



Finaliza la campaña de vendimia 2023-2024 con menos cosecha pero más calidad

6



**El consejero de
Agricultura visita
CHAMPINTER**



14

**VII CAMPUS de Jóvenes
Cooperativistas de
Castilla-La Mancha**



38

**Entrevista a
FELICIA PLATA
Presidenta de la
Comisión de Igualdad**



61

CUMPLE CON LA LEY DE BIENESTAR ANIMAL

SEGURO OBLIGATORIO
DE RESPONSABILIDAD CIVIL
PARA TU PERRO

DESDE 47,38€/ANUAL

(LÍMITE DE INDEMNIZACIÓN 150.000€)



CONSULTA NUESTROS
SEGUROS DE SALUD
PARA MASCOTAS

www.segurosdelcampo.es

926546976

*Agroa*cm
seguros del campo

EDITA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
CASTILLA-LA MANCHA

Ronda de Buenavista, 15 / 2º

Tfno.: 925 21 09 21 Fax: 925 21 09 16

45005 TOLEDO

cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca Lara

VICEPRESIDENTE

Julio Bacete Gómez

SECRETARIA

Margarita Plaza Romero

VICESECRETARIO

Miguel Fernández Díaz

VOCALES

Fernando Sánchez Miedes

Lucía Ramírez De Arellano Román

José Luis López Elvira

Elvira Jiménez Gismero

Carmelo Monteagudo Moreno

Montserrat Jiménez García

José Luis Santiago Martínez

Francisca Martínez Díaz

Juan Galiano Puertas

Encarnación Pérez-Olivares Moraleda

Javier Talavera Orozco

INTERVENTORES

Felipe Rodríguez Callejas

Luisa Rafaela Velázquez Díaz Del Campo

Pablo Díaz Peño

Elisenda Valladolid Guerrero

Agustín Fuentes Pardilla

DIRECTOR

Juan Miguel del Real

COORDINACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

CONSEJO ASESOR DE REDACCIÓN

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

FOTOGRAFÍA

Producción propia

IMPRESIÓN, DISEÑO y MAQUETACIÓN

Impresiones Punto x Punto

DEPÓSITO LEGAL: TO-1003-1996

ISSN: 2340 - 132X



cooperativas agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

SUMARIO

EDITORIAL	5
VINO	6
Las cooperativas vitivinícolas de Castilla-La Mancha prevén un descenso del -25% en la vendimia-23	
ACEITE	9
Aceite de oliva: Factores que pueden influir en el mercado en el segundo semestre de 2023	
CHAMPIÑÓN	11
La falta de paja de cereales para la elaboración del compost e incremento continuado de costes de producción pone al sector contra las cuerdas	
CHAMPIÑÓN	14
El Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, visita las instalaciones de la Cooperativa "Champinter"	
NUEVO GOBIERNO C-LM	16
García-Page conforma nuevo gobierno tras las elecciones del 28 mayo nombrando a Julián Martínez Lizán consejero de Agricultura	
CONCENTRACIÓN	17
Agricultores y ganaderos de toda España se manifiestan en Córdoba se concentran para protestar por los continuos ataques que recibe el sector, y coincidiendo con la reunión de ministros de Agricultura de la UE en el marco de la Presidencia española.	
PROYECTO CARINA	20
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-la Mancha participa en el proyecto europeo CARINA	

PATROCINADORES ORO

- Globalcaja
- Caixabank
- Agro Banco Santander

PATROCINADORES PLATA....

- BBVA
- TRIVIUM
- Netberry

PATROCINADORES BRONCE

- Artiz Ingeniería • Ateinge Europea
- Cajamar Caja Rural • EasyTech
- Gestisan • GlobalSuite Solutions
- Prevecam • Unicaja Banco

FORMACIÓN

Finaliza con éxito la programación de formación enmarcada en el PDR de Castilla-La Mancha

VII CAMPUS

La VII edición del Campus de Jóvenes Cooperativistas de Castilla-La Mancha reúne a más de medio centenar de participantes en Toledo

RELEVO GENERACIONAL

Plan de Fomento del Relevó Generacional en el Sector Agroalimentario de Castilla-La Mancha

IFS

Novedades norma de calidad IFS

COOPERATIVA

Un clic a la REPUTACIÓN

INICIATIVA

"Si yo no produzco tu no comes"

VITIVINICULTURA

Divulgación de la vitivinicultura

EFR

Cooperativas Agro-alimentarias C-LM renueva su distintivo efr como entidad familiarmente responsable con sus trabajadores

ENTREVISTA

FELICIA PLATA

Presidenta de la Comisión de Igualdad

número 126



Octubre 2023



EN EL CAMPO

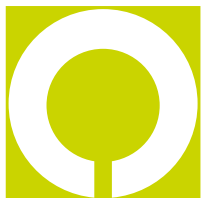
LOS IMPREVISTOS NO TIENEN SEÑALES

Sequía, pedrisco, helada, enfermedades y accidentes.

Hoy, lo único seguro es un seguro. ¡ASEGÚRATE!

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2023

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios A.O. (ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



MUCHOS DEBERES PARA LA NUEVA LEGISLATURA

Comenzamos una nueva legislatura en la región, con nuevo equipo al frente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y como viene siendo habitual, retomamos los temas que más preocupan a nuestro sector cooperativo agroalimentario y que tienen que marcar la hoja de ruta de nuestra actividad durante estos próximos cuatro años.

Por comenzar con lo más luminoso, en estos próximos años será preciso abordar múltiples ajustes en la nueva PAC tras la experiencia que hemos adquirido -no con pocos sufrimientos- de esta primera campaña de tramitación de ayudas: la monitorización deber servir de verdad para agilizar la tramitación y controles de las mismas y no ser fuente miles y miles de incidencias; los nuevos eco regímenes deben ser rediseñados para su mejor adaptación a nuestros cultivos; las ayudas al olivar de bajo rendimiento debe ir precisamente a los olivares que de verdad son de bajo rendimiento; se deben recuperar las ayudas al girasol como cultivo proteico; o se debe lograr captar más presupuesto con destino a la producción ecológica para que se reduzca al máximo posible el porcentaje de agricultores que queden fuera de estas ayudas.

En el sector del vino se habrá de abordar la creación de nuestra Interprofesional Vitivinícola de Castilla-La Mancha que permita, sin coste económico para nuestros viticultores y bodegas, disponer de un espacio común desde el que el propio sector pueda promover medidas de regulación de mercado que nos haga más competitivos en los mercados; o el desarrollo de un plan de impulso y valorización de los vinos de nuestra variedad autóctona y más representativa como lo es el "Airén"; así como seguir impulsando nuestras denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas para que aseguren la trazabilidad y la promoción de nuestros vinos de mejor calidad.

Debe ser la legislatura del impulso de unos de los sectores más emergentes e importante de la región como es el pistacho, reforzando las líneas de ayuda para nuevas infraestructuras de procesado y la creación de una figura de calidad propia que diferencie nuestro pistacho en el mercado; o del nuevo impulso a otro de nuestros sectores más singulares de la región como lo es el del champiñón mediante líneas de modernización de sus instalaciones, ayudas a incorporación de nuevos cultivadores o la diferenciación de su calidad mediante el impulso de una figura de calidad diferenciada propia.

Y como no debe ser un periodo en el que se dignifique el sector agroalimentario ante la sociedad y se normalice el derecho al agua en la agricultura mediante su uso sostenible como recurso necesario para la producción de alimentos.

Pero sobre todo deben ser años en refuerzo de las políticas de apoyo a la mejora de dimensión de nuestras cooperativas para que mejoren su músculo comercial y su competitividad; así como de la puesta en marcha de medidas urgentes para favorecer el relevo generacional no solo en el sector agrario -que también- sino en la base social de nuestras cooperativas de manera que podamos seguir teniendo presencia en territorio y seguir siendo generadores de valor en la mayoría de los municipios de la región, especialmente en los más pequeños y necesitados de nuestra cooperativas como herramienta para mantener la población y el tejido productivo en el medio rural.

Estos y otros muchos temas están ya sobre la mesa del nuevo equipo de gobierno para trabajar juntos, codo con codo, para un mayor desarrollo de nuestro sector agroalimentario castellano-manchego. Muchos deberes para la nueva legislatura. ☺



Las cooperativas vitivinícolas de Castilla-La Mancha prevén un descenso del -25% en la vendimia-23

La sequía ha hecho estragos en la uva tinta y en variedades internacionales; mientras que la blanca airén, mejor adaptada, ha salvado en parte una campaña históricamente corta.

Tendencia al alza de los mercados del vino y mosto, ante un escenario global más favorable

El pasado 11 de octubre, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha hecho balance de la campaña de vendimia-2023 en nuestra región tras reunir a su sectorial vitivinícola y constatar un descenso del -25% como estimación de cosecha para la presente campaña de comercialización vitivinícola 2023/24.

Estimaciones de cosecha a la baja

Las principales bodegas cooperativas de la región asociadas a la organización regional, que aglutina más del 75% de la producción vitivinícola de Castilla-La Mancha, han respaldado como definitivas las previsiones que se hacían en mitad de vendimia. La enorme sequía a la que ha sido sometida la viña en todo su ciclo productivo y la escasez de precipitaciones en los tres últimos años en la totalidad de regiones vitivinícolas castellano-manchegas, ha culminado en una vendimia históricamente corta, la segunda menor en todo lo que llevamos del presente siglo, si exceptuamos la del año 2001 en la que se obtuvieron 16 millones de hl de vino y mosto.

La caída estrepitosa de las provincias de Albacete, Cuenca y Toledo cercana al -40% de producción respecto al año anterior, sólo ha sido compensada en parte por la moderada caída del -7% de la provincia de Ciudad Real; por lo que según Cooperativas de Castilla-La Mancha, la previsión es de una cosecha entre

17-17,5 millones de hl (de vino y mosto), es decir, un 25% inferior al año anterior, lo que está provocando una revalorización de las cotizaciones de todos los transformados vitivinícolas de la presente campaña.

Ante la que podría ser la cosecha española más baja del siglo XXI.

A la espera de las previsiones globales que se realicen en Cooperativas Agro-alimentarias de España,

la producción española se podría situar entre 32-33 millones de hl (de vino y mosto), lo que supondría que este año 2023 tendríamos la cosecha española más baja del siglo XXI, situación que influirá decisivamente en el mercado global vitivinícola a corto y medio plazo.

Por otro lado, tanto Francia como Italia, se encuentran inmersos en problemáticas distintas. Mientras que Francia ajusta su pre-

Previsión 13/09/23	2021/22	2022/23	%	2023/24
Albacete	3.461.034	3.667.682	-41,00%	2.163.932
Ciudad Real	10.321.532	10.157.949	-7,00%	9.446.893
Cuenca	3.846.098	3.905.371	-41,00%	2.304.169
Toledo	4.483.481	5.068.050	-37,00%	3.192.872
C-LM	22.112.145	22.799.052	-24,96%	17.107.865

PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA 2023-24 EN ESPAÑA (En base a la Campaña 2022-23)

Prov. y CC.AA.	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	%
GALICIA	1.037,985	1.151,403	825,951	902,000	9,2%
P. ASTURIAS	3,111	0,746	0,862	0,800	-7,2%
CANTABRIA	0,946	0,859	1,219	1,050	-13,9%
PAIS VASCO	708,304	724,920	754,386	720,000	-4,6%
NAVARRA	763,928	630,390	614,219	630,000	2,6%
LA RIOJA	2.052,920	2.116,558	2.134,445	2.000,000	-6,3%
ARAGÓN	1.265,448	1.073,503	1.118,403	850,000	-24,0%
CATALUÑA	2.471,254	3.289,478	2.843,688	1.543,823	-45,7%
BALEARES	44,595	57,218	65,094	55,000	-15,5%
CASTILLA Y LEÓN	2.226,425	2.204,298	2.432,825	2.250,000	-7,5%
MADRID	81,399	66,261	83,716	78,000	-6,8%
C-LM	28.490,468	22.133,219	22.825,107	17.100,000	-25,1%
C. VALENCIANA	2.729,284	2.326,216	2.367,987	2.000,000	-15,5%
R. MURCIA	864,539	760,136	730,842	620,000	-15,2%
EXTREMADURA	2.876,111	2.570,102	3.480,308	2.700,000	-22,4%
ANDALUCIA	830,144	888,906	716,093	735,000	2,6%
CANARIAS	45,947	53,366	62,897	70,000	11,3%
ESPAÑA	46.492,808	40.047,579	41.058,042	32.255,673	-21,4%



visión de vendimia en 46 millones de hl (similar al año anterior), recurriendo a la captación de fondos de reserva para atender un volumen de destilación de crisis de 4,4 millones de hl; Italia reclama ayudas

y un plan contra las enfermedades criptogámicas, como el mildiu, que en las regiones del centro y sur del país transalpino está provocando una disminución importante de la cosecha, hasta el punto de hacer

una previsión de cosecha inferior a 43 millones de hl (cuando el año pasado obtuvieron más de 50 millones de hl); lo que dibujaría una producción en la UE de menos de 150 millones de hl (de vino y mosto).

PRODUCCIÓN VINO Y MOSTO ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS Y ESTIMACIONES 2023/24 (Mill.hl)

País /Región	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Media 2018/22	Estim. 2023/24	% 23/22	% 23/media
C-LA MANCHA	29,1	20,0	28,5	22,2	22,8	24,51	17-19 (17,50)	-23,2%	-28,6%
ESPAÑA	50,4	38,1	46,5	39,9	40,7	43,12	32-35 (33,00)	-18,9%	-23,5%
FRANCIA	49,4	42,3	44,1	37,9	44,4	43,60	44-47 (45,00)	1,4%	3,2%
ITALIA	54,8	47,5	49,1	50,4	50,1	50,37	41-46 (44,00)	-12,2%	-12,6%
Resto Prod. UE	33,6	28,6	30,9	30,5	30,5	30,83	29-31 (30,00)	-1,6%	-2,7%
EUR-28	188,1	156,5	170,6	158,7	165,7	167,93	146-159 (152,0)	-8,3%	-9,5%

En definitiva, y siendo conscientes de un contexto mundial actual incierto, muy tocado por la inflación y la bajada global de consumo, la comisión sectorial de vinos de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, prevé una campaña de comercialización 2023/24 más ilusionante en la que se espera una revalorización de las existencias acumuladas del año anterior y menor presión en la oferta, lo que conllevaría a una corrección del desequilibrio que se

ha arrastrado en las campañas anteriores.

Necesidad de ayudas al sector vitivinícola.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha advierte que las cooperativas y sus socios están sufriendo un gran quebranto económico a consecuencia de la sequía, la consiguiente reducción de cosecha y incremento de los costes de pro-

ducción que se viene produciendo desde hace mucho tiempo, poniendo en cuestión la viabilidad de decenas de miles de explotaciones vitícolas de sus socios que viven de la viña y el vino. Por ello, la organización regional sigue instando a la administración tanto regional como nacional, a la puesta en marcha de medidas de apoyo tanto para cooperativas como para sus socios que permitan compensar la difícil situación por la que atraviesa el sector vitivinícola. 🍷

En la presente campaña 2023/2024 no habrá incremento de las prestaciones vínicas obligatorias

A mediados de septiembre, informaba la Subdirección General de Frutas Hortalizas y Vitivinicultura que **para la campaña 2023/2024 no se incrementará el volumen mínimo de alcohol contenido en los subproductos eliminados**, ya que el MAPA estima una producción en esta campaña de 32,03 Millones de hl de Vino (sin tener en cuenta la producción de mosto) y siendo las existencias iniciales de campaña de 36,58 Mhl de vino, según datos del INFOVI. Por ello, las disponibili-

dades estimadas son de 68,61 Mhl, que estarían por debajo de la media de las 5 últimas campañas

El artículo 48.5 del Real Decreto 905/2022, de 25 de octubre, por el que se regula la Intervención Sectorial Vitivinícola en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común, establece que:

“Cuando las disponibilidades de vino para una campaña determinada sean superiores a

la media de las últimas cinco campañas, la Subdirección General de Frutas Hortalizas y Vitivinicultura podrá incrementar el volumen de alcohol que deben de contener los orujos y lías a destilar hasta una cantidad no superior al 15 % del volumen de alcohol contenido en el vino del que procede. ...”

Con los datos disponibles a esta fecha, las disponibilidades de vino estimadas para esta campaña 2023/2024 ascienden a 68,61 millones de hectólitros.

Puesto que esta cantidad, es inferior a la media de las últimas 5 campañas (73,11 Mhl), no tiene cabida la aplicación del incremento de prestaciones vínicas en virtud del mencionado artículo. 🍷

En Mhl	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Media 18/19-22/23	2023/24
PRODUCCIÓN DE VINO	44,90	33,70	40,90	35,50	35,99	38,20	32,03
Existencias iniciales de vino	29,20	37,10	34,60	37,40	36,30	34,91	36,58
Disponibilidades de vino	74,20	70,80	75,50	72,80	72,20	73,11	68,61

Algunas novedades legislativas respecto al etiquetado de vinos a partir del 8 de diciembre de 2023

PROBABLEMENTE NO AFECTARÁ A LOS VINOS TRANQUILOS ELABORADOS EN LA VENDIMIA 2023, AUNQUE CONVIENE ADAPTARSE LO ANTES POSIBLE.

Con la publicación en el DOUE L 192 del 31/07/2023 de la **Corrección de errores del Reglamento (UE) 2021/2117 del Parlamento Europeo y del Consejo, que modifica los Reglamentos (UE) 1308/2013**, se indicaba textualmente en el artículo 5, apartado 8,

«8. Todo **vino** que cumpla los requisitos de etiquetado del artículo 119 del Reglamento (UE) 1308/2013 y los productos vitivinícolas aromatisados que cumplan las normas de etiquetado del Reglamento (UE) 251/2014 aplicables en ambos casos **antes del 8 de diciembre de 2023 y que hayan sido producidos antes de esa fecha podrán seguir comercializándose hasta que se agoten las existencias.**».

Con este nuevo texto del “Corrigendum” se entiende que **todos los vinos producidos antes del 8/12/2023 podrán seguir comercializándose hasta agotar existencias**, sin que tengan que incorporar los nuevos requerimientos de lista de ingredientes y la declaración nutricional.

A falta que la Comisión aclare oficialmente qué se entiende por “vino producido”, y según última versión de documento de preguntas y respuestas (aún no oficial), la interpretación sería:

- Para **vinos tranquilos**: “producido” sería la fecha de cuando se ha finalizado la fermentación alcohólica (por lo que no afectaría a los vinos con cosecha 2023 y anteriores);
- Para **vinos espumosos**: “producido” sería la fecha de cuando se ha finalizado la segunda fermentación alcohólica, para los métodos tradicional y Charmat;

- Para **vinos de licor**: “producido” sería la fecha de cuando se ha realizado la adición de alcohol, definitivamente.

En todo caso, este cambio, aunque daría mayor margen de tiempo para adaptarse al nuevo etiquetado, desde Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha se aconseja adaptarse lo antes posible al nuevo etiquetado con la incorporación de los nuevos requerimientos de lista de ingredientes y la declaración nutricional, a través de un código QR como indica la legislación tras la reforma de la PAC.

Por otro lado, se publicaba en el DOUE L 198 del 08/08/2023 el **Reglamento (UE) 2023/1606 de la Comisión de 30 de mayo de 2023 por el que se modifica el Reglamento delegado (UE) 2019/33**, ... en el que el artículo más importante es el **nuevo 48 bis**, que se aplicará a partir del 8 de diciembre:

Artículo 48 bis Lista de ingredientes

1. El término **“uvas”** podrá utilizarse para sustituir la indicación de las uvas y/o el mosto de uva utilizado como materias primas para elaborar productos vitivinícolas.
2. La mención **“mosto de uva concentrado”** podrá utilizarse para sustituir la indicación del mosto de uva concentrado y/o el mosto de uva concentrado rectificado utilizado para elaborar productos vitivinícolas.
3. Los compuestos enológicos, categorías, nombres y números E que deben utilizarse en la lista de ingredientes se establece en el anexo I, parte A, cuadro 2, del Reglamento delegado (UE) 2019/934.
4. Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 41, apartado 1, del presente Reglamento, los términos que deben utilizarse para indicar los compuestos enológicos que causan alergias o intolerancias en la lista de ingredientes figuran en la columna 1 del cuadro 2 de la parte A del anexo I del Reglamento delegado (UE) 2019/934.
5. Los aditivos de las categorías **“reguladores de la acidez”** y **“estabilizadores”** que sean similares o intercambiables entre sí podrán indicarse en la lista de ingredientes utilizando la expresión “contiene... y/o”, seguida de no más de tres aditivos, cuando al menos uno de ellos esté presente en el producto final.
6. La indicación de los aditivos incluidos en la categoría **“gases de envasado”** en la lista de ingredientes podrá sustituirse por la mención específica “embotellado en atmósfera protectora” o “el embotellado puede realizarse en atmósfera protectora”.
7. La adición de licor de tiraje y de licor de expedición a los productos vitivinícolas podrá indicarse con las menciones específicas **“licor de tiraje”** y **“licor de expedición”**, solas o acompañadas, entre paréntesis, de una lista de sus componentes, tal como se establece en el anexo II del Reglamento delegado (UE) 2019/934.».

