castilla-La Mancha y estimación de cosecha de almendra.

En la comisión sectorial del almendro de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, celebrada a mediados de mayo, se analizó la evolución, situación actual y retos de futuro del almendro en Castilla La Mancha.

España, con casi 763.000 ha plantadas en 2025, es la primera superficie mundial de almendro, seguido de Estados Unidos con algo más de 610.000 ha y Australia con unas 66.000 ha.

En producción, Estados Unidos ocupa el primer lugar con casi el 80% de la producción mundial, seguido por Australia con el 9% aproximado de la producción mundial, ambos países utilizan sistemas de producción intensivos, y España con el 8% de la producción utiliza mayoritariamente el sistema de producción

extensivo de secano (79% de la superficie cultivada), de ahí su escasa contribución a la producción mundial pese a la elevada superficie de cultivo, siendo estos los países más relevantes en el mercado internacional.

Centrándonos en España, Castilla-La Mancha ocupa el segundo lugar con aproximadamente el 23% de la superficie nacional de almendro, solo por detrás de Andalucía. En Castilla-La Mancha dada la elevada incidencia de las heladas la producción suele oscilar entre el 10 y el 25% de la producción de España.

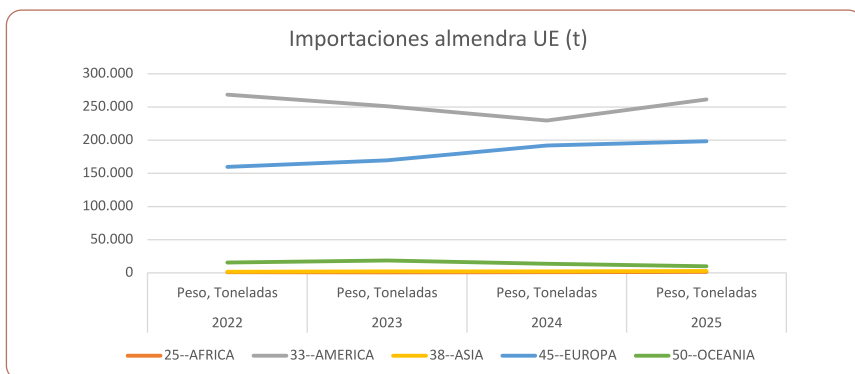
En cuanto al sistema de producción de almendro en España, el 79% se cultiva en secano y en Castilla-La Mancha, ese porcentaje es algo mayor, situándose en torno al 84% en el año 2025.

Desde el punto de vista varietal, es Guara la que ocupa el primer puesto de superficie plantada en 2025 con el 31%, seguida de Lauranne-Avijor con casi el 24%, Largueta con el 6% y Penta con otro 6%; estas variedades son las más cultivadas en Castilla-La Mancha concentrando casi el 68% de la superficie, tal y como se puede ver a continuación en la tabla de distribución varietal por provincias.

A nivel de consumo, Estados Unidos es el principal consumidor mundial de almendra, seguido de Europa, China, India y resto de países.

La demanda está creciendo por el incremento de uso en la industria alimentaria por sus propiedades saludables y su elevado uso en Snacks proteicos.

2025	CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCIÓN VARIETAL DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE ALMENDRO (ha)											
VARIETADES	ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO		C-LM	
Guara	27.748	34%	6.407	33%	5.739	19%	161	26%	9.296	36%	49.351	31,0%
Lauranne-Avijor	20.900	25%	4.476	23%	8.051	26%	81	13%	5.045	19%	38.553	24,2%
Largueta	4.905	6%	318	2%	4.250	14%	11	2%	489	2%	9.974	6,3%
Penta	5.870	7%	1.815	9%	988	3%	111	18%	1.250	5%	10.034	6,3%
Makako	2.043	2%	670	3%	1.157	4%	40	6%	1.069	4%	4.979	3,1%
Marcona	2.013	2%	218	1%	271	1%	39	6%	513	2%	3.055	1,9%
Ferragnes	1.743	2%	81	0%	196	1%	1	0%	232	1%	2.253	1,4%
Vayro	1.783	2%	1.269	7%	2.793	9%	10	2%	2.963	11%	8.818	5,5%
Marinada	1.835	2%	1.496	8%	1.948	6%	20	3%	1.412	5%	6.711	4,2%
Antoñeta	1.291	2%	389	2%	282	1%	9	1%	257	1%	2.229	1,4%
Ferraduel	1.271	2%	144	1%	501	2%	7	1%	464	2%	2.386	1,5%
Desmayo Rojo	1.006	1%	20	0%	973	3%	5	1%	67	0%	2.072	1,3%
Soleta	898	1%	268	1%	223	1%	0	0%	597	2%	1.986	1,2%
Constanti	660	1%	654	3%	1.316	4%	22	4%	533	2%	3.186	2,0%
Marta	381	0%	23	0%	284	1%		0%	231	1%	920	0,6%
Belona (Isabelona)	582	1%	111	1%	244	1%		0%	475	2%	1.413	0,9%
Otras	7.422	9%	1.085	6%	1.658	5%	107	17%	1.205	5%	11.477	7,2%
TOTAL	82.352		19.445		30.876		625		26.098		159.395	



En Europa, que es deficitaria en almendra, se usa fundamentalmente almendra de Estados Unidos para satisfacer la demanda, tal y como se muestra a continuación en la gráfica de evolución de la importación de almendra en UE.

Fuente: Elaboración propia con datos de EUROSTACOM 4/2026



Por su parte la comercialización de almendra que se hace desde Es-

paña es fundamentalmente a Euro-

pa, como se muestra a continuación en la tabla de evolución de la exportación de almendra desde España.

EXPORTACIONES ALMENDRA						
ESPAÑA	2023		2024		2025	
Países	Peso, Tm	Valor, Miles	Peso, Tm	Valor, Miles	Peso, Tm	Valor, Miles
Total Mundo	98.070	487.638	125.435	637.496	119.405	775.045
45 -- EUROPA	92.573	455.000	116.115	586.985	109.594	708.783
US -- Estados Unidos	1.068	9.655	769	6.658	1.035	9.197

Fuente: Elaboración propia con datos de ESTACOM 4/2026

Entre los principales retos en Castilla-La Mancha para el almendro, podríamos destacar los siguientes:

- Gestión adecuada del crecimiento de la superficie y producción de almendra. Las cooperativas pueden contribuir a la vertebración de este cultivo. Mentalidad de abastecimiento de mercados.
- Minimizar las incidencias de las heladas en la viabilidad del cultivo del almendro. Material vegetal, gestión del cultivo y seguro agrario.

- Generar valor con la producción ecológica.
- Combatir el crecimiento constante de costes de producción. Buscar eficiencia en la gestión e incremento de rendimientos.
- Control de plagas y enfermedades, especialmente control de Avispilla del almendro y gusano cabezudo.

En **Castilla-La Mancha** la estimación de producción de almendra grano, según la mesa autonómica de frutos secos, alcanzará las 14.698 toneladas en la campaña 2026/2027, de las cuales 4.300 to-

neladas serán de almendra ecológica. La estimación para esta campaña se sitúa un 43% por debajo de la pasada campaña y un 32% inferior a la media de los últimos cinco años. Esta baja de debe fundamentalmente a los fuertes daños por helada, sobre todo en Albacete y Ciudad Real, y en menor grado en Cuenca y Toledo.

La superficie productiva regional alcanza las 156.658 hectáreas, lo que supone un incremento del 9,6% respecto a la campaña anterior y unas 13.700 hectáreas adicionales en producción, que han sido incapaces para compensar los fuertes daños por helada sufridos.

ESTIMACIÓN COSECHA ALMENDRA CAMPAÑA 2026/2027 DE CASTILLA-LA MANCHA					
Producto	Producción definitiva 25/26 Toneladas	Superficie de producción Has. 2026/2027	Estimación Kg/Ha. campaña 2026/2027	Estimación de Cosecha Campaña 2026/2027 toneladas	Variación (% +,- que campaña 2025/2026)
Largueta	1.513	9.974	75	748	-51
Marcona	411	3.055	100	306	-26
Comuna	23.737	143.629	95	13.645	-43
Total Almendra (convencional + ecológica)	25.661	156.658	94	14.698	-43
Total Almendra ECOLÓGICA	6.502	47.455	91	4.309	-34

De forma generalizada en C-LM se pueden destacar las siguientes incidencias:

- Daños por heladas el 30 de marzo, principalmente en la provincia de Albacete y Ciudad Real donde los daños han sido muy generalizados y de mucha intensidad. En las provincias de Toledo y Cuenca los daños por heladas no han sido generalizados y su intensidad ha sido moderada.
- Tormentas con granizo, con daños locamente importantes, en muchas zonas de la región, con especial incidencia en la provincia de Albacete (más de 2.000 ha con daños considerables).

- En el aspecto sanitario hay que destacar problemas de gusano cabezudo y barrenillo, ocasionando la pérdida de muchos árboles e incluso en arranque de parcelas enteras, si están muy afectadas. La gestión de la avisquilla está bastante asumida por la mayoría de los agricultores y está más o menos controlada, aunque sigue habiendo algunos focos y persisten problemas en algunas parcelas abandonadas, ribazos, etc.

En **España**, las organizaciones ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-alimentarias de España y AEOFUSE, estiman que la producción de almendra grano alcan-

zará las 135.250 toneladas en la campaña 2026/2027. La estimación para esta campaña se sitúa un 6,6% por encima de la pasada campaña y un 33% superior a la media de los últimos cinco años. Por otro lado, la superficie productiva alcanza las 645.964 hectáreas, lo que supone un incremento cercano al 6% respecto a la campaña anterior y más de 36.000 hectáreas adicionales en producción, tanto en regadío como en secano, especialmente en Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón. La entrada en producción de nuevas plantaciones continúa siendo uno de los principales factores que explican el crecimiento de la producción nacional. 🌱

Amenaza de falta de rentabilidad en la campaña del ajo de Castilla-La Mancha

Mantenimiento de la superficie sembrada en C-LM.

A nivel nacional se prevé un ligero repunte de la siembra de ajo, estimándose una superficie sembrada de 24.404 hectáreas, lo que supone un ligero incremento de casi el 2 % respecto al año pasado, pero lejos de las 30.000 hectáreas de 2022. Otro aspecto que destacar es el descenso del grado de aseguramiento, ya que esta campaña se ha asegurado un 4,6% menos de hectáreas pese al ligero incremento de la superficie de cultivo.

En el caso de Castilla-La Mancha permanece estable la superficie sembrada y con las primeras sensaciones de la campaña de recogida ya en marcha, se puede decir que para el ajo temprano se espera un año bueno de rendimientos y una calidad muy buena, y para el ajo morado las elevadas temperaturas, producidas a finales de ciclo, le han perjudicado disminuyendo el rendimiento y el calibre, ocasionado a demás un adelanto de la recolección.

A nivel de mercado, en el ajo temprano se ha producido un deterioro en el precio y en la demanda, probablemente como consecuencia de la existencia en el mercado de ajo de la campaña pasada, haciendo poco rentable el cultivo de ajo temprano para el agricultor. En el caso del ajo morado se aprecia demanda y precios más alineados con los de la campaña pasada, probablemente debido a la corta cosecha que se espera, aunque habrá que ver que salida se le da a los calibres más pequeños y si el agricultor es capaz de obtener una rentabilidad adecuada.

Lo que más preocupa a las cooperativas de ajo de Castilla-La Mancha es la pérdida de competitividad



continuada que se está produciendo, a nivel nacional y regional, y que se observa claramente durante las últimas cinco campañas, de 2021 a 2025, con un descenso continuo de la venta de ajo español en Europa (-17%) y fuera de Europa (-34%), mientras que, a su vez, durante estas mismas cinco campañas, las importaciones de la UE, de ajo de terceros países, crece año tras año hasta acumular un crecimiento del 122% en cinco años. En 2025 destaca el notable crecimiento de las importaciones de la UE de ajo procedente de Egipto, que se ha convertido en el segundo principal abastecedor, con 19.555 toneladas, solo por detrás de China, con 74.076 toneladas, siendo en 2024 las importaciones de la UE para Egipto de 9.655 toneladas y para China de 54.679 toneladas.

Las causas de la pérdida de competitividad de la producción española y castellano manchega son múltiples, entre las cuales se destaca el incremento de costes de producción y la disminución de soluciones para el mantenimiento adecuado de la sanidad del cultivo del ajo, sin que exista una re-

ciprocidad de exigencias a la producción procedente de terceros países. Esta situación se ve acentuada por la falta de comunicación al consumidor y distribución de las mayores exigencias a las que se somete la producción europea, justificando un precio mayor del ajo europeo respecto al de terceros países, ya que es el que más garantías sanitarias proporciona y dado que es un producto con bajo consumo per cápita (0,8 kg por persona y año) su incidencia en el coste de la cesta de la compra es irrelevante.

Desde Cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha se considera imprescindible que tanto la administración regional, nacional como europea sea consciente de la necesidad de establecer, de forma urgente, medidas de apoyo y protección al cultivo del ajo para mejorar su competitividad y así poder mantener los más de 4.000 empleos totales, vinculados a las cooperativas de ajo, y la riqueza generada en los 10 municipios que concentran la producción y comercialización de ajo en Castilla-La Mancha. 🌱

Cosecha corta de albaricoque y normalidad productiva generalizada en el resto de las frutas de hueso

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha realizado la estimación de la cosecha 2026 de frutas de hueso (melocotón paraguayo pavía nectarina albaricoque y ciruela) en la región.

Fundamentalmente debido a la baja incidencia de heladas, la cosecha que se espera de fruta de hueso en C-LM se puede calificar de normal con un incremento del 30% respecto a la campaña pasada, lo que da un total para 2026 de 49.930 toneladas.



PREVISIONES DE COSECHA CAMPAÑA 2024 CASTILLA LA MANCHA

PRODUCTO	Previsión 2025	Has. 2025	Campaña 2025 Conf.	Has. 2026	Previsión 2026	Variación
(% +, -)	30	2	30	1	18	-40,0
Paraguayo	4.300	168	2.520	192	3.260	+29,4
Pavía (melocotón amarillo)	25.000	1.345	26.000	1.443	36.000	+38,5
Nectarina	1.700	99	1.700	115	1.800	+5,9
Albaricoque	6.000	1.232	8.747	1.174	5.870	-32,9
Ciruela	300	323	170	316	3.000	1.664,7
TOTAL	37.330	3.169	38.520	3.241	49.930	29,6

Observaciones Generales: Lluvias en floración y algunos daños por helada en albaricoque. En el resto de las frutas de hueso se espera una cosecha normal.

(Datos expresados en toneladas)

En albaricoque se espera una cosecha de 5.870 toneladas, lo que supone un descenso 33% respecto al año pasado. En pavía o melocotón amarillo la cosecha se espera sea de unas 36.000 toneladas, que sería superior a la del año pasado en un 38%. En la ciruela, con una estimación de 3.000 toneladas, es donde más incremento se produce debido a la escasa cosecha del año pasado.

