

Boletín Oleícola Cooperativo

Septiembre 2025

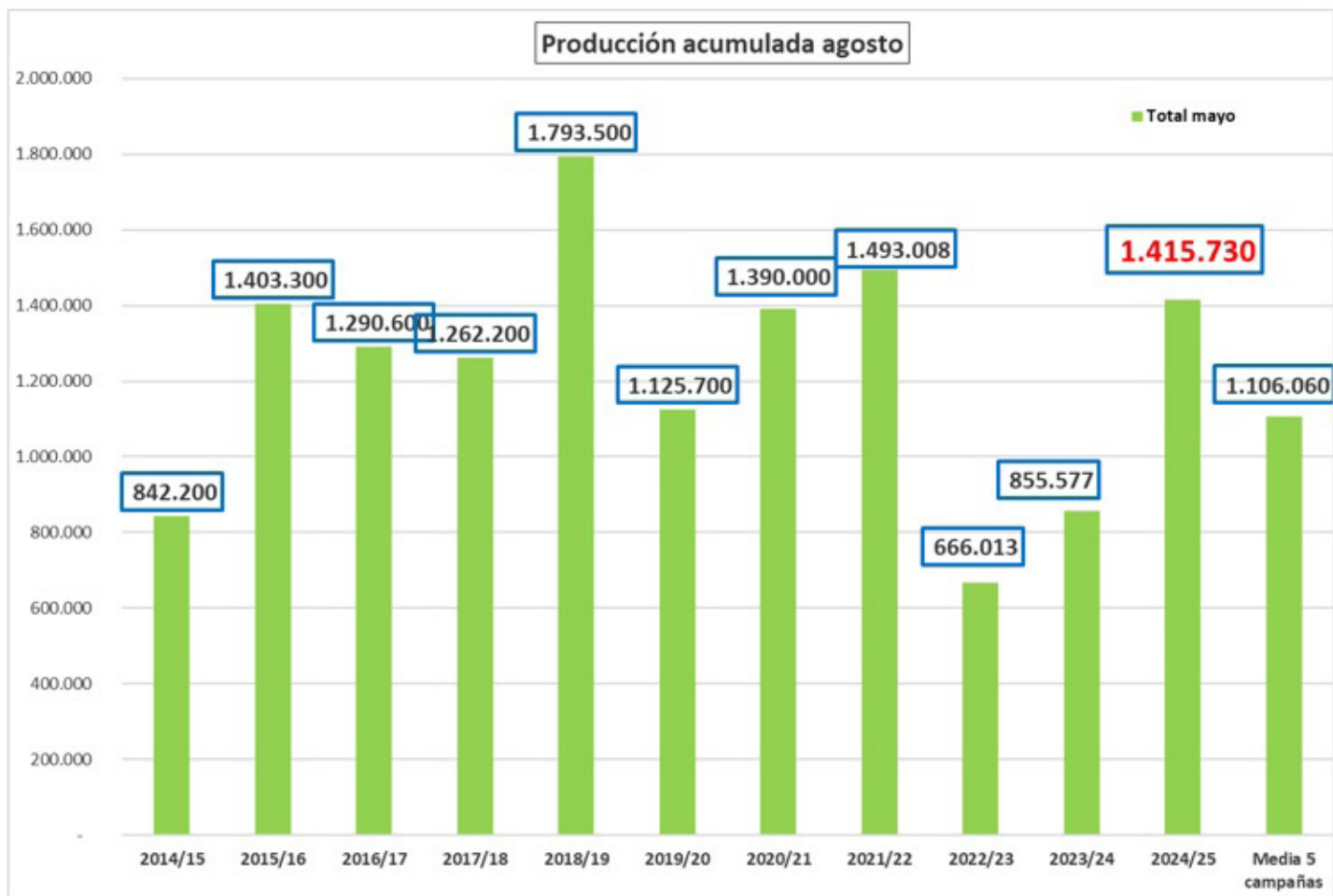


Abordamos el último mes de la campaña 2024-2025 con unas expectativas claras de balance final.

El año 2025 ha sido un año enormemente complicado en lo que se refiere a la comercialización del aceite de oliva virgen. Tras enlazar dos campañas de muy bajas producciones en España - como fueron la 2022/23 y la 2023/24 -, y viniendo de unos niveles de precios muy superiores a los actuales, nos encontramos con una primavera en 2025 enormemente lluviosa (afortunadamente). Sin embargo, en un sector con tantas fluctuaciones de precios y con movimientos de los mismos tan psicológicos, las lluvias tornaron en una bajada en picado de los precios en origen, que no respondía a ninguna certeza real de sobreoferta, como veremos posteriormente. Efectivamente el hecho definitorio del mercado finalmente han sido las salidas reales mes a mes, que durante toda la campaña han sido muy fluidas; aun así el sector lamenta especulaciones fuera de lugar sobre producciones históricamente elevadas, pero que han hecho mucho daño en este mercado. Finalmente, y como se refleja en este boletín, las expectativas de producción son no son ni de lejos de las que se hablaba en la primavera. El enlace de campaña se aproximará a lo que se llama el "cero técnico" para poder abastecer el mercado conforme a la demanda usual. Porque con los datos de los meses de verano, tanto de salidas de aceite al mercado, como exportaciones e importaciones, se configura en enlace final de campaña probablemente menor a las 300.000 toneladas cuando se alcance el 30 de septiembre de 2025. En base a esas existencias se iniciará la nueva campaña de producción y comercialización 2025-2026, a la que nos acercamos.

Iniciamos el repaso de todos los datos de mercado que nos permiten hacer el análisis referido. La producción final de campaña se cuantifica a la fecha en 1.415.730 t. La producción acumulada al mes de agosto es prácticamente la producción final en todas las campañas, el comparativo con temporadas anteriores se refleja en el gráfico inferior, de datos en toneladas.