Sigue habiendo ciertas contradicciones que no se han solventado en el Reglamento, sin que se tenga aún respuesta oficial del MAPA. En concreto, en el considerando 20 se habla que: la lista de ingredientes y declaración nutricional se deberían incluir en los documentos de acompañamiento; mientras que en

los cambios realizados en el Reglamento delegado 2018/273 sólo se habla de lista de ingredientes; por lo que no es coincidente el artículo y el considerando 20.

Para salir de dudas, la Comisión Europea preparará un documento de preguntas y respuestas para

aclararlas en torno a los nuevos requisitos de etiquetado de vinos, cuyo último borrador aún no cuenta con la aprobación de la Comisión Europea, por lo que el sector aún deberá estar atento para recibir las aclaraciones pertinentes. 🍷



ACEITE DE OLIVA:

Factores que pueden influir en el mercado en el segundo semestre de 2023

Venimos de una campaña ciertamente difícil en la comercialización del aceite de oliva. Tras buenos precios y niveles de salidas de los primeros meses del año 2023, la primavera e inicio de verano se fue complicando para el sector del aceite de oliva en todos los eslabones de la cadena alimentaria.

PRODUCCION

Recientemente iniciada la nueva campaña oleícola, hacemos un resumen de lo que ha supuesto la ya finalizada campaña 2022/23, cuya producción ha sido la más baja en los últimos 4 años, alcanzando 664.033,9 toneladas suponiendo un -56% respecto a la campaña anterior 2021/2022 cuya producción fue 1.492.800 ton, y -54% menos a la media de las 4 campañas precedentes, estando la media 1.450.500 ton.

Andalucía con 512.490 ton, ha producido el 77,17 % del aceite de oliva español; nuestra región continúa siendo la segunda comunidad autónoma productora de aceite de oliva a nivel nacional con 66.655,2 ton, alcanzando 10% de la producción total, seguidos por Extremadura con 36.333,8 ton con el 5,47 %.

Como dato destacado con una producción tan baja, habría que remontarse a la campaña 2012/13 cuya producción nacional fue inferior con 618.200 toneladas, donde Andalucía aportó a la producción nacional un total de 478.900 toneladas, lo que representó el 77,4% del total; Castilla-La Mancha alcanzó el nivel de 43.000 toneladas, es decir, 7% de la producción total; y Extremadura aportó 24.000.

SALIDAS AL MERCADO

En el momento de redactar este artículo el análisis del mercado del aceite, los datos de salidas mercado interior y de exportación correspondientes a 31 de agosto son 82.193 ton. Las salidas acumuladas en la campaña 2022/23 que publica el MAPA son de 993.382 t, que supone una reducción del 35,36% con respecto al año pasado.

Para el cálculo de las salidas en el mes agosto en el MAPA se estimaron unas importaciones de 20.000 ton., que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados, fundamentales para determinar las salidas reales al mercado. Las importaciones acumuladas estimadas a 31 de agosto son de 195.787 ton.

Con estos datos de salidas, el Ministerio estima que las exportaciones durante el mes de agosto van a estar en torno a 50.193 t., lo que supone una suma de 658.971 t exportadas durante los once primeros meses de campaña.

Al mercado interior habrían sido destinadas 32.000 t en el mes de agosto, con un total acumulado de 334.410 t. Estos datos de consumo se encuentran por debajo de la campaña anterior y de la media,

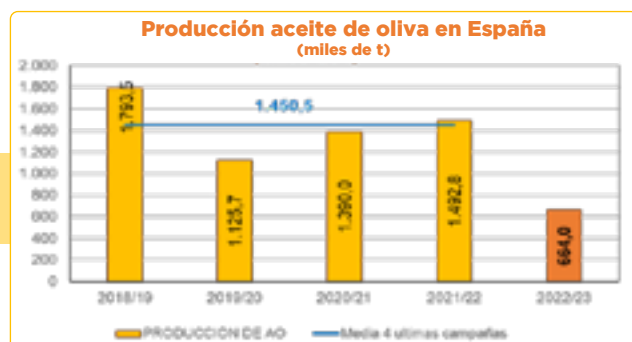
con cifras bajas salvo en ellos meses de octubre y noviembre, a principio de campaña y en pleno periodo de recolección.

Por lo que respecta a las salidas totales de aceite de almazara tras este undécimo mes de campaña se sitúan en 802.324 t.

EXISTENCIAS

El total acumulado de existencias a 31 de agosto correspondía a 321.045 toneladas, de los cuales, 116.635 toneladas se situaban en almazaras/cooperativa; 195.896 ton en los envasadores y 8.514 ton en el Patrimonio Comunal Olivarero.

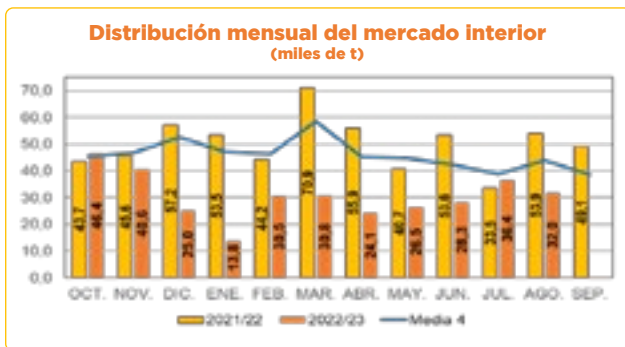
Sin disponer aún del dato definitivo, las existencias a final de campaña – enlace – podrían situarse cerca de las 190.000 toneladas, cuyo valor ha sido uno de los factores que preocupaba al sector, pues dichas cifras, junto con la nueva previsión de campaña 2023/24 elaborada por Cooperativas Agroalimentarias de España, que se podrían situar por debajo de las 800.000 toneladas, a pesar de las disponibilidades de importaciones en un nivel similar o superior al de esta campaña, supondrá un dato por debajo del millón y medio de toneladas de aceite disponible, y esa cifra es insuficiente para abastecer a la cuota de mercado del



Fuente: Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.



Fuente: Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.



Fuente: Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.

SALIDAS TOTAL ACUMULADO

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022 s. 2021	% 2022 s. Media tres	% 2022 s. Media cuatro
OCTUBRE	117,5	155,5	147,0	123,1	130,7	6,2	-8,6	-3,7
NOVIEMBRE	235,3	288,6	293,3	254,2	236,6	-6,9	-16,1	-11,7
DICIEMBRE	349,3	409,4	439,4	387,4	320,3	-17,3	-23,4	-19,2
ENERO	485,2	529,6	564,6	515,2	389,8	-24,3	-28,1	-25,6
FEBRERO	620,7	645,9	718,2	647,8	467,0	-27,9	-30,8	-29,0
MARZO	761,2	805,1	876,6	796,8	561,2	-29,6	-32,6	-30,7
ABRIL	893,3	926,5	1.020,5	960,4	635,3	-33,9	-34,8	-33,1
MAYO	1.029,2	1.062,9	1.158,6	1.119,1	728,3	-34,9	-34,9	-33,3
JUNIO	1.164,2	1.209,6	1.279,5	1.276,0	819,2	-35,8	-35,2	-33,5
JULIO	1.308,1	1.364,3	1.398,9	1.399,9	911,2	-34,9	-34,8	-33,4
AGOSTO	1.418,3	1.491,6	1.502,0	1.536,9	993,4	-35,4	-34,8	-33,2
SEPTIEMBRE	1.554,4	1.633,8	1.640,5	1.674,8				

Elaboración: Cooperativas Agroalimentarias

tan preciado oro líquido, desembo-
cando en estos desequilibrios de
precios que estamos viendo actual-
mente en los mercados.

PRECIOS

Todo lo expuesto en este artícu-
lo ha contribuido a desestabilizar
la balanza de precios, que de mo-
mento no se prevé que bajen, hasta
ir viendo el desarrollo de la cose-
cha 2023/24 y las cifras finales, así
como el desarrollo climático que
tendremos en los próximos meses
hasta la primavera, y de ello depen-
derá la evolución de los precios en
la campaña 2023/24.

La evolución de precios en ori-
gen del Aceite de Oliva en sus dis-
tintas categorías, contrastando las
fuentes de información disponibles,
correspondientes a la semana 38 de
2023 (del 18 al 24 de septiembre), la
tendencia de subida de precios se ha
frenado y durante esta semana ya
se aprecian descensos generaliza-
dos de cotizaciones, básicamente en
lampantes. En los vírgenes extra hay
bajada según POOLred y el MAPA,
con diferencias de 12 cts en las co-
tizaciones medias de las diferentes
fuentes. También baja la cotización
del aceite de oliva virgen con respec-
to a la semana anterior en POOL-

red y MAPA. Los lampantes tienen
reducciones en todas las fuentes,
especialmente el POOLred con una
caída de 20cts con respecto a la se-
mana pasada. Incremento poco sig-
nificativo en esta semana de las can-
tidades comercializadas y el número
de operaciones comunicadas.

Los precios medios del aceite
virgen extra descienden ligeramen-
te con respecto a la semana pasada
hasta los 8,36 €/kg según POOLred
y 8,41 €/kg que muestra el Informe
Semanal de Coyuntura que publica
el MAPA. La cotización provincial
más baja esta semana la marca To-
ledo con 8,20 €/kg.

Las cotizaciones medias del
aceite virgen se establecen en los
7,54 €/kg según POOLred, mien-
tras que el precio medio que pro-
porciona el MAPA es superior a am-
bas fuentes, quedando establecido
en 7,77 €/kg. En lo que respecta a
los aceites lampantes, la cotización
media se sitúa en 7,35 €/kg según
el Informe de Coyuntura del MAPA,
mientras la cotización media según
POOLred baja hasta los 7,17 €/kg.

El número y el volumen de las
operaciones comunicadas por los
operadores desde el 18 al 24 de
septiembre según POOLred, es algo

superior a semanas anteriores. De
éstas, 2.123 t corresponden a virgen
extra, 694 t a virgen y 1.475 t a acei-
tes lampantes.

Las cotizaciones de los merca-
dos internacionales publicadas por
Ismea durante la tercera semana
de septiembre mantienen igual las
cotizaciones de todas las categorías
con respecto a la semana anterior
en Italia, con las cotizaciones me-
dias del virgen extra en los 9,13 €/
kg, en los lampantes en 6,45 €/kg
y en los vírgenes hasta los 7,73 €/
kg. En Grecia, se incrementan las
cotizaciones publicadas con el acei-
te de oliva virgen extra cotizando a
8,25 €/kg y los lampantes a 5,85 €/
kg. En Túnez, según la misma fuen-
te, sólo se publican los datos de la
cotización media del virgen extra
manteniendo el mismo precio de la
semana anterior en 8,30 €/kg.

En consecuencia, con respecto a
la semana 38 contemplada se apre-
cia a día de hoy un descenso de las
cotizaciones medias de las vírgenes
extra y lampantes mientras que los
vírgenes mantienen la cotización me-
dia. Sustancial reducción del número
de operaciones y de las cantidades
comunicadas. Veremos como se van
desarrollando estos próximos meses
de la nueva campaña ya iniciada. ☺



Fuente: POOLred-Evolución semanal de precios

Prezzi medi settimanali per prodotto

Prodotto	Anno-Mese-Sett.	Prezzo	Variaz. su Sett. Prec.	Variaz. su Sett. Anno Prec.
Oliva extravergine di oliva	2023-9-3	9,13 €/kg	0,0%	86,0%
Oliva lampante di oliva	2023-9-3	6,45 €/kg	0,0%	113,0%
Oliva vergine di oliva	2023-9-3	7,73 €/kg	0,0%	125,2%

Oliva d'oliva - Grecia

Prodotto	Anno-Mese-Sett.	Prezzo	Variaz. su Sett. Prec.	Variaz. su Sett. Anno Prec.
Oliva d'oliva - Extravergine	2023-9-3	8,25 €/kg	0,2%	100,0%
Oliva d'oliva - Lampante	2023-9-3	5,85 €/kg	11,6%	87,2%

Oliva d'oliva - Tunisia

Prodotto	Anno-Mese-Sett.	Prezzo	Variaz. su Sett. Prec.	Variaz. su Sett. Anno Prec.
Oliva d'oliva - Extravergine	2023-9-3	8,30 €/kg	0,0%	112,8%

La comisión sectorial de champiñón y otros hongos comestibles cultivados de Castilla-La Mancha de CACLM se reúne con el consejero de Agricultura para exponerle la difícil situación por la que están atravesando.

La falta de paja de cereales para la elaboración del compost e incremento continuado de costes de producción pone al sector contra las cuerdas

El cultivo del champiñón es un motor económico en la zona norte de la provincia de Albacete (Manchuela albaceteña) y sur de la provincia de Cuenca (Manchuela cuencana), generando más de 200 millones de euros siendo las cooperativas las que lideran el empuje que tiene el sector a nivel nacional, acumulando más del 50% de todo el champiñón y hongos comestibles que se han consumidos en fresco en toda España en 2022.

Desde el punto de vista de generación de mano de obra, podemos decir que es un sector muy estable, ya que tiene una actividad continua a lo largo de todo el año y con pocas variaciones. El empleo generado es estable y de calidad, y se sitúa en torno a los 3.000 empleos en la comarca donde se concentra su cultivo (Manchuela de Cuenca y Albacete).

Entre los temas tratados en la comisión sectorial del champiñón y otros hongos comestibles celebrada el 1 de septiembre en Villamalea, **en primer lugar**, se expuso el **problema de disponibilidad de paja para la elaboración de compost**.

Cada día que pasa se va incrementando más la incertidumbre y preocupación, entre los productores y comercializadores de champiñón, ante los problemas de abastecimiento de paja y precio desorbitado de la misma, ya que amenaza en el corto y medio plazo a la rentabilidad y competitividad del cultivo del champiñón y otros hongos cultivados de C-LM y España.

Las necesidades de paja en C-LM, para la elaboración del com-

post de champiñón y otros hongos comestibles cultivados, se estima está en torno 255.000 t al año.

La falta de disponibilidad de paja de cereales se está viendo acentuada como consecuencia de ser utilizada, a nivel nacional y europeo, como biomasa para la producción de energía térmica, que posteriormente se utiliza para la generación de electricidad, lo que lleva a las cooperativas y productores del sector a un callejón sin salida. Paja de cereal que difícilmente puede





ser sustituida por la procedente de otros cultivos diferentes.

Demandas:

- Solicitar que la paja sea de uso prioritario para el sector primario.
- Conceder ayudas al sector del champiñón y otros hongos comestibles por resultar gravemente afectado por el conflicto de Ucrania y la sequía, ocasionando escasez de paja e incremento de precios.
- Apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para que defienda las reivindicaciones del sector ante las instituciones de ámbito nacional que corresponda.

En **segundo lugar**, se expuso el **incremento de costes de producción y problemas de disponibilidad de mano de obra**.

Los costes de producción han sido alcistas durante los últimos tres años, pese a que las empresas del sector han buscado contener este aumento a través de inversiones en energías renovables y biocombustibles. Este incremento en los costes de producción no se ha podido trasladar integrante al precio final de la producción vendida,

por lo que su margen se ha visto reducido. La tendencia actual no es positiva, ya que en el clima inflacionista actual (inflación interanual superior al 10% y la inflación intermensual en el 1,2%) y no se prevé que esta tendencia remita.

La principal subida en los precios la encontramos en el precio de la luz (se ha multiplicado por cinco en el periodo de febrero de 2021 a febrero de 2022).

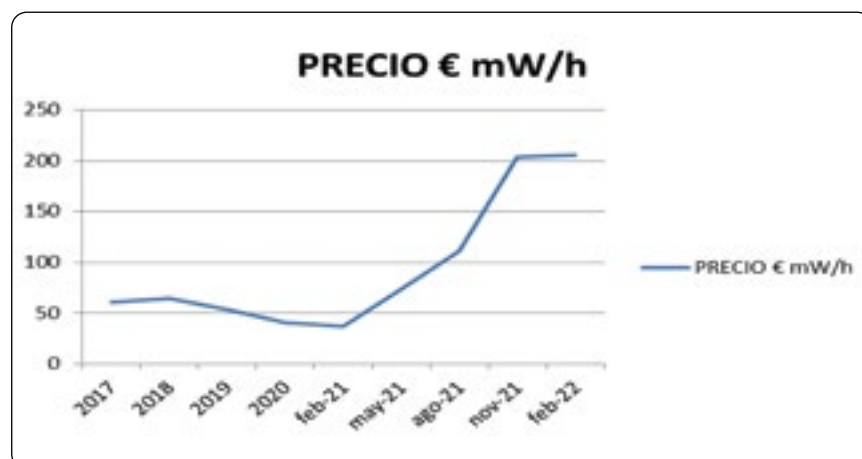
Hay que destacar que se trata de un sector muy electrodpendiente, ya que todos los procesos se deben hacer en condiciones controladas y esto requiere un uso elevado y constante de energía eléctrica.

Otro de los costes que más han aumentado es el del transporte,

que se ha multiplicado por dos en el último año, el plástico con un incremento del 40% entre 2021 y 2022 y la caja de cartón con un incremento del 58% entre 2021 y 2022. En lo referente a la mano de obra los costes entre 2017 y 2020 subieron un 25%, y siguen subiendo hasta el 2023 y además presenta un problema adicional de falta de mano de obra. En la actualidad es uno de los factores limitantes para poder abordar nuevas inversiones en naves de cultivo.

Demandas:

- Conceder ayudas al sector del champiñón y otros hongos comestibles por resultar gravemente afectado por el conflicto de Ucrania y la sequía, ocasionando escasez de paja e incremento de precios.
- Apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para que defienda las reivindicaciones del sector ante las instituciones de ámbito nacional que corresponda.
- Respecto a la Hacienda Pública, se solicita por parte del sector reducir los módulos para el ejercicio actual y se plantea el problema de falta de liquidez como consecuencia de la desaparición del IVA en frutas y hortalizas (en principio hasta finales de año 2023) lo que hace que los productores tengan dificultades de liquidez, ya que tienen que soportar todo el IVA de sus insumos hasta que al año



siguiente la Agencia Tributaria le efectúe la devolución del IVA soportado no compensado.

En **tercer lugar**, se planteó la dificultad para tener acceso a las **ayudas de incorporación a la actividad agraria y planes de mejora de las explotaciones de hongos comestibles, en el nuevo PDR.**

En el pasado, en torno a los años 1.999-2.011 cada convocatoria de ayudas a la incorporación de jóvenes agricultores y planes de mejora de explotaciones agrarias contaba con un número significativo de beneficiarios de explotaciones de champiñón y otros hongos comestibles, lo que permitió un relevo generacional y modernización significativa de este sector, permitiendo el crecimiento y mejora de la competitividad del sector hasta nuestros días. La mayor parte de estas instalaciones de cultivo cuentan ya con una vida media de 20 años y sus promotores están en el entorno de los 55-60 años, por lo que empiezan a identificarse síntomas de estancamiento, cansancio y agotamiento en la base productiva. En la actualidad se hace necesario impulsar nuevamente o revitalizar el sistema productivo del champiñón y otros hongos comestibles de la Manchuela para poder mantener y mejorar su competitividad, la fijación de la población en el medio rural y la generación de valor en el territorio.

En la actualidad es muy difícil, si no imposible, qué un joven pueda optar a la ayuda de incorporación de jóvenes a la actividad agraria con una explotación de champiñón u otros hongos y que pueda acceder a las ayudas de planes de mejora, lo que significa un freno muy importante para el relevo generacional y la modernización de las naves de cultivo.

Demandas:

- Ser consciente y asumir la necesidad de impulsar nuevamente o revitalizar el sistema productivo del champiñón y



otros hongos comestibles de la Manchuela para poder mantener y mejorar su competitividad, la fijación de la población en el medio rural y la generación de valor en el territorio.