La tendencia estructural a nivel de la producción en las dos principales frutas de hueso de C-LM es la siguiente:

- En Albaricoque la irregularidad de la producción de las variedades clásicas (Búlida y Murciana) está produciendo una transformación a variedades de fresco con mayor regularidad en la producción y más adaptadas a lo que están pidiendo las cadenas de distribución.
- En pavía las nuevas plantaciones que se están realizando se están orientando hacia el

mercado, poniendo variedades como Romea y Baby Bol 6.

ESPAÑA

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha elaborado la previsión de cosecha de fruta de hueso en España para este año 2026. Se confirma que la producción global de melocotón, paraguayo, pavía y nectarina en España estará ligeramente por encima de la registrada en el año anterior, alcanzando las 1.514.367 toneladas, es decir, un 6% más que en 2025, y un 12% más que la media de los últimos 5 años.

La **nectarina**, que supone el mayor volumen en el grupo de productos analizados, se alcanzarían las 585.993 t. (es decir, un 3% más que en 2025); le seguiría en producción la **pavía**, para la que se prevé un volumen de 316.312 t. (un 9% más que en 2025) y a continuación el **melocotón** con una producción estimada de 311.779 t (un 3% más que en 2025). Y por último, estaría el **paraguayo** con 310.873 t. que sufrirá una caída del 4%. En cuan-

to al **albaricoque** la previsión es de 110.120 t. (es decir, un 7% menos que en 2025).

EUROPA

Tras la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la presentación de la previsión de cosecha 'Europêch 2026', se confirma la vuelta a la normalidad productiva, como consecuencia de la ausencia, hasta ahora, de incidencias meteorológicas, en las principales zonas productoras de Europa, también se ha recuperado la "normalidad" productiva, lo que explica que globalmente la producción de **melocotón, nectarina, paraguayo y pavía**, alcanzará las 2.744.321 toneladas en el conjunto de países, situándola un 8% por encima de la campaña 2025 y superior en un 18% a la media de los últimos 5 años.

Las estimaciones de la producción de **albaricoque** en Europa, presentadas en el marco de la feria MEDFEL, ascienden a 505.320 t, siendo un 6% superior a la de 2025. 🌱

Ángel Villafranca, reelegido presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España

La Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España reeligió el jueves 21 de mayo por unanimidad a Ángel Villafranca Lara, (Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha) como presidente de la organización nacional, renovando así la confianza del cooperativismo agroalimentario español en un proyecto que seguirá impulsando la competitividad, la integración cooperativa y el desarrollo sostenible del medio rural.

Villafranca lidera esta entidad desde el año 2014 y afronta un nuevo mandato de cuatro años tras una trayectoria marcada por su compromiso con el cooperativismo y la defensa y desarrollo del sector agroalimentario.

En representación de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, asistieron a la Asamblea General, miembros del Consejo

Rector como Miguel Fernández, vicesecretario; Cruz González, vocal; Encarnación Pérez-Olivares, vocal y Gregorio Gómez, interventor. Asimismo asistieron igualmente, Juan Miguel del Real, director general, y Nuria Villanueva, responsable sectorial.

Presidencia

Junto a Villafranca formarán parte de la presidencia Fulgencio Torres (Andalucía), como vicepresidente primero; Cirilo Arnandis (Valencia), vicepresidente segundo; Esther Burgui (Navarra), secretaria; y Santiago Martínez (Murcia), vicesecretario.

En su intervención ante la Asamblea, Ángel Villafranca agradeció el respaldo recibido y destacó que “las cooperativas agroalimentarias siguen siendo y serán la mejor herramienta para defender

la rentabilidad de agricultores y ganaderos, generar valor añadido y garantizar el futuro de nuestros pueblos”. Asimismo, subrayó que el cooperativismo “ha demostrado históricamente su capacidad de adaptación, integración y visión de futuro, incluso en contextos de enorme incertidumbre y transformación”.

Villafranca puso en valor la fortaleza de un modelo empresarial que continúa creciendo y consolidándose como pieza clave de la economía agroalimentaria española. Actualmente, el cooperativismo agroalimentario integra a más de 1,19 millones de personas socias, genera 119.178 empleos directos y alcanza una facturación global de 44.770 millones de euros, incluyendo las sociedades participadas.

El presidente destacó también la evolución positiva del modelo



cooperativo, cuya facturación ha crecido un 97% desde 2006 y cuyo empleo directo se ha incrementado un 25% en ese mismo periodo, consolidando a las cooperativas como motores económicos esenciales en el medio rural.

Durante su discurso, Villafrañca insistió en que el sector agroalimentario afronta una profunda transformación marcada por la geopolítica, la volatilidad de los mercados, el relevo generacional, la escasez de mano de obra y el impacto del cambio climático. En este sentido, reclamó políticas "con visión de largo plazo" que permitan mantener y mejorar la actividad productiva, favorecer la incorporación de jóvenes y mujeres y asegurar la competitividad de las explotaciones agrarias.

La Asamblea también sirvió para poner en valor el compromiso de las cooperativas con la sostenibilidad, la innovación y la digitalización. Villafrañca destacó igualmente el papel de las cooperativas en la transformación digital del sector y reivindicó el esfuerzo realizado para impulsar el cuaderno de campo cooperativo y la modernización de los servicios técnicos. "Nuestro objetivo no es vender un programa informático, sino captar el valor de los datos y de la digitalización para nuestros productores y sus cooperativas", señaló.



Actualmente, más de 250 cooperativas participan en este proyecto y más de 500 profesionales han sido formados en herramientas digitales aplicadas al sector agroalimentario.

Asimismo, Villafrañca defendió el papel de las cooperativas en la cohesión territorial y en la estabilidad de la cadena alimentaria europea, reclamando una Política Agraria Común fuerte, con presupuesto suficiente y orientada a reforzar las inversiones, la integración y la capacidad productiva del sector. "Europa necesita más cooperación, más visión de cadena y más apoyo a quienes garantizan la producción de alimentos", afirmó.

En relación con el agua, reiteró la necesidad de impulsar una política hídrica nacional que garantice inversiones, eficiencia y equilibrio territorial. "Sin agua no hay producción ni futuro para buena parte de nuestras zonas rurales", señaló.

El cooperativismo agroalimentario español está formado por 3.669 cooperativas, presentes en todos los territorios y sectores productivos, y constituye una de las principales estructuras empresariales del medio rural español. Su actividad resulta clave para mantener empleo, población, innovación y valor añadido en las zonas rurales, contribuyendo de forma decisiva a la sostenibilidad económica, social y territorial del país. 🌱





Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha celebró el 25 aniversario de AgroACM

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM) celebró el viernes 19 de junio, el 25 aniversario de su correduría de Seguros, AgroAcm, con un acto que repasó la evolución de la entidad y reconoció el trabajo realizado durante un cuarto de siglo al servicio de las cooperativas.

A la conmemoración asistieron la directora general de Ordenación Agropecuaria de la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo rural, Lydia Benítez; la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor; el presidente de CACLM y del Consejo de Administración de AgroAcm, Ángel Villafranca; el director general de la organización, Juan Miguel del Real, y el director de AgroAcm, Pedro Mayorga.

Entre los invitados asistieron, Juan Carlos Bautista, funcionario de la Subdelegación del Gobierno en Albacete, Javier Zarcero, Director General de Agroseguro en Castilla-La Mancha; Judit Sánchez, Directora Seguros Agrarios RGA; Rafael Sarrión, Director General de Agropelayo, y Vicente Moreno, Director Territorial Centro de Occident.

Durante el acto se puso en valor la evolución experimentada por AgroAcm, que comenzó como un departamento interno de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, colaborando con una correduría de seguros para promover los seguros agrarios entre cooperativas agroalimentarias asociadas. Con el paso de los años la

entidad fue creciendo, aumentando plantilla y su formación hasta crear la correduría de seguros. En el año 2.000 se creó la entidad mercantil "Asesores en Cobertura y Mediación" de la mano de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha Unión de Cooperativas.

Hoy en día, AgroAcm se ha consolidado como una correduría de referencia para la industria agroalimentaria, gestionando seguros agrarios y generales. Cuenta con una red de 104 colaboradores principalmente en Castilla-La Mancha, con presencia también en Castilla y León, Andalucía y Canarias. Cuenta con más de 6 mil clientes, más de 11.400 pólizas y un volumen de primas intermediadas de 12 millones y medio de euros.

En su intervención, Ángel Villafranca, destacó la importancia que ha tenido la correduría de seguros para el cooperativismo agroalimentario castellano-manchego, ya que a su juicio, la creación de este servicio supuso “un antes y un después” para las cooperativas y sus asociados, al ofrecer una atención especializada y cercana en todo lo relacionado con los seguros agrarios y generales.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha afirmó, además, que la decisión de crear esta entidad hace 25 años fue un auténtico acierto, al atender una demanda desde el propio sector. En este sentido, indicó que la celebración del 25 aniversario de AgroAcm representa no solo un cumpleaños, sino también el reconocimiento a un servicio que ha cumplido con éxito su misión durante un cuarto de siglo al lado del cooperativismo y del cooperativista.

Por su parte, Lydia Benítez, tras felicitar a AgroAcm por su aniversario, destacó la importancia del seguro agrario en un contexto de incertidumbre climática, señalando que es una herramienta “más necesaria que nunca” que, si bien no compensa pérdidas, aporta estabilidad económica al agricultor. En este sentido, indicó que en 2025 se registraron en nuestra región más de 300.000 hectáreas siniestradas, y en lo que llevamos de 2026, alcanzan las 120.000 hectáreas correspondientes a 68.000 explotaciones.



Asimismo, subrayó que el gobierno de Castilla-La Mancha ha presupuestado en el presente ejercicio 12 millones de euros para respaldar el seguro agrario.

Pedro Mayorga, destacó que, en estos 25 años, AgroAcm ha multiplicado por nueve su volumen de negocio y, en la actualidad, gestiona cerca del 20 % del viñedo asegurado de Castilla-La Mancha, consolidándose como una entidad de referencia en el ámbito del seguro agrario. Mayorga subrayó también la implantación de un sistema informático propio que ha permitido reforzar el servicio prestado a cooperativas y colaboradores, facilitando el trabajo a distancia y consolidando la relación con las principales entidades aseguradoras integradas en Agroseguro.

Asimismo, puso en valor las soluciones ofrecidas por AgroAcm para el aseguramiento de la industria agroalimentaria, dando cobertura de seguro multirriesgo a muchas de las Cooperativas de Castilla-La Mancha que tenían problemas para asegurar su patrimonio.

Por último, recordó que con el respaldo de CACLM, la correduría ha participado activamente en el desarrollo y diseño del seguro agrario a nivel nacional

Rosa Melchor, felicitó igualmente a la correduría de seguros y destacó la trayectoria de una entidad que siempre está al lado de los agricultores, especialmente en los momentos de mayor dificultad como puede ser por las adversidades climatológicas. ☀





El XV Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas reúne en Mota del Cuervo a 70 profesionales del sector, de seis países

La Cooperativa Nuestra Señora de Manjavacas, en Mota del Cuervo (Cuenca), se convirtió en epicentro mundial del vino, al acoger el XV Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas (FMCV) los días 13, 14 y 15 de mayo. Bajo el lema «Las Cooperativas integran a los pueblos en la economía global», el encuentro reunió a alrededor de 70 representantes de las principales zonas productoras del mundo para debatir y reflexionar sobre los retos comunes a los que se enfrenta el sector vitivinícola en todo el mundo, desde la sostenibilidad y el relevo generacional hasta la evolución de los mercados y el consumo de vino.

Y es que, tal y como se puso de manifiesto en el foro, Castilla-La Mancha cuenta con el mayor viñedo del mundo, con 470.000 hectáreas, de las que el 67,5% están gestionadas por bodegas cooperativas. Un sector que aporta el 4,6% del PIB regional y genera más de 42.700 empleos, cumpliendo un papel fundamental a la hora de fijar población en el medio rural. En lo que a sostenibilidad se refiere, nuestra región lidera el cultivo ecológico en España, con más de 61.000 hectáreas certificadas.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha formó





parte de la programación de este importante foro con las ponencias en la mañana del día 14 de mayo, "Castilla-La Mancha. Un país vitivinícola", a cargo de Bienvenido Amorós, técnico sectorial Vitivinícola y "El sector del vino. Presente y futuro cooperativo", impartida por Juan Miguel del Real, director general.

Ya por la tarde, el recibió la visita del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, que asistió acompañado de la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar, y el delegado provincial de la consejería en Cuenca, Rodrigo Fernández. El consejero destacó que el movimiento cooperativo es fundamental para afianzar las zonas productoras, pero también el carácter co-

mercializador que se tiene que llevar a cabo en todo el mundo.

El XV Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas sirvió además para reforzar la colaboración y el intercambio de experiencias y conocimientos entre cooperativas vitivinícolas de distintos países, poniendo en valor el papel estratégico del cooperativismo en el desarrollo económico y social de los territorios rurales.

Durante tres jornadas de trabajo y convivencia, los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer de primera mano la realidad de la vitivinicultura cooperativa de Castilla-La Mancha, una región referente por producción, modelo cooperativo y calidad del producto. Así, visitaron las instalaciones de la cooperativa anfi-



triona. Con una producción de más de 50 millones de litros de mosto y vino, el 25% es ecológico. Esta cooperativa exporta a países como Francia, Alemania, EE.UU o Canadá. También visitaron DCOOP y la empresa Agrovín, en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y Bodega Almazara Virgen de las Viñas, Tomelloso (Ciudad Real). 🍷

La Mesa Nacional del Ajo alerta de la pérdida de competitividad del sector ante el ajo de terceros países

Se estima un ligero incremento del 2% de superficie sembrada a nivel nacional.

La Mesa Nacional del Ajo celebrado el pasado 7 de mayo Asamblea en la Casa de la Villa, en Portillo (Valladolid) para analizar la situación actual y perspectivas de la nueva campaña. Una reunión que comenzó con la bienvenida a los asistentes del alcalde de municipio, Juan Antonio Esteban.

Durante la asamblea se analizó la situación de las siembras a nivel nacional. Se prevé un ligero repunte de la siembra de ajo, estimándose una superficie sembrada de 24.404 hectáreas, lo que supone un ligero incremento de casi el 2 % respecto al año pasado, pero lejos de las 30.000 hectáreas de 2022. Otro aspecto a destacar es la previsión de un descenso del grado de aseguramiento, ya que esta campaña se ha asegurado un 4,6% menos de hectáreas pese al ligero incremento de la superficie de cultivo.

Por comunidades autónomas, Madrid, Castilla y León y Andalucía son las regiones que han registrado el mayor incremento de superficie sembrada, 49%, 8% y 6% respectivamente, mientras que Castilla-La Mancha permanece estable y en Extremadura se espera un ligero descenso de la superficie sembrada del 4%.