PRODUCCIÓN ACUMULADA A AGOSTO ACEITE VARIAS CAMPAÑAS, ELABORACIÓN CAE CON DATOS AICA SEPTIEMBRE 2025

Pero no solo afecta al mercado la producción española, sino que debemos analizar conjuntamente este dato con la producción de la Unión Europea, con fuente la Comisión Europea, en base a declaraciones de los Estados miembros a la Comisión. Como vemos a nivel europeo se estima un stock final de campaña de 352.066 toneladas.



2024/2025	EL	ES	FR	IT	CY	MT	PT	SI	HR	TOTAL
September				743				24		767
October	3 000	35 681	707	51 345			25 134	480	2 480	118 827
November	41 500	266 564	2 555	123 404			73 986	296	2 950	511 254
December	75 000	593 478	1 731	54 859			66 198		345	791 611
January	65 000	349 953	438	11 489			11 682			438 562
February	45 000	152 990	35	3 657						201 681
March	12 000	12 096	26	1 572						25 693
April	8 500	3 162		577						12 238
May		460		186						646
June										
Total	250 000	1 414 383	5 491	247 830			177 000	800	5 775	2 101 280
Production Estimation 2024/25	250 000	1 415 000	5 491	248 000	3 800	0	177 000	800	5 775	2 105 866
Consumption Estimation 2024/25	110 000	526 000	100 000	440 000	3 700	1 100	63 190	2 850	8 000	1 254 840
Final Stock Estimation 2024/25 (on 30.9.)	0	270 869	1 197	80 000			0	0	0	352 066
FINAL Production 2024/25										
- of which organic olive oil										
FINAL Consumption 2024/25										
FINAL Stock 2024/25 (on 30.9.)										

Source: MS declarations - Commission Regulation R 2017/1185 Art.12, Annex III.5

CY, MT - NO ISAMM NOTIFICATIONS. Estimated data or IOC.

* Notifications ISAMM 15.07.2025.

Uno de los datos clave para el seguimiento del mercado del aceite es la evolución de las existencias totales a fin del mes del que disponemos de datos en el momento de escribir este boletín, es decir, el mes de agosto. Las existencias totales a 31 del mencionado son de 404.612,5 t. Esto supone 105.034 t menos que las registradas el mes pasado (-20,61%). Son superiores en 132.981 t a las registradas en el mes de agosto de la campaña pasada e inferiores en 62.568 t al promedio de las últimas 5 campañas, pero teniendo en cuenta que para esa media aporta, muy a la baja, la campaña 22/23 y 23/24 que han sido las menores de la última década.



EXISTENCIAS TOTALES									
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Promedio 5 campañas
OCTUBRE	231,80	276,40	653,30	400,88	364,59	367,81	220,30	140,64	401,37
NOVIEMBRE	334,40	272,20	706,40	519,41	540,56	451,83	378,92	328,49	519,43
DICIEMBRE	678,00	808,30	1.070,40	869,46	985,70	639,02	637,07	829,05	840,33
ENERO	984,60	1.374,90	1.298,00	1.108,06	1.341,90	764,11	735,20	1.059,40	1.049,45
FEBRERO	1.062,90	1.530,40	1.302,10	1.198,56	1.335,49	741,09	712,66	1.103,49	1.057,98
MARZO	997,40	1.474,90	1.186,70	1.102,56	1.219,32	671,81	658,07	997,51	967,69
ABRIL	914,00	1.363,50	1.092,90	977,29	1.084,83	609,86	576,34	882,68	868,24
MAYO	812,30	1.243,30	989,90	857,01	949,43	531,67	490,95	762,65	763,79
JUNIO	701,20	1.118,20	867,30	749,40	809,04	456,55	414,90	645,35	659,44
JULIO	582,50	983,10	730,00	640,44	697,72	383,44	342,27	509,65	558,77
AGOSTO	485,90	885,20	616,30	545,86	580,96	321,15	271,63	404,61	467,18

EXISTENCIAS TOTALES EN EL MERCADO VARIAS CAMPAÑAS, ELABORACIÓN CAE CON DATOS AICA, SEPTIEMBRE 2025



¿Pero cómo se **distribuyen estas existencias por operador** en dicho mes? Esta es una de las claves del mercado. Con respecto a julio, las existencias se han reducido en las almazaras 80.731 t y en 23.695 t en los envasadores. Con respecto a agosto del año pasado, las existencias son más elevadas en 97.518 t en las almazaras y en 33.682 t en los envasadores, cosa normal por otra parte por la mencionada producción muy inferior a la media de la pasada campaña. Lo que sí es relevante es que en este mes las existencias de los envasadores han descendido un 12,5% y un 25,53% de las almazaras.