- Para favorecer la competitividad de las naves de cultivo ya existentes se plantea incorporar un plan renové en el sector del champiñón para poder modernizar y actualizar las instalaciones de cultivo realizadas hace más de 10 años.
- Que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de cabida, dentro de nuevo PDR, en las líneas de ayudas a la incorporación de jóvenes a la agricultura y planes de mejora de explotaciones agrarias, a las explotaciones de champiñón y otros son los comestibles teniendo en cuenta la situación actual, necesidades y particularidades de este sector (revitalizar las instalaciones existentes e incentivar la creación de nuevas instalaciones).
 - Buscar fórmulas que faciliten y no limiten la incorporación de jóvenes en las explotaciones ya existentes.
 - Incentivar y estimular la creación de nuevas instalaciones de cultivo teniendo en cuenta las características del modelo de negocio del cultivo de los hongos comestibles (inversión de en torno a 1,5 M€ por instalación) para asegurar la revitalización y crecimiento del sector

(se estima que son necesarios más cultivos para seguir siendo competitivos en el futuro).

En **cuarto lugar**, se manifestó la necesidad de **contar con una IGP**, que permita una diferenciación del producto respecto al que viene de fuera de España.

Para defender nuestro producto y ponerlo en valor ante el consumidor español se considera que una IGP ayudaría a este objetivo además de favorecer la publicidad y promoción de estos productos.

Demandas:

- Que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural impulse y apoye la creación de una IGP del champiñón y otros hongos comestibles de Castilla-La Mancha.

Por último, se expuso la preocupación existente en el sector ante las dificultades para tener **acceso al agua a través de las instalaciones nuevas del sector del champiñón y otros hongos comestibles en Albacete y Cuenca**, debido a las restricciones del nuevo Plan Hidrológico del Júcar que impide a las nuevas instalaciones de cultivo del champiñón el acceso al agua, abocándolos a la compra de derechos como única opción, con el consiguiente coste para el agricultor (además tiene un peaje del 15% en derechos de agua transmitidos) lo que dificulta y encarece la creación de nuevas instalaciones. 📍

El Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, visita las instalaciones de la Cooperativa “Champinter”

Julián Martínez ha querido conocer de primera mano la realidad del champiñón por los problemas de abastecimiento de paja e incremento de los costes de producción

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha celebró en las instalaciones de la Cooperativa Champinter, ubicadas en Villama-lea, (Albacete), su Comisión Sectorial de Champiñón y otros Hongos Cultivados en la que se han analizado las cuestiones más importantes que están afectando en estos momentos a la rentabilidad del sector.

En esta reunión, a la que asistieron el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural Julián Martínez, la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar, y el delegado provincial de Albacete, Ramón Sáez, junto al director de la organización, Juan Miguel del Real, y el técnico sectorial, Jesús Ángel Peñaranda, se ha analizado el impacto de la falta de abastecimiento de paja para la elaboración del compost utilizado en el cultivo de champiñón y otros hongos comestibles, a consecuencia de la pertinaz sequía que ha assolado los cultivos de cereal en toda España. La escasez de paja y su precio des-

orbitado amenazan directamente la rentabilidad y competitividad del sector. Se estima que la demanda de paja en Castilla-La Mancha para el cultivo del champiñón y demás hongos ronda las 255.000 toneladas al año, lo que ha creado una urgente necesidad de encontrar soluciones sostenibles.

El director de la organización, Juan Miguel del Real, señaló que “el sector del champiñón es un sector estratégico en la región, líder a nivel nacional, pero que en los últimos años ha visto comprometida su rentabilidad por el incremento de los costes de producción que no ha podido repercutirse en el precio y que, ahora, además, complica la propia producción ante la falta de paja de cereal para elaborar el compost necesario para el cultivo del champiñón, una materia prima que no se puede sustituir por otros tipos de paja provenientes de otros cultivos, ni podemos aceptar que la escasa disponibilidad de paja existente se destine para la generación de energía térmica y eléctrica; por

lo que es urgente poner en marcha medidas de apoyo al sector para asegurar su viabilidad.”

El consejero destacó que: “desde el Gobierno Regional, queremos seguir estrechando esos lazos de colaboración y esperamos que próximamente podamos ir siempre de la mano, intentando buscar las mejores soluciones posibles a los problemas que están afectando directamente a este sector, y su vez, atender las reivindicaciones y reclamaciones de los productores de champiñón ante la escasez de paja, imprescindible para su producción y elaboración”

Incremento de costes de producción y problemas de mano de obra

Todo lo anterior, viene precedido de un escenario de crisis del sector por un contexto económico marcado por la alta inflación, la escasez de trabajadores y el incremento desmesurado de los costes de producción especialmente





en los costes energéticos, pues a pesar de invertir en energías renovables y biocombustibles para evitarlo, la alta dependencia de la energía eléctrica ha mermado notablemente la rentabilidad de las explotaciones.

Acceso a ayudas y planes de mejora en el nuevo Programa de Desarrollo Rural (PDR)

Aunque en ediciones anteriores del PDR estas ayudas facilitaban las inversiones e incorporaciones de nuevos agricultores a la industria de hongos comestibles, ahora los jóvenes agricultores encuentran serias dificultades para acceder a ellas, afectando al relevo generacional y a la modernización en el cultivo de champiñones y otros hongos.

Por ello, se ha pedido a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural que ponga en marcha un Plan Sectorial de Apoyo al Cultivo del Champiñón y otros Hongos Comestibles dentro del nuevo PDR, contemplando disposiciones específicas para permitir el acceso a las ayudas a jóvenes agricultores y mejora de las explotaciones. Esto podría fortalecer la competitividad y atractivo del sector para las nuevas generaciones, promoviendo su modernización y crecimiento sostenible.

Creación de IGP o marca colectiva

El aumento de la importación de champiñón de Polonia producido desde 2018, amenaza la competitividad de las producciones nacio-



nales. Para contrarrestarlo, se ha pedido a la Consejería la creación de una marca colectiva o IGP para proteger la autenticidad y calidad local, además de promocionar los productos en el mercado nacional e internacional, buscando el apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para asegurar la fortaleza y autenticidad del sector en la región.

Acceso al agua

Las instalaciones de champiñones en Albacete y Cuenca se en-

frentan dificultades en el acceso al agua debido a las restricciones del nuevo Plan Hidrológico del Júcar que impide a las nuevas instalaciones de cultivo del champiñón el acceso al agua, abocándolos a la compra de derechos como única opción, con el consiguiente coste para el agricultor y sufriendo el peaje del 15% en derechos de agua transmitidos. Por ello se pide la revisión de estas restricciones para estimular el crecimiento económico en la región y garantizar viabilidad en la industria de hongos comestibles. 🌱





García-Page conforma nuevo gobierno tras las elecciones del 28 mayo nombrando a Julián Martínez Lizán consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

Emiliano García-Page, continúa al frente del gobierno de Castilla-La Mancha tras la celebración el pasado 28 de mayo de elecciones autonómicas, en las que consiguió revalidar la mayoría absoluta. Investido por tercera vez presidente regional, conformó el nuevo gobierno integrado por 12 consejeros y consejeras en el que repiten caras conocidas y se incorporan nuevos nombres. Así, José Luis Martínez Guijarro continúa como vicepresidente primero y se incorpora José Manuel Caballero, como vicepresidente segundo.

Entre los nuevos nombres en el gobierno autonómico figura el de Julián Martínez Lizán, como titular de la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Natural de Hellín (Albacete), el nuevo consejero fue en la anterior legislatura diputado autonómico y presidente

de la Comisión de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural en las Cortes de Castilla-La Mancha. En el organigrama de la consejería, a Martínez Lizán le acompañan Juana Velasco Mateos-Aparicio, como Secretaria General y Mariana de Gracia Canales Duque, como Viceconsejera de Política Agraria Común y Política Agroambiental. En la estructura de la consejería hay cuatro direcciones generales: Desarrollo Rural, en la que está al frente José Juan Fernández Zarco; Agricultura y Ganadería, que ocupa Jesús Fernández Clemente; Producción Agroalimentaria y Cooperativas, cuya titular es María Elena Escobar Sánchez, y Ordenación Agropecuaria dirigida por Joaquín Cuadrado Ortiz. En cuanto a las delegaciones provinciales, la de Albacete está dirigida por Ramón Sáez Gómez, la de Ciudad Real, por María de los Desamparados Bremard, en Cuenca, se encuentra Ro-

drigo Fernández Alcalde, en Guadalajara, Santos López Tabernero y en Toledo.

Junto a Julián Martínez Lizán, se han incorporado al gobierno de Emiliano García-Page, Sara Simón Alcorlo, como consejera de Igualdad; Esther Padilla Ruiz, como consejera Portavoz; Amador Pastor Noheda, consejero de Educación, Cultura y Deportes y María Mercedes Gómez Rodríguez, como consejera de Desarrollo Sostenible.

Esta legislatura continúan en el ejecutivo regional, Patricia Franco Jiménez, al frente de la consejería de Economía, Empresas y Empleo; Juan Alfonso Ruiz Molina, en la consejería de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital; Jesús Fernández Sanz, en Sanidad y Nacho Hernando Serrano, en Fomento. 📍



Agricultores y ganaderos de toda España se manifiestan en Córdoba se concentran para protestar por los continuos ataques que recibe el sector, y coincidiendo con la reunión de ministros de Agricultura de la UE en el marco de la Presidencia española

Convocados por las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA y las Cooperativas Agro-alimentarias, Agricultores y ganaderos procedentes de todos los puntos del territorio nacional se concentraron el pasado 5 de septiembre, en Córdoba para exigir un cambio en la política agraria europea que garantice nuestro sistema alimentario y un modelo profesionalizado de agricultura.

Ante la situación de indefensión que vive el sector agrario, amenazado por las políticas de la UE y la creciente competencia desleal de terceros países y gravemente atenuado por el encarecimiento de los costes de producción, la sequía y la falta de rentabilidad de las explotaciones, las organizaciones agrarias convocantes exigen soluciones políticas coherentes en materia de cambio climático, segu-

ridad alimentaria y protección del tejido productivo nacional y europeo.

Los agricultores y ganaderos aprovecharon la reunión de ministros de Agricultura de la UE, que contó con la asistencia del Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski para reclamar unas "nuevas reglas del juego" donde la alimentación, ga-



rantizada desde nuestro sistema productivo, construido sobre la seguridad y la calidad, se convierta en una cuestión de máxima prioridad para la UE.

El campo español reclama un trato igualitario para las producciones europeas y las de terceros países. Consideramos fundamental intensificar los controles en frontera para garantizar la entrada de alimentos producidos bajo las mismas exigencias fitosanitarias, laborales y de calidad a las que están obligados los productores europeos. Además, los acuerdos



de libre comercio de la UE, caso del Mercosur, utilizan de forma sistemática al sector agrario como moneda de cambio, obligando al cierre a miles de explotaciones agrícolas y ganaderas de toda Europa.

Igualmente, las organizaciones convocantes recuerdan que la última reforma de la PAC aprobada por Bruselas exige más con menos recursos. Estrategias como la "De la granja a la mesa" o la Ley de Restauración de la Naturaleza se quedan en meras políticas de escaparate verde si no cuentan con una

hoja de ruta realista y medidas de apoyo mucho más ambiciosas para que los agricultores profesionales puedan acometer la transición de manera justa, equilibrada y rentable.

Todo ello, en unos momentos, en los que los productores agrarios se encuentran en una situación ruinoso como consecuencia de la disparatada subida de los costes de producción, superior al 35% en 2022; la caída de la productividad por efecto de la sequía y unos precios en origen que no garantizan cubrir los costes de producción.

Por todo ello, ASAJA, COAG, UPA y las Cooperativas Agro-alimentarias reclaman a los ministros de Agricultura de la UE "un viraje en las políticas agrarias y la consideración de la alimentación como asunto de máxima prioridad", para lo que es indispensable proteger al tejido productivo, los agricultores y ganaderos europeos, para que puedan cumplir con su función básica de proporcionar alimentos sanos y seguros a la sociedad a precios razonables. 🌱



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-la Mancha participa en el proyecto europeo CARINA

Este proyecto europeo, en el que participamos varias federaciones de cooperativas españolas, busca impulsar la diversificación agrícola en un sector tan complicado como el de los cultivos herbáceos.

En los últimos años es sabido que en Castilla la Mancha se han ido sustituyendo progresivamente superficies de tierra arable – y sus producciones herbáceas correspondientes – por cultivos leñosos. La coincidencia de años de bajos precios y/o malas cosechas, y la poca posibilidad de diversificar producciones, sobre todo en las parcelas de secano, ha provocado este efecto de reducción de la superficie de unos cultivos de los que, además, somos deficitarios en España.

Ante esta necesidad de ofrecer nuevas posibilidades productivas a los agricultores de cultivos herbáceos de las cooperativas castellano manchegas, nuestra federación se ha unido al proyecto llamado “CARINA: CARinata y CamelINA para impulsar la diversificación sostenible en los sistemas agrícolas de la UE”.

Así, representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España participaron recientemente en el lanzamiento del proyecto europeo CARINA, cuyos socios se reunieron en Bolonia (Italia) coordinados por Alma Mater Studiorum-Università di Bolonia. El nuevo proyecto “CARINA” se llevará a cabo gracias a la financiación de la Comisión Europea, con una partida de 7.512.996 euros en el marco del programa Horizon Europe.

Cooperativas Agro-alimentarias de España es uno de los socios de



este proyecto, en el que participará Cooperativas Agroalimentarias de Castilla la Mancha, junto a las federaciones de Extremadura, Castilla y León, Aragón, y FCAC (Cataluña).

El proyecto se centra en **dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, CARINATA y CAMELINA**, que se caracterizan por su capacidad para **proporcionar múltiples materias primas** de bajo ILUC (Indirect Land Use Change-Cambio Indirecto del Uso de la Tierra) para la bioeconomía. En este sentido, la carinata y la camelina pueden ser cultivadas con éxito en casi todas partes de Europa y el norte de África. Además, los aceites de alta calidad extraídos de las plantas se pueden transformar en productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.).

Por otra parte, el equipo de socios del proyecto planea valorizar el coproducto de su producción: una torta rica en proteínas como alimento para animales, junto a multitud de productos de alto valor añadido, aprovechando los mucílagos y glucosinolatos que contiene.

Objetivos

CARINA pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y promover sistemas agrícolas innovadores, diversificados y sostenibles;
2. Desarrollar productos bioquímicos innovadores (monómeros y polímeros) a partir de camelina y carinata;
3. Proporcionar un conjunto de recomendaciones de políticas para promover el despliegue de sistemas agrícolas sostenibles para la bioeconomía;
4. Evaluar la rentabilidad económica y los impactos ambientales asociados a los nuevos sistemas de cultivo con camelina y carinata;
5. Mostrar el potencial de replicabilidad de los sistemas CARINA principalmente en Europa y norte de África;
6. Promover la involucración de todos los actores a lo largo de la cadena de valor, a través de su participación directa en un proceso de innovación social.

Carina prevé que para octubre de 2026 se habrán establecido 9 grupos de trabajo a nivel local, 3 paneles nacionales y 9 foros de



innovación de políticas en Europa para promover, probar, desarrollar y demostrar las actividades y los hallazgos del proyecto.

Carina en España

Cooperativas Agro-alimentarias de España tiene previsto desarrollar desde 2023 y hasta el final del proyecto (2026), con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, un ensayo para evaluar las posibilidades de adaptación de la Brassica Carinata en zonas áridas de esta región, reemplazando barbechos.

La camelina será el otro cultivo que se ensayará en condiciones reales por parte de Camelina Company, y este cultivo tendrá ensayos en Castilla la Mancha, a los que invitamos a unirse a las cooperativas federadas que así lo deseen y quieran intercambiar su experiencia con técnicos de cooperativas que ya han cultivado sus socios la camelina en campañas precedentes.

El objetivo es alcanzar un modelo rentable de bioeconomía circular, generando valor no solo a partir del producto principal (aceite), sino también a partir de los residuos agrícolas y la torta generada tras la extracción. De esta forma, se estudiarán diversos productos

obtenidos a partir de la biomasa residual resultante, tales como biopesticidas o bioestimulantes, algunos de los cuales serán posteriormente retornados al mismo lugar en el que fueron generados.

Paralelamente, Cooperativas de Castilla la Mancha y el resto de federaciones, apoyarán a Cooperativas Agro-alimentarias de España en la labor de identificación de los principales retos sociales y económicos, marcos de apoyo, etc. existentes en sus regiones para la implantación de estos nuevos modelos, así como en la organización de jornadas de transferencia para analizar su encaje de cara a la nueva PAC.

En este sentido, el proyecto permitirá a Cooperativas Agro-alimentarias de España continuar con la labor de identificación y transferencia de alternativas para la diversificación que se viene realizando en los últimos años. Ejemplos de ello son la adopción de la camelina y el lavandín en algunas cooperativas – especialmente en nuestra región, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España participa en el proyecto 4CE-MED, en colaboración con “nuestra” cooperativa Alcamancha, situada en plena alcarria conquense, y situada su

central en Carrascosa del Campo, en donde se viene cultivando la camelina desde 2021 (aunque la cooperativa ya tenía experiencia previa con este cultivo) para mostrar alternativas de cultivo rentables a los agricultores y los beneficios de la agricultura de conservación, obteniendo muy buenos resultados. Pablo Fernández, técnico de Cooperativas de España que coordina hasta el momento este proyecto a nivel nacional, afirma que la cosecha de 2022 fue un éxito ya que se alcanzaron rendimientos entre los 1.100 kg/ha y los 1.400 kg/ha pese a ser un año bastante seco, y ahora se está analizando el comportamiento del cultivo comparando la siembra convencional frente a la siembra directa.

El proyecto Carina, con una duración de cuatro años (1 de noviembre 2022 hasta el 31 de octubre de 2026), está participado por 19 socios basados en 13 países distintos. Entre los socios españoles se encuentran también Camelina Company y Kimitec, y está liderado por la Universidad de Bolonia. 🌱



Instalación y mantenimiento de instalaciones petrolíferas

Que cumplan con
la normativa
IP04

Con
revisiones
anuales y una
tarifa especial
para el resto de las
pruebas periódicas necesarias

AITOR TESTERA

TELÉFONO
925379201

CORREO ELECTRÓNICO:
atestera@teipe.es

 **Alvic** Feel the Tech Power

 **TEIPE**
TESTEAR INSTALACIONES PETROLIFERAS

Alberto Marcilla

Director de Banca Rural de Globalcaja



Como entidad cercana al sector agrario, ¿cuáles son las principales líneas de ayuda de la entidad al cooperativismo?

El cooperativismo es nuestra razón de ser, no en vano, somos una cooperativa de crédito, una cooperativa con arraigo, centrada en las personas y en el progreso del territorio.

Somos mucho más que una entidad cercana al sector agrario. Desde nuestros inicios formamos parte, y lo digo con el máximo orgullo, de un sector agrario del que surgimos hace ya más de seis décadas. Los orígenes de Globalcaja se encuentran en las cooperativas agrarias que, a principios de los años 60, apoyaron la creación de nuestra caja rural y apostaron por la creación de una cooperativa de crédito como la vía más eficiente para que los agricultores y ganaderos pudieran acceder a la financiación que precisaban para su actividad.

60 años después, las cooperativas agrarias siguen siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra entidad, por el papel que éstas tienen para el desarrollo socioeconómico de nuestro territorio.

Por esta razón, ponemos a disposición de las cooperativas y de sus socios unas líneas de financiación diseñadas a su medida, conocemos en profundidad el funcionamiento y las necesidades reales de las explotaciones agropecuarias.

Pero nuestro apoyo al cooperativismo no se limita a una amplia oferta de soluciones financieras a medida. Desde hace más de 40 años, apostamos por contribuir a modernizar la gestión de las cooperativas poniendo a su disposición un software que nuestra entidad creó especialmente para ellas denominado GICOOP, y que en la actualidad,



“Soy hijo de cooperativista, socio de una cooperativa y trabajo en una cooperativa de crédito, Globalcaja”. Esta es la carta de presentación de Alberto Marcilla, director de Banca Rural de esta entidad financiera. Licenciado en Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha, Alberto Marcilla se confiesa un apasionado del mundo rural, agricultor y viticultor de fin de semana, a caballo entre su pueblo natal, Quintanar del Rey, y su localidad de adopción, Cuevas de Velasco, y entregado al mundo agrario, desde su responsabilidad en Globalcaja.

gracias al permanente desarrollo llevado a cabo por Globalcaja y a las contribuciones que realizan las más de 300 cooperativas que lo utilizan, se ha posicionado como uno de los más potentes ERP en nuestro sector.

Queremos también acompañarles en su crecimiento y ayudarles a abrir nuevos mercados, por eso acompañamos a cooperativas a ferias nacionales e internacionales, por ejemplo, FENAVIN o la WBWE, la mayor feria de vino a granel del mundo, feria que en su creación impulsamos desde Globalcaja y de la que estamos orgullosos.

