

II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



Plan Estratégico de Desarrollo Rural y Reto Demográfico 2025-2028 (Ejes)





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



Toca reflexionar el necesario CAMBIO DE PARADIGMA que debe afrontar el cooperativismo agroalimentario de Castilla-La Mancha en los próximos años:

- a) Más allá de comercializar productos, somos **agentes de VERTEBRACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO.**
- b) Apostar por una defensa del sector en la **economía rural y urbana.**
- c) Avanzar desde lo local de una cultura competitiva a colaborativa (**de la desconfianza al trabajo en equipo**).
- d) **Diversificación** en bienes, pero también en servicios, **AGRO y NO AGRO.**
- e) **Gobernanza horizontal** en lugar de vertical. Liderazgo facilitador.
- f) Empatía. **Del pedir al dar.**
- g) Comunicación².
- h) Crear una cultura creativa (**pasar del vaso medio vacío al vaso medio lleno**).



EL VALOR DE LAS COSAS:



II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



De la apatía a la alegría





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

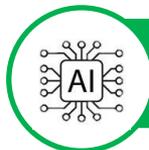
Munera, 24 de junio de 2025



El Cooperativismo Agroalimentario del medio rural, de cara a cumplir su misión y alcanzar la visión propuesta, se plantea conseguir los siguientes ejes y resultados clave, cuyo alcance, metas e indicadores constituyen el proyecto estratégico a gestionar en los próximos cinco años.



EJE 1.- DIVERSIFICACIÓN



EJE 2.- DIGITALIZACIÓN Y AVANCES TECNOLÓGICOS



EJE 3.- COMPROMISO SOCIAL



EJE 4.- VALORIZACIÓN MODELO COOPERATIVO



EJE 5.- COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



EJE 6.- COOPERACIÓN





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



EJE 1.- DIVERSIFICACIÓN

Las Cooperativas Agroalimentarias del medio rural deben asumir en los núcleos rurales la prestación de todo tipo de bienes y servicios básicos como consecuencia de su tendencia a la desaparición, motivada por la huida de su población a los núcleos urbanos. En este sentido los servicios a ofertar deben de ir encaminados:

❖ DIVERSIFICACIÓN EN BIENES Y SERVICIOS AGROALIMENTARIOS

1. Banco de tierras, secciones de cultivo en común, maquinaria en común u otro tipo de Iniciativa de Gestión en Común de tierras

- ❑ Crear los bancos de tierras para aquellas personas que se vayan retirando del modelo cooperativo sin relevo generacional puedan ofrecerlas a nuevos socios y socias, evitando la pérdida de producto y el abandono de explotaciones. Crear servicios a prestar a personas que tienen dificultades para trabajarlas, dotándolas de mano de obra y servicios agrarios.
- ❑ Creación de secciones de cultivo o de explotación en común de tierras para evitar la pérdida de efectivos productivos vinculados a las cooperativas y, por tanto, producto afecto a la actividad cooperativizada. Estas secciones pueden ser una alternativa para dar entrada a jóvenes agricultores.
- ❑ Puesta en marcha de secciones de maquinaria en común para facilitar el acceso a la misma y hacer más rentable su uso (economías de escala y de coste en un mundo cada vez más digital)





EJE 1.- DIVERSIFICACIÓN

❖ **DIVERSIFICACIÓN EN BIENES Y SERVICIOS NO AGROALIMENTARIOS**

- 1. Constitución de Cooperativas Rurales** que permitan la prestación de servicios no agroalimentarios.
- 2. Implantación de servicios asistenciales, servicios a domicilio de personas tanto cooperativistas como no cooperativistas,** que necesitan de soluciones a las distintas dificultades que se le plantean por el hecho de pertenecer a núcleos rurales, tales como:
 - Servicios de **ludoteca/guardería** principalmente en temporada de recolección o producción donde las familias con descendientes a cargo tengan un lugar donde puedan ser cuidados.
 - Servicios de **geriatria/residencia** para la población de mayor de edad.
 - Servicios de **transporte** que permita su desplazamiento por cualquier tipo de circunstancia y no disponen de medio de desplazamiento alguno.
 - Mecanismos para favorecer la **conciliación** laboral, familiar y personal.