En cuanto a las perspectivas de la nueva cosecha, las previsiones son buenas en general, tanto en cantidad como en calidad en todas las zonas productoras. No obstante, se coincidió en señalar que la meteorología de los próximos días será determinante para la definir la calidad y el rendimiento final.



Lo que más preocupa a los asistentes es la pérdida de competitividad de la producción de ajo español, se observa claramente durante las últimas cinco campañas, de 2021 a 2025, con un descenso continuo de la venta de ajo español en Europa (-17%) y fuera de Europa (-34%), mientras que, a su vez, durante estas mismas cinco campañas, las importaciones de la UE, de ajo de terceros países, crece año tras año hasta acumular un crecimiento del 122% en cinco años. En 2025 destaca el notable crecimiento de las importaciones de la UE de ajo procedente de Egipto, que se ha convertido en el segundo principal abastecedor, con 19.555 toneladas, solo por detrás de China, con 74.076 toneladas, siendo en 2024 las importaciones de la UE para Egipto de 9.655 toneladas y para China de 54.679 toneladas.

Las causas de la pérdida de competitividad de la producción europea son múltiples, entre las cuales se destaca el incremento de costes de producción ante la disminución de soluciones para el mantenimiento adecuado de la sanidad del cultivo del ajo, sin que exista una reciprocidad de exigencias a la producción procedente de terceros países. Esta situación se ve acentuada por la falta de comunicación al consumidor y distribución de las mayores exigencias a las que se somete la producción europea, justificando un precio mayor del ajo europeo respecto al de terceros países, ya que es el que más garantías sanitarias proporciona y dado que es un producto con bajo consumo per cápita (0,8 kg por persona y año) su incidencia en el coste de la cesta de la compra es irrelevante.

Desde la Mesa Nacional del Ajo se considera imprescindible que tanto la administración nacional como europea sea consciente de la necesidad de establecer, de forma urgente, medidas de apoyo y protección al cultivo del ajo para mejorar su competitividad y así poder mantener la mano de obra empleada y riqueza generada en el medio rural. 🌱





El Grupo Operativo Viña Raíces celebra una jornada técnica en el ITAP de Albacete



El pasado 22 abril, tuvo lugar en las instalaciones del Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete, el taller participativo “Identificación de claves para la implantación de cubiertas vegetales en viñedos de zonas semiáridas”, enmarcado en el proyecto que lleva a cabo el Grupo Operativo Viña- Raíces.

Esta jornada técnica reunió a profesionales y técnicos especializados en cubiertas vegetales, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en torno a un tema estratégico para la





sostenibilidad del sector vitivinícola, especialmente en contextos de limitaciones hídricas y condiciones climáticas exigentes.

El encuentro dio comienzo con una bienvenida a todos los participantes, seguida de una ronda de presentación de los asistentes, que permitió generar un ambiente propicio para el diálogo y la colaboración. A continuación, se llevó a cabo

una presentación del ITAP para dar a conocer su labor en investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito agrario.

Posteriormente, se expusieron los principales análisis realizados del proyecto así como los avances conseguidos hasta la fecha, fijando los objetivos del proyecto y destacando la relevancia de las cubiertas vegetales como importantes herra-

mientas para la mejora de la salud del suelo y la resiliencia de los viñedos en zonas semiáridas.

Tras una pausa café, la jornada continuó con una sesión participativa basada en la metodología Metaplan, en la que los asistentes pudieron identificar y aportar ideas sobre los principales retos y oportunidades relacionados con la implantación de cubiertas vegetales. Estas aportaciones fueron posteriormente analizadas y debatidas de manera colectiva, favoreciendo una reflexión compartida.

En la fase final del taller, se desarrolló un espacio de debate abierto para profundizar en los distintos puntos de vista de los participantes relativos a las mejores prácticas de implantación y mantenimiento, repercusiones en costes y rentabilidad final.

La jornada concluyó con un cóctel de networking, con el que continuaron los intercambios de opiniones ya en un ambiente más distendido, fortaleciendo vínculos profesionales y promoviendo futuras colaboraciones. 🍷



SE INICIA EL PROYECTO: DICAUVACOOP II

El pasado 15 de junio, se llevó a cabo mediante VDC, la reunión inicial del GRUPO OPERATIVO DICAUVACOOP II, para dar comienzo a uno de los proyectos aprobados por la convocatoria de ayudas destinadas a promover la cooperación mediante la constitución de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), de la Consejería de Agricultura de Castilla La Mancha.

El proyecto tiene previsto ofrecer a las bodegas cooperativas y asociados herramientas de IA para viticultura, usando datos previos y sensores, e incluye un chatbot que ofrece info útil mediante lenguaje natural.

El Grupo Operativo DICAUVACOOP II, está integrado por Cooperativas Agro-alimentarias CLM, Universidad de Castilla La Mancha, Fundación Globalcaja Desarrollos Agroalimentarios, El Progreso Soc. Coop. CLM, Bodegas SAAC, Soc. Coop. De CLM, Bodegas Campos Reales, Soc. Coop. CLM.

Este Grupo Operativo parte como continuación de uno anterior denominado DICAUVACOOP y que nació por la necesidad que tienen la mayor parte de las bodegas cooperativas de C-LM que realizan diferenciación de la calidad de la uva, en tener una herramienta informática que les permita llevar a cabo un sistema de pago diferenciado de calidad adaptado a cada usuario, pero con una base de diferentes parámetros homogéneos.

Ante esta situación DICAUVACOOP sirvió para desarrollar una herramienta intuitiva y flexible que permite, gracias a sus diferentes funcionalidades, adaptarse a todas las herramientas de pago diferenciado existentes. Además de la parte de pago diferenciado, se dotó al software DICAUVACOOP de un visor SIG (Sistema de Información Geográfica), donde se muestran de manera agregada tanto datos de

calidad y agronómicos como datos administrativos de las parcelas. Esto convierte a este programa en una herramienta potente para la toma de decisiones por parte de la plantilla de las cooperativas. Toda la información generada del proyecto DICAUVACOOP puede consultarse en la web del proyecto en la URL: <https://dicauvacoop.es/>.

En la nueva herramienta se han identificado ciertos aspectos de mejora, con el fin de convertirla en un conjunto completo de herramientas a disposición de agricultores, bodegas y cooperativas. Así, resultaría esencial que desde la propia herramienta DICAUVACOOP se pudiera ofrecer información sobre la estimación de la cosecha a las cooperativas, así como establecer zonificaciones.

De todos es sabido que si con la información de que disponen las cooperativas se hiciera un tratamiento adecuado, esto podría ayudar y mejorar la toma de decisiones en la planificación de cada campaña vitivinícola. En este sentido, se entiende por un tratamiento adecuado de la información el uso de algoritmos de Inteligencia Artificial que en base a los datos históricos ya disponibles en las cooperativas y en la herramienta DICAUVACOOP (ubicación de la parcela, histórico de producciones (rendimiento y parámetros de calidad), etc.) entre otros, así como de datos meteorológicos (reales y predichos), se pudieran obtener modelos predictivos de estimación de la cosecha con una precisión alta.



Además de estos datos, se ha identificado que sería adecuado dotar a estos algoritmos con información como el tipo de suelo de las parcelas (características físicas como la textura, profundidad y pedregosidad, químicas y biológicas, etc.), ya que tiene una influencia clara sobre el cultivo de la vid y las características de la uva obtenida. Para ello, sería recomendable incorporar los análisis de suelo realizados en el marco del convenio entre Globalcaja e ITAP, y, en caso de no disponer de dichos análisis, tener en cuenta el "Atlas de suelos vitícolas de Castilla-La Mancha" (J.A. Amorós et al., 2015). Además de los algoritmos para la estimación de la cosecha, es de alto interés proporcionar herramientas que permitan la zonificación del viñedo en base a características agronómicas homogéneas.

Con una reunión online, hoy ha arrancado el Grupo Operativo DICAUVACOOP II con el objetivo de ofrecer a las bodegas cooperativas y asociados una serie de herramientas de IA para viticultura, que pudiera ofrecer información sobre la estimación de la cosecha a las cooperativas así como establecer zonificaciones, usando datos previos y sensores, incluyendo un chatbot que ofrece info útil mediante lenguaje natural.

Se trata de uno de los proyectos aprobados por la convocatoria de ayudas destinadas a promover la cooperación mediante la constitución de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), de la Consejería de Agricultura de Castilla La Mancha. 🌱



Proyecto RUMIORUJO: Nuevos alimentos para rumiantes a partir del orujo de uva utilizando un innovador sistema de ensilado

El Grupo Operativo RUMIORUJO ha iniciado su actividad con el objetivo de valorizar este subproducto vitivinícola mediante soluciones innovadoras de ensilado y peletizado destinadas para alimentación de ovino y caprino.

La iniciativa está financiada en el marco del **Plan Estratégico de la PAC 2023-2027**, por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural**, con una duración de 3 años (2026-2029).

El proyecto está liderado por Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha, y cuenta con la participación de cooperativas vitivinícolas como la Sociedad Cooperativa El Progreso, de Villarubia de los Ojos (Ciudad Real), y Cooperativa del Campo San Isidro Labrador, de Requena (Valencia); entidades ganaderas y agroalimentarias como Alimentos del Mediterráneo S. Coop. y AGRAMA; centros de investigación y apoyo técnico como la Universidad Miguel Hernández de Elche (CIAGRO) y el CERSYRA-IRIAF, con el objetivo de crear una nueva cadena de valor entre el sector del vino y el sector ganadero a nivel nacional

El objetivo principal de RUMIORUJO es desarrollar nuevos alimentos para pequeños rumiantes (ovino y caprino), a partir del **orujo de uva blanca**, un subproducto con un gran potencial nutricional y funcional. Para ello, el proyecto abordará dos líneas de trabajo: la elaboración de un producto ensilado y el desarrollo de un producto peletizado.

Esta iniciativa surge para dar solución a las necesidades compartidas del sector vitivinícola y ganadero. Por un lado, las bodegas y cooperativas vitivinícolas necesitan nuevas vías para valorizar el orujo. Por otro lado, las ganaderías de ovino y caprino buscan alternativas alimentarias más sostenibles y competitivas ante el encarecimiento de las materias primas.

El proyecto permitirá estudiar el uso de estos nuevos alimentos en condiciones reales, analizando su aceptación por parte de los animales y ganaderos, así como su efecto sobre la producción, la calidad de la leche y el estado sanitario de los rebaños. Con ello, RUMIORUJO pretende demostrar que el orujo puede convertirse en un recurso útil, estable y económicamente in-

terésante para la alimentación de pequeños rumiantes.

Además de su vertiente técnica, RUMIORUJO aspira a generar un impacto económico, ambiental y social positivo. La valorización del orujo puede abrir nuevas oportunidades de negocio para viticultores, bodegas, cooperativas y fábricas de pienso, al tiempo que contribuye a reducir residuos, mejorar la sostenibilidad de las explotaciones y reforzar la economía circular en el medio rural.

La transferencia de conocimiento será una parte clave del proyecto. RUMIORUJO contempla la realización de talleres, pruebas piloto y jornadas de puertas abiertas dirigidas a profesionales del sector tanto vitivinícola como ganadero, con el fin de mostrar de forma práctica los nuevos procedimientos desarrollados, compartir los avances obtenidos y facilitar la futura adopción de estas soluciones por parte del sector.

Como resultado, RUMIORUJO espera demostrar la viabilidad técnica, económica y práctica de estos nuevos alimentos, generando información útil para su futura implantación en el sector, a la vez que el proyecto trabaja también en la elaboración de una **propuesta de modificación normativa que facilite el uso del orujo de uva en alimentación animal**, contribuyendo así a consolidar una nueva cadena de valor sostenible entre bodegas, cooperativas, fábricas de pienso y ganaderos. El Grupo Operativo RUMIORUJO seguirá informando de los avances del proyecto, pruebas realizadas y los resultados obtenidos, con el objetivo de transferir esta innovación al conjunto del sector vitivinícola y ganadero. 🌱



Jornada de Reflexión Estratégica sobre Relevo Generacional en el sector cooperativo agroalimentario

Cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha fue la encargada de dirigir la jornada de reflexión estratégica sobre el relevo generacional en el sector cooperativo agroalimentario de C-LM, celebrada el martes 15 de junio en las instalaciones del IRIAF (Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha) de Tomelloso.

La inauguración de la sesión corrió a cargo de José Juan Fernández, Director General de Desarrollo Rural, para enmarcar y expli-

car que, el motivo de la realización de este plan es contribuir al mantenimiento de la actividad productiva de las cooperativas ante el envejecimiento progresivo de los socios y la escasa incorporación de jóvenes a las cooperativas agrarias, siendo estas un elemento clave ante el reto demográfico y la despoblación del medio rural.

A lo largo de la sesión de trabajo se expuso la información actual del relevo generacional en Europa, España y Castilla-La Mancha. En el caso de Castilla-La Mancha resulta

muy preocupante la sostenibilidad social en zonas rurales con intensa, extrema y en riesgo de despoblación ya que entre el 43% y 53% de su base social es mayor de 65 años, con serios problemas de relevo generacional.

Según los datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha "OSCAM", en Castilla-La Mancha, a nivel de las cooperativas agroalimentarias, tenemos una base **social también muy envejecida:**

- ❑ El **8,5%** de nuestra base social está entre los **16 y 35 años**
- ❑ El **21%** de nuestra base social está entre los **36 y 45 años**
- ❑ El **35,5%** de nuestra base social está entre **46 y 65 años**
- ❑ El **35,0%** de nuestra base social tiene más de **65 años**

Para el año **2050 podría perderse más del 70% de la base social de las cooperativas** de Castilla-La Mancha, pasando de los 158.165 socios actuales a poco más de 47.400 socios (se perderían más de 111.000 socios).

En esta jornada se dio a conocer la situación de las encuestas enviadas a los grupos de interés identificados en la región, se trabajó en la elaboración del análisis DAFO y se profundizó en la definición de nuevas propuestas de valor para favorecer el relevo generacional en las cooperativas agro-alimentarias de C-LM.

La jornada permitió debatir y poner en común las dificultades para conseguir un relevo generacional en las cooperativas agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, y a su vez también contribuyó a poner de manifiesto el papel estratégico que tienen las cooperativas agro-alimentarias, como empresas de economía social, en la sostenibilidad económica, social y medioambiental del medio rural. Ante este

reto, tan complicado, quedó clara la necesidad de colaboración entre administraciones públicas, cooperativas agro-alimentarias y sociedad, para proporcionar unas condiciones que hagan atractiva la actividad agrícola y ganadera en el seno de las cooperativas agrarias. Por su parte las cooperativas deben ser proactivas en la búsqueda de soluciones a la gestión de las explotaciones de los socios que se jubilan, si relevo generacional, generando al mismo tiempo condiciones que ayuden a la incorporación de jóvenes, de nuevos socios y al crecimiento del tamaño de las explotaciones de los socios.