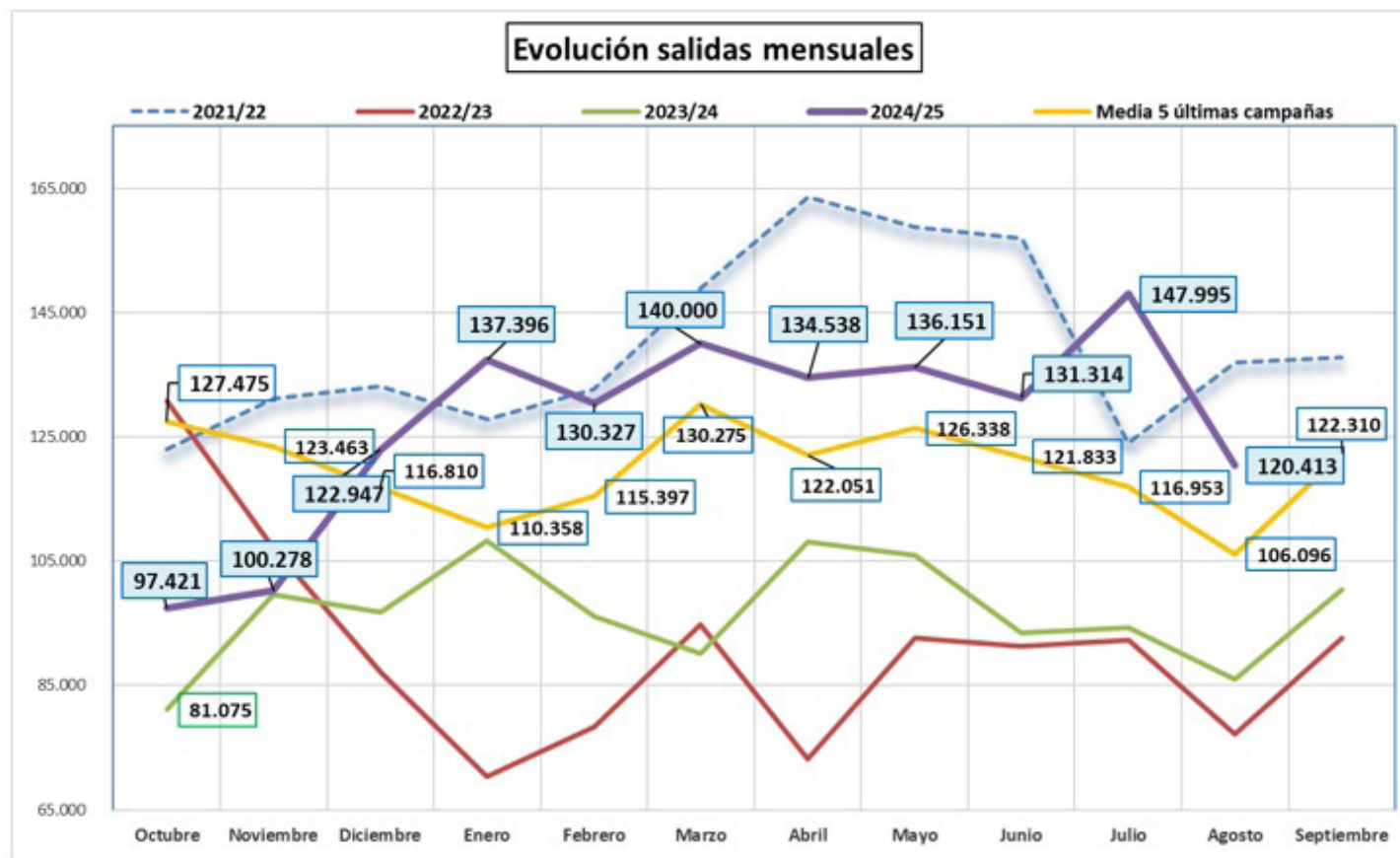
Reparto existencias 2024/25 (t)				
	Almazaras	PCO	Envasadores	Total
Septiembre 2024	77,49	0,97	107,84	186,30
Octubre 2024	54,38	0,44	86,23	141,05
Noviembre 2024	235,59	0,85	94,51	330,94
Diciembre 2024	691,94	4,31	136,23	832,48
Enero 2025	870,80	14,97	176,05	1.061,82
Febrero 2025	886,69	16,03	200,77	1.103,49
Marzo 2025	773,53	11,97	212,01	997,51
Abril 2025	665,96	9,84	206,89	882,68
Mayo 2025	554,83	7,13	200,70	762,65
Junio 2025	443,44	5,18	196,74	645,35
Julio 2025	316,16	3,95	189,54	509,65
Agosto 2025	235,43	3,34	165,84	404,61
Agosto 2024	137,91	1,56	132,16	271,63

De hecho en los dos últimos meses el porcentaje de aceite en manos de los envasadores ha crecido 10 puntos, que se han reducido en las almazaras, lo que revela claramente un interés por acumular ciertas cantidades de aceite frente a un enlace que se prevé no sea para nada amplio.

El volumen de salidas mensuales no podemos dejar de abordarlo en este boletín informativo de mercado, pues su seguimiento mensual es de gran interés, porque de su ritmo de salidas dependerá el stock final y de su fluidez y pesadez depende en mucha medida los precios que nos encontremos en el mercado. Afortunadamente las salidas mensuales en junio, julio y agosto han tenido un gran nivel, julio especialmente sorprendente, al igual que agosto que recordemos es el penúltimo mes de la campaña, y en el que han alcanzado las 120.413 t., superiores en 14.316 t a la media del mes de agosto de las ultimas 5 campañas y en 34.469 t al mes de agosto de la campaña pasada. Es un dato muy positivo que sin duda trae tranquilidad al mercado porque éste se observa como dinámico y fluido, sin retenciones por los compradores ni paralizaciones deliberadas por los vendedores. Y sin duda una demostración de firmeza en los precios del mercado

refrendada por la realidad comercial. La evolución de salidas durante la campaña 24-25 – en color morado en la gráfica – ha sido superior en todos los meses a la media de las 5 ultimas campañas, y de niveles solo superados por la campaña 21-22, conforme al gráfico adjunto.





Datos en toneladas.