¿Qué diferencias hay en la gestión de una Banca Rural y otras?

El principal valor de nuestro servicio de Banca Rural es la especialización de los equipos de profesionales y la atención que ofrecemos con nuestra extensa red de oficinas, más de 300, que nos permiten llegar y estar muy cerca de miles de agricultores, ganaderos e industrias agroalimentarias.

Somos más que un mero servicio de tramitación de ayudas agrarias o de concesión de operaciones de financiación. Siempre hemos ido más allá y contamos con un equipo

de expertos en agronomía, ingenieros de distintas especialidades, para dar asesoramiento técnico y especializado, a pie de campo, que ayude al sector a ser más competitivo. En Globalcaja siempre hemos estado muy ligados al sector agroalimentario y nos sentimos parte integrante del mismo.

Cuando tramitamos su solicitud PAC, le recomendamos, partiendo del conocimiento de su explotación, cuales son las opciones más adecuadas. De igual manera, cuando gestionamos sus seguros agrarios, solamente le planteamos aquellas opciones adecuadas a la tipología concreta de su explotación.

El mercado financiero rural en Castilla-La Mancha, ¿es muy diferente al de otras regiones españolas?

España es uno de los países de la Unión Europea con una mayor diversidad en la actividad agrícola y ganadera. Por poner un ejemplo, poco o nada se parece la actividad agrícola en la cornisa cantábrica a la llevada a cabo en Castilla-La Mancha.

En Castilla-La Mancha tiene un peso muy importante, no olvidemos que el 18% del PIB de la región viene por el sector agroalimentario. La agricultura es una de las actividades más importantes de nuestra región, no en vano, contamos con 79.500 kilómetros cuadrados de superficie dedicada a la agricultura y la variedad de cultivos es notable.

La dimensión de las explotaciones, su orientación productiva hacia cultivos herbáceos o leñosos, la mayor o menor mecanización, la superficie del regadío, etc. determina las necesidades financieras de las explotaciones agrarias.

Para nuestra entidad, esta heterogeneidad de los sistemas productivos, lejos de suponer un problema, nos ha permitido plantear soluciones diferentes para realidades diferentes. Además de Castilla-La Mancha, tenemos oficinas en la re-

gión de Murcia, en la Comunidad Valenciana y en la Comunidad de Madrid, y estamos siendo capaces de atender de forma satisfactoria a las explotaciones agrarias de estas regiones vecinas.

¿Qué mejoras se han ido introduciendo para ayudar a la competitividad?

Como le comentaba, nuestro servicio de Banca Rural trata de atender todas las necesidades del campo. A través de la financiación agraria o la oferta de seguros específicos, tratamos de ayudar al sector a que realice su trabajo en las mejores condiciones posibles. Pero también estamos ahí, ofreciendo apoyo al sector para que avance en el agrotech o en la digitalización de sus explotaciones.

Tenemos experiencia en ello. Y ahí tenemos el ejemplo de la app GlobalCampo que lanzamos hace ya más de una década y que cuenta con más de 8.000 usuarios; una app que, entre sus funcionalidades, ya incluye el cuaderno digital de la explotación, que en breve será obligatorio, y con el que ya contamos, porque somos conscientes de la importancia de que nuestros agricultores y ganaderos tengan la mejor información, para hacer una gestión lo más eficiente posible.

La modernización del sector es clave para la mejora de la productividad, ¿con qué medidas se apoyan estas mejoras?

Desde Globalcaja hemos apostado siempre por la modernización de nuestras explotaciones agropecuarias. A modo de ejemplo, citaré un sector tan relevante para nuestra agricultura como es el sector vitivinícola y a cuya modernización contribuimos de diversas maneras, por ejemplo, con la tramitación de los planes de reestructuración y reconversión del viñedo que han facilitado una reconversión varietal orientada a los mercados, además de permitir la mecanización de diferentes tareas, especialmente de la vendimia; y financiando las

inversiones realizadas por los viticultores para llevar a cabo la reestructuración.

Con el fin de ayudar a nuestros agricultores y ganaderos a que puedan obtener esas mejoras de productividad necesarias para poder competir en unos mercados cada vez más globales, desde Globalcaja estamos financiando proyectos orientados a la introducción de tecnologías que permitan optimizar el uso de unos inputs cada vez más costosos, de modo que puedan distribuirse de forma diferente para adaptarse al estado del cultivo o del terreno.

También es fundamental para nosotros la financiación de sistemas de eficiencia energética en un contexto de coste energéticos al alza que están mermando los márgenes de las explotaciones.

En definitiva, no solo debemos ayudar a producir más, sino a producir mejor y eso exige al sector ser más eficiente sobre todo en el uso de unos recursos que son escasos. La innovación y la transformación digital son claves para avanzar en esta productividad necesaria, y para ello tenemos habilitadas distintas líneas de financiación, para ayudar a agricultores y ganaderos a afrontar esas inversiones. Siempre, eso sí, con un asesoramiento previo, que vele ante todo por la sostenibilidad económica de la explotación.

¿En qué medida puede ayudar la entidad en una de las mayores preocupaciones de agricultores y ganaderos como es el relevo generacional?

La mejor medida es estar, estar siempre a su lado, para dar respuesta a sus necesidades. El relevo generacional es también una de nuestras mayores preocupaciones. Como decía antes, somos parte integrante del sector agrario y asistimos con preocupación a las dificultades para que se produzca este necesario reemplazo al frente de las explotaciones agrarias.





Por esta razón, desde Globalcaja siempre hemos apoyado de forma inequívoca la incorporación de jóvenes, mujeres y hombres, al frente de las explotaciones agrarias, tramitando sus solicitudes de incorporación a la actividad agraria, sus proyectos de inversión y, naturalmente, financiando estos proyectos empresariales que son imprescindibles para el mantenimiento de la actividad económica y la fijación de la población en nuestros pueblos.

También a la hora de tramitar las solicitudes de la PAC, prestamos especial atención a las solicitudes de los jóvenes que se incorporan asesorándoles en todos aquellos aspectos que más les interesan: acceso a la reserva nacional, pago complementario para jóvenes...

¿Cómo ve la situación actual de la agricultura y la ganadería en la región?

En la actualidad, la agricultura y la ganadería se enfrentan a grandes retos de cuya superación va a depender el mantenimiento de la actividad económica en nuestro medio rural y la fijación de la población en el mismo.

Los elevados costes de producción a los que tiene que hacer frente el sector, la incesante concatenación de adversidades climáticas (temperaturas extremas, sequía, tormentas...) que están limitando las producciones, así como la inestabilidad de los precios en los mercados en los que concurren nuestras producciones están condicionando los márgenes de las explotaciones.

Además, hay que tener en cuenta la cada vez mayor complejidad administrativa a la que se enfrentan las explotaciones agropecuarias como consecuencia de los requisitos de una Política Agrícola Comunitaria que ha incluido entre sus objetivos el cumplimiento de unos determinados requisitos medioambientales que, siendo importantes, quizás no están teniendo en cuenta la realidad de nuestro sector.

Siendo consciente de que las circunstancias no siempre acompañan al sector, mi perspectiva del mismo es optimista. Estamos ante un sector que no ha dejado de innovar, de adaptarse para dar respuesta a las necesidades de los consumidores y para ser más eficientes, sin perder de vista la sostenibilidad, reorientando su actividad productiva al apostar por nuevos cultivos, introduciendo métodos de producción más eficientes que reducen el consumo de la energía y del agua, incorporando maquinaria de última generación, adquiriendo la formación precisa para ser capaces de cumplir los condicionantes normativos, etc.

El campo, la agricultura y la ganadería, se ha reinventado una y mil veces. ¿Alguien duda de que hoy tenemos un sector agro mucho más competitivo, exportador y más orientado al mercado que nunca? Producimos alimentos de la forma más respetuosa con el medioambiente, en sécanos rabiosos o con regadíos limitados y eficientes.

Debemos buscar la diferenciación, en aquello que realmente seamos diferentes frente al resto, y ser capaces de que el consumidor reconozca y pague esta diferenciación. Para conseguirlo debemos recurrir a cualquier estrategia ... ferias, concursos, premios, catas, versos y meta versos, con lo público y lo privado, de la mano, buscando la generación de valor.

¿Cómo contempla el futuro del cooperativismo?

Las cooperativas son la mejor herramienta para construir un futuro mejor y un desarrollo sostenible para todos. Es la mejor forma para luchar contra las desigualdades, ejerciendo un papel fundamental en el desarrollo de las zonas rurales al generar riqueza y vertebrar el territorio. Esenciales para asegurar el futuro del sector agroalimentario, y también para luchar contra la despoblación. Siempre digo que la economía social es el

mejor antídoto contra la crisis y las desigualdades.

En la economía de Castilla-La Mancha juegan un papel fundamental y han demostrado sobradamente su capacidad de adaptación, sabiendo adaptarse a los retos que han tenido que ir afrontando. Hoy, las cooperativas agroalimentarias, son empresas líderes, que compiten en el mercado global, sin perder esas señas de identidad que las caracterizan.

En el mundo globalizado de hoy, nuestras cooperativas están siendo capaces de competir con éxito en unos mercados cada vez más abiertos habiendo abordado con éxito la internacionalización de su actividad comercial, esto ha sido posible gracias a la apuesta que han realizado por la modernización de sus procesos productivos y por la adopción de prácticas de gestión empresarial moderna y con visión de largo plazo.

¿Cómo continuará la colaboración de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias?

Son ya más de 10 años los que Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias llevan colaborando en la promoción del cooperativismo y continuaremos haciéndolo, porque nuestro interés es común: ayudar a nuestros agricultores y ganaderos y qué mejor forma de hacerlo, que a través de las cooperativas, fomentando su formación y promoción, y ayudándoles a internacionalizarse. Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias, compartimos un decidido compromiso por la generación de valor en el sector agroalimentario, comprometidos con el desarrollo, con la innovación, con el aumento de la rentabilidad, pegados a la tierra, de la mano de las personas, y mirando siempre al futuro, para defender con garantías las producciones de sus socios que son, no lo olvidemos, nuestro principal activo, los agricultores y ganaderos. 🌱

Juan Luis Vidal

Director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura



**JUAN LUIS VIDAL
ÁLVAREZ-OSSORIO.**

Cartagena, Murcia. 9 de agosto 1969.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá y Máster en Auditoría Contable, Económica y Financiera por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha completado su formación con estudios de administración empresarial y desarrollado programas de Alta Dirección de Empresas y Gestión por el IE Business School.

Antes de ser director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura lo fue de la territorial de Madrid Sur con la misma entidad y de Madrid Norte con Bankia, donde también desempeñó el puesto de director de Negocio de Empresas, además de otros cargos directivos.

Siempre ha estado vinculado al campo por tradición familiar y posee en la actualidad 30 hectáreas de tierras en explotación en San Román de Hornizo, tanto en regadío como en secano.

¿Cuáles son los motivos por los que la entidad comenzó a apostar por el cooperativismo en Castilla-La Mancha y por los que continua la colaboración?

En CaixaBank creemos firmemente en el cooperativismo porque las

cooperativas agro-alimentarias son los principales motores económicos de las localidades en las que están implantadas y, también, contribuyen al asentamiento de las familias en los entornos rurales de Castilla-La Mancha. Tenemos valores comunes con las cooperativas como son el trabajo en equipo, la profesionalidad y la dedicación a nuestros socios o clientes. Seguiremos colaborando con ellos porque el compromiso con el entorno rural es clave en la estrategia de CaixaBank.

En este sentido, desde AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en el segmento agro-alimentario, tenemos un acuerdo de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España con el objetivo de apoyar la financiación del sector agroalimentario y promover y desarrollar la actividad empresarial de las cooperativas. Desde AgroBank colaboramos activamente con el Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España que se celebra cada cinco años y que en su última edición reunió en Toledo a más de 750 delegados de cooperativas.

Una de las principales novedades que CaixaBank pone a disposición del sector es el AgroBank Tech Digital Innovation, en lo que supone un claro impulso a la innovación y digitalización, ¿qué aceptación ha tenido y que previsiones tienen respecto a próximas ediciones?

En CaixaBank acabamos de lanzar precisamente la segunda convocatoria de este programa de aceleración de startups, con el objetivo de impulsar al sector agroalimentario hacia la búsqueda de soluciones punteras que contribuyan a su digitalización, eficiencia y sostenibilidad. Es una iniciativa que hacemos desde AgroBank con Innsomnia, una de las aceleradora de proyectos más importantes de España, lo que lo convierte en el mayor programa de innovación y digitalización agro que existe en España.

El objetivo no es otro que el de transformar la industria agroalimentaria para ayudar a las empresas a ganar en competitividad.

La acogida de la primera convocatoria fue espectacular, con más de 150 empresas aspirantes nacionales e internacionales, de las que se seleccionaron 15 finalistas por sus soluciones eficientes ante los nuevos retos a los que se enfrenta al mundo agroalimentario. Confiamos en superar las candidaturas con esta nueva convocatoria.

Según el informe Agro de CaixaBank Research, el sector agrario y ganadero se enfrenta a una coyuntura adversa con una subida en los costes de producción o climatología adversa, teniendo en cuenta estos factores ¿cuál es la previsión económica para este 2023?

Es cierto que el sector agroalimentario español está sufriendo los efectos de la prolongada sequía que padece toda Europa, y en especial España, agravados en este caso por la fuerte alza de los costes de producción. Estos dos factores afectaron de forma muy significativa a la producción del sector primario en 2022, que retrocedió un 8,8% en términos reales. Por suerte no se cumplieron los pronósticos que anunciaban problemas de desabastecimiento para el sector agrario español con la invasión rusa de Ucrania, lo que ha llevado que los precios de las materias primas se hayan corregido en los mercados. Eso nos ha llevado a tener una mejora de las cifras en el primer semestre de 2023, una tendencia de crecimiento moderado que prevemos se mantenga en los próximos trimestres.

En una economía global, ante una situación económica y climatológica adversa, ¿qué servicios y herramientas pone a disposición del sector?

Tanto la sequía como las fuertes lluvias en otros momentos han llevado

a muchas explotaciones agrarias y ganaderas a situaciones límite que desde CaixaBank hemos intentado ayudar a paliar para evitar que desaparezcan. Queremos estar al lado de los agricultores y estar cerca de nuestros clientes en los momentos en los que más nos necesitan. En este sentido, hemos puesto a disposición de agricultores y ganaderos de todo el territorio, tanto de Castilla-La Mancha como de Extremadura, préstamos preconcedidos en condiciones favorables para poder hacer frente a esas dificultades. Sin olvidar que tienen durante todo el año una amplia red de 79 oficinas agro en Castilla-La Mancha y con un equipo de 248 gestores especializados para ofrecer un asesoramiento adaptado a cada necesidad. En el primer semestre del año, desde AgroBank financiamos al conjunto de la cadena agroalimentaria de Castilla-La Mancha con más de 1.000 millones de euros ayudando, además, a que sus explotaciones sean más sostenibles e innovadoras, factores clave para el progreso del ámbito rural.

El cambio climático y la sequía junto con el relevo generacional son algunas de las principales preocupaciones de agricultores y ganaderos, ¿en qué medida puede ayudar la entidad para paliar esta situación?

El compromiso de CaixaBank con el territorio y con estar cerca de sus clientes para todo lo que necesitan se refleja también en la especialización. Así, la propuesta de valor de AgroBank combina el desarrollo de los mejores productos, servicios y herramientas adaptados a las necesidades de los agricultores, ganaderos o cooperativistas, además de un asesoramiento cercano e integral. Otro de los elementos que nos caracteriza es que, al tener la mayor red de oficinas del país, tenemos una gran capilaridad que nos permite llegar a casi todos los rincones del territorio, ofreciendo nuestros servicios financieros adaptados y especializados, contribuyendo con ello a reducir la exclusión financiera y a mantener la población en el territorio. 🌱

Pedro Bergillos. Responsable Agro Banco Santander Castilla-La Mancha



PEDRO BERGILLOS SERRANO

Responsable Agro Banco Santander Castilla La Mancha, desde Diciembre 2020.

Nacido en Córdoba hace 48 años.

Casado, y padre de dos hijas. Mi padre fue Ingeniero Agrónomo, Catedrático de la ETSIAM Córdoba hasta su fallecimiento en 1989, y mi madre, ejemplo de esfuerzo, sacó adelante a sus cinco hijos.

Antigüedad en Banca: 17 años

Curriculum: Licenciado en Derecho.

Como entidad financiera asentada en Castilla-La Mancha, Banco Santander viene demostrando su cercanía con el sector de la agricultura y su complicidad con el cooperativismo. ¿Cuáles son los motivos de este apoyo y cuál es la respuesta de los cooperativistas?

El Sector Agroalimentario supone en torno al 18% del PIB en CLM, siendo el sector más relevante en su economía. Para Santander se trata por tanto de un sector clave, por lo que ponemos a disposición de las Cooperativas y de sus socios, 183 puntos de venta, y una red de especialistas agro en las 5 provincias de Castilla-La Mancha.

Es importante destacar que el 10% de la Población Activa de nuestra región, está asociada a una Cooperativa, o lo que es lo mismo, unas 180.000 familias están integradas en

el cooperativismo agroalimentario de la región.

Por todo ello, Santander lleva trabajando y buscando soluciones a los agricultores y ganaderos durante más de cuatro décadas, y nuestra apuesta por el sector agroalimentario y por el cooperativismo es completamente decidida, y está basada en la cercanía y la especialización.

En el último año, y fruto de esta apuesta por el sector agroalimentario, hemos abierto 14 Oficinas Agro en CLM, y hemos creado espacios específicos atendidos por Especialistas Agro, para prestar y dar el mejor servicio a nuestros clientes y no clientes.

¿En la actualidad, en qué consiste el apoyo financiero que ofrecen a los cooperativistas y las mejoras que han ido introduciendo?

En Santander estamos convencidos de que solo podemos dar un excelente servicio a nuestros clientes conociendo de cerca sus necesidades y situándolos en el centro de todo lo que hacemos.

La contratación de los Anticipos de Campaña, de Subvenciones como la PAC, el préstamo I+D+I Agro, o la línea Plan Renove maquinaria agrícola, con foco en la digitalización y la sostenibilidad, son algunos de los productos más demandados por los clientes del sector agro. El banco respalda también a los clientes con productos no financieros como el seguro agrario, el multirriesgo agropecuario, o la tramitación de la devolución de gasóleo bonificado.

¿Qué líneas de ayuda ofrece la entidad a la modernización del sector que conlleve la mejora de las explotaciones y por tanto la productividad?

En Castilla-La Mancha, el respaldo del banco al sector agro cobra especial importancia en cuanto a la transformación de fincas hacia cultivos más rentables (pistacho, almendra, olivar ...) donde tenemos líneas de financiación específicas para acompañarles a impulsar sus explotaciones, o las campañas de la vendimia, olivar, o cereal que refuerza las capacidades digitales de los agricultores a través de productos como Agroconfirming, principal medio de pago por parte de Bodegas, Almazaras, y Cooperativas a los agricultores.

Por otra parte, ofrecemos soluciones de financiación estratégica para proyectos de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo, a través de nuestro Fondo Smart Agro.

¿En el sector se está hablando del relevo generacional, que asistencia tienen los jóvenes que comienzan en la agricultura y la ganadería?

En Castilla-La Mancha, Santander cuenta con líneas específicas de ayuda y de financiación con condiciones muy ventajosas a la incorporación de jóvenes agricultores, y de anticipos de subvenciones para apoyar a los jóvenes en el relevo generacional, tan importante para el sector agroalimentario.

Estará al tanto de una de las mayores preocupaciones de agricultores y ganaderos como es el cambio climático y la sequía, ¿en qué medida se puede ayudar para paliar esta situación?

El pasado mes de junio, el banco puso a disposición de sus clientes agricultores y ganaderos, así como de las cooperativas del mundo agro, un préstamo que tiene como fin paliar la compleja situación de sequía que vive el campo español, así como poder hacer frente a otras adversidades climáticas, como las originadas por las inundaciones. El Préstamo Sequía, que cuenta con condiciones preferenciales, tiene un plazo máximo de seis años, hasta 12 meses de carencia, y cuotas, trimestrales, semestrales o anuales.

¿Cómo percibe la situación del mundo cooperativo en Castilla-La Mancha y qué futuro augura?

Las Cooperativas de la región son motor fundamental de la Economía de la Región, fijadoras de población, e impulsoras de la profesionalización y digitalización del Sector.

En Castilla-La Mancha, las Cooperativas juegan un rol en la Sociedad al que no llegan otro tipo de Empresas. El cooperativismo es vital para la sostenibilidad de los municipios rurales, ya que en unos 300 existe al menos una cooperativa, lo que representa el 33% del total de los municipios.