Con la información recopilada se elabora una primera propuesta de ejes y actuaciones estratégicas, que ayuden a centrar los esfuerzos de todos los actores implicados, en los próximos cinco años, para estimular la incorporación de jóvenes a las cooperativas agrarias de C-LM e incrementar la actividad de estas empresas de economía social, claves para tener un medio rural vivo. 🌱





La 5ª FP Dual Cooperativa cerró sus puertas alcanzando los 100 jóvenes formados

El programa FP Dual Cooperativa, ha alcanzado su quinta edición impulsada por Globalcaja, a través de su Fundación Globalcaja HXXII, y la consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Castilla-La Mancha, y la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Fundación Globalcaja Desarrollos Agroalimentarios e IPEX.

La viceconsejera de Educación, Universidades e Investigación, Mar Torrecilla; el presidente de Fundación Globalcaja HXXII, Rafael Torres Ugena; y Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, han acompañado a los 24 alumnos y alumnas de esta formación que cerró sus puertas el pasado 25 de marzo con una visita a la mayor cooperativa vitivinícola del mundo, Virgen de las Viñas Bode-

ga y Almazara. Con ellos son ya un centenar los chicos y chicas formados para promover una mejor empleabilidad y favorecer a las cooperativas en la adquisición de talento.

Importancia de la colaboración público-privada

Torres Ugena abrió el turno de intervenciones poniendo de manifiesto la relevancia de formaciones como la FP Dual Cooperativa, que suponen una mejora en la formación del alumnado de Formación Profesional y un apoyo "muy importante para las cooperativas". La colaboración público-privada es muy necesaria, aseguró, por lo que quiso agradecer a todas las personas implicadas en el programa su trabajo e interés.

La fundación, explicó, tiene como objetivo el desarrollo so-

cio-económico de Castilla-La Mancha y, refiriéndose al alumnado, "ustedes son el futuro de nuestra región y estoy seguro de que no nos van a defraudar" porque "el sector agroalimentario es un pilar de nuestra región" y "van a tener un papel muy importante". "De ustedes va a depender el crecimiento y profesionalidad de CLM, y para ello han de estar muy bien formados", aseguró indicando que "la teoría tiene que completarse con la práctica, de esta combinación surge el éxito".

Juan Miguel del Real intervino a continuación destacando que esta iniciativa supone "un auténtico proceso de inmersión en la cultura cooperativa", siendo una actividad formativa de gran valor estratégico para la entidad porque responde a algunos de los principales retos del cooperativismo, como la mejora de

la profesionalización y el relevo generacional. En este sentido reiteró la necesidad de incorporar “jóvenes cualificados y talento joven” a los equipos de las cooperativas. Del Real señaló que este tipo de formación permite que los participantes se formen en el modelo cooperativo y se integren rápidamente en estas empresas.

A su juicio, serán los jóvenes quienes deberán liderar en los próximos años los procesos de mejora de la dimensión empresarial, a través de la comercialización conjunta o las fusiones, como ha sucedido recientemente en Tomelloso con el proceso de integración pilotado por la Cooperativa Virgen de las Viñas. Para finalizar, Juan Miguel Del Real, señaló que con la FP Dual Cooperativa, “estamos invirtiendo en futuro, formando a los profesionales que liderarán nuestras cooperativas en los próximos años”.

Clausuró la formación la viceconsejera de Educación. Mar Torrecilla señalando que, con iniciativas como esta, el Gobierno de Castilla-La Mancha y las entidades colaboradoras continúan apostando por una Formación Profesional conectada con el tejido productivo, que contribuya al desarrollo del sector agroalimentario y al arraigo del talento joven en el territorio.

En este sentido, Mar Torrecilla se enorgulleció de la colaboración entre distintas instituciones y organizaciones para impulsar acciones como ésta y señaló la buena empleabilidad de la Formación Profesional relacionada con el sector de las industrias agroalimentarias: alcanzando el 75 por ciento, gracias a una oferta de 12 ciclos formativos y casi 350 alumnos y alumnas.

La FP Dual Cooperativa tiene dos objetivos: mejorar la cualificación del alumnado de la región que estudia Formación Profesional para incrementar sus opciones de empleabilidad a la vez que dar respuesta a la necesidad que tienen las cooperativas castellano-man-



chegas de contar con una cantera de profesionales que aporten conocimientos sólidos y actuales. El programa, que imparten profesionales expertos en las particularidades de las empresas cooperativas y en habilidades blandas, busca construir un espacio de encuentro entre talento joven y cooperativas interesadas que beneficie a ambas partes y sirva para crear un mejor futuro, revitalizando el sector a la vez que apoyando la sostenibilidad de los municipios de la región.

En esta quinta edición la principal novedad fue que la formación se impartió con residencia del alumnado en Alcázar de San Juan durante todo el programa. El cambio a formato de pernocta ha permitido que estudiantes de las cinco

provincias de Castilla-La Mancha puedan acceder al programa sin que la distancia suponga un impedimento.

El alumnado participante estudia ciclos formativos de grado superior de Comercio Internacional en el IES Federico García Lorca, Comercio internacional y Vitivinicultura en el IES Cencibel (Villarrobledo), Vitivinicultura en el IES Gregorio Prieto (Valdepeñas), Comercialización de productos agroalimentarios y Comercio internacional en el IES Fray Luis de León (Las Pedroñeras), Comercio internacional y Transporte y logística en el IES Brianda de Mendoza (Guadalajara), y Transporte y logística en el IES Puerta de Cuartos (Talavera de la Reina). 📍



Globalcaja se pone a disposición del sector agroalimentario para facilitar el acceso a la nueva línea ICO-MAPA-SAECA Oriente Medio

Explotaciones, cooperativas y empresas agroalimentarias podrán acceder a una bonificación del préstamo destinada a aliviar costes financieros y facilitar nuevas inversiones

El sector agroalimentario atraviesa un momento especialmente exigente. A los retos estructurales que afrontan agricultores, ganaderos, cooperativas e industrias agroalimentarias, como la modernización de las explotaciones, la eficiencia en el uso de los recursos, la digitalización, el relevo generacional o la mejora de la competitividad, se suman factores coyunturales que inciden directamente en la rentabilidad.

La evolución de los mercados internacionales, el encarecimiento de determinados insumos, la incertidumbre derivada del contexto geopolítico y el impacto del conflicto en Oriente Medio están generando nuevas tensiones sobre un sector que resulta esencial para la economía, el empleo y la vertebración territorial de Castilla-La Mancha.

En este escenario, disponer de instrumentos financieros adecuados resulta clave para sostener la actividad, reforzar la liquidez y facilitar nuevas inversiones. Con este objetivo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha una nueva línea extraordinaria de apoyo al acceso a la financiación para el sector agroalimentario, vinculada a la línea ICO-MAPA-SAECA.

Desde Globalcaja, como entidad financiera de referencia para el sector primario y agroalimentario en Castilla-La Mancha, nos ponemos a disposición de agricultores,



ganaderos, cooperativas y empresas del sector para acompañarles en el acceso a esta línea y asesorarles sobre las soluciones financieras que mejor se adaptan a sus necesidades.

Una línea para aportar liquidez y favorecer la inversión

Esta línea está concebida para facilitar el acceso al crédito a explotaciones agrarias, cooperativas, empresas agroalimentarias y profesionales del sector pesquero que cumplan los requisitos establecidos en la convocatoria.

La ayuda permite acceder a financiación ICO con una **bonificación del 15% del principal del préstamo**, hasta **un máximo de**

15.000 euros por beneficiario y sobre un importe máximo subvencionable de 100.000 euros. Además, la convocatoria contempla la subvención del coste del aval de SAECA, lo que refuerza su utilidad como instrumento para facilitar el acceso al crédito.

En la práctica, se trata de una herramienta que puede contribuir a reducir el coste financiero de las operaciones y mejorar la capacidad de respuesta de las empresas y profesionales del sector en un contexto de especial complejidad.

Esta línea puede ayudar a:

- Reforzar la liquidez de explotaciones, cooperativas y empresas agroalimentarias.

- Atender necesidades de circulante derivadas del incremento de costes.
- Facilitar inversiones vinculadas a modernización, eficiencia y competitividad.
- Mejorar la planificación financiera en un entorno de incertidumbre.
- Favorecer el acceso al crédito con el respaldo de instrumentos públicos de apoyo.

¿A quién se dirige?

El ámbito de beneficiarios previsto es amplio y responde a la diversidad del propio sector agroalimentario. Entre los posibles solicitantes se incluyen titulares de explotaciones agrarias, operadores del sector pesquero, cooperativas agroalimentarias y determinadas empresas y operadores agroalimentarios.

En el caso de las explotaciones agrarias, podrán acogerse:

- Titulares de explotaciones agrarias, que podrán ser personas físicas, jurídicas o entidades sin personalidad jurídica, que estén inscritas en los registros correspondientes (REGA, REGIPA o SIEX), y cuyos ingresos procedan, al menos en un 50%, de la actividad agraria, salvo en los supuestos de inicio reciente de actividad contemplados en la convocatoria.
- Además, deberán tener contratado un seguro agrario o com-

prometerse a su contratación dentro del Plan de Seguros Agrarios correspondiente.

También se contemplan empresas y operadores del sector agroalimentario encuadrados en determinadas actividades económicas, así como profesionales del sector pesquero y cooperativas agroalimentarias.

Para las cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha, este instrumento puede resultar especialmente útil. Las cooperativas desempeñan un papel decisivo en la organización de la producción, la generación de valor añadido, la mejora de la posición de agricultores y ganaderos en la cadena alimentaria y la fijación de población en el medio rural.

Condiciones adaptadas a distintas necesidades

La financiación puede orientarse tanto a necesidades de liquidez como a proyectos de inversión, con plazos de amortización flexibles y posibilidad de carencia según las condiciones de la operación.

Los préstamos pueden adaptarse a diferentes necesidades financieras, desde operaciones destinadas a circulante hasta inversiones de mayor recorrido. Esta flexibilidad permite atender situaciones diversas: tensiones puntuales de tesorería, incremento de costes de producción, renovación de equipamientos, mejora de instalaciones, incorporación de tecnología, eficiencia energética o modernización de procesos.

En definitiva, entre las principales condiciones de la línea destacan:

- Bonificación de hasta el 15% del principal del préstamo.
- Ayuda máxima de 15.000 euros por beneficiario.
- Importe máximo subvencionable de 100.000 euros, si bien el importe del crédito puede ser mayor.
- Plazos de amortización flexibles, en función de la modalidad de operación.
- Posibilidad de carencia según las condiciones del préstamo.
- Régimen de concesión directa por orden de presentación de solicitudes.
- Carácter de ayuda de minimis.

Estas condiciones convierten la línea en una herramienta de apoyo para quienes necesitan reforzar su posición financiera o acometer decisiones de inversión con mayor seguridad.

Y, desde Globalcaja, como entidad financiera de referencia para el sector primario y agroalimentario en Castilla-La Mancha, nos ponemos a disposición de agricultores, ganaderos, cooperativas y empresas del sector para acompañarles en el acceso a esta línea y asesorarles sobre las soluciones financieras que mejor se adapten a sus necesidades.

Sabemos que cada explotación, cada cooperativa y cada empresa agroalimentaria tiene una realidad distinta. Por eso, nuestro acompañamiento parte siempre de la cercanía y del conocimiento del territorio. No se trata únicamente de facilitar financiación, sino de escuchar, analizar cada caso y orientar al cliente hacia la alternativa que mejor responda a su situación. 🌱



Impulsando el Futuro del Cooperativismo Agroalimentario en Castilla-La Mancha: Sostenibilidad, Seguridad y Excelencia bajo el Programa CEPES EFESO

El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha no es solo uno de los pilares fundamentales de su economía, sino también el auténtico motor de desarrollo y fijación de población en el medio rural. En un contexto global donde los mercados son cada vez más exigentes y la normativa más rigurosa, las cooperativas agroalimentarias se enfrentan al reto ineludible de modernizar sus estructuras, garantizar la máxima seguridad en sus procesos y adoptar un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad ambiental.

Para dar respuesta a estas necesidades estructurales y estratégicas, Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha ha desplegado una ambiciosa hoja de ruta en el marco del **Programa EFESO (Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social)**. Este programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y gestionado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) en su calidad de Organismo Intermedio, sienta las bases para el desarrollo competitivo del sector cooperativo entre los ejercicios 2025 y 2027.

Dentro de este marco de actuación destaca con luz propia el proyecto **MEJORACOOP 3**. Esta iniciativa está cosechando un éxito rotundo dentro de las cooperativas, consolidando su finalidad principal: contribuir de manera directa a que las cooperativas agroalimentarias y las Sociedades Agrarias de Transformación (SATs) de Castilla-La Mancha sean organizaciones más sólidas, resilientes, sostenibles y con una clara proyección de futuro.

Entre los servicios de asesoramiento y asistencia técnica más

demandados por las cooperativas en el marco de MEJORACOOP 3, destacan cuatro grandes bloques de actuación:

- 1. Mejora de la dimensión empresarial y diversificación:** Se está prestando apoyo fundamental en procesos de integración cooperativa.
- 2. Auditorías de calidad (BRC e IFS):** Se asesora a las cooperativas para implementar las mejoras necesarias que conduzcan a la certificación en estas normas de alto nivel, mejorando drásticamente su posicionamiento comercial en mercados nacionales e internacionales.
- 3. Planes estratégicos empresariales:** Mediante consultoría especializada, se ayuda a las cooperativas a reflexionar y analizar su situación respecto al macroentorno general y el microentorno del sector, evaluando su estructura interna.
- 4. Sistemas de Autocontrol y Sostenibilidad:** Se realiza el asesoramiento en el ámbito de la seguridad alimentaria con la actualización e implantación de Sistemas APPCC. En este capítulo también se realizan el Cálculo de la Huella de Carbono de las cooperativas y se presenta su inventario de emisiones GEI. A continuación, se detallan los trabajos que se están desarrollando en este último apartado:

Diagnóstico, actualización e implantación de Sistemas de autocontrol APPCC

La calidad y la seguridad alimentaria han dejado de ser meros trámites burocráticos para conver-

tirse en la columna vertebral de los planes estratégicos de las cooperativas de Castilla-La Mancha. La sostenibilidad integral de una empresa alimentaria pasa, inexcusablemente, por garantizar la inocuidad de los productos que pone en el mercado.

Conscientes de esta realidad, Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha lleva años trabajando intensamente en esta materia. Aprovechando el impulso de los programas CEPES EFESO, se ha puesto en marcha un ambicioso servicio de revisión, actualización e implantación de planes de **Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC)**. El objetivo es prestar este servicio integral a **60 cooperativas** de la región, abarcando los sectores agroalimentarios estratégicos de nuestra región como son: el vino, el aceite de oliva, los frutos secos, los cereales, las hortalizas y los hongos.