Reparto mensual salidas													
MES	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total
2017/18	108.300	119.400	102.700	111.900	95.200	99.600	110.100	124.200	124.400	130.600	111.100	118.100	1.355.600
2018/19	117.500	117.800	114.000	135.900	135.500	140.500	132.100	135.900	135.000	143.900	110.200	136.100	1.554.400
2019/20	155.500	133.100	120.800	120.200	116.300	159.200	121.400	136.400	146.700	154.700	127.300	142.200	1.633.800
2020/21	147.000	146.261	146.151	125.208	153.596	158.399	143.872	138.084	120.909	119.455	103.081	138.437	1.640.452
2021/22	123.078	131.146	133.167	127.825	132.631	148.967	163.542	158.740	156.861	123.982	137.006	137.873	1.674.818
2022/23	130.720	107.191	87.083	70.309	78.314	94.720	73.253	92.560	91.285	92.299	77.150	92.656	1.087.541
2023/24	81.075	99.617	96.849	108.249	96.145	90.087	108.190	105.906	93.410	94.328	85.943	100.383	1.160.183
2024/25	97.421	100.278	122.947	137.396	130.327	140.000	134.538	136.151	131.314	147.995	120.413		1.550.300
Media 5 últimas car	127.475	123.463	116.810	110.358	115.397	130.275	122.051	126.338	121.833	116.953	106.096	122.310	1.439.359

SALIDAS MENSUALES VARIAS CAMPAÑAS ELABORACIÓN CAE CON DATOS AICA, TON, SEPTIEMBRE 2025

En este reparto mensual de salidas tan solo nos queda por conocer septiembre, pero digamos que la campaña “está hecha”. Porque las salidas acumuladas en el mes de agosto son de 1.398.779 t, lo que supone un 90,23 % del total que desde cooperativas estimábamos para el total de la campaña 2024/25 (estimábamos 1.550.300 t). El promedio de salidas al mercado en la campaña 24-25 es de 127.160 t, siendo esta media de 134.770 t desde enero de 2025. ¿Cuál es la situación de las almazaras por comunidades autónomas?

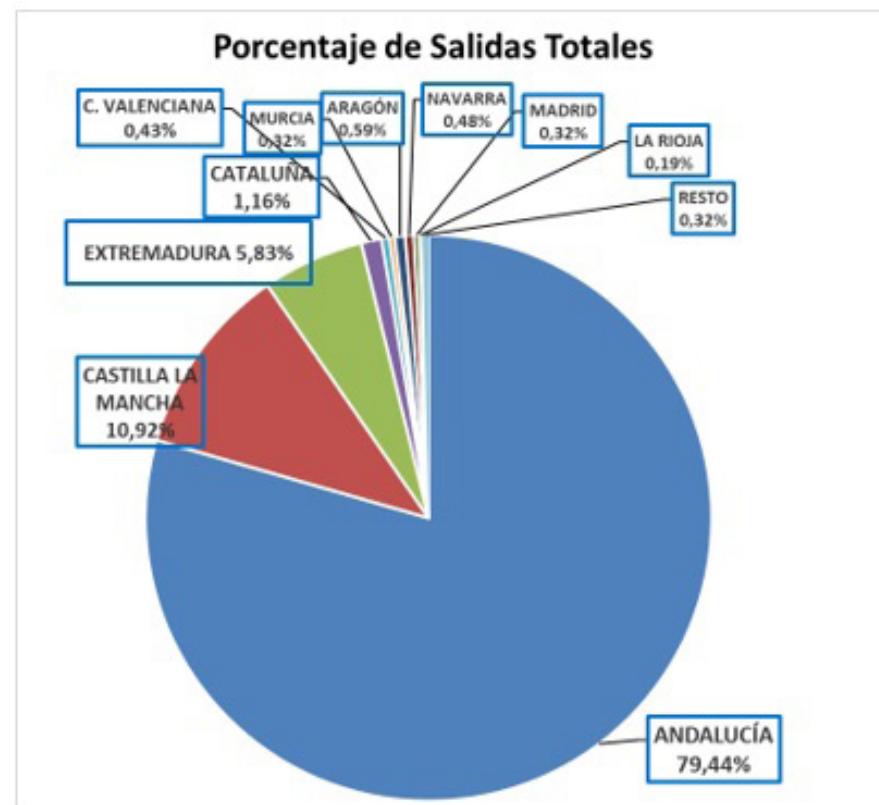
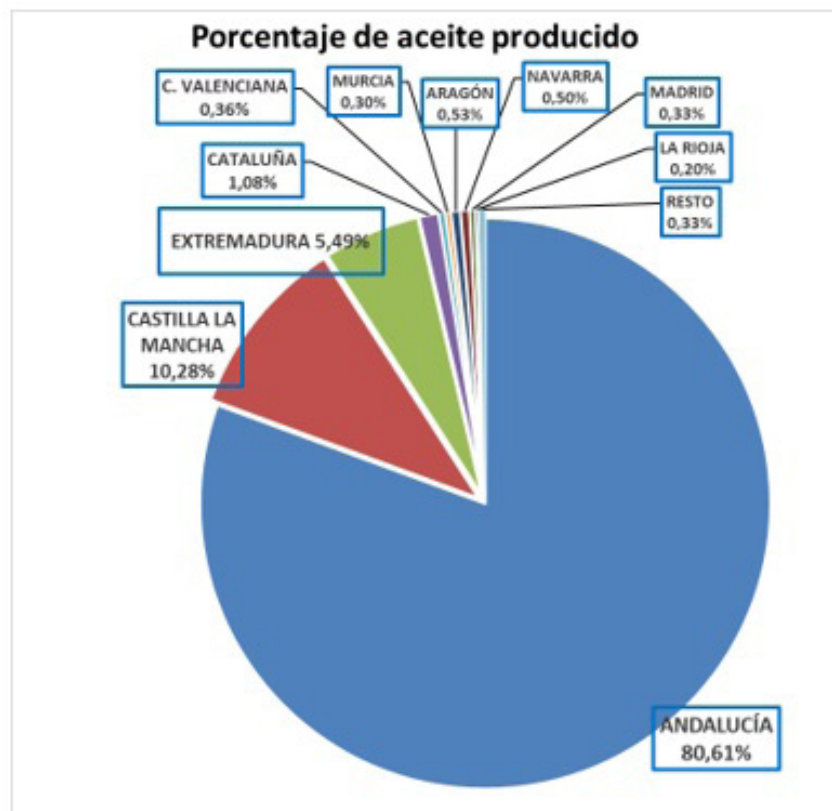
Todos estos datos los podemos desglosar a nivel provincial y regional, de manera que veamos, en el caso de las almazaras, la situación comercial en estas demarcaciones geográficas. Estas son las producciones y existencias de aceite a fin de agosto de 2025 en cada una de las comunidades autónomas productoras españolas.