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



EJE 1.- DIVERSIFICACIÓN

- Creación de espacios de asesoramiento y prestación de servicios al habitante rural**, que permita solventar posibles problemas, asesorar en su ejecución o realización de trámites:
 - Servicios bancarios** posibilitando su acceso a toda la población e informando y acompañado en el uso de estos a aquellos que desconocen su uso (personas mayores).
 - Asesoramiento y/o consultoría** de toda índole facilitando el día a día a la población rural evitando que esta tenga que desplazarse a los núcleos urbanos en busca de este tipo de servicios.
- Servicios al parque móvil: gasolinera, electrolinería, lavadero de vehículos, taller, etc.**
- Comunidades energéticas y servicios en verde.** Creación de comunidades energéticas que permitan la creación y abastecimiento de energía tanto en las instalaciones cooperativas como en el núcleo rural, así como mecanismo de generación de empleo y valor añadido en las cooperativas, las explotaciones y los hogares de nuestras bases sociales y el municipio, aprovechando las tierras menos fértiles.
- Apertura de lugares destinados a servicios lúdico/festivos.** Zonas de ocio (bar, casino, discotecas...) bien en las propias instalaciones cooperativas (edificaciones en desuso) o en otros espacios con la colaboración de Ayuntamientos y otras entidades, donde la población puede acudir a socializar.





EJE 1.- DIVERSIFICACIÓN

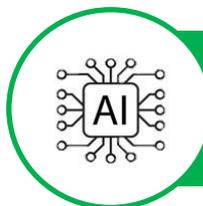
7. Colaboración y orientación de **programas de inserción y apoyo a colectivos vulnerables** si se detecta la necesidad. ¿Acaso no necesitamos mano de obra con papeles y formada?
8. Servicio de **gestión de pedidos y entregas en las compras online**. Aun cuando debe ser una prioridad la compra en **establecimientos locales o comarcales para favorecer el crecimiento endógeno**, este servicio debe ayudar a satisfacer las necesidades no cubiertas por la oferta local que se derivan a compras on-line en **Marketplace**.
9. Potenciar servicios orientados al **aprovechamiento de los recursos naturales de nuestro entorno**: potenciar el **turismo rural**, la vinculación del territorio con el **producto alimentario**, etc.
10. Gestión de **viviendas en el ámbito cooperativo** para:
 - Disponer de **alojamientos para personal de campaña**.
 - Favorecer la **compra o alquiler de viviendas para neo rurales (oferta privada de alojamiento)**.
 - Espacios coliving** (vivir de forma colaborativa con servicios comunes) para emprendedores rurales.
 - Espacios cohousing** (viviendas privadas con una dotación importante de servicios comunes) por ejemplo para **personas que se jubilan en el medio rural** y no disponen de centro del mayores o prefieren formatos asistenciales más personalizados..





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



EJE 2.- DIGITALIZACIÓN Y AVANCES TECNOLÓGICOS

La globalización y las necesidades de estar siempre conectados hace necesario el establecimiento de este tipo de servicios a través de aquellos medios que lo permitan. El beneficio de este no se limita exclusivamente a la población, sino también al ámbito cooperativo al permitir el acceso a nuevos mercados y así conseguir un buen posicionamiento y visibilizar sus productos y servicios. En esta línea se hace necesario:

- Promover la formación y uso de las nuevas tecnologías entre personas de las cooperativas y habitantes del medio rural.** La digitalización y nuevas tecnologías pueden ser de gran utilidad en el medio rural, ya que permite tanto el acceso a productos y servicios no disponibles en la localidad, como la oferta de productos y servicios de la localidad a potenciales clientes de fuera, pero es necesario formar a la población en su uso y potencialidades.
- Fomentar la cultura de I+D+i.** Implantar procesos de digitalización en los entornos rurales a través de **huertos tecnológicos** que favorezcan las economías de escala desde el modelo cooperativo para toda nuestra base social, haciendo llegar este tipo de servicios a municipios con especiales riesgos de despoblación. **La cooperativa como antena digital.**
- Aumentar la presencia en medios digitales. Influencers DESDE LO AGRO.**





EJE 3.- COMPROMISO SOCIAL

Las nuevas generaciones quieren acceso fácil a bienes y servicios y, al mismo tiempo, su modelo de trabajo va muy orientado al estilo de vida “trabajar para vivir – falta de compromiso laboral”. El objetivo a seguir debe ir ligado al establecimiento de mecanismos que favorezcan la calidad de vida de la población dentro del modelo cooperativo con iniciativas que apuesten por cubrir todas las necesidades y deseos que esta demanda. Por todo ello es clave identificar necesidades y estilos de liderazgo en personas que se comprometan en la puesta en marcha de programas que fomenten la sostenibilidad social en las cooperativas, con una formación específica en desarrollo rural y sostenibilidad donde se contemple:

1. Establecimiento de **partenariados público-privados para desarrollar proyectos de generación de valor en el medio rural** aprovechando las líneas de apoyo público al desarrollo rural, tanto a nivel estatal como autonómico.

- Presencia activa de las cooperativas en los grupos de acción local (ACCIONES COORDINADAS)
- Proyectos que contribuyan a generar nuevos modelos de renta en el medio rural tales como conservación de oficios en los pueblos, unión de sinergias en materia de investigación, turismo rural, etc.