El proceso de modernización de los Sistemas APPCC comienzan con una visita presencial de técnicos especialistas a las instalaciones de la cooperativa. En esta primera fase, se ejecuta un diagnóstico inicial exhaustivo sobre el estado de implantación del sistema de autocontrol existente.

Posteriormente, se procede a un doble análisis: documental y de campo (instalaciones y flujo de procesos). El resultado es un riguroso informe técnico que evalúa la conformidad en **más de setenta puntos clave** del sistema APPCC. A partir de este momento, se traza la hoja de ruta:

- **Medidas correctoras:** Si el sistema es válido, pero presenta deficiencias, se proponen solu-

ciones inmediatas para subsanarlas y alinear el plan con la normativa vigente.

- **Diseño de un nuevo Plan APPCC:** En numerosas ocasiones —ya sea porque la actividad productiva de la cooperativa ha cambiado con los años, porque se han incorporado nuevas líneas de proceso, o simplemente porque el documento ha quedado obsoleto frente a los nuevos marcos legislativos— las medidas correctoras no son suficientes. En estos casos, el equipo técnico desarrolla y redacta un plan APPCC integralmente nuevo, adaptado a la realidad industrial actual de la cooperativa.

La intervención no finaliza con la entrega de un manual. Una fase crítica del éxito del proyecto MEJORACOOP 3 es el **asesoramiento y formación del personal** de la cooperativa. Los técnicos acompañan a los trabajadores para asegurar la correcta implantación del sistema en sus rutinas diarias, creando una verdadera “cultura de seguridad alimentaria”. El impacto de estas actuaciones es directo: ajusta los procesos productivos al cumplimiento normativo, minimiza riesgos sanitarios, incrementa exponencialmente la confianza de clientes y consumidores y, como resultado final, dispara la competitividad de la cooperativa en el mercado.

Cálculo de Huella de Carbono y Publicación del Inventario de Emisiones GEI

Si la seguridad alimentaria es el pilar de la confianza del consumidor, la sostenibilidad ambiental es hoy el pasaporte de acceso a los mercados más rentables y exigentes del mundo. En los últimos años, la sostenibilidad ha trascendido el debate político y social para convertirse en un requerimiento económico ineludible por parte de los grandes clientes de la distribución y de las administraciones públicas.

Dando continuidad a una visión estratégica forjada en ejercicios anteriores, Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha ha integrado en el programa CEPES EFESO un servicio pionero y de altísimo valor: el **cálculo de la Huella de Carbono y la realización del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**. Este servicio altamente especializado, con el que se pretende alcanzar inicialmente a **8 cooperativas** de la región, se ha marcado como una prioridad estratégica.

El proyecto ya está arrojando resultados tangibles. Actualmente, dos importantes entidades cooperativas de la región han completado y disfrutado de este servicio, financiado íntegramente de manera gratuita para ellas gracias al programa:

- **Cooperativa Nuestra Señora Del Rosario** (Bodegas Campos Reales), ubicada en la localidad de El Provencio (Cuenca).
- **Cooperativa Nuestra Señora de Manjavacas**, situada en Mota del Cuervo (Cuenca).

En ambos casos, la motivación para realizar el inventario GEI no ha sido puramente teórica, sino una necesidad comercial directa: ambas bodegas requerían este cálculo como parte de las exigentes normativas necesarias para certificarse en el prestigioso estándar de sostenibilidad vitivinícola “**Wine-ries for Climate Protection**” (SWf-CP). Gracias a la asistencia técnica proporcionada a través de MEJORACOOP 3.0, las dos cooperativas lograron superar la certificación con absoluto éxito.

Para garantizar el reconocimiento internacional de los datos, los cálculos se realizan bajo el estricto procedimiento del estándar internacional **GHG Protocol**. El servicio técnico de Cooperativas Agro-alimentarias analiza mi-

nuciosamente las operaciones de las entidades para contabilizar las emisiones correspondientes a los **Alcances 1 y 2** (dejando el Alcance 3 como voluntario según la madurez de cada empresa).

- **Alcance 1 (Emisiones Directas):** Se analizan y cuantifican las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero generadas directamente por la cooperativa. Esto incluye la combustión estacionaria (como el gasoil o gas natural utilizado en calderas), la combustión móvil (el consumo de combustibles fósiles de la flota de vehículos propios, incluyendo turismos, furgonetas, camiones de reparto y maquinaria industrial). Asimismo, se realiza un cálculo riguroso de las emisiones fugitivas, prestando especial atención a las generadas por las recargas de los equipos de frío e instalaciones frigoríficas —cuyos gases refrigerantes poseen un alto poder contaminante sobre la atmósfera—, así como de los equipos de extinción de incendios.
- **Alcance 2 (Emisiones Indirectas por Energía):** En este apartado se calculan las emisiones asociadas a la generación de la electricidad consumida por las instalaciones de la cooperativa.

Una vez finalizado el trabajo de campo y de ingeniería de datos, se emite el **Informe del Inventario de Emisiones de la Cooperativa**. Este documento tiene una doble utilidad estratégica de altísimo valor: por un lado, permite a la cooperativa inscribirse voluntariamente en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (**MITECO**), obteniendo el correspondiente sello nacional; por otro, sirve como aval técnico fundamental para verificar la huella ante auditorías externas y presentar un perfil corporativo sostenible frente a los clientes. 🌱



Además
ofrecemos
soluciones
innovadoras
que mejoran
su relación
con los
trabajadores

AUDITORÍA DE SEGUROS DE EMPRESA

Realizamos análisis objetivo de los riesgos de su empresa, y estudiamos el estado actual de sus contratos de seguro



Proponemos soluciones óptimas de cobertura para su empresa:



Seguros
Multirriesgos,
Todo Riesgo



Seguros de
Responsabilidad Civil,
Profesional, de Consejeros
y Directivos, etc.



Seguros de
Responsabilidad
Medioambiental



Seguro
Agrario



Seguro de
Accidentes



Seguro de
Crédito



Seguros de
Transportes



Ciber
Seguridad

Consúltenos sin **compromiso**.
Gran experiencia con Empresas Agroalimentarias

Avda. Criptana, 43. 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
www.segurosdelcampo.es / 926 54 69 76 - 646 56 27 78

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, portavoces de las respectivas comisiones sectoriales, así como los técnicos de cada una de ellas, se han reunido en la Comisión Intersectorial, para analizar el articulado de la propuesta de nueva Política Agraria Común, cuya entrada en vigor se prevé para 2028 - aunque también es posible que dada su complejidad técnica se pueda demorar.



Se han analizado y debatido las posibles opciones a elegir, siempre desde el punto de vista de las cooperativas y sus socios. Estos es porque que cada país tiene un gran margen de maniobra para elegir qué sistemas de ayudas e intervenciones se pueden llevar a cabo en la nueva PAC, según los borradores de reglamentos comunitarios.

Las novedades y cambios serán profundos, novedosos, y cada país y comunidad autónoma debe decidir el sistema de reparto de los diversos fondos, para lo que las cooperativas de la región ya están trabajando.

El martes 9 de junio, representantes de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha mantuvieron una reunión de trabajo con la directora general de Ordenación Agropecuaria, Lydia Benítez, en la sede de la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, con el objetivo de avanzar en cuestiones clave del sector: REGFER, ROPO, cursos de fitosanitarios y revisión de la normativa que regula los tratamientos con drones. Medidas en las que ya se están trabajando desde la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que permiten avanzar hacia una agricultura más moderna, segura y sostenible. Representando a nuestra organización, asistieron Juan Miguel del Real, director general, Lola Gallego, responsable de Relaciones Institucionales, Bienvenido Amorós, técnico sectorial Vitivinícola, y Antonio Torres, portavoz de la sectorial de Suministros.



Durante este mes de junio se han formalizado ante notario dos importantes procesos de integración cooperativa que refuerzan la dimensión empresarial del cooperativismo agroalimentario regional, culminando el trabajo previo aprobado por las asambleas generales de las entidades participantes.

En Tomelloso el jueves 11 de junio, se firmaron las escrituras de fusión entre Bodega Almazara Virgen de las Viñas, Vinícola de Tomelloso y SAT San José.



Asimismo, el pasado 3 de junio, los representantes de ALCAMANCHA suscribieron en la Notaría de Alcázar de San Juan las escrituras del proyecto de fusión y transformación de cooperativa de segundo grado a cooperativa de primer grado, un proceso aprobado en las asambleas generales extraordinarias celebradas el pasado mes de enero por las cooperativas San Martín de Cañaveras, Ercávica de Cañaveruelas, Nuestra Señora de Riánsares de Tarancón, Santa Ana de Carrascosa del Campo y La Chopera de Huete.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha participado en el desayuno informativo "Cosechando Sostenibilidad" organizado por la agencia de noticias Europa Press Castilla-La Mancha.

Nuestro responsable regional de Medio Ambiente, Calidad y Seguridad Alimentaria, Jacinto Tello, intervino en este encuentro para exponer el punto de vista del cooperativismo agroalimentario, apostando por cumplir la normativa y solicitando que el sector tenga las herramientas adecuadas para poder hacerlo. Durante su intervención, ha señalado que al sector no le preocupa el control cuando se dispone de reglas claras.



Encuentro Internacional PHYTOMA "Presente y Futuro de la Fitosanidad en Pistacho y Almendro", se celebró los días 28 y 29 de abril, en el IRIAF, Tomelloso, con el patrocinio de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

Durante dos jornadas se analizaron la situación de ambos cultivos en Castilla-La Mancha y en España de la mano de expertos del sector, entre ellos nuestro técnico sectorial de Frutos Secos, Jesús Ángel Peñaranda, quien ofreció la ponencia inaugural "Evolución y situación del almendro y pistacho. Retos de Castilla-La Mancha".

En su intervención señaló que ambos cultivos continúan creciendo en superficie, producción y rendimiento en nuestra región, consolidándose como alternativas versátiles y con gran proyección. 🌱



Lola Gallego, responsable del Departamento de Relaciones Institucionales, junto a Laura del Valle, del Departamento de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, asistieron el pasado 8 de mayo, al acto organizado por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan para conmemorar el 40 aniversario del Centro de la Mujer. La conmemoración contó con la asistencia de la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Teresa López, que asistió junto a la alcaldesa, Rosa Melchor.



Un emotivo acto para reconocer el trabajo, la implicación y el compromiso de todas las profesionales que, a lo largo de estas cuatro décadas, han contribuido a hacer de Alcázar una ciudad más comprometida con la igualdad. 🌱

Balace muy positivo del IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas celebrado los días 15 y 16 de abril, en La Puebla de Cazalla y Osuna (Sevilla). Durante dos intensas jornadas, mujeres cooperativistas de Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha compartieron conocimientos, experiencias y reflexiones, reforzando el papel clave que desempeñan en el sector.



Un espacio de formación e intercambio de conocimientos y experiencias donde seguir avanzando juntas para seguir tejiendo redes entre mujeres cooperativistas

En representación de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, asistieron nuestras compañeras del Departamento de Igualdad, Arantxa Mínguez, que moderó una de las mesas redondas programadas, y Laura del Valle. 🌱

Un año más Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha conseguido renovar la certificación EFR (Entidad Familiarmente Responsable), otorgada por la Fundación Másfamilia. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la implantación de medidas que promueven la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar de nuestro equipo.

Seguimos avanzando hacia una cultura corporativa basada en el bienestar, la flexibilidad y el equilibrio, porque creemos que las personas son el motor de nuestro éxito. (FOTO IFR). 🌱



Cooperativismo rural con visión de futuro

La Cooperativa de Atzeneta del Maestrat ha evolucionado de cooperativa agraria tradicional a agente de desarrollo rural, impulsando servicios, innovación y oportunidades para fijar población en el territorio, un cambio de mentalidad necesario en el cooperativismo agroalimentario

La Cooperativa Agrícola Sant Bertomeu d'Atzeneta – Tossals de Penyalosa, Coop. V. nació en 1944 para dar respuesta a las necesidades de los agricultores de Atzeneta del Maestrat, un pequeño municipio del interior de Castellón situado a los pies del Penyalosa, uno de los enclaves naturales más emblemáticos de la Comunidad Valenciana. Ocho décadas después, seguimos siendo una cooperativa profundamente vinculada al sector agrario, pero también nos hemos convertido en algo más: una herramienta colectiva para generar oportunidades, mantener servicios y contribuir a que nuestros pueblos sigan teniendo futuro.

Atzeneta cuenta con apenas 1.300 habitantes y forma parte de una comarca marcada por la despoblación, el envejecimiento demográfico y la pérdida progresiva de servicios. Son problemas comunes a muchos territorios de la llamada "España rural", pero nosotros preferimos hablar también de oportunidades. Porque vivir y trabajar en el medio rural significa hacerlo desde un entorno con identidad, arraigo y una enorme capacidad para construir proyectos sostenibles y con gran impacto social.



En este contexto, creemos que el cooperativismo tiene hoy más sentido que nunca. En los pueblos pequeños, las cooperativas no son únicamente empresas agrarias; son estructuras capaces de generar empleo, crear comunidad y sostener servicios básicos allí donde muchas veces no llega nadie más. Esa visión ha marcado la evolución de nuestra entidad durante los últimos años.

Nuestra actividad sigue teniendo como eje principal la agricultura, especialmente el cultivo del almendro y del olivar en secano. Sin embargo, el agricultor actual necesita mucho más que un lugar donde entregar su cosecha. Necesita asesoramiento técnico, innovación, reducción de costes y herramientas que le permitan mantener la rentabilidad de sus explotaciones en un contexto cada vez más complejo.

Por eso, desde la Cooperativa hemos reforzado el acompañamiento agronómico especializado, impulsado proyectos de reconversión varietal y mecanización de explotaciones, y apostado por la gestión en común de tierras para evitar el abandono agrícola y facilitar la continuidad de muchas explotaciones familiares. Nuestro objetivo es claro: *mejorar la rentabilidad de los socios productores y ayudarles a ser más competitivos sin perder la esencia de una agricultura ligada al territorio.*

La reducción de costes es precisamente uno de los grandes retos del sector. Trabajamos para ofrecer mejores condiciones en suministros agrícolas, carburantes, se-



Eladi Roca Guerola.

guros o telecomunicaciones, pero también hemos entendido que el futuro pasa por avanzar hacia modelos más eficientes y sostenibles.

En este sentido, la puesta en marcha de la comunidad energética local ha supuesto un paso muy importante. Gracias a este proyecto cooperativo, numerosas familias, pequeñas empresas y socios pueden producir y consumir su propia energía renovable mediante instalaciones de autoconsumo compartido, reduciendo así su factura eléctrica y ganando autonomía energética.