SITUACION ALMAZARAS (31 de agosto de 2025)				
	INICIO DE CAMPAÑA	ACEITE PRODUCIDO	SALIDAS TOTALES	EXISTENCIAS FINALES
ANDALUCÍA	54.649,16	1.143.452,17	1.051.371,03	205.763,56
CASTILLA LA MANCHA	14.001,22	145.832,95	144.510,84	18.817,52
EXTREMADURA	3.234,98	77.817,80	77.099,34	4.884,89
CATALUÑA	1.288,56	15.323,70	15.296,08	1.342,78
C. VALENCIANA	1.129,44	5.145,65	5.743,02	532,07
MURCIA	510,69	4.313,19	4.180,84	643,04
ARAGÓN	1.587,84	7.463,10	7.814,95	1.235,99
NAVARRA	128,12	7.041,60	6.395,08	799,74
MADRID	236,68	4.706,09	4.297,39	645,38
LA RIOJA	192,41	2.826,46	2.547,66	471,21
RESTO	335,07	4.633,51	4.207,02	761,56
	77.101,76	1.415.729,76	1.320.915,59	235.426,53
ESPAÑA MES ANTERIOR	77.101,73	1.415.380,20	1.236.579,93	315.988,50



EXISTENCIAS Y PRODUCCIÓN EN ALMAZARAS ESPAÑOLAS, CAE EN BASE DATOS AGENCIA AICA EN TONELADAS, SEPTIEMBRE 2025

Como vemos en los diagramas circulares la producción de Castilla la Mancha es inferior al porcentaje de salidas totales a fin de agosto, pero no así para Andalucía, con una diferencia porcentual superior a un punto.



Sin embargo el aceite a dar salida en una campaña no es solo la producción más las existencias iniciales, hay que tener en cuenta las disponibilidades del mercado totales, para lo que es necesario conocer la **evolución de las Importaciones**.

En los meses de junio, julio y agosto, los datos de aduanas solo se tienen confirmados para el mes de junio y julio; en el caso del mes de agosto se han estimado las cantidades importadas en 15.000 t. Desde cooperativas creíamos que en el año se alcanzarían unas importaciones de 200.000 ton aproximadamente, pero finalmente creemos que no será así, alcanzándose un nivel inferior de las mismas.

Y si en las disponibilidades teníamos en cuenta las importaciones, en las salidas al mercado antes vistas, éstas las dividimos en exportaciones y mercado interior.

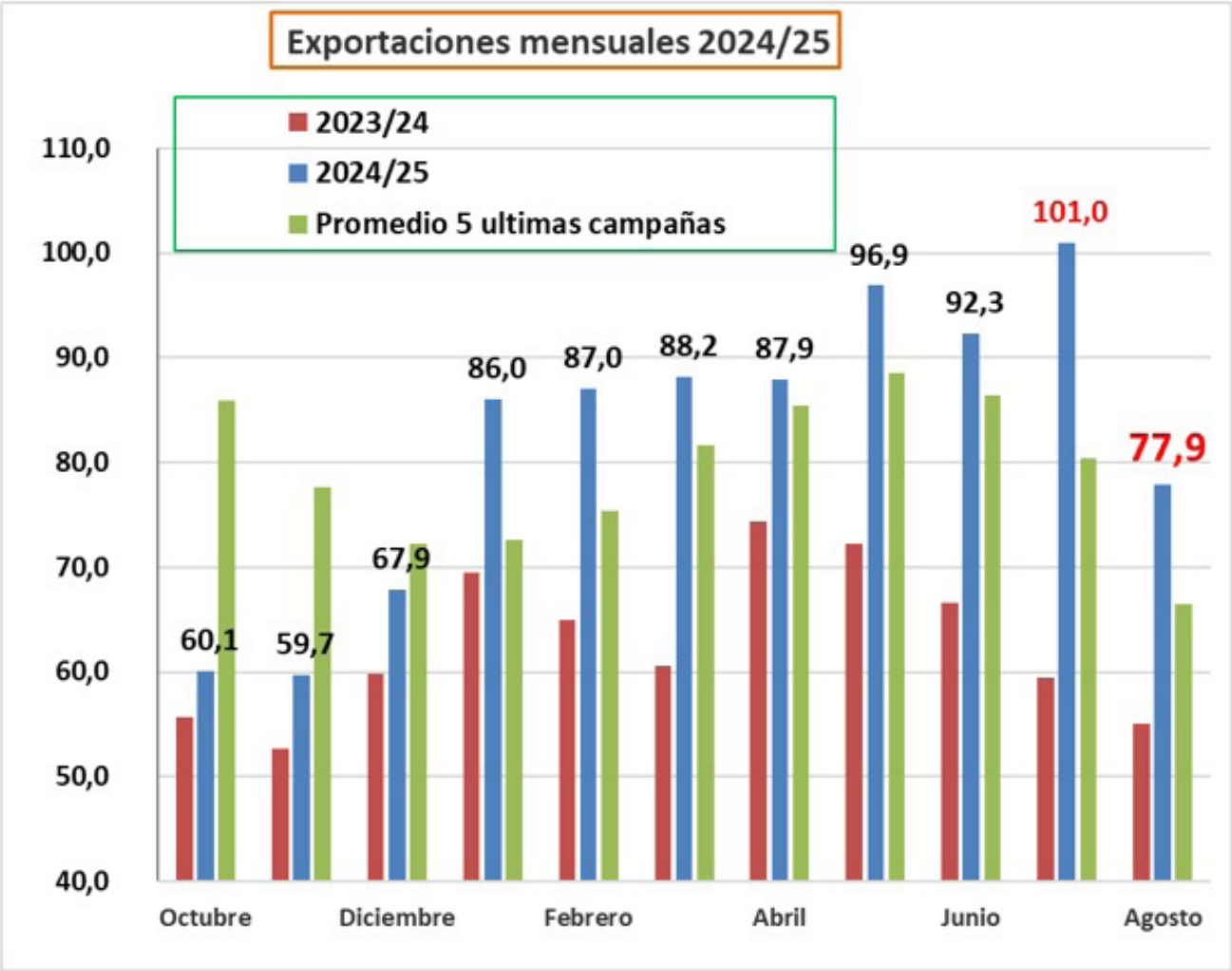
Se han estimado las **cantidades exportadas** en el mes de agosto en 77.900 t, superior en 11.500 t al promedio en el mes de las últimas 5 campañas. El promedio de exportaciones en el año 2025 es de 89.700 t por mes. De manera que las exportaciones acumuladas a agosto estimadas alcanzarían las 905.024 t, un 91,42% del total previsto para la campaña, lo que nos hace pensar que la exportación final de la campaña 24-25 llegará a las 990.000 ton, gracias al buen ritmo alcanzando de este parámetro durante toda la campaña.

