

# MICROCREDENCIAL EUROPEA

CERTIFICADA POR LA UNIVERSIDAD ISABEL I

NOVEDAD

## BIG DATA



Formación  
online  
Reconocida en  
toda Europa

1,6  
CRÉDITOS  
ECTS!

15 junio  
-  
9 julio

40H

¡Amplía información y reserva tu plaza!



sromero@agroalimentariasclm.coop



926 545 200 / 607 342 849



www.agroalimentariasclm.coop

# BIG DATA

---

## ■ INFORMACIÓN GENERAL:

La Comisión Europea define las **microcredenciales** como certificaciones que validan los resultados del aprendizaje obtenidos en experiencias formativas de corta duración que tienen como objetivo fomentar la empleabilidad, la movilidad y la inclusión social de los ciudadanos europeos. Además, buscan ofrecer una herramienta flexible y accesible para aquellos que deseen mejorar o actualizar sus competencias, independientemente de su nivel educativo previo o situación laboral.

Su principal valor reside en la **certificación** que emiten, con garantía externa de calidad bajo el **amparo del Consejo de la Unión Europea**.

Gracias a su flexibilidad, estas microcredenciales se presentan como una solución estratégica tanto para empresas que deseen desarrollar talento interno alineado con sus necesidades, como para trabajadores que buscan mejorar su empleabilidad.

## ■ OBJETIVO:

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

## ■ DESTINATARIOS/AS:

- Trabajadores y trabajadoras de cooperativas, de empresarios/as agrícolas (trabajadores/as agrarios por cuenta ajena), y de cualquier otro tipo de empresa que tenga acceso al Sistema de Formación Programada.

## ■ DESARROLLO

Duración: 40 horas

Fechas: **Del 15 de junio al 9 de julio de 2026**

Campus virtual de formación:



Para el aprendizaje se dispone de una plataforma virtual con gran cantidad de herramientas (preguntas frecuentes, documentos para ampliar, calendario, ejercicios de autoevaluación, grupos, wikis, bases de datos, foros, mensajería instantánea, chat, etc.), todas ellas muy interesantes y útiles para la ejecución eficaz de la acción formativa. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso.

## ■ CERTIFICACIÓN

- Diplomas emitidos por la Universidad Isabel I como universidad certificadora de estas microcredenciales (art. 37.8 RD 822/2021), la Cátedra de eLearning, y el respaldo científico del Laboratorio de Ingeniería Didáctica de la UNED,
- y/o se expedirá un **certificado de participación** avalado por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, a los alumnos que superen al menos el 75% de los controles de evaluación del aprendizaje.



# PROGRAMA

## 1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO

- a. Conceptos base del Big Data
- b. Orígenes
- c. Big Data vs. Business Intelligence

## 2. LA IMPORTANCIA DEL DATO

- a. Contextualización práctica de la productividad del dato
- b. Tipología de los datos
- c. Tratamiento del dato

## 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL

- a. El Teorema de Brewer
- b. Las nuevas bases de datos
- c. Procesamientos distribuidos. MapReduce
- d. Herramientas para fines operacionales vs analíticos

## 4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS

- a. Proceso de ETL. Del dato a la información
- b. Análisis y creación de algoritmos I.
- c. Análisis y creación de algoritmos II.

## 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- a. Big Data Analytics
- b. Herramientas fundamentales del Big Data Analytics
- c. Futuro del Big Data
- d. Aplicaciones del Business Intelligence y el Big Data
- e. Implantación de un proyecto de Big Data

## 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA

- a. Customer Analytics
- b. Segmentación de los Datos I.
- c. Segmentación de los Datos II.
- d. Gestión del Valor del Cliente
- e. Introducción al lenguaje R II.

**TUTORIZA:** Pedro Gómez, Ingeniero de Organización Industrial y con formación de especialización en nuevas tecnologías, a través del Máster en Inteligencia Artificial e Ingeniería del Conocimiento.

# ORGANIZA

Departamento de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias CLM

Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan  
Tlf.: 926 54 52 00  
formacion@agroalimentariasclm.coop



## DELEGACIONES DE CACLM

C/ Rosario, 6, 5º -pta. 12  
02001 Albacete  
Tlf: 607 82 31 22

Pza. de la Hispanidad,  
10, 4ºA 16002 Cuenca  
Tlf: 969 22 51 56

Ronda de Buenavista, 15-  
2º 45005 Toledo  
Tlf: 925 21 09 21

C/ Juan II, 1A-5ºB  
13001 Ciudad Real  
Tlf: 609 46 83



[cooperativas@agroalimentariasclm.coop](mailto:cooperativas@agroalimentariasclm.coop) [www.agroalimentariasclm.coop](http://www.agroalimentariasclm.coop)



[www.facebook.com/cooperativasagroalimentariasclm](https://www.facebook.com/cooperativasagroalimentariasclm)



<https://www.instagram.com/coopagroclm/>



@CoopAgroCLM



<https://www.linkedin.com/company/cooperativas-agro-alimentarias-castilla---la-mancha/>



## ■ AMPLIA INFORMACIÓN Y RESERVA TU PLAZA

Es necesario que los/as interesados/as realicen la solicitud para formalizar inscripción escribiendo a la dirección [sromero@agroalimentariasclm.coop](mailto:sromero@agroalimentariasclm.coop)

## COSTE DE LA ACTIVIDAD: 300€ (100% bonificable)

Incluye: tutorización de los contenidos, certificado emitido por la Universidad Isabel I y gestión de la bonificación, en su caso, ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.



Todas las empresas, por la cotización en el Régimen General a la Seguridad Social, disponen de un "crédito de formación" anual que se puede destinar para formar a sus trabajadores/as. El importe a bonificar dependerá del crédito y tamaño de cada empresa. Las personas que no se bonifiquen recibirán un cargo en cuenta previo al del curso.

Cancelaciones: en caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 72 horas deberá abonar el 100% del importe