Pero quizá uno de los aspectos que mejor define la evolución de nuestra cooperativa es la **apuesta por la diversificación de servicios**. Durante décadas, muchas cooperativas centraron toda su actividad exclusivamente en la producción agraria. Nosotros creemos que hoy, especialmente en el medio rural, eso ya no es suficiente.

Defender la agricultura también significa defender la vida en los pueblos. Y eso implica afrontar necesidades que van mucho más allá del campo.



Así han surgido **proyectos como COOPEFONE, nuestra propia operadora de telefonía; el supermercado cooperativo; el servicio de atención domiciliaria para personas mayores; o el vehículo de acompañamiento para trasladar socios y vecinos a hospitales y centros médicos en una comarca con enormes dificultades de movilidad.**

Son servicios que, a simple vista, podrían parecer alejados de la actividad agrícola, pero que tienen un enorme impacto sobre la calidad de vida de nuestros socios y socias. Porque en un pueblo pequeño todo está conectado: si desaparecen servicios, desaparecen oportunidades; y si desaparecen oportunidades, desaparece población.

En paralelo, también hemos apostado por la **valorización de las producciones locales mediante la creación de la marca DePenyagolosa**. Este proyecto agrupa a pequeños productores y elaboradores del territorio bajo una identidad compartida basada en la calidad, la proximidad y el arraigo. Más allá de comercializar productos, DePenyagolosa representa una manera de entender el desarrollo rural: cooperación entre productores, creación de valor añadido y orgullo por el territorio.

Todo este proceso ha supuesto también un **cambio de mentalidad**



dentro de la propia cooperativa. Durante décadas, el modelo cooperativo estuvo liderado por generaciones profundamente vinculadas al campo y al territorio, pero muchas veces alejadas de una visión empresarial moderna. Eso provocó que, en ocasiones, las nuevas generaciones percibieran las cooperativas como estructuras tradicionales, poco dinámicas o alejadas de sus expectativas.

Hoy el gran reto ya no es únicamente económico; también es cultural y generacional.

El relevo generacional no depende solo de incorporar jóvenes agricultores, sino de conseguir que los jóvenes quieran quedarse, participar y construir su proyecto de vida en el territorio. Y para ello necesitan oportunidades, servicios, conectividad y proyectos con propósito.

Desde la Cooperativa estamos trabajando precisamente en

esa dirección: profesionalizando la gestión, modernizando nuestra imagen y demostrando que el cooperativismo puede ser perfectamente compatible con la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia empresarial.

También estamos haciendo un importante esfuerzo por reforzar el sentido de pertenencia. Durante mucho tiempo las cooperativas hicieron muchísimo por el territorio, pero lo comunicaron muy poco. Hoy creemos que es fundamental explicar lo que hacemos, poner en valor el impacto social de nuestros proyectos y generar orgullo cooperativo entre socios y socias.

Y quizá ese sea uno de los cambios más positivos que estamos percibiendo: **cada vez más personas entienden que la cooperativa no es únicamente un lugar donde comprar suministros o entregar la producción, sino una herramienta colectiva capaz de mejorar muchos aspectos de la vida cotidiana y de construir futuro para el territorio.**

Porque, al final, **defender la agricultura también significa defender los pueblos donde esa agricultura existe**. Y en esa tarea, el cooperativismo rural sigue siendo una de las herramientas más potentes para generar oportunidades, fijar población y mantener vivo el territorio. 🌱



Este artículo se enmarca dentro del programa de apoyo a la creación y al empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales de Castilla-La Mancha, en su línea 3 para el año 2026, de cara a fomentar la importancia que tiene el cambio de mentalidad del modelo cooperativo en nuestro territorio, mostrando la importancia de pasar de una mentalidad agraria a una mentalidad de vocación por el desarrollo de las personas en el medio rural.





ESG y ODS, ¿son lo mismo?

A menudo, con tanta siglas y terminología que nos parece muchas veces abstracta, solemos confundir la información. En este artículo te ayudamos aclarar estos conceptos.

ESG se refiere a los **criterios que las cooperativas deben utilizar para medir su impacto en el medio ambiente, su responsabilidad social y la calidad de su gobernanza**. Es una forma de evaluar cómo gestionan sus riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

Por otro lado, los ODS son 17 objetivos globales, dentro del marco general de la Agenda 2030, adoptadas por las Naciones Unidas para abordar desafíos como la pobreza, la desigualdad, el cambio

climático, la protección del medio ambiente y la justicia social, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible.

La relación entre ambos es la siguiente:

- ESG ayuda a las cooperativas a alinearse con los ODS al integrar prácticas sostenibles que contribuyen a objetivos específicas, como la lucha contra el cambio climático (ODS 13), la igualdad de género (ODS 5), o la gestión responsable del agua (ODS 6).
- Implementar criterios ESG en las cooperativas puede acelerar el cumplimiento de los ODS, ya que fomenta acciones concretas en sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

- Muchas empresas, cooperativas y otro tipo de organizaciones usan los estándares ESG como una forma de medir y comunicar su contribución a los ODS, promoviendo así un desarrollo más sostenible a nivel global.

Lo explicamos con un ejemplo.

- En cuestiones medioambientales (E), las cooperativas pueden incorporar energías limpias que contribuyen a provocar efectos en la mitigación de cambio climático. Con la inversión en energías renovables está contribuyendo a la reducción de gases de efecto invernadero y promoviendo la eficiencia energética dentro del ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 7 (energía asequible y no contaminante).

- En cuestiones sociales (S) la implantación de programas de bienestar para sus empleados promueve la igualdad de género y apoya a las comunidades locales mediante proyectos sociales, alineándose con el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).
- En cuanto a gobernanza (G), manteniendo una gestión transparente, ética y responsable, con políticas anticorrupción y participación de los empleados en decisiones, ayudamos a cumplir con el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

De esta manera, la cooperativa no solo mejora su sostenibilidad y reputación, sino que también contribuye activamente a los objetivos globales de desarrollo sostenible.



Tendencias que marcan el camino

Citamos algunas tendencias que están marcando el camino en ambos sentidos:

- **Integración más profunda de ESG en la estrategia:** Cada vez más organizaciones están incorporando criterios ESG en su planificación a largo plazo, no solo como una obligación, sino como una ventaja competitiva y una forma de gestionar riesgos y oportunidades.
- **Mayor enfoque en la medición y reporte de impacto:** Las organizaciones están adoptando estándares internacionales para medir y comunicar su contribución a los ODS y sus resultados en ESG, promoviendo mayor transparencia y responsabilidad.



- **Financiamiento sostenible y bonos verdes:** El mercado de inversión en proyectos sostenibles y bonos vinculados a metas ESG está creciendo rápidamente, facilitando la financiación de iniciativas alineadas con los ODS.
- **Tecnología e innovación:** La digitalización, inteligencia artificial y otras tecnologías están siendo utilizadas para mejorar la eficiencia energética, reducir residuos y monitorear el impacto social y ambiental.
- **Enfoque en la diversidad, equidad e inclusión (DEI):** Las organizaciones están poniendo más énfasis en promover ambientes laborales inclusivos y en cerrar brechas sociales, contribuyendo a metas como la igualdad de género y la reducción de desigualdades.
- **Colaboración multisectorial:** La cooperación entre gobiernos, empresas, ONG y comunidades es cada vez más común para alcanzar los ODS, reconociendo que los desafíos son complejos y requieren esfuerzos conjuntos. 🌱

Este proyecto se enmarca dentro del "Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social, EFESO cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus para el periodo 2021-2027. Prioridad 1. Objetivo Específico ESO4.1".

75 ANIVERSARIO



Cooperativa del Campo San Isidro de Caudete, 75 años de unión, compromiso y desarrollo

Hay aniversarios que invitan a mirar atrás con orgullo y, al mismo tiempo, a proyectarse hacia el futuro con ilusión. Es el caso de la Cooperativa del Campo San Isidro, Caudete (Albacete), que este año conmemora su 75 aniversario como una de las cooperativas agro-alimentarias más longevas de Castilla-La Mancha.

Tres cuartos de siglo después de que un grupo de agricultores decidiera unir esfuerzos bajo los principios de la solidaridad y trabajo compartido para la prosperidad, la cooperativa continúa siendo motor económico del municipio.

Uno de los muchos ejemplos que demuestra que el cooperativismo no solo ha sido y es un modelo empresarial, sino también una herramienta para fijar población y generar riqueza en el medio rural.

La celebración de esta efeméride ha incluido diversas actividades dirigidas tanto a los socios como a la sociedad caudetana. El 14 de mayo, tuvieron lugar las conferencias "Raíces de Solidaridad: La Historia que nos Fundó", impartida por el historiador Álvaro Ponce Conejero y "Retos y futuro del cooperativismo", a cargo de Juan Miguel del Real, director general

de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha. Al día siguiente, 15 de mayo, se celebró una cata conmemorativa con una selección de vinos de la cooperativa. Posteriormente, tuvo lugar la tradicional romería de San Isidro, patrón de la agricultura y santo que da nombre a esta entidad caudetana. Esa misma jornada, el obispo de Albacete, Ángel Román Idígoras, ofició una eucaristía de acción de gracias en la explanada de las instalaciones.

"Hemos querido celebrar 75 años en agradecimiento a quienes apostaron por la cooperativa. Nada de lo que hemos conseguido hubie-

ra sido posible sin la implicación de muchas personas de varias generaciones”, ha afirmado el presidente, Joaquín López Ferri, destacando el espíritu de los fundadores de la cooperativa que se ha venido manteniendo a lo largo de más de siete décadas.

Caudete, una historia ligada al vino y la Cooperativa del Campo San Isidro

El estudio histórico presentado Álvaro Ponce nos sirve para contextualizar la profunda vinculación de Caudete con el cultivo de la vid. Los vestigios romanos encontrados y el paso de la Vía Augusta ponen de manifiesto la importancia del vino en estas tierras en aquella época. El cultivo se fue desarrollando y fue en el siglo XIX, cuando la localidad vivió una etapa de extraordinario desarrollo vitivinícola, situándose entre las principales zonas productoras de la provincia de Albacete, con una intensa actividad agrícola e industrial, con numerosas bodegas y fábricas de alcohol vínico.

Sin embargo, aquella prosperidad concluyó a comienzos del siglo XIX con una epidemia de gripe, heladas, sequías y la emigración de una parte de la población. Unos años en los que las mejores tierras de cultivo y las industrias transformadoras de la vid eran propiedad de terratenientes u oligarcas,



Construcción de la cooperativa.

mientras jornaleros y arrendatarios sufrían condiciones especialmente complicadas.

En este contexto el cooperativismo comenzó a abrirse camino como respuesta colectiva. En 1951 nació la Cooperativa del Campo San Isidro, fundada por medio centenar de agricultores convencidos de que la unión era la mejor forma de defender sus intereses y de salir adelante. Apenas tres años después construían su propia bodega y, en 1958, se constituía también la sección olivarera, ampliando su actividad y consolidándose como motor económico del municipio.

Fue en 1961 cuando el ministro de Franco, José Solís, inauguró las

instalaciones compuestas por bodega y almazara. El presidente y promotor en ese día era Francisco Marco Requena. La cooperativa se fundó y constituyó diez años antes, en 1951, siendo su primer presidente D. Juan Revenga Fernández de Castro.

Capacidad de adaptación

No cabe duda de que la cooperativa caudetana ha sabido adaptarse a los cambios del sector agroalimentario, haciendo buena la máxima “no sobrevive el más fuerte, sino el que mejor se adapta. Precisamente esa capacidad de adaptación y sus aciertos en los procesos de cambio han sido fundamentales



para que la cooperativa caudetana haya cumplido 75 años de actividad. Jorge García Pagán, administrativo, ha sido testigo de muchos de estos cambios que como define, "han sido sustanciales en poco tiempo y en varios ámbitos", desde el administrativo pasando por los controles de calidad o los procesos de selección del producto.

Cuando García Pagán comenzó a trabajar en la cooperativa hace 38 años, se recibían unos 18 millones de kilos de uva; en la actualidad esa cifra se reduce a 1'5 millones aproximadamente. El gerente atribuye ese descenso, a los planes de reestructuración y arranque del viñedo y a la falta de relevo generacional. A ello hay que sumar otro factor: la bajada de la rentabilidad de la vid ha llevado a muchos agricultores a transformar sus viñedos en olivares. Actualmente la cooperativa recibe una media de 1'7 millones de kilos de aceituna por campaña, elaborando 400.000 litros de aceite. Por tanto, esta transformación ha marcado también las inversiones que se dirigen mayoritariamente a la almazara.

Forcallat, homenaje al pasado y brindis por el futuro

El presidente, Joaquín López Ferri, contextualiza para comprender



Procesión de San Isidro. El Obispo de Albacete y el presidente de la cooperativa portan a San Isidro en procesión.

mejor el descenso en la producción de vid. Los planes de reestructuración y arranque de viñedo a los que se acogieron los agricultores se llevaron a cabo a finales de los 80 y comienzos de los 90 del siglo pasado. Era la época "del ladrillazo" y explica el presidente que muchos agricultores, incluidos jóvenes prefirieron trabajar en la construcción que proporcionaban ganancias de 3.000 euros mensuales a trabajar en el campo.

López Ferri, es un joven agricultor y uno de los presidentes más jóvenes de cooperativas en nuestra

región. Lleva cinco años al frente de Cooperativa del Campo San Isidro, y los dos años anteriores como vicepresidente. Su elección se engloba en la visión ya interiorizada por las personas socias, de cambiar para evolucionar.

El joven presidente ha cogido el testigo y ha impulsado la comercialización de los vinos bajo la marca Deitania. Además, ha materializado la idea romántica de sus antecesores de embotellar vino con la variedad de uva autóctona y más representativa de Caudete, "forcallat", que representa el 10% de la uva que entrega en bodega. Precisamente con motivo de su 75 aniversario, la cooperativa ha embotellado vino ecológico de esta variedad, en homenaje a su identidad.

Setenta y cinco años después, la historia de Cooperativa del Campo San Isidro, de Caudete sigue escribiéndose sobre los mismos valores que inspiraron a sus fundadores: cooperación, compromiso y visión de futuro. Un legado que demuestra que, cuando el cooperativismo trabaja unido, es capaz de superar cualquier desafío y construir un futuro sólido. 🍷



Charla de Juan Miguel Del Real.

Los vinos de cooperativas de Castilla-La Mancha triunfan en los XX Premios Manajo con catorce vinos galardonados y dos de los tres Grandes Manajo

Las bodegas cooperativas de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha han protagonizado una brillante actuación en la XX edición de los Premios Manajo, el concurso nacional de vinos cooperativos organizado por la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL), al conseguir 14 vinos premiados, dos de los tres máximos galardones del certamen y la Mención Especial al Mejor Vino etiquetado con la Marca Producto Cooperativo. La entrega de galardones tuvo lugar el viernes 12 de junio, en Tordesillas (Valladolid), con la asistencia de representantes de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, como el presidente, Ángel Villafranca, el director general, Juan Miguel del Real, o el técnico sectorial vitivinícola, Bienvenido Amorós. Asimismo asistieron representantes de las cooperativas premiadas.