EJE 3.- COMPROMISO SOCIAL

- Favorecer la incorporación de jóvenes, mujeres y neorurales en el modelo cooperativo.** Hay que **acercar los valores del cooperativismo** y facilitar su incorporación **a jóvenes y mujeres** ya que son la clave de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Mejorar la comunicación sobre el papel del sector primario y las cooperativas en la sostenibilidad agroalimentaria y seguridad alimentaria:** poner en valor la contribución que se hace a la soberanía alimentaria y garantía de seguridad.
- Avance en la cadena de valor.** Búsqueda continua de generación de valor mediante el acercamiento al consumidor final para favorecer la generación de riqueza y empleo rural.
- Contribución del sector primario y cooperativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** **Visibilizar todo lo que se hace desde el cooperativismo agroalimentario en el medio rural alineado con los ODS y la sostenibilidad. Pasar del dato, al relato.**
- Avanzar en los proyectos de cálculo de valor social. Todo lo que hacemos no está en nuestra cuenta de resultados.** Dimensionar el valor de no mercado que nuestras cooperativas aportan al territorio.
- Priorizar el trabajo con empresas locales/comarcales** para satisfacer las necesidades de las cooperativas agroalimentarias.





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



EJE 4.- VALORIZACIÓN MODELO COOPERATIVO

El modelo cooperativo necesita difundirse, especialmente entre quien **NO LO CONOCE**. Aquí será clave el establecimiento de alianzas con los siguientes colectivos:

1. Difusión del modelo cooperativo en los diferentes niveles educativos.

- Fomentar la economía social desde primaria a los centros universitarios.
- Creación de la Escuela de Negocios Cooperativos** para promover la formación de la alta dirección, de colectivos de jóvenes que deseen incorporarse al sector agroalimentario, entre otros.
- Ampliación de los centros que participen en la **FP Dual Cooperativa, UCLM Rural, ...**

2. Fomentar el consumo de productos de cercanía

ligándolo a la salud y para que la sociedad conozca de la importancia de alimentarse sano y bien, mediante ferias gastronómicas o similares que permitan dar a conocer las cualidades, propiedades, características, etc., de los productos cooperativos de cercanía o **“Producto km. 0”**.

3. Desarrollo de proyectos colaborativos con colectivos específicos para fomentar el cooperativismo y el producto agroalimentario (Gastronomía, Medicina, etc.)

4. Turismo agroalimentario cooperativo (un modelo coordinado).

Abrir las cooperativas agroalimentarias a la sociedad para dar a conocer lo que hacen contribuyendo, con el resto de oferta turística, a cubrir todas las necesidades de los visitantes en su estancia en la localidad (alojamiento, alimentación-gastronomía-restauración, cultura, ocio, experiencias, etc.)





EJE 5.- COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

El cambio climático y el cuidado al medio ambiente se posicionan como ámbitos relevantes en los que centrar nuestra actividad. El empleo de energías alternativas, la gestión de residuos y el empleo de recursos menos contaminantes, constituyen 3 pilares fundamentales en este ámbito (mitigación).

1. Empleo de **energías alternativas** mediante la actualización de las instalaciones actuales (eficiencia energética); la instalación de nuevas infraestructuras más sostenibles (energías alternativas). **Biomasa, biometano, pellets, energía eléctrica a partir del sol, purines, etc.**
2. Formación a la población y el establecimiento de grupos de **trabajo en buenas prácticas medioambientales.**
3. Promover la **economía circular** para valorizar todos los subproductos y derivados de la producción agroalimentaria, pero también del empleo. ¿Podemos trabajar conjuntamente en la gestión de subproductos?
4. **Gestión eficiente de recursos hídricos. El agua, también es de quien produce alimentos.**





EJE 6.- COOPERACIÓN

La dimensión y estructura actual del Cooperativismo Agroalimentario del medio rural representa un hándicap en su posicionamiento en nuevos mercados y el acceso a ellos. Se hace necesaria la **cooperación** cooperativa que permita de este modo políticas de comunicación y venta más eficientes y potentes. De igual modo, la posibilidad de incrementar el porfolio de bienes y servicios es más favorable pudiendo acometer la implantación de aquellos que desde un punto de vista más individual carecerían de efectividad.

