



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha

REDES SOCIALES Y EMPRESA

(40 horas)

NOVEDAD

"Diploma
emitido por la
UNED.
(DRED art. 83
LOU)"

**¡CON
CRÉDITOS
ECTS!**

**¡100%
Bonificable!**

**Del 17 de noviembre al 10 de
diciembre de 2025**



REDES SOCIALES Y EMPRESA

■ OBJETIVO GENERAL:

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Explicar los conceptos básicos relacionados con las redes sociales, comunidad, cultura, identidad y reputación.
- Conocer los buenos hábitos en la utilización y privacidad de las redes sociales.
- Entender el concepto de redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.
- Conocer los orígenes y la historia en torno a las redes sociales.
- Explicar el concepto de Web 2.0. y conocer los principales medios 2.0.
- Diferenciar las redes sociales horizontales, verticales y las de contenido.
- Exponer las cifras globales de utilización de las nuevas tecnologías y las estadísticas alrededor de los teléfonos móviles.
- Conocer la navegación realizada a través de teléfonos inteligentes.
- Estudiar las tendencias del mercado respecto a las redes sociales y la telefonía móvil, el marketing viral y sus factores en cuanto a la comunicación, participación y viralización
- Saber cómo se han incorporado las redes sociales a los teléfonos inteligentes.
- Estudiar los términos básicos relacionados con el marketing digital y los aspectos de simplicidad, usabilidad y privacidad en los medios sociales.
- Analizar el nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- Establecer la estrategia a seguir en el marketing en las redes sociales y analizar el marketing social dentro del marketing mix.
- Explicar la segmentación en la publicidad y la analítica web.
- Conocer el glosario de términos utilizados en la publicidad en las redes sociales y estudiar cómo publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.
- Explicar cómo funciona Google Analytics y las tendencias para el futuro de los medios sociales.
- Conocer diferentes ejemplos de campañas en las redes sociales, relacionadas con la moda, el material de oficina, las bebidas, los productos alimentarios y la ropa deportiva.

■ DESTINATARIOS/AS:

- Cualquier persona con interés en formarse o mejorar sus capacidades sobre la materia, ampliar conocimientos avanzando en la formación continua.
- Personas trabajadoras que tenga acceso al Sistema de Formación Programada y necesiten esta formación para mejorar o adquirir las habilidades en su puesto de trabajo.

■ DESARROLLO

Duración: 40 horas

Fechas: 17 noviembre – 10 diciembre 2025

Campus virtual de formación:



Para el aprendizaje se dispone de una plataforma virtual con gran cantidad de herramientas (preguntas frecuentes, documentos para ampliar, calendario, ejercicios de autoevaluación, grupos, wikis, bases de datos, foros, mensajería instantánea, chat, etc.), todas ellas muy interesantes y útiles para la ejecución eficaz de la acción formativa. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso.

■ CERTIFICACIÓN



Diplomas emitidos por la UNED (DRED art. 83 LOU).

y/o se expedirá un **certificado de participación** avalado por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, a las personas participantes que *financien la matrícula del curso mediante este sistema* y superen los objetivos del curso.

PROGRAMA

Unidad 1: Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación

- Conceptos básicos
- La privacidad en las redes sociales
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet

Unidad 2: Evolución de los medios sociales

- Orígenes de las redes sociales
- Historia de las redes sociales
- Historia reciente de las redes sociales
- ¿Qué es la Web 2.0?

Unidad 3: Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales

- Blogs
- Wikis
- Foros
- Redes sociales horizontales: Facebook - Twitter
- Redes sociales verticales: LinkedIn - YouTube - Instagram - Pinterest
- Redes de contenido
- Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías

Unidad 4: Redes sociales y telefonía móvil

- Navegar en teléfonos inteligentes
- Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets
- A dónde se dirige el mercado
- Redes sociales en teléfonos inteligentes

Unidad 5: Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa

- Conceptos básicos sobre el marketing digital
- El nuevo valor de marca y su posicionamiento
- Marketing viral: comunicación, participación, viralidad
- La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix

Unidad 6: Publicidad en social media

- Segmentación en la publicidad
- Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales
- Qué es la analítica web
- Introducción a Google Analytics
- La analítica en las redes sociales

Unidad 7: Ejemplos de campañas en social media

- Ejemplo de campaña de moda
- Ejemplo de campaña material de oficina
- Ejemplo de campaña de bebidas
- Ejemplo de campaña productos alimentarios
- Ejemplo de campaña ropa deportiva

Unidad 8: Tendencias: el futuro de los medios sociales

- Cloud computing, servicios en la nube
- Simplicidad Usabilidad
- Privacidad

TUTORIZA: Pedro Gómez, Ingeniero de Organización Industrial y con formación de especialización en nuevas tecnologías, a través del Máster en Inteligencia Artificial e Ingeniería del Conocimiento.

ORGANIZA

Departamento de Formación de Cooperativas Agro-alimentarias CLM

Avda. de Criptana, 43
13600 Alcázar de San Juan
Tlf.: 926 54 52 00
formacion@agroalimentariasclm.coop



DELEGACIONES DE CACLM

C/ Rosario, 6, 5º -pta. 12
02001 Albacete
Tlf: 607 82 31 22

Pza. de la Hispanidad,
10, 4ªA 16002 Cuenca
Tlf: 969 22 51 56

Ronda de Buenavista, 15-2º
45005 Toledo
Tlf: 925 21 09 21

C/ Juan II, 1A-5ºB
13001 Ciudad Real
Tlf: 609 46 83 41



cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop



www.facebook.com/cooperativasagroalimentariasclm



[@CoopAgroCLM](https://twitter.com/CoopAgroCLM)



<https://www.instagram.com/coopagroclm/>



■ AMPLIA INFORMACIÓN Y RESERVA TU PLAZA

Es necesario que los/as interesados/as realicen la solicitud para formalizar inscripción escribiendo a la dirección sromero@agroalimentariasclm.coop

COSTE DE LA ACTIVIDAD:

240€
DEDUCIBLE 100% EN LOS
SEGUROS SOCIALES



UNED
300€
UNED

Incluye: tutorización de los contenidos, certificado emitido por la UNED y gestión de la bonificación, en su caso, ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Todas las empresas, por la cotización en el Régimen General a la Seguridad Social, disponen de un "crédito de formación" anual que se puede destinar para formar a sus trabajadores/as. El importe a bonificar dependerá del crédito y tamaño de cada empresa. Las personas que no se bonifiquen recibirán un cargo en cuenta previo al del curso.

Cancelaciones: en caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 72 horas deberá abonar el 100% del importe.