En los últimos años, las Cooperativas han realizado un proceso de profesionalización, modernización y digitalización muy importante y

auguramos un futuro esperanzador. Desde Santander queremos seguir apoyando al sector cooperativo y poner a su disposición toda nuestra experiencia.

Por último, me gustaría poner en valor, y animaros a todos los cooperativistas a inscribiros en www.avanis.es, la nueva **plataforma digital** integral, para clientes y no clientes, de Banco Santander.

La plataforma **AVANIS** consta de tres pilares:

1.- COMUNIDAD, para poner en contacto a todos los intervinientes de la cadena de valor agroalimentario, compartir conocimientos, experiencias, realizar preguntas....

2.- MARKETPLACE, donde proveedores de insumos agrícolas, las empresas de nuevas tecnologías aplicadas a campo, empresas de logística, envases, embalajes etc ofrezcan sus productos y servicios, que suban sus ofertas para que puedan realizar la compra en AVANIS.

3.- CONTENIDOS, donde encontrarán un paquete global de información, noticias relevantes del sector, lonjas, situación de los mercados, las diferentes ayudas a cargo de CESAR LUMBRERAS y su equipo a quien podrán realizar preguntas, sugerencias....

Una sección de meteorología con mapas únicos y exclusivos de predicción para una mejor planificación de cosechas, siembras y cualquier otra labor que tengan que hacer en campo, estará a cargo del meteorólogo de METEORED José Miguel Viñas, además contará con vídeos de expertos en cultivos, nuevas tecnologías, normativa europea, cuaderno de campo digital, asesoramiento etc... 🌱



BBVA

Un Líder en Sostenibilidad con Metas Ambiciosas

El agotamiento anual de recursos es un desafío crítico que provoca un preocupante desequilibrio señalado por la comunidad científica, por ello se debe abrazar la sostenibilidad para asegurar las demandas presentes sin comprometer las de generaciones futuras; sin renunciar a la protección del medio ambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. Ajustándonos a los ritmos del planeta, trascendiendo las modas pasajeras, previniendo el "greenwashing" y buscando la adopción de prácticas amigables con el entorno.

Sostenibilidad como Eje Fundamental

En el ámbito financiero BBVA destaca por su labor con la sostenibilidad. En 2018 anunció su primera meta de negocio sostenible: canalizar 100.000 millones de euros para 2025.

En 2019 BBVA inició una estrategia donde integró la sostenibilidad como prioridad clave entre sus seis enfoques estratégicos, enfocándose

se en combatir el cambio climático y promover un crecimiento inclusivo, guiando a los clientes durante la transición energética.

En 2021, la entidad duplicó la cifra a 200.000 millones de euros para su meta de negocio sostenible, y sorprendentemente, en 2022 fijó la meta en 300.000 millones de euros, triplicando la ambiciosa intención original.

BBVA y su Papel Global

BBVA, durante más de dos décadas ha sido protagonista en iniciativas globales, colaborando con diversas partes interesadas, como industrias, reguladores, inversores y organizaciones no gubernamentales. El banco ha mantenido su firme apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, marcando un compromiso sólido con la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

Otro logro de BBVA es mantener su posición de liderazgo en el selecto grupo de 25 bancos a nivel mundial del índice Dow Jones Sustainability

durante tres años consecutivos. El banco se alza como líder en la categoría bancaria en Europa y se sitúa en la segunda posición global.

Caminando hacia un Futuro Sostenible

En la lucha contra el cambio climático, BBVA avanza para lograr la neutralidad de carbono en 2050, tanto en sus emisiones como en las de sus clientes. Se prevé dejar de financiar empresas carboneras en 2030 en naciones desarrolladas y en 2040 en otras regiones. Además, se establecieron metas intermedias para descarbonizar su cartera en cinco industrias intensivas en CO2 antes de 2030, desde la generación eléctrica hasta el sector automotriz, acero, cemento y petróleo y gas.

En el ámbito de crecimiento inclusivo, BBVA tiene un Compromiso con la Comunidad para 2021-2025, destinando 550 millones de euros a iniciativas sociales. Esta iniciativa marca el paso más destacado hasta la fecha en su esfuerzo por contribuir al bienestar de la sociedad. 🌱



BBVA

Creando Oportunidades

Agropréstamo Inversión

Juntos para afrontar los nuevos retos del campo

El uso eficiente del agua, la renovación de maquinaria o la monitorización de tus cultivos, son **inversiones** que quizá ya estás valorando **para afrontar la transición hacia los nuevos desafíos de tu explotación.**

En BBVA contamos con **soluciones especializadas de financiación para agricultores y ganaderos.**

Pregunta a nuestros especialistas en oficina o consulta espacio Agro en bbva.es.

Financiación sujeta a previa aprobación de BBVA. Si domiciliasse la PAC 2023 en BBVA el agropréstamo inversión no tendrá comisión de apertura si lo solicitas antes del 31/12/2023.





TRIVIUM AGRONOMIA Y MAQUINARIA

Es nuevo concesionario John Deere para las provincias de Sevilla, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga, Cádiz, Badajoz, Ciudad Real y Toledo.

Nos convertimos en el concesionario mas grande de España, para ofrecer a nuestros clientes la mas completa y amplia gama de Soluciones en Maquinaria Agrícola, Servicios y Tecnología



- ✓ VENTA DE TRACTORES NUEVO
- ✓ VENTA DE TRACTORES OCASIÓN
- ✓ VENTA DE MAQUINARIA VARIA
- ✓ SERVICIO DE ALQUILER DE TRACTORES
- ✓ SERVICIO DE TALLER Y REPUESTOS



— TRIVIUM —
AGRONOMÍA Y MAQUINARIA

Netberry

Acercamos la tecnología a tu empresa

Netberry pone la tecnología al servicio de las personas y de los objetivos de negocio de las empresas y cooperativas, transformando digitalmente sus procesos, sistemas y herramientas para mejorar la eficiencia de la empresa, agilizar las tareas diarias y facilitar el trabajo en equipo. Propone digitalizar todos los documentos, tickets, facturas y albaranes de las compañías, unificando todo en un mismo sistema informático, evitando perderse entre cientos de carpetas y papeles. Asesoramiento cercano y personalizado Para ello, esta em-

presa afincada en Albacete, cuenta con un equipo de expertos que asesoran con cercanía, buscando las mejores soluciones de una manera personalizada; adaptando la tecnología a la forma de trabajar y a las necesidades específicas de cada cliente. Acaba con los papeles en tu empresa: DocuWare DocuWare es el gestor documental definitivo, más de 18.000 clientes en todo el mundo ya lo están utilizando y Netberry es Partner Platino. Y es que la auténtica transformación digital de los negocios empieza eliminando los documentos de papel y au-

tomatizando los flujos de trabajo y validación. DocuWare lee e indexa automáticamente los documentos en papel o electrónicos: pdfs, fotos, tickets de gastos, albaranes, facturas salientes/entrantes, etc; ahorrarás tiempo y recursos. Además, ofrece una total seguridad en el almacenamiento de la documentación tanto en la nube como en los sistemas propios y no te preocupes porque se integra al 100% con los programas que ya se tengan en la empresa. Podrás encontrar más información en www.netberry.es. 



Transformación Digital

Acercamos la tecnología a tu empresa

Gestión Documental

Automatización de facturas y albaranes

Portal de proveedores

eCommerce & Delivery

Marketing Digital



PLATINUM PARTNER

2023

www.netberry.es | hablamos@netberry.es



ARTIZ INGENIERÍA, una apuesta ganadora por la gestión integral documental de gasolineras Gesfuel

El programa sobre gestión integral documental de gasolineras Gesfuel está concebido para dar cobertura a todos los requerimientos que, desde cualquier organismo solicitados, sean de obligado cumplimiento para su empresa o cooperativa, ofreciendo una forma muy

sencilla de actualizarlos, con un sistema de avisos en fecha anterior a cualquier vencimiento, que harán que pueda tener su gasolinera al día en cuanto a cumplimiento normativo. De igual forma permite tener localizada toda la documentación de la instalación y poder acceder a la misma desde cualquier dispositivo fijo o móvil. Ir de la mano de profesionales le permitirá desarrollar el negocio de manera tranquila ante requerimientos de Industria, Medio



Ambiente, Fomento o cualquier otra Administración. Su uso es sencillo: nos dice qué hacer, nos informa con antelación de vencimientos e incluye almacenamiento documental.

Más información:
Francisco Arazola 625 19 95 06

CAJAMAR CAJA RURAL atiende a cualquier sector económico y de población, si bien su actuación se orienta a las necesidades de financiación, ahorro e inversión de la economía familiar, de los profesionales y autónomos y de la pequeña y mediana empresa. Como empresa de economía social, dedica una atención preferente a los sectores productivos locales, y en especial al sector agroalimentario.

Las actividades de Cajamar Caja Rural atienden las necesida-

des y demandas de financiación, ahorro e inversión de sus socios y clientes. Realiza toda clase de operaciones activas, pasivas y de servicios, entre ellas las de banca al por menor en su red de sucursales, banca corporativa, financiación hipotecaria, banca telefónica y banca electrónica, operaciones financieras con no residentes, gestión de fondos y patrimonios, arrendamiento financiero, seguros y otros productos secundarios para captación de recursos o financiación a clientes.



La realidad de este compromiso, junto a una adecuada estrategia de diversificación, crecimiento y expansión ha hecho que Cajamar Caja Rural sea considerada una entidad innovadora, eficiente y emprendedora, con un modelo de gestión multicanal que combina las tecnologías más avanzadas y la atención personal y directa en su red de oficinas.

Cómo adaptarse al Programa de Ayuda de Impuestos Especiales, a través de EasyTech

EASYTECH SL ha desarrollado, mantenido y mejorado su Programa de Ayuda de Impuestos Especiales, para adaptarse a todas las novedades normativas y tributarias en los últimos 12 años.

Siempre del lado de los productores de vino y alcohol, busca facilitar su día a día en sus relaciones con la AEAT, para que sus gestiones sean lo más rápidas, simples y fiables en un aspecto tan relevante como es la presentación de EMCS y SILICIE.

Como última novedad de estos meses EasyTech ha incorporado



en el programa el sistema GELIBO para los Documentos No Sujetos a impuestos especiales y recoger los MVV.

GESTISAN

Somos un equipo técnico con más de 20 años de experiencia, especializado en servicios de control de plagas, prevención y control de Legionella, autocontrol de piscinas y spa's, implantación de sistemas APPCC, asesoría en seguridad alimentaria y laboratorio de análisis de aguas, higiene ambiental y alimentaria.

Apostamos por un servicio adaptado a las necesidades de cada

cliente, basado en la honestidad, la profesionalidad y en el empleo de productos de eficacia contrastada combinados con las últimas tecnologías del sector, garantizando el respeto por el medio ambiente.

Entre nuestras actividades destacan:

- Implantación de sistemas de gestión de plagas.
- Asesoramiento técnico y documental adaptado a los requisitos de normas del sector



agroalimentario (BRC, IFS, GLOBALGAP, FSC 22000).

- Implantación de sistemas APPCC.
- Programas y tratamientos de prevención y control de legionelosis y toma de muestras de parámetros de control.
- Análisis microbiológicos en aguas, superficies y alimentos.



ATEINGE EUROPEA, desarrolla tus proyectos de ingeniería agroalimentaria apostando por la sostenibilidad

ATEINGE EUROPEA es una empresa de Consultoría y Gabinete Técnico especializada en el desarrollo de proyectos de Ingeniería Agroalimentaria, abarcando los sectores: vitivinícola, alcoholes, oleícola, cítricos, cárnico, lácteos, frutos secos, platos preparados, almacenes logísticos, etc. En todos los proyectos que desarrolla Ateinge, entre ellos, proyectos de ingeniería agroalimentaria, de ingeniería industrial, calificaciones

urbanísticas, etc, se dan la mejor solución, además, a los problemas dentro de un marco sostenible con el medio ambiente y la huella de carbono. Entre otras de sus actividades destacan:

- PROYECTOS DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
- Dirección de obra facultativa
- Informes de evaluación ambiental
- Estudio de impacto ambiental
- Tramitación de licencias y legalizaciones
- Estudios de viabilidad técnicos y económicos
- Estudios comparativos para contratos del sector Agroalimentario
- Legalizaciones
- Certificaciones de obra
- Gestión integral y administración de obra
- Coordinación de seguridad y salud
- Solicitud de subvenciones
- Calculo y diseño de estructuras
- Consultoría
- Valoración de proyectos
- Valoraciones y tasaciones
- Auditorías energéticas



GLOBALSUITE SOLUTIONS es una compañía tecnológica que ofrece una innovadora plataforma de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento (GRC) que automatiza la gestión de riesgos, garantiza el cumplimiento de las normativas y optimiza los procesos. Además, ofrece servicios especializados de asesoramiento y consultoría personalizados en cada sector, brindando valor añadido a las organizaciones que pueden obtener una ventaja competitiva al convertir la gestión de riesgos en una oportu-

nidad de crecimiento y fortalecimiento a largo plazo. Actualmente, más de 2.000 empresas utilizan sus soluciones en una amplia variedad de sectores, incluyendo finanzas, industria, energía, transporte, telecomunicaciones, retail, alimentación, salud, farmacéutico y gobierno.

Además, GlobalSuite Solutions es referente en toda España en clientes certificados en ISO 27001, ISO 20000 e ISO 22301. La organización cuenta con las certificacio-



nes en ISO 27001 (Seguridad de la Información), ISO 20000 (Gestión de Servicios TI), ISO 22301 (Continuidad de Negocio), ISO 9001 (Calidad), ISO 37001 (Antisoborno), UNE 19601 (Compliance Penal) y el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) dando muestra de este modo de la apuesta interna que existe por la mejora de procesos."

PREVECAM es una entidad acreditada a nivel nacional como servicio de Prevención de Riesgos Laborales, contamos con una amplia experiencia en el sector. Nuestro compromiso es proporcionar a las empresas el asesoramiento y la aplicación práctica más sólida en materia de prevención de riesgos laborales, con el objetivo de cuidar de usted y de su negocio.

Nuestro equipo altamente cualificado abarca áreas clave, como consultoría, formación, seguridad laboral e industrial, ingeniería y vigilancia de la salud.

Destacando en este último área la incorporación del Dr. José Enrique Sánchez López como nuestro nuevo Director Sanitario, aportando a nuestro servicio una valiosa expe-



riencia y liderazgo para garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores, con esto fortalecemos aún más nuestra capacidad para ofrecer soluciones de prevención de primera clase.

UNICAJA BANCO, junto al sector agroalimentario para mejorar sus condiciones financieras

Unicaja Banco ofrece a las cooperativas, agricultores y ganaderos un catálogo específico de productos y servicios con el objetivo que puedan abordar proyectos que faciliten el desarrollo de sus actividades para ayudarles a ser más com-

petitivos en el mercado y mejorar sus condiciones financieras.

De esta forma, podrán contar con préstamos para inversiones agrarias, para mejorar la sostenibilidad de sus negocios o para financiar nuevos cultivos.

Además, podrán contar con anticipos de ayudas, préstamos de campaña, anticipos de cosecha



o anticipo de primas de seguros agrarios, entre otros productos, contando siempre con el asesoramiento del personal especializado de las oficinas de Unicaja Banco en la región, con experiencia para prestarles un servicio personalizado y de alta calidad. 🌱

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

www.sicagroalimentaria.com

AGRICULTOR

EMPRESA

CONSUMIDOR



ALBACETE

ALCÁZAR DE
SAN JUAN

CIUDAD REAL

CUENCA

TOLEDO

Finaliza con éxito la programación de formación enmarcada en el PDR de Castilla-La Mancha

Formación agraria y agroalimentaria cofinanciada por la CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y D. RURAL (JCCM), FEADER Y MAPA



Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria, Tomelloso, 26 de enero-16 de marzo

Cooperativas Agro-alimentarias arrancó en el mes de noviembre del pasado año la programación financiada por las ayudas para la realización de actividades de formación enmarcadas en el **Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020** cuya medida 1 contempla actividades de formación profesional y adquisición de competencias, así como actividades de demostración e información.

La finalidad de estas ayudas es contribuir al aumento de la cualificación profesional de las personas dedicadas a actividades agrarias en el ámbito rural, personas que ejerzan o vayan a ejercer su actividad profesional en el sector agroalimentario.

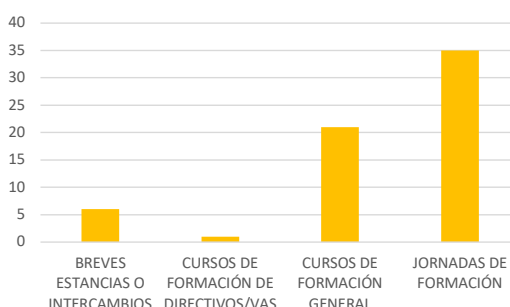
Las actividades realizadas han tenido distintos formatos: **breves estancias o intercambios, cursos de formación de directivos y directivas, cursos de formación general y jornadas de formación.**

El **24%** de la formación impartida ha sido en modalidad **online** y el **76%** restante en modalidad **presencial**.

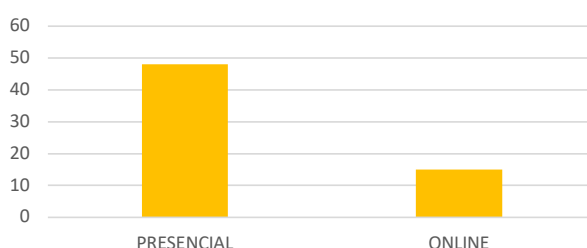
Nuestro público objetivo sigue eligiendo la presencialidad como modalidad de formación preferente.

El plan de formación desarrollado ha incluido un total **63 actuaciones** distribuidas en los **10 meses** que ha durado el proyecto del siguiente modo: (imagen derecha)

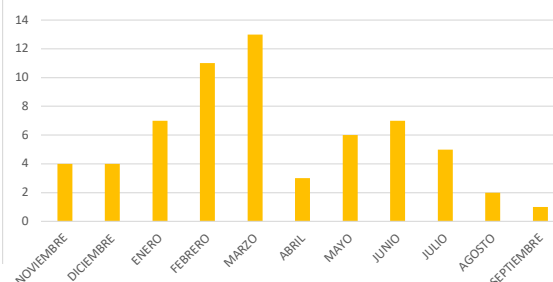
TIPOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS



ACTUACIONES POR MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



VOLUMEN DE ACTIVIDAD MENSUAL
NOV. 2022 - SEP. 2023



La oferta de formación ha sido **amplia y variada** con contenidos dirigidos a los distintos colectivos vinculados al sector, atendiendo las necesidades que las propias cooperativas nos trasladaron, de ahí que el **65% de las actividades realizadas en modalidad presencial respondiera a peticiones de las cooperativas y que se realizaran en las localidades de las mismas.**

De igual forma, la formación online ofertada se ha centrado en el itinerario que los jóvenes necesitan para incorporarse a la actividad agraria y en la capacitación que se requiere a los productores ecológicos.