Con un total de 14 vinos premiados, Castilla-La Mancha ha protagonizado el palmarés del certamen, muy por delante de Castilla y León, que obtuvo siete reconocimientos, mientras que Cataluña y La Rioja lograron dos premios cada una, y Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, uno respectivamente.

Además, obtuvieron, dos de los tres "Grandes Manajo". En la categoría de Tintos Jóvenes, el reconocimiento fue para Solmayor Tempranillo 2025, elaborado por la Bodega Cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, de Fuente de Pedro Naharro (Cuenca) y en Tintos Crianza, el premio recayó en Mainetes Petit Verdot 2023, de la Bodega Cooperativa San Dionisio, de Fuente Álamo (Albacete).

A estos premios destacados, hay que sumar la Mención Especial al Mejor Vino con la Marca Produc-

to Cooperativo, concedida a Yugo Tempranillo/Syrah/Merlot 2025, elaborado por la Sociedad Cooperativa Cristo de la Vega, de Socuéllamos (Ciudad Real).

Los Premios Manajo, que este año han celebrado su vigésima edición, constituyen el concurso de referencia de los vinos elaborados por cooperativas españolas. Con este palmarés las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha reafirman su liderazgo en la elaboración de vinos de calidad.



Mención Especial: Cristo de la Vega.



Foto de familia XX Premios Manajo.



PALMARÉS

BLANCOS JÓVENES

ORO.- “Gran Prior Alameda Airén 2025”, de Cooperativa San Lorenzo de Alameda de Cervera (Ciudad Real)

BRONCE.- “Los Galanes Verdejo 2025”, de Cooperativa Santa Catalina. La Solana (Ciudad Real).

ROSADOS

ORO. “Antares Lágrimas Bobal 2025”, de Cooperativa Nuestra Señora de la Estrella. El Herrumblar (Cuenca).

TINTOS JOVENES

GRAN MANOJO. “Solmayor tempranillo 2025”, de Bodega Cooperativa Nª. Sra. de la Soledad. Fuente de Pedro Naharro (Cuenca)

ORO. “Senda 66 Bobal 2025”, de La Candelaria Soc. Coop CLM. Casas de los Pinos (Cuenca)

PLATA. “Yugo Tempranillo/Syrah/Merlot 2025”, de Cooperativa Cristo de la Vega. Socuéllamos (Ciudad Real).

TINTOS JOVENES ROBLES

PLATA. “Ojos del Guadiana Selección 2025”, El Progreso Soc. Coop. CLM. Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)

BRONCE. “Vega Moragona Viñas de Casas de Haro Bobal 2024”, de La Magdalena Soc. Coop de CLM. Casas de Haro (Cuenca).

TINTOS CRIANZA

GRAN MANOJO. “Mainetes Petit Verdot 2023”, de Bodega Cooperativa San Dionisio. Fuente Álamo (Albacete).

ORO. “Gold Rupestre Garnacha Tintorera 2023”, Santa Cruz de Alpera Soc. Coop. CLM. Alpera (Albacete)

PLATA. “Vega Moragona Bobal 60”s 2023”, La Magdalena Soc. Coop. CLM. Casas de Haro (Cuenca).

SEMISECOS Y DULCES

BRONCE. “Miva Vida”, de Bodegas Latúe. Villanueva de Alcardete (Toledo)

VERMUT

ORO. “5 Tentaciones”, de SAT Coloman. Pedro Muñoz (Ciudad Real) 🍷



Botellas premiadas.

Los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España reconocen a la Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás con el Premio Igualdad de Oportunidades

Las cooperativas Anecoop, Onubafruit y Garaia también fueron galardonadas por representar modelos de éxito vinculados a la innovación tecnológica, internacionalización y generación de empleo rural

Cooperativas Agro-alimentarias de España entregó el pasado 21 de mayo los galardones de la undécima edición de sus premios anuales, en el marco de la Asamblea General celebrada en Madrid y con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Estos premios reconocen las mejores prácticas del cooperativismo agroalimentario en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo rural y la igualdad de oportunidades. "Son una forma de mostrar a la sociedad el papel esencial del cooperativismo y de poner en valor que detrás de cada cooperativa hay personas comprometidas con el futuro del medio rural y con un modelo empresarial participativo y arraigado

al territorio", señaló el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, destacó el papel estratégico del cooperativismo agroalimentario para la competitividad del sector, la vertebración territorial y el desarrollo del medio rural.

Anecoop, referente internacional del cooperativismo agroalimentario

Anecoop (Valencia) ha recibido el Premio Cooperativa del Año por su sólida trayectoria, su dimensión económica y social y su capacidad para competir en mercados internacionales.

El jurado ha destacado especialmente su estrategia basada en la innovación, la diversificación y la adaptación al mercado, con hitos como la introducción de la sandía sin pepitas o el kaki Persimon. La aplicación de tecnología, el desarrollo de nuevos productos y la transformación industrial permiten a Anecoop responder a las nuevas demandas del consumidor y mejorar la competitividad del conjunto de sus cooperativas.

Onubafruit, motor de empleo y cohesión social en torno al cultivo de frutos rojos

Onubafruit (Huelva) ha sido reconocida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Desarrollo Rural por su contribución a la generación





de empleo, oportunidades y cohesión social en la provincia de Huelva.

El jurado ha puesto en valor los servicios avanzados que ofrece a sus socios para mejorar la competitividad y modernización de sus explotaciones, así como su compromiso con la eficiencia en el uso de los recursos y las energías renovables.

Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, impulso al liderazgo femenino desde el corazón del Campo de Montiel

La cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), ha recibido el Premio Igualdad de Oportunidades por el impulso del liderazgo femenino, la participación de mujeres en órganos de decisión y la implantación de políticas activas de igualdad.

Cuenta con una trayectoria de 70 años vinculada a la producción de aceite de oliva y vinos con la DO La Mancha, además de otros cultivos como cereales, almendra y pistacho.

El jurado ha subrayado su compromiso con el liderazgo femenino, con una mujer al frente de la gerencia desde 2003 y una elevada

representación de mujeres en órganos de decisión, con presencia destacada en el Consejo Rector.

Asimismo, ha reconocido su implicación en programas sectoriales y su colaboración con instituciones para fomentar la igualdad, así como el hecho de contar con un Plan de Igualdad desde 2013, junto con medidas de conciliación y prevención del acoso.

José María Arcos, presidente de la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, explicó la evolución de la participación femenina en los órganos de gobierno de la cooperativa: "En 2006 dos agricultoras de Villanueva de los Infantes decidieron presentar sus candidaturas al Consejo Rector y desde entonces siempre ha habido mujeres en él. Hoy contamos con cinco mujeres, entre ellas la vice-

presidenta, la secretaria y tres vocales".

Asimismo, destacó que la cooperativa fue pionera en la implantación de políticas de igualdad en la región: "En el año 2013 desarrollamos un Plan de Igualdad, siendo la primera cooperativa de Castilla-La Mancha en obtenerlo". Finalmente, señaló que la entidad continúa trabajando junto a los Centros de la Mujer, centros educativos y distintas asociaciones locales y provinciales "para fomentar el cooperativismo, la sostenibilidad en el medio rural, la integración y la igualdad".

Garaia, tecnología para transformar la producción hortícola

Garaia, Gure Baserritarren Sasoko Produktuak, de Mungia (Bizkaia), ha recibido el Premio en Innovación por su apuesta por la I+D+i aplicada a toda la cadena de valor hortícola y a la mejora continua de sistemas de cultivo, procesos y productos.

El jurado ha valorado especialmente la creación de un departamento propio de I+D+i, al que destina cerca del 13 % de su facturación, así como el impacto tangible de sus innovaciones en la reducción del uso de fitosanitarios, el desperdicio alimentario, la huella de carbono y la adaptación al cambio climático. 🌱



Los Premios Gran Selección reconocen una edición más la calidad de los productos cooperativos de Castilla-La Mancha

Las cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha volvieron a ser protagonistas en los Premios Gran Selección Campo y Alma 2026, cuya 37ª edición se celebró en Quintanar del Rey (Cuenca), el pasado 13 de mayo.

El acto estuvo presidido por el Jefe del Ejecutivo Autonómico, Emiliano García-Page, y también contó con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán; la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García; la delegada de la Junta, Marian García; la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar y el delegado de Agricultura en Cuenca, Rodrigo Fernández, entre otras autoridades.

Estos galardones son el principal exponente de la calidad agroalimentaria de Castilla-La Mancha al unir tradición, innovación y compromiso con el medio rural.

Estas son las cooperativas premiadas:

- Premio Gran Selección Campo y Alma 2026 al mejor vino tinto, añadas 2025 y 2024, para Cueva del Chamán Garnacha Tintorera, de **Santa Cruz de Alpera (Alpera, Albacete)**.
- Mejor vino espumoso para Lienzo Airén Brut Nature, de **Virgen de las Viñas Bodega y Almazara (Tomelloso, Ciudad Real)**.
- Mejor vino Airén para Símbolo Airén de **Bodegas Símbolo (Campo de Criptana, Ciudad Real)**.



GRAN SELECCIÓN ALPERA



GRAN SELECCIÓN VIRGEN DE LAS VIÑAS



GRAN SELECCIÓN SIMBOLO

- Premio al mejor Melón de La Mancha para Tomil, de **Cooperativa Santiago Apóstol** de Tomelloso Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha.
- Premio al mejor Ajo Morado de Las Pedroñeras para Ajosanto, de **Cooperativa San Isidro El Santo** Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha (Las Pedroñeras, Cuenca).
- En la categoría de mejor Empresa de Producción Ecológica, el reconocimiento ha sido para el **Grupo Montes Norte**, cooperativa de segundo grado con sede en Malagón (Ciudad Real).



GRAN SELECCIÓN SANTIAGO APÓSTOL



GRAN SELECCIÓN EL SANTO



GRAN SELECCIÓN MONTES NORTE



Los Premios Gran Selección Campo y Alma se otorgan en base a unas catas realizadas a ciegas, con una evaluación técnica especializada que garantiza el rigor del proceso, en las que este año han participado 125 empresas y se han analizado 477 muestras, lo que supone un incremento de más del 30% en el número de participantes y la duplicación de muestras respecto al año anterior. 🌱



Los vinos cooperativos brillan en la Feria de los Sabores

La Feria de los Sabores de Alcázar de San Juan, ha alcanzado este año su décimo octava edición. Como en años anteriores, el evento ha contado con una destacada presencia de nuestras cooperativas: Ecopistacho, Cooperativa Vinícola del Carmen, Bodegas Cristo De la Vega, Cooperativa La Unión y Dcoop.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-la Mancha, Ángel Villafranca, junto al director general, Juan Miguel Del Real, y la responsable de Relaciones Institucionales, Lola Gallego,

asistieron a la inauguración el pasado 30 de abril.

Durante el acto inaugural se entregaron los premios correspondientes al XV Concurso Regional de Vinos «Tierra del Quijote», conocido como «1000 no se equivocan», un certamen cuyo jurado está formado por un millar de catadores aficionados al vino y público en general que evalúan a ciegas los vinos presentados. La gran cata tuvo lugar el 21 de marzo y de nuevo, la entrega de premios se celebró en la inauguración de la Feria de los Sabores

Los vinos elaborados por bodegas cooperativas obtuvieron un importante palmarés poniendo de manifiesto su calidad:

Vinos blancos - Añada 2025

Ontalba 2025 - Ontalba, Bodega y Almazara.

Dominio de Baco 2025 - Grupo Vinos Baco.

Espumosos - Añada 2025

Alcardet Nature Brut - Bodegas Alcardet.

Lienzo Brut Nature - Virgen de las Viñas Bodega y Almazara.

Tintos Jóvenes Sin Barrica, 2024-2025

SF Monastrell 2024 - Bodegas San Dionisio.

Tintos con Barrica - Añadas 2023-2025

Yugo Barrica 2023 - Bodegas Cristo De la Vega.

Tintos Envejecidos Anteriores a 2023

Casa Antoñete 2022 - Bodegas CasaAntonete.

Tomillar 2021 - Virgen de las Viñas Bodega y Almazara.

Besana Real Crianza 2021 - Vinos Coloman.

Rosados - Añada 2025

Teatinos 2025 - Cooperativa Ntra. Sra. de la Purísima Concepción.

Don Octavio 2025 - de Bodegas DON Octavio.

Los Galanes Rosé 2025 - Cooperativa Santa Catalina.





Formación para despegar: tecnología, personas y futuro cooperativo

Dos programas formativos, dos ámbitos de aprendizaje y un mismo objetivo: preparar mejor a las personas para afrontar los retos del sector agroalimentario y fortalecer el trabajo de nuestras cooperativas.

La innovación no es solo digital: también es humana, organizativa y cultural.

En un contexto cada vez más exigente, cambiante y competitivo, la formación se ha convertido en una de las herramientas más valiosas para fortalecer a las cooperativas, a sus equipos profesionales y al conjunto del sector agroalimentario. Formarse ya no es únicamente adquirir nuevos conocimientos: es prepararse para responder mejor a los retos, incorporar nuevas capacidades, ganar seguridad en la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha seguimos apostando por una formación útil, práctica y conectada con las necesidades reales de nuestras cooperativas. Una formación que mira al presente, pero también al futuro. En esta línea se enmarcan dos propuestas formativas muy diferentes entre sí, pero unidas por un mismo propósito: **ayudar a las personas a crecer y ser más eficientes en su trabajo.**

TECNOLOGÍA PARA MIRAR EL CAMPO DESDE OTRA PERSPECTIVA

Por un lado, el **programa de Piloto de Drones A1/A3 + STS-01 y STS-02 Europeos** responde a una realidad evidente: la tecnología está transformando la manera de gestionar las explotaciones agrarias, las infraestructuras y los procesos productivos. Los drones han dejado de ser una herramienta lejana o experimental para convertirse en un recurso estratégico al servicio de la agricultura de precisión, la monitorización de cultivos, la inspección de instalaciones agrarias y la captación de datos geoespaciales.

Esta formación permite que personal técnico de cooperativas, responsables de explotaciones agrarias y profesionales del sector agroalimentario puedan adquirir las competencias necesarias para operar drones de forma legal, segura y profesional. No se trata solo de aprender a pilotar una aeronave no tripulada, sino de comprender la normativa aplicable, planificar operaciones, gestionar riesgos, interpretar información y utilizar la tecnología para tomar mejores decisiones.

Quienes participen en este programa incorporarán una nueva mirada sobre el terreno y sobre la gestión de las explotaciones. Aprenderán a observar los cultivos desde otra perspectiva, a detectar necesidades con mayor precisión, a optimizar recursos y a anticiparse a problemas. En definitiva, ganarán autonomía, seguridad técnica y capacidad para integrar herramientas digitales en el trabajo diario de las cooperativas y de las empresas agroalimentarias.



