



La IV edición de los Premios Cooperativos se consolidan como la gran cita del sector

**Juan Miguel del Real,
Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha**



43

**La Comisión de Igualdad,
Premio Excelente de EnCLM**



55

**¿QUIERES SABER
QUÉ CLIENTES
PAGARÁN...?**

Agroacm
seguros del campo

¿Te gustaría tener acceso a la valoración crediticia e informes comerciales enriquecidos de la aseguradora líder mundial en seguro de crédito?

Y... ¿además contar con su económico servicio mundial de recobro de deudas?

**AHORA PODRÁS CONSEGUIR TODO ESTO SIN TENER QUE
CONTRATAR EL SEGURO DE CRÉDITO GRACIAS A ...**

Agroacm
seguros del campo

TU ASESOR EN GESTIÓN DE RIESGOS

coface
FOR TRADE

4.970 empleados y 80 nacionalidades

400 analistas de riesgos ubicados en 46 países

Presencia directa e indirecta en 100 países

La más potente base de datos: 80 millones de empresas

Gran **experiencia** con **Empresas Agroalimentarias**
Avda. Criptana, 43 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
www.segurosdelcampo.es / 926 546 976 - 646 562 778

Agroacm
seguros del campo

EDITA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
CASTILLA-LA MANCHA

Ronda de Buenavista, 15 / 2º

Tfno.: 925 21 09 21 Fax: 925 21 09 16

45005 TOLEDO

cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca Lara

VICEPRESIDENTE

Julio Bacete Gómez

SECRETARIA

Margarita Plaza Romero

VICESECRETARIO

Miguel Fernández Díaz

VOCALES

Fernando Sánchez Miedes

Lucía Ramírez De Arellano Román

José Luis López Elvira

Elvira Jiménez Gismero

Carmelo Monteagudo Moreno

Montserrat Jiménez García

Francisca Martínez Díaz

Juan Galiano Puertas

Encarnación Pérez-Olivares Moraleda

Javier Talavera Orozco

INTERVENTORES

Felipe Rodríguez Callejas

Luisa Rafaela Velázquez Díaz Del Campo

Pablo Díaz Peño

Elisenda Valladolid Guerrero

Agustín Fuentes Pardilla

DIRECTOR

Juan Miguel del Real

COORDINACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

CONSEJO ASESOR DE REDACCIÓN

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

FOTOGRAFÍA

Producción propia

IMPRESIÓN, DISEÑO y MAQUETACIÓN

Impresiones Punto x Punto

DEPÓSITO LEGAL: TO-1003-1996

ISSN: 2340 - 132X



cooperativas agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

SUMARIO

EDITORIAL	5	MEJORACOOP 3.0	45
GALA PREMIOS COOPERATIVOS 2025	6	Abierto el plazo de servicios para el fortalecimiento de las empresas de economía social	
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha entregó los IV Premios Cooperativos en Albacete		FP DUAL COOPERATIVA	47
PATROCINADORES ORO	12	La 4ª FP Dual Cooperativa tiende puentes entre alumnado y empresas cooperativas	
• Globalcaja		JORANDAS JÓVENES DIRECTIVOS/AS	48
• Certifood		Clausurado con éxito la 5.ª edición	
• Santander		G.E.I.	50
• Seguros RGA		NUEVO SISTEMA VERIFACTU DE LA AEAT: Transformación en la facturación.	
• Caixabank		BREVES	52
• Unicaja		PREMIOS GRAN SELECCIÓN	53
PATROCINADORES PLATA	24	Siete cooperativas reciben nueve galardones en los Premios Gran Selección Campo y Alma 2025	
• Talleres Garrido		ANIVERSARIO	54
• Iner		La Cooperativa San Isidro de Quintanar del Rey, celebra su 75 aniversario recordando su historia y mirando al futuro	
• Teipe		PREMIOS IGUALDAD	55
• Netberry Solutions		Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, premiada por su compromiso con la Igualdad	
• Grupo IVMASA		CONOCE A NUESTRO EQUIPO	57
• Alvic		Sergio Hurtado Lara	
• Sigfito		SOSTENIBILIDAD	59
PATROCINADORES BRONCE	30	Valor social. Más allá de nuestros estados financieros.	
• Artiz Ingeniería • ASP Aspesia		FORMACIÓN	60
• Ateinge • Bacosoft • Cajamar			
• Comunitelia • EsayTech			
• Eurofins • Gestisan • GlobalSuite			
• HANNA instruments • Prevecam			
• Solagro • VinQualis			
VINO	36		
El viñedo de Castilla-La Mancha en cifras			
AJO	39		
José Carlos Patiño, elegido nuevo presidente de la Mesa Nacional del Ajo			
REUNIÓN	41		
El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se reunió con el presidente regional Emiliano García-Page en el Palacio de Fuensalida			
REUNIÓN	42		
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se reunió con la nueva directora general de Ordenación Agropecuaria, Lydia Benítez			
HIJO PREDILECTO	43		
Juan Miguel del Real, Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha			
DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS	44		

número 133



junio 2025

PROTEGE TU MAQUINARIA AL MEJOR PRECIO



Agroacm
seguros del campo

SEGURO OBLIGATORIO	TRACTORES	VENDIMIADORAS
Responsabilidad civil obligatoria. Responsabilidad civil voluntaria. Defensa jurídica. Si además incluye:	73,49€	60,31€
+ fallecimiento, invalidez y A. sanitaria. + Responsabilidad civil trabajos agrícolas + Cobertura de lunas	161,55€	396,98€