Imagen de la landing page del proyecto ubicada en la web corporativa de Cooperativas Agro-alimentariasCLM

El **impacto** del programa de formación ha sido considerable habiendo contado con una **participación que supera las 1.500 personas.**



La **valoración** realizada por las personas usuarias de la formación también ha sido muy positiva, **la media de satisfacción general se sitúa en 4,75 puntos en una escala del 1 al 5.**



CONTACTO:

📞 926 54 52 00

✉️ formacion@agroalimentariasclm.coop

🌐 www.agroalimentariasclm.coop

EJECUCIÓN EN 2022

ACTIVIDAD FORMATIVA	LUGAR CELEBRACIÓN	INICIO	FIN
IEA. GENERAL	ONLINE	28/11/2022	10/01/2023
INICIACIÓN CATA ACEITE	VISO DEL MARQUES	29/11/2022	29/11/2022
FISCALIDAD AGRARIA	CARRASCOSA DEL CAMPO	30/11/2022	30/11/2022
CARRETEROS	ONLINE	30/11/2022	22/12/2022
INICIACIÓN CATA DE VINOS	CAMPO DE CRIPTANA	13/12/2022	14/12/2022
CONDUCCIÓN TRACTORES	PEDRO MUÑOZ	13/12/2022	16/12/2022
PODA DEL ALMENDRO	ALAMEDA DE CERVERA	19/12/2022	19/12/2022
PODA DEL PISTACHO	ALAMEDA DE CERVERA	20/12/2022	20/12/2022

EJECUCIÓN EN 2023

ACTIVIDAD FORMATIVA	LUGAR CELEBRACIÓN	INICIO	FIN
PODA DEL PISTACHO	TOMELLOSO	10/01/2023	10/01/2023
IEA. PARTE ESPECÍFICA	ONLINE	11/01/2023	15/02/2023
HH.DD.	ONLINE	16/01/2023	02/03/2023
PODA DEL PISTACHO	EL ROMERAL	17/01/2023	17/01/2023
INICIACIÓN CATA ACEITE	CAMPO DE CRIPTANA	19/01/2023	19/01/2023
PODA DEL PISTACHO	VVA. ALCARDETE	24/01/2023	24/01/2023
JÓVENES DIRECTIVOS y DIRECTIVAS	TOMELLOSO	26/01/2023	16/03/2023
PODA ALMENDRO	LA RODA	02/02/2023	02/02/2023
TRASF. C. RECTOR - CANTAB	GALICIA	06/02/2023	10/02/2023
TRASF. C. RECTOR - CANTAB	GALICIA	06/02/2023	10/02/2023
CATA DE VINOS	COZAR	15/02/2023	16/02/2023
IEA. MEDIO AMBIENTE	ONLINE	16/02/2023	09/03/2023
RENOVACIÓN FITOS	ALPERA	17/02/2023	17/02/2023
APPCC	ONLINE	20/02/2023	04/04/2023
M. EXPLOTACIONES VITICOLAS	FUENTEALBILLA	21/02/2023	02/03/2023
INICIACIÓN CATA VINOS	MADRIDEJOS	23/02/2023	24/02/2023
AGRICULTURA BIODINÁMICA	MALAGÓN	24/02/2023	24/02/2023
PODA DEL OLIVO	QUINTANAR DE LA ORDEN	28/02/2023	02/03/2023
INICIACIÓN CATA DE VINOS	VILLAFRANCA	03/03/2023	06/03/2023
GESTIÓN DE AYUDAS PAC	ALCÁZAR DE SAN JUAN	06/03/2023	06/03/2023
CARRETEROS	ONLINE	06/03/2023	28/03/2023
TRANF. JOVENES - JEREZ	MARCO DE JERÉZ	07/03/2023	10/03/2023
PODA DEL OLIVO	CAMPO DE CRIPTANA	07/03/2023	09/03/2023
ALMAZAREROS	TOMELLOSO	09/03/2023	09/03/2023
INTROD. GLOBALGAP	MEMBRILLA	16/03/2023	16/03/2023
FISCALIDAD AGRARIA	ALBACETE	21/03/2023	21/03/2023
TRANF. JOVENES - PAÍS VASCO	PAÍS VASCO, LA RIOJA	22/03/2023	24/03/2023
TRANF. JOVENES - PAÍS VASCO	PAÍS VASCO, LA RIOJA	22/03/2023	24/03/2023
ALMAZAREROS	ALCÁZAR DE SAN JUAN	23/03/2023	23/03/2023
M. EXPLOTACIONES VIÑEDO	INIESTA	27/03/2023	30/03/2023
INICIACIÓN CATA DE ACEITE	COZAR	29/03/2023	29/03/2023
RENOVACIÓN FITOS	MIGUELTURRA	11/04/2023	11/04/2023
INTR. NORMAS CALIDAD	ALCÁZAR DE SAN JUAN	13/04/2023	14/04/2023
IEA. GENERAL	ONLINE	17/04/2023	30/05/2023
INICIACIÓN CATA DE VINOS	VVA. ALCARDETE	03/05/2023	04/05/2023
NNTT AGRÍCOLAS	CARRASCOSA DEL CAMPO	04/05/2023	04/05/2023
RENOVACIÓN FITOS	VVA. INFANTES	12/05/2023	12/05/2023
OFIMÁTICA	ONLINE	16/05/2023	28/06/2023
GESTIÓN CARBURANTES	TOMELLOSO	23/05/2023	23/05/2023
INICIACIÓN CATA DE ACEITE	VVA. ALCARDETE	24/05/2023	24/05/2023
IEA. PARTE ESPECÍFICA	ONLINE	01/06/2023	05/07/2023
AGRICULTURA ECOLÓGICA	ONLINE	12/06/2023	12/07/2023
TRANF. MUJERES- ASTURIAS	CASTILLA-LEON, ASTURIAS	13/06/2023	15/06/2023
RENOVACIÓN FITOS	LA SOLANA	22/06/2023	22/06/2023
CULTIVO P. AROMÁTICAS	CAMPO DE CRIPTANA	28/06/2023	29/06/2023
ETIQUETADO ALIMENTOS	TOMELLOSO	29/06/2023	30/06/2023
MOD. EXPL VITÍCOLAS	VILLAGARCÍA DEL LLANO	30/06/2023	15/07/2023
AGRICULTURA ECOLÓGICA	ONLINE	03/07/2023	27/07/2023
ASESOR. DIGIT AGRARIA	TELEPRESENCIAL	05/07/2023	06/07/2023
INICIACIÓN CATA DE VINOS	ALCUBILLAS	05/07/2023	06/07/2023
CULTIVO P. AROMÁTICAS	MALAGÓN	05/07/2023	06/07/2023
IEA. MEDIO AMBIENTE	ONLINE	06/07/2023	27/07/2023
AGRICULTURA ECOLÓGICA	ONLINE	16/08/2023	07/09/2023
AGRICULTURA ECOLÓGICA	ONLINE	16/08/2023	07/09/2023
REQUISITOS BRC E IFS	ALCÁZAR	12/09/2023	13/09/2023

UNA MUESTRA DE LAS PERSONAS QUE HAN MEJORADO SU CUALIFICACIÓN CON ESTE PROYECTO DE FORMACIÓN



Iniciación a la Cata de Aceite, Campo de Criptana, 19 de enero



Poda del Pistacho, Vva. Alcardete, 24 de enero



Iniciación a la Cata de Vinos, Madridejos, 23 y 24 de febrero



Agricultura Bionámica, Malagón, 24 de febrero



GlobalGap, Membrilla, 16 de marzo



NNTT Agrícolas, Carrascosa del Campo, 4 de mayo



Plantas aromáticas, Malagón, 5 y 6 de julio



Almazareros, Alcázar de San Juan, 23 de marzo



Etiquetado, Tomelloso, 29 y 30 de junio



Tramitadores PAC, Alcázar de San Juan, 6 de marzo

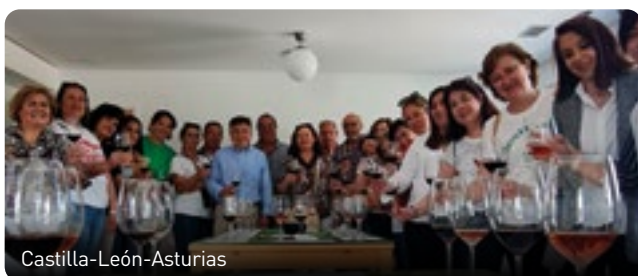
TAMBIÉN MOSTRAMOS A LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN LAS TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTOS EN ZONAS PRODUCTIVAS DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Cornisa Cantábrica-Galicia



La Rioja-País Vasco



Castilla-León-Asturias



Marco de Jerez



La VII edición del Campus de Jóvenes Cooperativistas de Castilla-La Mancha reúne a más de medio centenar de participantes en Toledo

El evento reunió a más de medio centenar de jóvenes agricultores y agricultoras de la región, con el objeto de empoderar a este joven colectivo y poner en valor su papel en el relevo generacional, incorporándole a la gestión de las cooperativas y explotaciones agrarias en condiciones de liderar proyectos cooperativos empresariales de éxito.

El Campus fue inaugurado por el presidente de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca; el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo; Carlos Alberto Yuste, director general, de Juventud y Deportes; y Pedro A. Martínez Atalaya, director de AgroBank Castilla-La Mancha. En él participaron

más de 50 jóvenes con vinculación al cooperativismo agroalimentario de la región.

Ángel Villafranca destacó esta actividad como una herramienta para atajar el problema del relevo generacional y, a su vez, un punto de encuentro donde poder trasladar las necesidades que tienen día a día en el sector. "Uno de los



problemas más importantes que tenemos en el sector agroalimentario es la falta de relevo generacional, entendemos que es prioritario incorporar a los jóvenes al mundo cooperativo, motivándoles y formándoles para iniciarles en una actividad que es una alternativa perfectamente válida para su futuro profesional. Es muy importante para el sector que los jóvenes se incorporen a la agricultura y elijan el modelo cooperativo para poner en valor sus producciones. Tenemos que introducir aires renovados a través de la digitalización, innovación, tecnología y estar al día con las tendencias del nuevo consumidor”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo ha destacado “la importancia de este Campus que es capaz de reunir a más de 50 jóvenes de diferentes



pueblos de la región, expresión clara del modelo de agricultura familiar de nuestra región y que demuestra que se están haciendo las cosas bien en el sector cooperativo". Martínez Arroyo destacó tres claves para los próximos años, "por un lado, la importancia del relevo generacional en el campo, por otro, la necesidad de visibilizar las mujeres en la toma de decisiones en el sector agrario y en el medio rural y, por último, la apuesta decidida por aumentar el tamaño de nuestras empresas cooperativas. Estas cuestiones son las que forman parte del núcleo duro del modelo agrario de Castilla-La Mancha".

Programación

El Campus arrancó trabajando dinámicas de grupo con el taller 'Cooperar para ganar' abordando asuntos como la cooperación frente a la competencia, cooperar para ganar y principios básicos para el trabajo cooperativo efectivo. Seguidamente hubo una mesa de experiencias donde varios jóvenes pusieron su trayectoria en el mundo cooperativo, moderada por Ana Belén Olmedo, técnica de juventud de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

El segundo día, el 22 de junio, se realizó una sesión de formación

sobre "soft skills" donde se habló de temas relacionados con el liderazgo, trabajo en equipo, innovación, adaptación al cambio... de la mano Antonio Sánchez-Migallón, socio fundador y director general de Oportunidades y Estrategias.

El último día disfrutaron de varias ponencias sobre el relevo generacional, a cargo del director general de la organización, Juan Miguel del Real, además de una mesa redonda titulada "cómo proporcionar el relevo generacional en las cooperativas y el sector".

Entre las actividades de carácter más lúdico, se realizó una visi-





Actuación financiada a través del **Programa de Asistencia Técnica 2023** enmarcado dentro de las actuaciones del **Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España**



ta guiada por la Ciudad de Toledo, concretamente, la Ruta de los Templarios y Barrios Mudéjares. Por la tarde, disfrutaron del espectáculo nocturno "La noche de Toledo" en el parque "Puy Du Fou", donde pudieron disfrutar de la grandiosa puesta en escena de algunos de los capítulos más interesantes de nuestra historia.

Datos relevo generacional en Castilla-La Mancha

Según los datos de Fundación CooperActiva de la organización

cooperativa, el 29% de las personas asociadas de la región pertenecen al grupo de edad de entre 16 a 45 años. Concretamente, menores de 25 años son el 1% del total de cooperativistas de Castilla-La Mancha (2.327 jóvenes); el 7% son jóvenes de entre 26 a 35 años (11.463 cooperativistas) y de 36 a 45 años representan al 21% de los cooperativistas de la región (34.318).

De ahí la importancia de abordar actuaciones que propicien el relevo generacional en el sector. 🌱





Plan de Fomento del Relevo Generacional en el Sector Agroalimentario de Castilla-La Mancha

Cooperativas ha presentado este plan al nuevo Gobierno Regional para hacer frente al relevo generacional como principal reto al que se enfrenta el sector en los próximos años

“En la próxima década 2 de cada 3 agricultores se jubilará en España”

Despoblación y envejecimiento son dos realidades que caminan de manera paralela, hasta el punto de poder afirmar que los lugares más envejecidos son, a la vez, los más despoblados. Un envejecimiento de la población española que avanza

de manera constante año tras año, de manera que, en cómputo general a día de hoy, el 19,3% de la población española es mayor de 64 años, cifra que sube al 24,5% cuando nos referimos de manera específica al medio rural, es decir, que una de cada cuatro personas que habita en el medio rural español es mayor de 64 años.





ALGUNOS DATOS QUE DEFINEN NUESTRA REGIÓN:

**Población
residente
medio rural
904.895
habitantes:
44,5%**

**De una persona
activa, dependen
económicamente 25
personas menores
de 16 años**

**Por cada
100 niños y
niñas existen
116 personas
mayores**

**29 personas
inactivas
mayores de 65
años que dependen
económicamente de
lo que genera una
persona activa**

En la próxima década 2 de cada 3 agricultores se jubilará en España. La presencia de jóvenes en la titularidad de las explotaciones es de las más bajas de la Unión Europea, de manera que solo el 3,8% de las explotaciones cuentan con jóvenes menores de 35 años al frente mientras que ese mismo dato en la UE se eleva al 5,1%.

**“Solo el 9% de los
perceptores de ayudas PAC
tiene menos de 41 años”**

Entre las causas directas de estos datos tan preocupantes, se sitúa el problema endémico de acceso a la tierra sobre todo cuando el joven no proviene de una familia de agricultores, así como los problemas de acceso al crédito para aquellos jóvenes que comienzan en la empresa agraria.

En nuestra región el cooperativismo es vital para la sostenibilidad

de los municipios rurales. De los 919 municipios existentes, en 305 de ellos existe al menos una cooperativa (el 33% de los municipios). Si nos centramos en los municipios donde existe al menos una cooperativa agroalimentaria, llegamos a la conclusión de que el 11% de sus habitantes son socios de una cooperativa agroalimentaria.

Destacamos algunos datos que resultan fundamentales para entender que “hoy por hoy” el medio rural no puede sobrevivir sin el cooperativismo agroalimentario:



“En Castilla-La Mancha solo el 29,5% de los socios de las cooperativas y ss.aa. tt tiene menos de 45 años”

El nivel de incorporaciones de jóvenes a la agricultura crece a buen ritmo en Castilla-La Mancha respecto a otras regiones. De hecho, en los últimos 7 años se han incorporado más de 4.000 jóvenes a la agricultura (de los que un tercio son mujeres) pero este nivel de incorporaciones no es suficiente para compensar las salidas de

agricultores por jubilación y cese en la actividad y, sobre todo, para paliar el gran volumen de bajas de socios de las cooperativas por los mismos motivos.

“El campo y el sector agroalimentario español necesita retener el talento rural, especialmente de los más jóvenes”

Dada la situación Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha elaborado el **PLAN DE**

FOMENTO DEL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR COOPERATIVO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA-LA MANCHA, “actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2023 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España” cuyos **objetivos principales** son:

- Que los jóvenes que se incorporan a la agricultura elijan el modelo cooperativo como op-

Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2023 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España”





- ción para aumentar el valor de sus producciones y ponerlas en el mercado de manera conjunta con otros socios y socias.
- Que las explotaciones que actualmente están en manos de socios cooperativistas, cuando cesan en la actividad, sigan vinculadas a la cooperativa a fin de no perder efectivos productivos y, por tanto, perjudicar la rentabilidad de las cooperativas o poner en cuestión su viabilidad.
- Contemplándose como **objetivos derivados** los siguientes:
- Ayudar a reducir la despoblación en el medio rural mediante el mantenimiento del sector primario.
 - Seguir creando riqueza en el medio rural de la región.
 - Seguir manteniendo las cooperativas como elemento vertebrador y regulador del sector primario.
 - Mejorar las explotaciones y adaptarlas a los nuevos requerimientos del mercado.
 - Facilitar el acceso a la tierra a los más jóvenes.
 - Potenciar el emprendimiento y la atracción de talento innovador a las zonas rurales.
 - Mejorar la cualificación profesional de los jóvenes agricultores en el ámbito empresarial. 📌

MENÚ DE MEDIDAS DE FOMENTO AL RELEVO GENERACIONAL

Acciones a realizar desde las propias cooperativas

- **Reducción de cuotas** de ingreso para jóvenes asociados
- Creación de una **Comisión de Jóvenes en cada cooperativa**
- Otros incentivos voluntarios (descuentos en carburantes, suministros y seguros agrarios, entre otros).

Acciones a realizar desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

- **Acceso al crédito:** acuerdos específicos con diferentes EE.FF. para ofrecer a los jóvenes unas condiciones financieras especiales para los procesos de inversión.
- **Fomento del conocimiento del modelo cooperativo** y promoción del espíritu cooperativo: acciones de formación en ruralidad y cooperativismo, programas de ocio, deporte, agroturismo donde se una el medio rural, los valores cooperativos y el consumo de sus productos agroalimentarios.
- **Impartición de los programas de formación** de jóvenes rectores de cooperativas y ss.aa.tt.
- Apoyo al desarrollo e implantación de los **Planes de Fomento del Relevo Generacional (PRG)**

Acciones a realizar desde las diferentes ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO

- Destino del **Fondo de Promoción y Formación Cooperativa** para las acciones de formación, fomento y promoción de la incorporación de jóvenes agricultores a las cooperativas

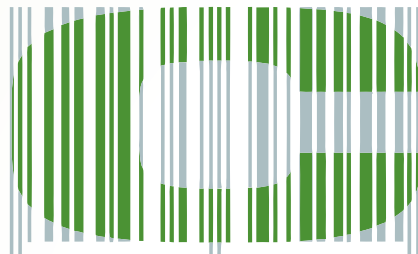
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL

- **Incentivos** en las ayudas públicas existentes en el programa de desarrollo rural de Castilla-La Mancha
- Desarrollo de **nuevas líneas de ayudas** en las medidas de Desarrollo Rural de la nueva PAC 2023-2027
- Nueva línea de **ayuda para el mantenimiento de los efectivos productivos vinculados a las cooperativas agroalimentarias**
- Programa de **formación para jóvenes rectores**
- **Subvenciones específicas en los seguros agrarios**
- Obtención de **avales de SAECA** para ofrecer garantías a los jóvenes cooperativistas que aborden procesos de inversión.

GOBIERNO REGIONAL

- **Reducción/bonificación en el Impuesto de transmisiones patrimoniales o sucesiones**
- **Exención temporal en tributos de carácter local**, tales como IBI rústico, en las explotaciones agrarias o ganaderas que sean adquiridas por los descendientes en primer o segundo grado de consanguinidad o afinidad
- **La reducción temporal de módulos en el IRPF** asociados a explotaciones agrarias o ganaderas por el hecho de acogerse a procesos de relevo entre descendientes en primer o segundo grado de consanguinidad o afinidad
- **Otras medidas de índole fiscal** que favorezcan la reducción de impuestos asociados al relevo generacional





CERTIFOOD

GESTIONA TODAS LAS NECESIDADES DE TU BODEGA,
CON LA MISMA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN
...Y PON TU VINO EN BOCA DE TODOS

VINO DE LA
TIERRA DE
CASTILLA

VINOS
VARIETALES

VINO CON
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN

VINOS
ECOLÓGICOS

BRC

IFS

ISO
22000



CERTIFOOD

Castilla-La Mancha.

Plaza de Grecia, 1, 45005 Toledo

Telf.: +34 925 28 51 39; Fax: +34 925 28 30 40

clm@certifood.org / www.certifood.org

NOVEDADES NORMA DE CALIDAD IFS

A través de este artículo, y partiendo de nuestra experiencia como consultores de calidad, trataremos de hacer un breve acercamiento a las novedades que a partir de este año incorpora uno de los estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria más reconocidos a nivel mundial, IFS Food, la norma más extendida entre las empresas que desean asegurar un **compromiso con la**

calidad y la seguridad alimentaria, así como certificar objetivamente la legalidad, autenticidad de los alimentos e ingredientes que fabrican **atendiendo a los requisitos y necesidades de sus clientes.**

A raíz de la última actualización de los principios generales de higiene del **Codex Alimentarius**, a la aparición de la próxima ISO

22003-2 para normas de productos y procesos y para adecuarse a los requisitos de **reconocimiento del organismo** Global Food Safety Initiative (GFSI), IFS, como el resto de normas homólogas, se ha actualizado en fechas recientes, **garantizando con ello el mantenimiento y la utilización de las mejores prácticas en cuanto a la calidad y la seguridad** durante todo el proceso de elaboración de alimentos.



CAMBIOS EN LAS AUDITORÍAS

Fechas importantes

La nueva versión de la normativa IFS Food Standard v8 se publicó en abril de este año, podrá empezar a auditarse a partir del próximo 1 de octubre de 2023 y será de obligatoria a partir del 1 de enero de 2024.

La anterior versión, v7, podrá seguir auditándose hasta el 31 de diciembre del 2023, pero pasada esta fecha, tan solo en el caso de existir situaciones excepcionales, como que la ventana de auditoría no anunciada se extienda al 2024, se continuaría auditando la versión 7.

Las empresas certificadas deberán contactar con su organismo certificador para planificar estas situaciones extraordinarias.