1. **Marca cooperativa** que aglutine bienes y servicios del Cooperativismo Agroalimentario del medio rural. El consumidor final tiene la certeza de adquirir productos de garantía y que han sido obtenidos de manera tradicional por personas que se vuelcan en su trabajo y en el cuidado del entorno. El posicionamiento que en el mercado se consigue es destacable repercutiendo todo esto en una mayor rentabilidad, no solo para el cooperativismo sino también para las poblaciones rurales.
2. **Acuerdos con centrales de compra del canal HORECA** para posicionar los productos cooperativos.
3. Creación de **canales cortos de comercialización** para favorecer el “Producto km. 0”

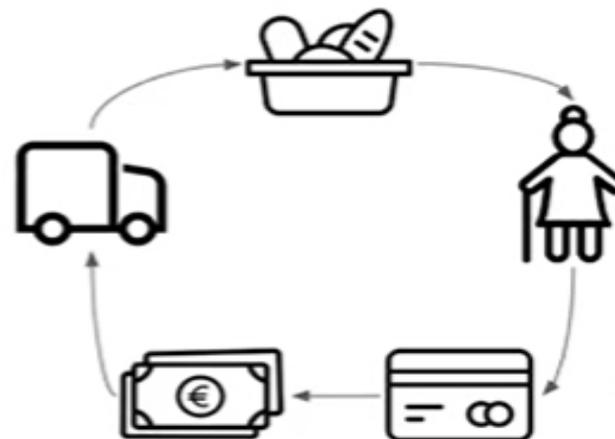




Pasar de un **modelo lineal de trabajo**



A un **modelo sistémico**





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025

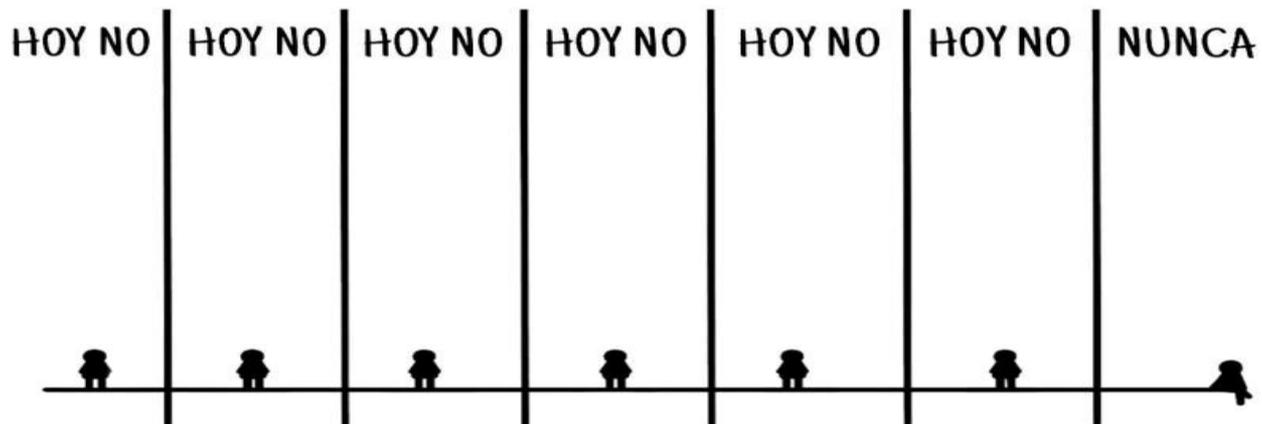


¿cueces o enriqueces?



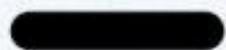
II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



Cuando reduces

lo que te reduce

CRECES





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

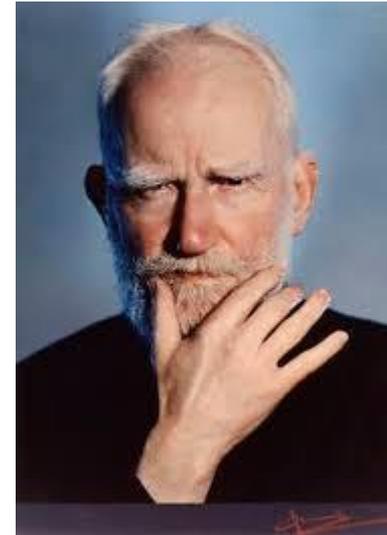
Munera, 24 de junio de 2025



“Algunas personas miran el mundo y dicen **¿Por qué?** Otras miran el mundo y dicen **¿Por qué no?**”

George Bernard Shaw

Escritor y dramaturgo irlandés





II Foro Regional de Cooperativismo Rural y Reto Demográfico

Munera, 24 de junio de 2025



tmerino@agroalimentariasclm.coop

“PROGRAMA DE FOMENTO DEL DESARROLLO RURAL Y RETO DEMOGRÁFICO 2025”

Acción financiada a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo a través de la línea de concesión directa de subvenciones en el marco del Programa de Apoyo a la creación y al empleo en cooperativas y sociedades laborales de Castilla-La Mancha.