Se pueden apreciar las cantidades mensuales en cada campaña – datos en toneladas – en la tabla y gráfico, destacando que, al igual que las importaciones, los datos señalados en rojo (julio y agosto) aún son estimaciones y que se harán definitivos con los datos de comercio exterior con un desfase de dos meses.

Reparto mensual exportaciones.													
MES	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Totales
2018/19	80,1	71,4	71,2	81,9	88,4	89,9	78,7	87,7	90,3	103,4	72,7	101,2	1.016,9
2019/20	106,1	88,9	73,1	81,6	71,2	98,3	94,4	94,3	109,1	111,1	79,8	106,6	1.114,5
2020/21	95,7	95,7	83,5	82,5	104,2	106,8	99,4	90,3	87,8	81,9	66,0	103,8	1.097,6
2021/22	83,5	83,4	81,4	73,7	88,3	78,3	107,3	117,8	103,4	90,4	83,1	89,4	1.080,2
2022/23	88,5	67,7	63,6	56,0	48,3	64,2	51,6	68,3	65,1	58,9	48,1	58,7	738,9
2023/24	55,8	52,7	59,8	69,5	65,0	60,6	74,4	72,3	66,6	59,5	55,1	69,1	760,3
2024/25	60,1	59,7	67,9	86,0	87,0	88,2	87,9	96,9	92,3	101,0	77,9		990,0
Promedio 5 últimas campañas	85,9	77,7	72,3	72,7	75,4	81,6	85,4	88,6	86,4	80,4	66,4	85,5	958,3



EXPORTACIONES POR MESES ULTIMAS CAMPAÑAS:
DATOS EN TONELADAS ELABORACIÓN CAE CON DATOS AICA, SEPTIEMBRE 2025



El ultimo parámetro a analizar para finalizar la foto del mercado es la **evolución del mercado interior** en estos últimos meses. El promedio del año 2025 ha sido de 45.100 toneladas por mes. Por lo que las salidas al mercado interior alcanzaran una cifra cercana a las 560.000 toneladas totales.

Con todos los parámetros anteriores **podemos “redondear” la campaña 2024/25** que acaba en breve, afirmando que el enlace fin de campaña se situará cercano a las 292.000 toneladas.

Según la disponibilidad de producto durante la campaña establecida en el balance actualizado y de acuerdo con los datos de agosto, durante el mes de septiembre serán necesarios unas salidas de 151.516 toneladas para completar las salidas previstas en el balance de 1.550.300 t.

BALANCE 2024/25 ESTIMADO COMPARADO			
CAMPAÑAS	Situación de campaña a 31 de agosto	Balance CAE 2024/25	Situación a agosto vs balance CAE 2024/25
Stock inicial	186.869	190.669	98,0%
Producción	1.415.729	1.412.000	100,3%
Importaciones	200.793	240.000	83,7%
TOTAL DISPONIBLE	1.803.391	1.842.669	97,9%
Consumo Interior	493.760	560.300	88,1%
Exportaciones	905.024	990.000	91,4%
TOTAL SALIDAS	1.398.784	1.550.300	90,2%
STOCK FINAL	404.607	292.369	138,4%
Salidas mensuales esperadas	151.516		