Auditorías

Para no penalizar a las empresas, las auditorías no anunciadas fallidas contarán en el cómputo del ciclo de una auditoría no anunciada cada 3 años y las auditorías anunciadas fallidas no cuentan.

En el caso de que la puntuación de una auditoría no anunciada sea mayor del 95% se incluirá en el certificado una estrella.

Inclusión de DOP o IGP en los certificados

Siempre que la empresa lo solicite al organismo de certificación, podrá incluir en el certificado si su producto pertenece a una IGP o DOP. Sin embargo, no se podían hacer señalamientos de calidad del producto del tipo "sin gluten", "ecológico", etc.

Notificaciones al Organismo

A partir de ahora se deberá comunicar al organismo de certificación todas las visitas de la administración competente que tengan como resultado actuaciones de tipo obligatorio.

El procedimiento para estas comunicaciones debe estar recogido en la documentación del sistema.

Es muy importante que, en caso necesario, se realicen estas notificaciones dentro de los plazos establecidos, pues su incumplimiento podría dar lugar a la suspensión del certificado.

RESUMEN DE CAMBIOS

Sistema de puntuación

Vuelve la puntuación “B” que significará desviación, “casi completamente cumplido”, y que requerirá de corrección y acciones correctivas. Los requisitos KO no podrán puntuarse con una “C”.

Nuevos conceptos

La norma incluye en muchos de sus requisitos la expresión “documentar, implantar y mantener”. Esto, quiere decir que se debe acreditar que el requisito está por escrito en algún documento del sistema, que se está realizando en la empresa y que está actualizado y vigente en el caso de cambios.

Competencia

En esta nueva versión, la norma diferencia entre competencia y formación del personal. Por lo tanto, nuestra documentación deberá distinguir entre ambas y explicar que en el caso de exigir competencia, el auditor se entrevistará con el empleado para demostrar destreza o conocimiento en su tarea o responsabilidad y, si se requiere formación, deberá existir un registro de formación.

ACLARACIONES GENERALES IV: COMPETENTE O FORMADO		
	Competent	Trained
2.3.1.2 Formación del personal encargado de desarrollar el plan APPCC	x	x
2.3.9.3 Formación del personal encargado de supervisar las medidas de control definidas para los PCC y otras medidas de control		x
4.4.1 y 4.4.6 Auditor competente	x	
4.10.4 Personal competente para las tareas de limpieza, formado y reciclado		x
4.12.11 Formación del personal encargado de la inspección visual de materias extrañas		x
4.13.3 Persona competente en la empresa para supervisar las medidas de control de plagas	x	
4.14.4 Formación del personal que gestiona los almacenes		x
5.1.2 Competencia del auditor interno	x	
5.6.5 y 5.6.6 Personal competente para revisar los resultados de los análisis y realizar análisis internos	x	
5.8.2 Personal competente para evaluar las reclamaciones	x	
5.9.1 Formación de los responsables de la gestión de incidentes		x

Fig.1. Competencia versus formación. Fuente ACERTA

Sostenibilidad

Vuelve a incluirse como requisito la sostenibilidad y deberá incluirse el compromiso con ella en la Política.

Cultura alimentaria

Se hace más hincapié en la cultura alimentaria y se exigirán objetivos sobre sus 4 aspectos: comunicación de políticas y responsabilidades, formación, evaluación del desempeño y opinión de los trabajadores.

Periodicidad de los requisitos

Algunas cláusulas de las que en anteriores ediciones se solicitaba revisión anual, pasan a ser cada 12 meses. Ciertos requisitos podrán ser actualizados cada 15 meses si se justifica el retraso.

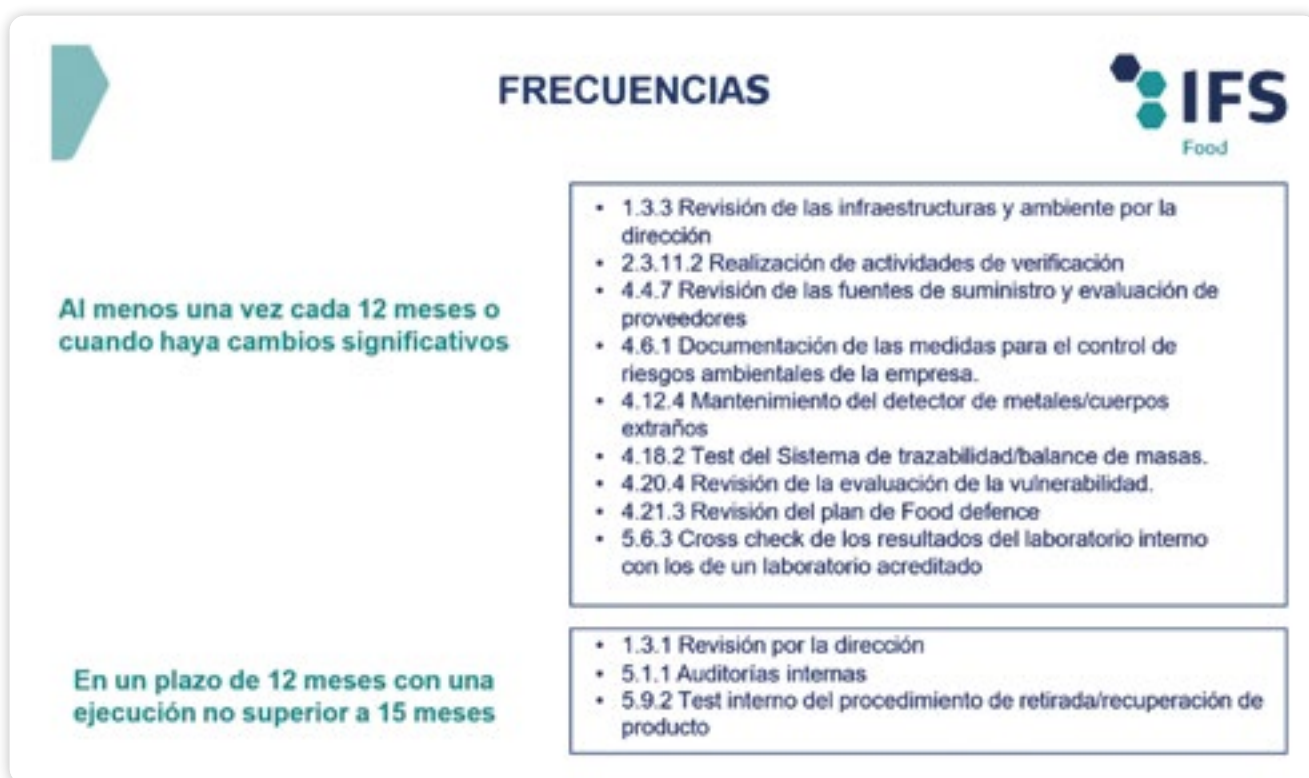


Fig.2. Periodicidad de requisitos. Fuente IFS

APPCC

Se permite un método de análisis de peligros diferente al del Codex Alimentarius.

En el caso de utilizar como método el del Codex Alimentarius será necesario cambiar el árbol de decisiones, pues éste ha cambiado.

Además, tras el estudio de peligros inicial, siempre que haya cambios y para verificar que se han considerado todas las etapas del estudio, se debe validar el APPCC.

No debemos confundir este nuevo requisito de validación del estudio APPCC con otros pasos necesarios y diferentes en el estudio APPCC como son la validación de los PCS y PCCS o la verificación del APPCC.

Paso del Proceso	Peligro Significativo	P1.	P2.	P3.	P4.	Número de PCC
		¿Se puede controlar el peligro significativo a un nivel aceptable en este paso mediante programas de prerequisitos (p. ej., Buenas Prácticas de Higiene)?	¿Existen medidas de control específicas para el peligro significativo identificado en este paso?	¿Un paso posterior evitará o eliminará el peligro significativo identificado o lo reducirá a un nivel aceptable?	¿Puede este paso prevenir o eliminar específicamente el peligro significativo identificado o reducirlo a un nivel aceptable?	
Identifique la etapa del proceso	Describa el peligro y la causa	Sí es sí, esta etapa no es un PCC.	Sí es sí, vaya a la pregunta 3.	Sí es sí, esa etapa subsecuente debería ser un PCC.	Sí es sí, esta etapa es PCC.	Numere el PCC e inclúyalo en la hoja de trabajo de APPCC.
Recibimiento del tomate para preparar puré de tomate.	Presencia de plaguicidas por causa de una sobre aplicación.	Sí, puede ser controlado por el proveedor a través de programas de BPA y Aplicación de plaguicidas.	N/A	N/A	N/A	N/A
Pelado y cortado del tomate	Presencia de metales filosos por causa de ruptura de las cuchillas cortadoras.	No, a pesar de existir programas de mantenimiento preventivo y revisión de cuchillas, no son suficientes porque las cuchillas pueden quebrarse por el movimiento y no ser detectado en el momento.	No existe en este paso. Hay medida de control donde se tiene instalado un detector de metales, pero en una etapa posterior.	Sí Esta etapa posterior debería ser un PCC.	N/A	N/A
Pasteurizado del puré de tomate	Supervivencia de patógenos ambientales por causa de una caída en la temperatura del pasteurizador.	No, el proceso de pasteurizado no es considerado como un programa prerequisito.	Sí, el pasteurizado es considerado una medida de control.	No, no hay un paso posterior que esté diseñado para eliminar los patógenos	Sí, el proceso de pasteurización fue diseñado para eliminar patógenos perjudiciales para la salud.	PCC #1

Fig.3. Ejemplo de paso por el árbol de decisiones del Codex Alimentarius. Fuente GFSI

Normas de higiene

Si nuestras normas de higiene no incluyen los siguientes nuevos aspectos deberán modificarse:

Normas respecto a las uñas, y pestañas postizas; vapeadores y otras formas de fumar tabaco.

Por otra parte, las tiritas deberán ser resistentes al agua.

La supervisión de las normas de higiene debe realizarse cada 3 meses.

Acuerdos con clientes

Se deberá incluir en los acuerdos con clientes, el plan de monitoreo / plan de análisis.

Será muy importante, por tratarse un requisito KO que imposibilita la certificación en caso de incumplimiento, que se analice todo lo indicado en los acuerdos en cuanto al tipo de determinación, intensidad de control y perio-



dicidad. Por ejemplo, si el cliente indica en el acuerdo que se debe analizar listeria n=5 una vez a la semana en los productos, el auditor nos solicitará evidencia de cumplimiento.

Etiquetado

La supervisión del etiquetado y material de envasado y su correcta correspondencia con el producto, será legible e indeleble. Este control debe quedar documentado, al inicio y final de cada producción y en cada cambio de producto.

Aire comprimido

Los requisitos del aire comprimido se aplicarán al contacto directo con el producto, con envase primario, y con superficies en contacto con alimentos.

Equipos de detección de cuerpos extraños

Deberá realizarse un mantenimiento de los equipos de detección de cuerpos extraños al menos cada 12 meses.

Se debe confirmar el funcionamiento de los equipos de detección de cuerpos extraños, al inicio y final de cada producción y en cada cambio de producto.

Trazabilidad

El ejercicio interno de trazabilidad deberá incluir un balance de masas, algo que la mayoría ya hacíamos.

Productos químicos

Se deben guardar bajo llave los productos químicos, hasta ahora sólo se exigía para productos de limpieza y ahora se extiende a productos de mantenimiento y ingredientes como productos enológicos, aditivos...etc. La mayoría de las empresas ya guardaban estos productos bajo llave.

Vigilancia ambiental

La vigilancia ambiental queda mejor detallada y explicada pero sin cambios relevantes.

Fraude alimentario/ autenticidad.

El procedimiento de recuperación /retirada de producto, incluirá la autenticidad. 🍷

PARA MÁS INFORMACIÓN

Si necesitan asesoramiento para la adaptación a la nueva versión pueden contactar con nuestro departamento de calidad a través de M^a Ángeles García **mgarcia@agroalimentariasclm.coop** o del departamento comercial a través de Antonio Jiménez **ajimenez@agroalimentarias.coop**

La nueva versión puede descargarse gratuitamente en la página Web de IFS:
<https://www.ifs-certification.com/es/>



Un clic a la REPUTACIÓN

La medición de la reputación debe estar en el eje de nuestro modelo de GOBERNANZA CORPORATIVA

El modelo de gobierno de nuestras cooperativas debe velar en todo momento por optimizar su funcionamiento y garantizar los intereses de todas las personas que forman parte de nuestra base social. Para ello, su modelo de gobernanza debe trabajar la transparencia, la rendición de cuentas, la gestión eficiente de las materias primas, la gestión de los recursos humanos, el grado óptimo de comercialización de nuestros bienes y servicios, en definitiva, en todo aquello que puede contribuir a dar estabilidad, continuidad y éxito a nuestro modelo de negocio para dar estabilidad a nuestra reputación corporativa.

Pero ¿qué es la reputación corporativa?

- Desde la contabilidad, se ve como un activo intangible y como algo que puede o debe producir valor económico.
- Desde la economía, es vista como atributos o señales que transmitimos a nuestros grupos de interés y cómo nos ven ellos.
- Desde el marketing, es vista como la perspectiva que el consumidor final tiene sobre nuestra cooperativa y nuestros bienes y servicios.
- Desde el punto de vista organizacional, es visto como las experiencias que dan sentido a nuestros equipos de trabajo.
- Desde un punto de vista sociológico, es vista como una valoración agregada del rendimiento de nuestra cooperativa relacionada con las expectativas y normas que imperan a nuestro alrededor a nivel social o institucional.
- Desde un punto de vista estratégico, es visto como los activos y barreras que encontramos a nuestra movilidad.



La reputación se basa en meras percepciones y, por tanto, resulta difícil de gestionar, pero es posible.

En cualquier caso, su gestión puede y debe generar un activo intangible que consiga dotarnos de mayor **CREDIBILIDAD** en los mercados que no hacen más que generar confianza en nuestras siglas y por tanto en nuestros bienes y servicios. De ahí la importancia de incorporar la reputación corporativa a nuestro modelo de gobernanza.

El modelo de gobernanza debe estar en el eje central de nuestro propósito a medio y largo plazo, con un modelo de planificación estratégica asentado, con una visión clara, un liderazgo colaborativo y unos valores alineados a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Trabajar la reputación desde nuestro modelo de gobernanza implica:

- Ofrecer una información creíble, con datos fiables y con transparencia.
- Generar expectativas razonables a nuestros grupos de interés.
- Asegurar el cumplimiento normativo.
- Trabajar en la consecución de fines éticos, sociales y resilien-

tes con el desarrollo económico, social y medioambiental de nuestro entorno rural.

La historia ha demostrado que aquellas empresas que trabajan en la definición de buenos modelos de gobernanza corporativa consiguen:

- 1) Mejorar la generación de valor a largo plazo para sus grupos de interés, alineando el propósito, la estrategia y el desempeño.
- 2) Administrar de forma eficaz los recursos de los que dispone a través de indicadores que le permiten medir la toma de decisiones, la rendición de cuentas, la confianza o la optimización en el uso de los recursos.
- 3) Mejorar la resiliencia y desempeño con nuestro entorno ante situaciones de inestabilidad o tensiones que se producen en los mercados por falta o exceso de producto o tensiones derivadas en los precios.
- 4) Fidelizar el talento.

Conviene que no dejemos de lado nuestro modelo de gobernanza corporativo e incorporemos procesos que nos ayuden a mejorarlo, no en vano, el **CÓMO NOS VEN**, depende en gran parte de ello.

¿Cómo trabajar todo esto?

Desde nuestro departamento de sostenibilidad y ODS trabajamos realizando un análisis de materialidad que no es más que identificar aquellos que es importante para nuestra cooperativa, desde una vertiente interna y externa. Identificamos los siguientes ejes de trabajo:



1) Quiénes somos

Conviene que definamos muy bien todos aquellos aspectos claves que nos identifican y que marcan la diferencia respecto a nuestro entorno. Ponemos algunos ejemplos:

- Infraestructura
- Nuestro principal activo: las personas
- Cultura financiera
- Modelo de gestión de negocio
- Productos y marcas propias y de distribución
- Sectores, canales y segmentos
- Embajadores, en caso de disponer de ellos
- Premios y reconocimientos
- Acción social
- Nuestro compromiso con el entorno
- Misión, visión y valores

2) Cómo desempeñamos nuestra misión

- Propósito y desempeño
- Función dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa
- Compromiso con el desarrollo resiliente y sostenible
- Patrocinios
- Comunicación corporativa
- Desarrollo de contenidos ligados a nuestra cooperativa y nuestros productos

3) Cómo generamos valor

- Nuestros clientes hablan
- Prestigio
- Marcas de calidad
- Elementos de diferenciación
- Gestión eficiente de recursos

4) Qué canales utilizaremos

- Televisión
- Prensa
- Radio
- Redes sociales (B2C, pero especialmente B2B)
- Puntos de venta
- Embajadores de producto
- Marketing
- Eventos

5) A qué grupos de interés nos dirigiremos

- Clientes
- No clientes
- Organismos reguladores
- Líderes de opinión
- Analísticas gastronómicas
- Socios y socias
- Personas trabajadoras
- Sociedad

Todo ello es posible medirlo. ¿Cómo lo hacemos?

A través de KPIs, (indicadores clave de rendimiento). Nos permitirán incorporar métricas que muestren cómo nuestra política de trabajo progresa esa hacia el cumplimiento de nuestros objetivos más importantes. Ponemos algunos ejemplos por si pueden resultar de utilidad:

- Notoriedad
- Sencillez (agilidad en la respuesta, disponibilidad de productos y servicios, transparencia, cercanía, fiabilidad, confianza)
- Reputación (percepción de nuestros productos y servicios, de nuestra organización, innovación, trabajo, ética, liderazgo, modelo financiero)
- Clima de trabajo

La clave estará en identificar cuales son los indicadores más importantes para mejorar nuestro desempeño y alinear los mismos con nuestra planificación estratégica. Por eso es necesario establecer un proceso metodológico que nos lleve a identificar qué indicadores serán claves para su medición. Este es el camino que proponemos:

A) Definición

- Estableceremos los objetivos del plan y definiremos nuestros interlocutores, fijando nuestro ámbito geográfico
- Definiremos quiénes serán las organizaciones que serán analizadas (colaboradores, otras cooperativas, competidores, sector...)

- Cuáles van a ser los ejes estratégicos y los mensajes claves
- Definiremos los KPIs según los cuales fijaremos las métricas que queremos perseguir

B) Estrategia de monitorización

- Elegiremos los canales de comunicación offline, o bien, online.
- Delimitación de aquellas fuentes que pueden marcar influencia.
- Identificación de palabras clave.

C) Extracción de resultados e informes

Se debe proveer y facilitar el acceso en todo momento a la información con el objetivo de:

- Buscar noticias o menciones
- Consultar dashboards o paneles de información y realizar cruces simples de datos que nos permitan analizar indicadores de desempeño
- Extraer selección de noticias que nos ayuden a identificar nuestros resultados

Es fundamental trabajar en informes específicos, siempre adaptados al branding e identidad de nuestra cooperativa, para extraer los KPIs definidos en nuestro modelo de gobernanza y planificación estratégica.

D) Diagnóstico y recomendación.

Cuando analicemos datos no debemos quedarnos simplemente en un análisis meramente descriptivo, también este debe ser prescriptivo, es decir, debemos establecer recomendaciones en base al diagnóstico que hagamos en todo momento.

“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.”

William Thomson Kelvin

SEGUROS AGRARIOS

2023

PROTEGE HOY, LO QUE PASE MAÑANA...
¿A QUÉ ESPERAS?

CULTIVOS HERBÁCEOS

Protege tu cosecha frente cualquier adversidad climática, incendio o fauna. Además, puedes elevar su valor un 30%

SECANO

Colza y camelina

Cereales de invierno, leguminosas, cártamo, girasol y lino semilla

HASTA
**31
OCT**

Si renuevas
antes del **30
de septiembre**,
tendrás un **5% de
bonificación**.

HASTA
**20
DIC**

Si renuevas
antes del **15
de noviembre**,
tendrás un **5% de
bonificación**.

REGADÍO HASTA EL 20 DE DICIEMBRE

HASTA
**30
NOV**

ALMENDRO

Garantiza la producción de almendra, los árboles y los plántones contra cualquier adversidad climática.

HASTA
**30
NOV**

OLIVAR

Contrata ya tu seguro y tendrás garantizada tu producción contra cualquier adversidad climática durante dos años.

HASTA
**20
DIC**

INTEGRAL DE
VIÑEDO

Elije entre la gran variedad de opciones de contratación que se ajustan a tu explotación. Tu seguro, con las mejores coberturas.