COMPETENCIAS QUE INCORPORA

Normativa, seguridad operacional, planificación de vuelos, análisis de datos y aplicación práctica en entornos agroalimentarios.

CAMBIO ESPERADO

Más autonomía técnica, mayor precisión en la gestión y capacidad para incorporar herramientas digitales al trabajo diario.

PERSONAS QUE COOPERAN MEJOR, EQUIPOS QUE AVANZAN MÁS

Pero el futuro del sector no depende solo de la tecnología. Depende también, y de forma decisiva, de las personas. Por eso, junto a la formación técnica, resulta imprescindible impulsar acciones orientadas a mejorar la comunicación, la colaboración y la calidad de las relaciones profesionales.

En este ámbito se sitúa el **workshop “Cómo mejorar la colaboración en los equipos”**, una propuesta diferente, práctica y transformadora, dirigida a comprender mejor cómo pensamos, interpretamos y nos comunicamos. En muchas ocasiones, los conflictos, malentendidos o problemas de coordinación no surgen por falta de voluntad, sino por la manera en que cada persona percibe la realidad, procesa la información y responde ante situaciones de presión o incertidumbre.

Este taller invita a mirar hacia dentro para relacionarnos mejor hacia fuera. A través de conceptos como el “software mental”, los automatismos, los filtros perceptivos o el funcionamiento del cerebro bajo presión, las personas participantes podrán identificar patrones de comunicación que, muchas veces de forma inconsciente, condicionan la convivencia profesional y el trabajo en equipo.

El valor de esta formación reside en su aplicación inmediata. Las personas participantes no solo comprenderán mejor sus propias reacciones, sino que podrán entrenar nuevas formas de escuchar, interpretar, responder e influir positivamente en su entorno. Esto se traduce en equipos más cohesionados, relaciones laborales más sanas, mayor confianza y una mejor capacidad para resolver diferencias de manera constructiva.



COMPETENCIAS QUE INCORPORA

Comunicación consciente, gestión de automatismos, adaptación a diferentes perfiles y mejora de la influencia positiva.

CAMBIO ESPERADO

Equipos más cohesionados, menos malentendidos, mayor confianza y relaciones profesionales más eficaces.

LA FORMACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN

Ambos programas, aunque pertenecen a ámbitos distintos, comparten una misma idea de fondo: **la formación transforma**. Transforma la manera de trabajar, de comunicarse, de liderar, de tomar decisiones y de afrontar los retos. En el caso de la formación en drones, el cambio se produce al incorporar nuevas competencias tecnológicas que permiten avanzar hacia una gestión más eficiente, precisa y profesional. En el caso del workshop sobre colaboración, el cambio llega a través de una mayor conciencia personal y relacional, imprescindible para construir equipos más eficaces y humanos.

La combinación de estas dos líneas formativas refleja bien las necesidades actuales del sector cooperativo: necesitamos profesionales capaces de manejar nuevas herramientas tecnológicas, pero también personas capaces de cooperar mejor, comunicarse con más claridad y generar entornos de trabajo más colaborativos. **La innovación no es solo digital; también es organizativa, cultural y humana.**

Invertir en formación es invertir en futuro. Es ofrecer a las personas la posibilidad de mejorar, de sentirse más preparadas y de aportar más valor a sus cooperativas. Es, además, una forma de acompañar al sector agroalimentario en un proceso de cambio que requiere conocimiento, adaptación y confianza.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha continuamos trabajando para ofrecer programas formativos que respondan a las necesidades reales de nuestras cooperativas y de sus profesionales. Porque cada curso, cada taller y cada acción formativa son una oportunidad para crecer. Y porque cuando las personas aprenden, las cooperativas avanzan. 🌱

Entrevista:

Marta Fernández: Creatividad y comunicación

MARTA FERNÁNDEZ.
GRADUADA EN CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN Y
DISEÑADORA GRÁFICA
MARTA ES UNA PERSONA
CERCANA, COMPROMETIDA Y
ENTUSIASTA CON SU TRABAJO,
DESTACA POR SU CAPACIDAD DE
ADAPTACIÓN Y POR AFRONTAR
CADA PROYECTO CON ILUSIÓN.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha? (Cuéntanos por qué decidiste trabajar aquí y cómo fueron tus comienzos)

Llevo formando parte de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha desde hace siete años. Mis comienzos fueron muy positivos; desde el primer momento encontré un equipo dispuesto a ayudarme y a compartir conocimientos. Poco a poco fui descubriendo la importancia del sector agroalimentario y el papel fundamental que desempeñan las cooperativas en nuestra región. Aunque mi trabajo anterior estaba totalmente desvinculado con este sector, me pareció una oportunidad muy interesante para desarrollar mi profesión en una organización con un fuerte compromiso con las personas y con el territorio.

Periodista de formación y diseñadora gráfica, ¿cómo es ese binomio y con qué disfrutas más?

Para mí son dos disciplinas que se complementan perfectamente. El periodismo permite contar historias, transmitir información y conectar con las personas a través de los contenidos. El diseño gráfico, por su parte, aporta la creatividad visual necesaria para que esos mensajes lleguen de una forma más atractiva y eficaz. Disfruto mu-



cho de ambas facetas, aunque lo que más me gusta es poder combinarlas y participar en proyectos donde la comunicación y la creatividad van de la mano, pero si tuviera que elegir me quedo con la creatividad, ¡nunca te aburres!

¿Cómo es tu trabajo día a día?

Mi día a día es bastante dinámico. Trabajo en diferentes proyectos re-

lacionados con la comunicación, la creación y diseño de contenidos, diseño de eventos, la difusión de información, publicidad... Cada jornada es distinta, lo que hace que el trabajo sea muy enriquecedor. Me gusta especialmente afrontar nuevos retos, aprender continuamente y aportar mi granito de arena para que los mensajes lleguen de forma clara y cercana a nuestros socios y al conjunto de la sociedad.



¿Tienes alguna vinculación con el mundo agrario o cooperativo?

Aunque mi formación profesional no está directamente relacionada con el sector agrario, mi familia siempre ha tenido un vínculo con el campo, concretamente mis abuelos. Trabajar en Cooperativas Agro-alimentarias me ha permitido conocer muy de cerca esta realidad. Con el tiempo he aprendido a valorar el enorme esfuerzo que realizan agricultores, ganaderos y cooperativas para producir alimentos de calidad y contribuir al desarrollo de nuestros pueblos. Esa cercanía me ha ayudado a comprender mejor la importancia social, económica y humana de este sector.

¿Ha influido el concepto del cooperativismo en tu vida personal?

Sí, sin duda. El cooperativismo transmite valores muy importantes como la colaboración, el compromiso, la solidaridad y el trabajo en equipo. Son principios que también intento aplicar en mi vida personal, tanto en mis relaciones familiares como con amigos y compañeros. Creo que cuando las personas trabajan juntas y comparten objetivos, los resultados siempre son mejores.

Cuando termina tu jornada laboral y apagas el ordenador, ¿qué ocupa tu tiempo? ¿Qué te gusta hacer?

Cuando termina la jornada me gusta dedicar tiempo a las personas que quiero. Disfruto mucho de la familia y de compartir momentos con los míos, ya sea en una comida, una conversación o una escapada exprés durante el fin de semana. También me encanta viajar siempre que puedo, descubrir nuevos lugares y vivir experiencias diferentes. Creo que son esos momentos los que más nos enriquecen y los que permanecen en nuestra memoria con el paso del tiempo, te ayudan a desconectar de la rutina y cargar las pilas para lo que venga. ☺



¿Cuáles son tus preferencias?

Libro en papel / e-book:

Libro en papel.

Música / podcast:

Música.

Vino blanco / vino tinto:

Me gustan ambos, aunque tengo que reconocer que disfruto más ¡de una cerveza fresquita!

Dulce / salado:

Salado.

Playa / montaña:

Playa para el verano, montaña para el invierno.

Improvisar / planificar:

Planificar, aunque dejando siempre espacio para la improvisación y las sorpresas que hacen especiales algunos momentos.

Juan Miguel del Real, padrino en el acto de graduación de la EFA Molino de Viento

El acto, celebrado en el Teatro Cervantes de Campo de Criptana (Ciudad Real), reunió a la promoción 2025-2026 en un emotivo cierre de curso



Con la llegada del final del curso escolar, EFA Molino de Viento celebró un emotivo acto académico de graduación de su promoción 2025-2026 en el Teatro Cervantes de Campo de Criptana (Ciudad Real).

La ceremonia contó con la participación del director general de Cooperativas Agro alimentarias Castilla La Mancha, Juan Miguel del Real, quien ejerció como padrino de la promoción. Durante su intervención, felicitó al alumnado por culminar su formación y por haber apostado por el sector agroalimentario.

“Habéis elegido la opción correcta”, afirmó, subrayando que el sector agroalimentario es es-



tratégico en Castilla La Mancha y un importante motor económico y social al aportar el 18 % del Producto Interior Bruto (PIB) regional, es decir, 18 de cada 100 euros de riqueza generada en la comunidad autónoma proceden de esta actividad económica.

Del Real también puso en valor el peso del cooperativismo en la región, que cuenta con unas 550 cooperativas, y recordó que Castilla La Mancha es líder en el sector vitivinícola y la segunda productora de aceite de oliva a nivel nacional.

Asimismo, animó a los nuevos titulados a incorporarse a un ámbito profesional que demanda ta-

lento joven y nuevas competencias digitales para afrontar los retos de futuro. “Necesitamos vuestra frescura y vuestra visión digital para impulsar los procesos de cambio en el sector agrario y cooperativo”, señaló, destacando que se trata de un momento estratégico para ello.

Durante el acto, EFA Molino de Viento entregó un reconocimiento a Cooperativas Agro alimentarias Castilla La Mancha por su estrecha colaboración en la última edición del Campus de Jóvenes Cooperativistas, en el que participaron alumnos y alumnas de este centro educativo. El galardón fue recogido por la responsable de Formación, Lola Gallego.



¿Por qué es importante la “materialidad” para el cooperativismo agroalimentario?

Hablar de materialidad es lo mismo que hablar de importancia de relativa. Aunque no es un requisito obligatorio para la elaboración de los informes de sostenibilidad de todas las cooperativas, sí que es conveniente conocerlo y contemplarlo de cara a la elaboración de los informes de sostenibilidad.

¿En qué nos puede ayudar?

Nos ayuda a identificar los asuntos de sostenibilidad más relevantes para nuestro modelo de negocio. Nos ayuda a tener una visión integral de los temas y cuestiones más relevantes en cuanto a impactos, riesgos y oportunidades que pueden afectar a la rentabilidad y competitividad de nuestro modelo de negocio a largo plazo.

Nosotros trabajamos este análisis desde la normativa europea en sostenibilidad (Reglamento Delegado UE 2023/2772, CSRD).

Aclaremos este concepto

Tradicionalmente, en la información financiera de nuestras cooperativas la materialidad se ha centrado en asegurar que nuestros estados financieros reflejen la imagen fiel de lo que somos. Con el creciente interés que se da en nuestra cadena de valor, especialmente a través de las exigencias de nuestros clientes, cada vez cobra más importancia la necesidad de contemplar criterios sociales, medioambientales y de gobernanza (ESG).



El concepto de materialidad se ha redefinido para hacer referencia a la relevancia de la información en materia de sostenibilidad desde una doble perspectiva: hacia la cooperativa, denominada materialidad financiera, y hacia el exterior, denominada materialidad de impacto. En este sentido, la UE ha introducido el concepto de doble materialidad, o doble importancia relativa, según el cual las cooperativas deben informar no solo de cómo afectan, o podrían afectar, las diferentes cuestiones de sostenibilidad a la rentabilidad, posición y situación económico-financiera (materialidad financiera), sino también de cómo su propia actividad impacta, o podría impactar, en las personas y en el medioambiente (materialidad de impacto).

De este modo, una cuestión resulta material desde la perspectiva financiera si desencadena o puede esperarse que desencadene efectos financieros relevantes, positivos o negativos, para nuestra cooperativa (por ejemplo, en la mejora de la eficiencia y trazabilidad en la incorporación de materias primas) que tienen una influencia material o que podría esperarse razonablemente que tuvieran una influencia material en el desarrollo de la cooperativa, su posición financiera, sus resultados financieros, sus flujos de efectivo, el acceso a la financiación o su coste del capital a corto, medio o largo plazo. Un ejemplo podría ser también el incremento de los precios de la energía o resto de suministros. Si se incrementan, no será posible repercutir todo el incremento a nuestros clientes, lo que provocará una reducción de los márgenes que tenemos. Por otro lado, en la producción de alimentos los sellos de calidad nos permiten abrirnos a determinados tipos de

mercados y por tanto, la posibilidad de nuevas fuentes de ingresos que incidirán en nuestros estados financieros.

Si consideramos la perspectiva de impacto, podemos citar los impactos relevantes, reales o potenciales (positivos o negativos) que puede tener en la gestión de residuos en nuestras cooperativas. Si no se realiza una adecuada gestión podríamos tener un impacto medioambiental negativo. Sin embargo, si nuestra cooperativa pone en marcha sistemas de control a través de su aprovechamiento o gestión a través de gestores autorizados, podrá generar un impacto positivo sobre el medio ambiente.

Ambas, materialidad financiera y de impacto están estrechamente relacionadas. Los temas materiales pueden tener relevancia financiera (en términos de riesgos y/u

oportunidades), y relevancia de impacto en nuestro entorno.

Os citamos algunos ejemplos:

- Cambios en el modelo energético de nuestra cooperativa. La instalación de placas solares en nuestras instalaciones no solamente reduce las emisiones de dióxido de carbono, sino que también repercute en la eficiencia económica de nuestra actividad productiva reduciendo gastos de suministro.
- La gestión de recursos humanos con medidas orientadas a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar pueden llevar a una mejora de la productividad y tener un mayor grado de compromiso por la cooperativa, al mismo tiempo que pueden contribuir a la mejora de nuestra reputación.



Este artículo se enmarca dentro del "Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social, EFESO cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus para el periodo 2021-2027. Prioridad 1. Objetivo Específico ES04.1".



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



El impulso que tu explotación necesita



AGROFINANCIACIÓN

Renovar maquinaria, mejorar instalaciones, incorporar nuevos equipos o afrontar nuevas inversiones agrarias son decisiones importantes para cualquier explotación.

En Globalcaja NOS PONEMOS EN TU LUGAR para ayudarte a estudiar la financiación que tu campo necesita, con el acompañamiento de nuestros especialistas de Banca Rural.

Acércate a cualquiera de nuestras más de 300 oficinas.
Operaciones siempre sujetas a criterio de riesgos de la entidad.

globalcaja.es



Globalcaja