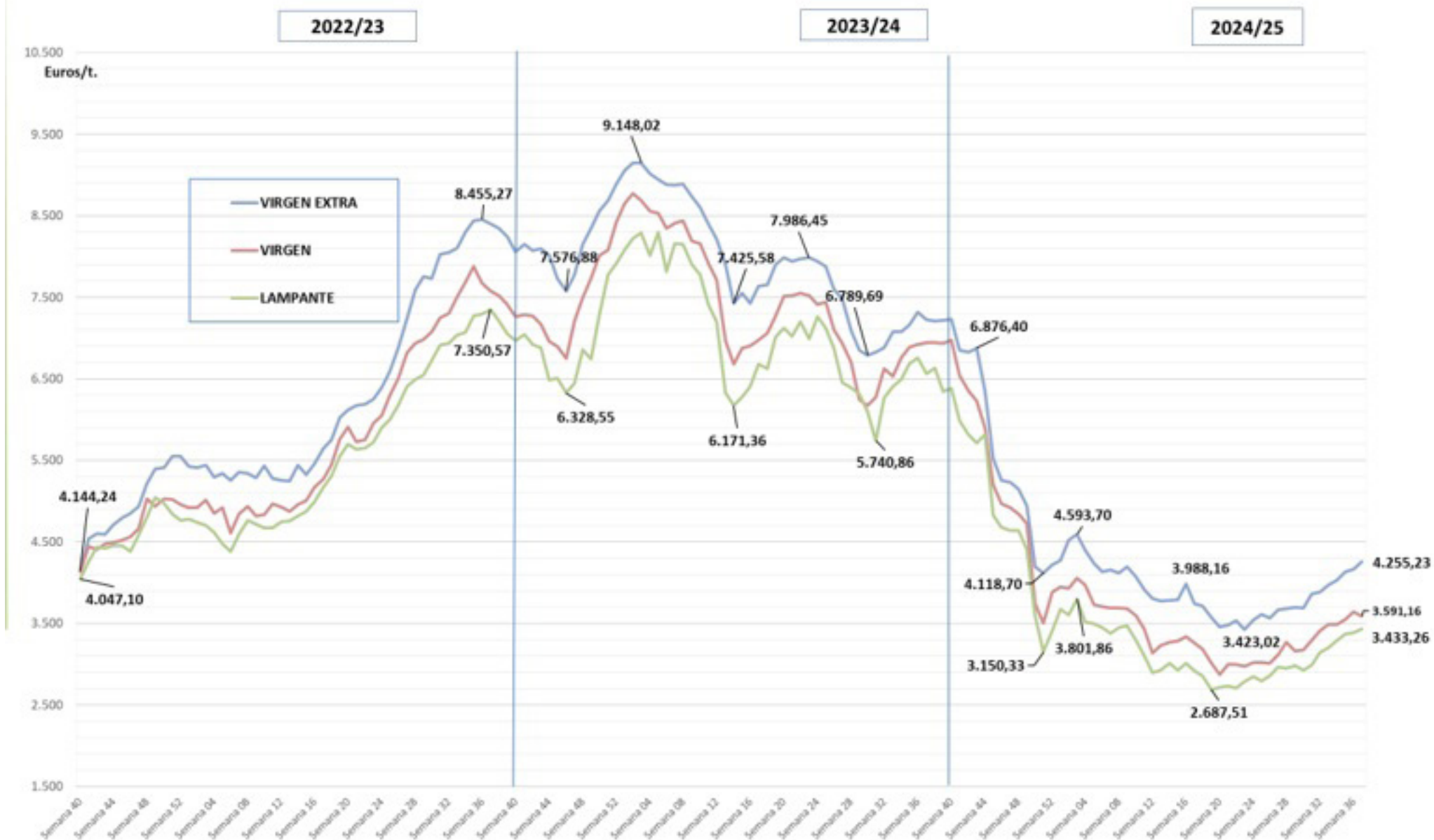
ESTIMACIÓN DE BALANCE DE MERCADO ACEITE EN TONELADAS, COOPERATIVAS DE ESPAÑA, SEPTIEMBRE 2025

Con toda la información anterior se está configurando un nivel de precios de mercado, que mostramos según la evolución de la fuente POOL RED de manera gráfica:

Como vemos en la gráfica siguiente, los datos demuestran una disponibilidad de aceite muy baja, a lo que se une que se han acortado las perspectivas de cosecha a causa de la climatología. Es por ello que se aprecia una tendencia al alza de las cotizaciones en las 3 categorías.



Precios semanales 2022/23-2024/25 (€/t)



EVOLUCIÓN DE PRECIOS FUENTE POOL RED EUROS/TONELADA

Respecto a la evolución de la próxima cosecha de olivar, en todas las zonas españolas se comenta que, en el mejor de los casos, se mantendría o algo por encima de la cosecha del año pasado, aunque lo normal serían disminuciones de cosecha, dada la climatología de este verano e inicios de otoño.

Con el buen ritmo de salidas de aceite al mercado podemos inferir que se está gestionando bien el aceite disponible, y se ha roto la tendencia de aquellas ventas de aceite anticipadas de la próxima cosecha que se hacían en el país vecino. Así que el aceite que tenemos de existencias de la campaña 24/25 tienen precios más altos y con un mercado fluido.

Otro aspecto que hemos visto y que afecta a los mercados es que los envasadores están con sus existencias en niveles bastante bajos, se piensa que de sus 165.000 ton de existencias a fin de agosto hay 40.000 al menos en manos de cooperativas. Eso hace anticipar que las salidas de aceite de almazaras en septiembre serán buenas.

Comparativa precios medios (€/t)			
Fuentes consultadas	VIRGEN EXTRA		
	semana 37	Semana 38	Diferencia
POOLred	4.252,10	4.256,28	4,18
Junta de Andalucía	4.293,55	4.455,85	162,30
MAPA	4.104,80	4.215,00	110,20

Todo ello configura el dato aportado de 292.000 ton de enlace; si tenemos en cuenta que a 30 septiembre el “cero técnico” de existencias son 300.000 ton (el aceite mínimo necesario para abastecer los mercados durante la cosecha desde el 1 de octubre) son un buen dato.

Esto ha provocado que desde hace unas semanas no cambia la tendencia de incremento de los precios, especialmente en el virgen extra, en el que todas las fuentes se encuentran ya por encima de los 4,20 €/kg. Los volúmenes comunicados se mantienen estables en las últimas semanas, sin grandes oscilaciones entre las distintas categorías.