TE GARANTIZAMOS EL ASESORAMIENTO
Y LA FINANCIACIÓN

Importante incremento en subvenciones

Asegura tu cosecha en manos de profesionales

www.segurosdelcampo.es | 926 546 976

Agroacm
seguros del campo

“Si yo no produzco tu no comes”

Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha se ha unido a la campaña promovida por **Agrifood Comunicación, Cooperativas Agro-alimentarias de España** y otras organizaciones del sector agroalimentario, titulada ‘**Si yo no produzco, tú no comes**’. Esta iniciativa persigue mejorar la reputación de los productores, industria y distribución de alimentos y concienciar a la sociedad de la importancia de la agricultura, la pesca y la ganadería para el abastecimiento alimentario de la población, ante el convencimiento de que «el consumidor desconoce la verdadera situación y se resigna ante el incremento de los precios, sin saber a qué se debe».

Se trata de un proyecto de crowdfunding para la captación de fondos que permitan conseguir mejores condiciones a los productores de alimentos, tanto jóvenes como mayores. El público objetivo de la campaña es la sociedad general y Administración Pública a través de los medios de comunicación y de las acciones desarrolladas.



La agricultura, la ganadería y la pesca son necesarias para la alimentación de la sociedad actual, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. En España, el agua es fundamental para producir alimentos, pero cada día es un bien más escaso que requiere de una gestión integral más eficiente en toda la península ibérica. La situación económica que vivimos hoy en día en Europa hace necesario que se adapten a un nuevo ritmo que permita a los productores, alimentar a toda la población. En definitiva, el modelo europeo de producción de alimentos tiende hacia una alimentación más sostenible, pero los productores demandan que esta sostenibilidad tenga en cuenta la parte económica, social y medioambiental. Si no consideramos todas estas cuestiones y se toman las medidas apropiadas para que los ciudadanos del medio rural puedan seguir produciendo alimentos de forma sosteni-

nible, conseguiremos incrementar el despoblamiento en estas zonas y será la muerte de los pueblos. Y lo más grave. El peligro de que cese la producción agrícola, pesquera y ganadera en muchas zonas rurales de toda España amenaza también el aprovisionamiento de alimentos de calidad controlada y en cantidad suficiente, como conocemos en la actualidad.

OBJETIVO:

Mejorar la reputación de los productores de alimentos y su capacidad de influencia, así como concienciar a la sociedad de la importancia de la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria alimentaria para el abastecimiento alimentario de la población.

¿QUÉ VAMOS A HACER?

- Vamos a poner el foco en la agricultura, la ganadería, la pesca,

en el agua y en las personas que viven en el territorio donde se producen los alimentos.

- Demostraremos que la ganadería, la pesca y la agricultura son sostenibles, necesarias y esenciales.
- Campaña de Croudfunding. Buscaremos apoyos económicos para una causa común que afecta al presente, pero sobre todo al futuro de los productores de alimentos y la industria alimentaria.

Jornada presencial en Madrid, focalizándose en la importancia de concienciar a la sociedad sobre la importancia de la producción de alimentos.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

El objetivo es reunir a todos los eslabones de la cadena y que cuenten su experiencia. El evento está dirigido a:

- Asociaciones de consumidores
- Medios de comunicación
- Organismos públicos
- Y, sobre todo, a la sociedad

CONTENIDO Y TARGET.

La presentación será simultánea en las ciudades de Sevilla, Valencia y Barcelona. 16 de octubre: Día Mundial de la alimentación 🌱

Divulgación de la vitivinicultura

Este proyecto está enmarcado en la obra social que cooperativa La Unión lleva realizando desde el año 2015.

La idea surge cuando asistimos al colegio de Las Trinitarias, a la clase de infantil para hablar sobre la vid y la vendimia.

En una segunda ocasión, fuimos nosotros los que recibimos en la cooperativa a los alumnos de infantil del colegio Santísima Trinidad.

Del colegio Gloria Fuertes nos visitaron los alumnos de 5º y 6º de primaria.

Al observar el éxito y la implicación del alumnado y el profesorado, nos planteamos la idea de este proyecto.

Observamos **la necesidad de hacer llegar a la población escolar algo tan necesario, como comprender el entorno que les rodea.**

El viñedo forma parte fundamental del paisaje manchego y contribuye a la sostenibilidad y biodiversidad de nuestro entorno y a la actividad económica. Es nuestro propósito, conseguir que las personas que formaran parte de la sociedad del mañana, conozcan cómo se cultiva, como se elaboran sus productos y la cultura del viñedo y el vino, son necesarios para **el fomento de la agricultura y del cooperativismo, en las nuevas generaciones.**

En todas las presentaciones están recogidos independientemente de la edad, **los valores de las coo-**



perativas como son la democracia, la igualdad, la solidaridad, la ayuda mutua, equidad, y la responsabilidad.

Damos a conocer, la cultura del vino desde el punto de vista técnico, cultural, histórico, económico, de arraigo al territorio y producto agroalimentario.

El proyecto es ambicioso y abarca todas las etapas escolares, desde la educación infantil, pasando por la educación primaria y secundaria obligatoria, hasta bachillerato.

Iniciamos el proyecto fijando un calendario de las fases a desarrollar. Comenzamos con Infantil y Primaria, recopilando información para redactar el contenido y realizar las presentaciones audiovisuales.

Al concluir cada una de las fases, la presentábamos a Tomás

Merino, responsable Técnico de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla la Mancha, que nos ha ayudado y alentado, durante todo el proceso.

Con la finalidad de adaptar el contenido del proyecto, con las necesidades curriculares de los alumnos, convocamos reuniones con profesores y directores de centros de educación primaria. Estos fueron de gran ayuda para que los contenidos se ajustaran a las materias impartidas en los distintos cursos.

La siguiente fase fue el desarrollo de la parte de Educación Secundaria y Bachillerato, siguiendo el mismo itinerario. Recopilación de documentación, redacción del contenido, realización de las presentaciones. Manteniendo reuniones con profesores y directores de centros de secundaria que ratificaron el contenido del proyecto.

Hemos realizado fichas de evaluación de las acciones formativas, que se le entregarán al profesor responsable para analizar la calidad del contenido, la forma de transmitirlo y la ejecución las presentaciones audiovisuales. En Infantil, completaremos la actividad con adivinanzas, fichas para colorear, y realizaremos racimos de uvas con globos para la decoración del aula. En Primaria y Secundaria, realizaremos cuestionarios con preguntas sencillas.

La parte de Educación Infantil y Primaria contiene tres presentaciones:

Pisando Uvas, El Viñedo y Tú, y La Viticultura. Recoge los conocimientos más básicos de la viticultura y se hace hincapié en la importancia que tiene la vid en nuestro paisaje. Para ello en la

diapositiva se muestra una foto con un viñedo y su contrapuesta, un terreno erial sin cultivo, que es el resultado de cómo sería nuestro paisaje sin el viñedo. Esta parte es común a todas las presentaciones junto con los valores del cooperativismo.

En las presentaciones de Primaria, ampliamos el contenido explicando de manera muy sencilla como realizan las plantas la fotosíntesis, el ciclo fenológico de la vid relacionándolo con las estaciones del año y las tareas que el agricultor lleva a cabo. Introducimos a los alumnos los conceptos de las partes que forman las uvas y su coloración. Proceso de elaboración del mosto, se les explica, los procesos que se llevan a cabo para la elaboración del mosto y otros usos del mosto como es el Mosto Concentrado Rectificado (MCR), que es

utilizado principalmente para endulzar productos como la comida de bebés, pastelería, mermeladas, zumos, helados, etc. por ser más rico en fructosa y glucosa, más estable y no aportar color, sabor ni aromas. Es más sano y de mayor calidad como edulcorante que el azúcar refinado.

La parte de Educación Secundaria consta de tres presentaciones:

La Vitivinicultura, Ciencia y Cultura del Vino, Historia de la Vitivinicultura Mundial, Nacional y Regional.

Hacemos hincapié en el vino como alimento y componente esencial de la dieta mediterránea. El consumo de vino, de forma moderada junto con las comidas, es para el disfrute de personas sanas mayores de edad. (Fuente: Organi-





zación Interprofesional del Vino de España (OIVE)).

Importancia de la viticultura en nuestro entorno y ampliaremos los conocimientos del proceso de fotosíntesis, célula vegetal, ciclo fenológico de la vid completo, variedades autóctonas.

Datos de plantación de viñedo y producción mundial recogidos del informe anual de la OIV (Organización Internacional de Viña y el Vino).

Proceso de elaboración del vino blanco y el tinto. Pasteur, como padre de la enología y la microbiología. Los distintos procesos físico-químicos que se producen en la fermentación.

La cultura del vino, historia de la viticultura, internacional, nacional y regional, denominaciones de origen.

Concienciar de la sostenibilidad y la contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

La Unión forma parte de la Comisión de Igualdad, donde nacen en nosotras inquietudes, ganas de aprender, el ánimo, la unidad de las compañeras y técnicos. Arantxa, Alicia, Tomás y todas las consejeras de las mejores cooperativas de la región que formáis parte de esta comisión ¡Gracias por tanto!

En este momento, nos encontramos presentando nuestro pro-

yecto, ante las Instituciones como, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla la Mancha y la Denominación de Origen La Mancha, donde ha tenido una buena acogida. Desde, cooperativa La Unión, queremos agradecer a Cooperativas Agroalimentarias CLM, su interés e implicación con el proyecto al cedernos este espacio para darlo a conocer. 🍷

Eva Calcerrada Murat
(Vicepresidenta)

Irene Abengoza Fernández
(Consejera)

Cooperativas Agro-alimentarias C-LM renueva su distintivo EFR como entidad familiarmente responsable con sus trabajadores

La iniciativa EFR reconoce a aquellas organizaciones que promueven un modelo de gestión que fomenta la conciliación en los distintos ámbitos de la vida de las personas; el profesional con el personal y familiar, sin perder de vista la productividad y los resultados.

Este cambio en la gestión de los recursos humanos viene propiciado, entre otros, por la incorporación de nuevas generaciones al mercado laboral, un modelo de trabajadores que tiene una diferente concepción del binomio proyecto profesional-proyecto personal y familiar, y por ello cada vez más nos encontramos con organizaciones donde su forma de liderazgo se fundamenta en **la responsabilidad, los resultados, la confianza y el compromiso por ambas partes** en lugar de viejos paradigmas laborales como el control, la presencialidad, la excesiva jerarquía o la rigidez de los horarios laborales. Estamos convencidos que la conciliación y su gestión, es una nueva

cultura de trabajo, donde tanto la empresa como el empleado se benefician de nuevas modalidades de trabajo.

Estamos viviendo un proceso de cambio social, donde el envejecimiento de la población, las bajas tasas de natalidad, el problema del relevo generacional es una realidad generalizada, cuyas consecuencias las están viviendo las empresas, **con grandes problemas para captar a nuevos trabajadores y retener talento**. Por ello es recomendable adelantarse y dar respuesta a estos desafíos. Los empresarios y directivos tienen que ser capaces de gestionar en su estrategia de dirección el desarrollo de medidas

que propicien a los empleados ese **“salario emocional”**, que les permita compaginar de forma equilibrada los proyectos personales con los proyectos laborales.

Permitir a los trabajadores un desarrollo equilibrado en los diferentes ámbitos de su vida hace que aumente su motivación, su salud y su satisfacción personal lo cual se relaciona directamente con la productividad laboral.

Cooperativas Agro-alimentarias CLM y sus empresas del grupo, están convencidos de esta nueva realidad y por ello cuenta desde el 2021 con un catálogo de numerosas medidas de conciliación que



Medidas de conciliación 2023



todos los trabajadores de la organización pueden disfrutar. En este catálogo nos encontramos con medidas como;

- El día de mi cumple, donde los trabajadores que hacen los años en una jornada laboral reducen en 1h. su jornada, para poder irse a comer junto a su familia.
- Mi primer día de cole, a los trabajadores se les permite reducir el tiempo necesario para acompañar a sus hijos/as en su primer día de cole (esas horas serán compensadas a lo largo de la semana)
- Varios horarios en horario de invierno, donde los trabajadores pueden acogerse a horarios con salida a la 17.15, 18.15 ó 19.15.
- Transformación digital, en estos últimos años se han invertido en software informáticos, basado en el establecimiento de una única base de datos, virtualización de los servidores, programas de gestión on line, etc.. de forma que cualquier trabajador pueda acceder a las herramientas de trabajo desde cualquier sitio, reduciendo presencialidad y mejorando productividad.
- Teletrabajo de hasta 3/5 de jornada para el personal no residente en la misma localidad que su centro de trabajo.
- Horario especial el 5 de enero y Miércoles Santo.
- Jornada laboral continuada en el periodo de verano.
- Viajes organizados para los trabajadores y sus familias.
- Etc...

Para Cooperativas Agro-alimentarias CLM la gestión de sus recursos humanos y la estrategia del salario emocional es muy importante tanto para atraer talento joven como para retener al talento existente de trabajadores, además



actividades

este modelo es muy eficiente, ya que nos genera un gran valor añadido con unas inversiones muy pequeñas. Invertir en los empleados genera un retorno más evidente y rápido ya que mejora su compromiso, implicación e identificación con la empresa y todo ello con inversiones muy pequeñas o casi nulas, ya que la mayoría de las acciones de conciliación son de creatividad.

Para más información sobre el modelo EFR, poneros en contacto con:

Sergio Hurtado Lara
Manager EFR Cooperativas
Agro-alimentarias CLM. 



mi primer día de cole



viajes con las familias

Entrevista a **FELICIA PLATA** Presidenta de la Comisión de Igualdad



Felicia Plata, después de más de tres años al frente de nuestra Comisión de Igualdad como Portavoz, echa la mirada atrás para hacer balance de la evolución de este grupo de trabajo y contarnos qué le ha aportado y qué metas tiene para el futuro.

P: Felicia, hace más de 3 años que eres nuestra portavoz. ¿Qué te llevó a dar el paso a presentarte a este cargo?

R: Con la portavocía de la Comisión de Igualdad me pasó igual que con la presidencia de mi cooperativa, son situaciones que no tenía pensadas previamente pero sí que me planteé con mucho convencimiento. Si hace falta que una persona dé un paso al frente, ahí estoy, porque la agricultura me gusta, el cooperativismo es mi vida y el compromiso por lo que hago me sale solo. Y la Igualdad es un tema muy importante para nuestro modelo de cooperativas.

P: ¿Qué ha supuesto para ti estar en el puesto de portavoz de Igualdad de CALCM?

R: Desde que estoy en las cooperativas, como presidenta de Santísimo Cristo del Valle y como portavoz de la Comisión de Igualdad de CALCM, he tenido un crecimiento personal impresionante. Nunca me lo hubiese podido imaginar. Me pongo a pensar desde el comienzo hasta ahora y, partiendo de la base que jamás me veía hace años ocupando estos puestos, ahora veo lo que he aprendido y sobre todo, lo que me ha enganchado el cooperativismo y yo misma me sorprendo.

Hasta tal punto que, si esto lo veo venir antes, hubiese estudiado una ingeniería agrónoma, hubiese cambiado mi proyecto de carrera profesional. Ha acabado gustándome tanto que no concibo mi día a día sin la gestión cooperativa, sin las reuniones y encuentros con mis compañeras de la Comisión y de la RED, ni sin las noches sin dormir (que también las hay) por preocupaciones relacionadas con

mis puestos en ambas organizaciones.

En el plano profesional igual. En las reuniones y en las jornadas nos lo pasamos genial y también aprendemos muchísimo. Las aportaciones de cada una de las personas que asisten nos enriquecen a todas. Aprendes cómo funcionan cooperativas vecinas y lo puedes aplicar a la tuya. Y ya no solo eso, el apoyo que sabes que tienes desde CALCM y de cada una de las compañeras de la comisión, da mucha seguridad. Porque cualquier duda, cualquier problema que te surja, allí están. Hemos establecido unos vínculos tan potentes que van más allá de una relación profesional, de un equipo de trabajo.

Y con todos los cursos que CALCM nos ofrece, noto que me han ayudado especialmente a romper muchas barreras que, en mi caso particular, tenía antes en materia de comunicación y en gestión de reuniones y asambleas. Me comunico mejor, empatizo más, tengo más mano izquierda y más capacidad de

rantxa Minguez, técnica departamento de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha

gestionar las opiniones, críticas y aportaciones tanto positivas como negativas de las personas que me rodean.

P: Hablas de las relaciones entre las personas que formáis el grupo de Igualdad. Quizá sea una de las características más destacables de nuestra comisión, ¿verdad?

R: Es maravilloso, sin duda. Es una satisfacción tener a tantas personas que te aportan tanto cerca. En las ocasiones que nos juntamos, solo encontrarnos y tenernos cerca es una maravilla. No solo hablo de las compañeras y compañeros de Castilla-La Mancha, también de Andalucía, las extremeñas, gallegas, asturianas, ... creas vínculos que te sirven de apoyo de muchas formas, hasta el punto de que ya nunca te sientes sola. Puedes contarle un problema a alguna de nuestras compañeras y puede ser que no te pueda ayudar para encontrar una posible solución, pero sí que te ofrece su apoyo y su acompañamiento. Eso no tiene precio. Las personas de la Red y de la Comisión hemos conseguido una cohesión y una conexión que es nuestro principal valor. Creo que nos complementamos a la perfección como equipo.

P: Llegaste a la Comisión en un momento muy complicado, en plena pandemia, ¿esta situación ha dificultado tu desempeño?

R: Es verdad que mis comienzos fueron en un momento en el que tuvimos la impresión de que los temas relacionados con la Igualdad pasaron a un segundo plano porque lo urgente era otra cosa, a nivel personal, social y profesional. Pero incluso en esos momentos, tener el apoyo de las mujeres de la Comisión y de la RED de Mujeres Cooperativistas y las actividades que se llevaron a cabo fueron claves para nuestro bienestar. Solo hay que recordar la gran asistencia a la celebración del taller de risoterapia para celebrar el Día de la Mujer o al II Foro que se llevó a cabo en formato online, como ejemplos. Eran momentos duros en los que nos necesitábamos especialmente también.

Y a partir de ahí, las actividades se han multiplicado. Si me remito solo a este año, hemos llevado a cabo muchísimas jornadas y a cada cual más interesante. Y lo mejor, con una respuesta de nuestras compañeras que nos tiene desbordadas. En todas las actividades han acudido muchas mujeres, algunas se tienen que desplazar muchísimos

kilómetros y lo hacen. Lo que significa que el contenido es interesante, que estamos ofreciendo lo que ellas necesitan.

P: Cuál es el objetivo último que te gustaría cumplir más pronto que tarde en la Comisión de Igualdad.

R: La implicación de todas las personas en las cooperativas a todos los niveles. Y el compromiso. Los números van creciendo en cuanto a mujeres en consejos rectores y como presidentas. Poco a poco, pero crecen y se consolidan. Pero queda camino que recorrer para llegar con nuestro mensaje a todos los socios y socias para que se impliquen y sientan la cooperativa como suya más allá del momento de campaña y la liquidación. Echo de menos más mujeres y hombres comprometidos con ganas de aportar al cooperativismo. En ese sentido, tenemos que hacer un mayor esfuerzo de comunicación para llevar a todas las personas que nos rodean y esto no solo se quede en las chicas de nuestra Red y las personas integrantes de la Comisión.

P: Por último, Felicia, ¿repetirías como portavoz si tuvieras la oportunidad?

R: Por supuesto, sin ninguna duda. ☺



TODA NUESTRA EXPERIENCIA, ES TUYA

Anticipa tu cosecha de uva

Hace más de treinta años decidimos que el esfuerzo y la pasión que ponéis en vuestro trabajo merecía todo nuestro apoyo. Hoy lo seguimos haciendo y **te ofrecemos la ayuda de nuestros especialistas** para que puedas gestionar de forma fácil y rápida tu anticipo de uva.



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas.

 **Santander Agro**

Por ti, los primeros.

Oferta válida del 15 de julio de 2022 al 31 de marzo de 2023 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el banco. Es necesario presentar el certificado de entrega emitido por la cooperativa o bodega. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es



GARNACHA (2022, 1700x1300mm). Obra VIDARTIS. Técnicas mixtas, mezcla de texturas, acrílicos y mosto concentrado tinto y blanco. También incorpora sarmientos. Se pudo visitar en la Galería del Vino Globalcaja, en Fenavín22



En Globalcaja llevamos más de 60 años comprometidos con el sector agroalimentario.

Por eso, ponemos a su disposición financiación específica y preferente, servicios especializados y herramientas tecnológicas como Globalcampo y Gicoop, permitiendo la mejora de la productividad de sus explotaciones.

Gracias a la confianza que agricultores y ganaderos depositan en nosotros, somos referencia en Banca Rural.