COMPARATIVA DE PRECIOS 3 ORÍGENES, €/TON FUENTE C.A.ESPAÑA



	VIRGEN		
	semana 37	Semana 38	Diferencia
POOLred	3.581,25	3.674,09	92,84
Junta de Andalucía	3.589,58	3.728,93	139,35
MAPA	3.526,20	3.583,30	57,10

	LAMPANTE		
	semana 37	Semana 38	Diferencia
POOLred	3.434,50	3.463,85	29,35
Junta de Andalucía	3.383,20	3.489,24	106,04
MAPA	3.380,80	3.407,10	26,30

Y hasta la penúltima semana de septiembre todas las categorías y todas las fuentes reflejan incrementos de precios medios, más o menos acusados, en cada una de ellas. El Observatorio de precios de la Junta de Andalucía presenta las cotizaciones más elevadas de las tres fuentes consultadas, con incrementos relevantes en todas las categorías. Los volúmenes comunicados también son superiores en un 33% a la semana anterior en POOLred, mientras que son algo mas bajos según la Junta de Andalucía.

Las cotizaciones medias de los aceites **vírgenes extras** se sitúan ya por encima de los 4,20€/kg en todas las fuentes. Destaca el incremento de 16 cts/kg establecido por la Junta de Andalucía en la semana 38 del año, que deja el precio medio en 4,45 €/kg. Poolred marca la cotización media en 4,25 €/kg mientras que el MAPA, también con una subida de 11 céntimos, lo deja en 4,21 €/kg.

En los **aceites vírgenes** se establecen subidas relevantes en todas las categorías. El mayor incremento de precios medios lo refleja también la Junta de Andalucía con 16 céntimos, presentando también la cotización media más elevada en 3,72 €/kg. Muy próximo, POOLred, establece el precio en 3,67 €/kg y el MAPA presenta la cotización media más baja con con 3,58 €/kg.

La cotización media de los **lampantes** se muestra en todos los casos por encima de los 3,40 €/kg, siendo este el precio medio presentado por el MAPA. La Junta de Andalucía vuelve a mostrar la cotización media más elevada con 3,48 €/kg, muy similar a los establecido por POOLred con 3,46 €/kg.

De acuerdo con los datos facilitados por el MAPA, los precios medios del refinado siguen estando por debajo de los lampantes 2 céntimos, estableciéndose la media nacional de los refinados en 3,38€/kg frente a los 3,40 €/kg de los lampantes.

Primera estimación de cosecha de la campaña 2025/26

Las distintas federaciones y uniones de cooperativas españolas han realizado, mediante consulta a sus afiliados, la primera estimación de la nueva cosecha de aceite, cuya campaña comienza el 1 de octubre. A pesar de que es muy pronto para dar datos definitivos, y que las estimaciones progresivas es normal que vayan actualizados y cambiando, los datos que aquí se presentan no pretenden ser los definitivos ni de lejos, sino tan solo reflejar las expectativas según el estado del campo en el momento de realizarse. Por tanto los datos aquí contenidos responden a la sensación de los árboles la primera semana de septiembre, y sin tener en cuenta aún la falta de precipitaciones esperable para todo el mes en el que iniciamos el otoño. En próximos boletines actualizaremos la tabla, no obstante la expectativa ahora mismo más optimista según cooperativas se sitúa en algo más de 1.370.000 toneladas, con inicio septiembre y la distribución regional de la tabla adjunta.

Conforme se vaya desarrollando la climatología y la consecuente lipogénesis en muchas zonas españolas, se introducirá en la "ecuación" de la estimación de cosecha no solo los kg de aceituna que esperan recibir nuestras almazaras, sino también los porcentajes de rendimiento graso reales que vayan extraciéndose, y que tanta influencia tienen en la cosecha final. Ese aspecto lo trataremos en el último boletín oleícola del año que se lanzará en el mes de diciembre.

	Aceite producido	Estimación CAE 2025/26	Diferencia 2024/25 vs estimación 2025/26
ESPAÑA	1.415.351	1.372.500	42.851
ANDALUCÍA	1.143.234	1.086.500	56.734
Almería	4.406	4.000	406
Cádiz	8.408	8.500	-92
Córdoba	291.031	250.000	41.031
Granada	123.998	130.000	-6.002
Huelva	8.144	9.000	-856
Jaén	560.467	490.000	70.467
Málaga	35.257	70.000	-34.743
Sevilla	111.524	125.000	-13.476
ARAGÓN	7.452	12.000	-4.548
C. VALENCIANA	5.146	10.000	-4.854
CASTILLA LA MANCHA	145.756	140.000	5.756
CATALUÑA	15.335	35.000	-19.665
EXTREMADURA	77.751	70.000	7.751
MURCIA	4.298	3.500	798
MADRID	4.706	4.500	206
NAVARRA	7.042	6.000	1.042

ESTIMACIÓN DE COSECHA ESPAÑOLA, COOP. AGR. DE ESPAÑA, EN TONELADAS.

SEDE SOCIAL

Avda. de Criptana, 43
13600 Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Telef.: 926 54 52 00
Fax: 926 54 52 08

DELEGACIÓN TOLEDO

Ronda de Buenavista, 15-2º
45005 Toledo
Telef.: 925 21 09 21
Fax: 925 21 99 16

DELEGACIÓN ALBACETE

c/ Rosario, 6 5ª - puerta 12
02001 Albacete
Tlf: 607 823 122
Fax: 967 24 10 19

DELEGACIÓN CUENCA

Plaza de la Hispanidad, 10, 4ªA
16002 Cuenca
Telef.: 969 22 51 56
Fax: 969 22 58 01

DELEGACIÓN CIUDAD REAL

C/ Juan II, 1A-5 B
13001 Ciudad Real
Telef.: 609 468 341
Fax: 926 21 50 90

www.agroalimentariasclm.coop