INCREMENTA LA PROTECCIÓN CON EL MEJOR SEGURO MULTIRRIESGO.

Ejemplos:

Anual: 731,90€	Para 4 meses: 455,07€
--------------------------	---------------------------------

* Tractor 2021 - valor: 90.000€

Uso particular	Uso público
Anual: 813,11€	Anual: 982,55€
Para 4 meses: 495,67€	Para 4 meses: 613,73€

* Vendimiadora 2021 - valor: 120.000€

- ☑ Garantías Básicas.
- ☑ Extensión de garantías.
- ☑ Robo y daños por robo.
- ☑ Rotura de cristales de cabina.
- ☑ Ampliación de Garantías.
- ☑ Responsabilidad Civil de Explotación.
- ☑ Responsabilidad Civil Patronal.
- ☑ Defensas y fianzas.

**Asegura tu maquinaria en manos
profesionales**

Consúltanos:
Tif: 926 546 976
www.segurosdelcampo.es
info@segurosdelcampo.es



Recordando nuestros orígenes y nuestra esencia cooperativa

Durante este año 2025 conmemoramos el Año Internacional de las Cooperativas bajo el lema "Las Cooperativas construyen un mundo mejor". Llegado un momento tan importante como este, merece la pena echar la vista atrás y repasar las razones por las que a mediados del siglo pasado se produjo una importante expansión de este modelo empresarial en el sector agrario y cuáles fueron las bases y premisas sobre las que se construyó el mismo.

Para ello, me permito reproducir algunos pasajes del libro de D. Juan José Ruiz, Canónigo y Consiliario de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Cuenca, publicado en 1959, bajo el título de "Cooperativas Agrícola, orientaciones para su creación, organización y funcionamiento", en el que definía el porqué de constitución de numerosas cooperativas agrícolas, la esencia de su funcionamiento económico a resultas y la importancia de la dotación de fondos de reserva en las mismas (en otro momento os explicaremos en qué consistía el cargo de "consiliario" de las coope-

rativas que tanta importancia tuvo el nacimiento y del cooperativismo agrario). Leamos con atención:

"Idéntico fue el proceso en la campaña vinícola de 1954. Labradores hubo en nuestra provincia, como en el resto de España, sobre todo en la Mancha, que tuvieron que amontonar sus dorados racimos podridos en las mismas viñas, ante la negativa de los recibirlos en las bodegas locales o de su comarca. Largas colas de carros en busca de compradores del sudor de todo el año, con la consiguiente pérdida de jornales, tiempo y dinero. Fruto de la campaña realizada fue la creación rápida y urgente de ocho bodegas cooperativas en la zona manchega conquense y en la Ciudad Real y Toledo, gracias a la ayuda sindical y estatal. Así van surgiendoalmazaras y molinos de piensos y secciones de maquinaria agrícola y de abonos y de cuantas necesidades tiene el agro español."

"(...) Un ejemplo puede aclarar esta cuestión. Los socios de una cooperativa desean colocar una cosecha de patatas en las mejores condiciones. Si no existe la Cooperativa, el almacenista, aprovechándose del aislamiento de los agricultores, las adquiere, supongamos, a 0,50 pesetas el kilo. Y luego las vende a los minoristas a 1 peseta el kilo. La Cooperativa sustituye al intermediario para que sus socios se lleven el margen de ganancia que éste lograba. Pero procede con cautela. Al recibir en sus almacenes cooperativos la patata, paga a sus dueños lo mismo que le hubiese pagado el almacenista: 0,50 pesetas. Y como la cooperativa no siente el acuciamiento del labrador aislado, vende la patata en el lugar

y tiempo más apropiado. Finalizada la operación, al hacer el resumen de la misma, observa que los gastos ocasionados han sido de 0,10 pesetas en kilo. Y como se vendió a 1 peseta, queda un beneficio de 0,40 kilo. De este beneficio deduce el tanto por ciento previsto para el fondo de reserva y obras sociales y el sobrante lo devuelve a los socios que le entregaron sus patatas, en proporción a la entregas. Como la Cooperativa no es cosa distinta de sus socios, no puede tener una ganancia especial; no hace más que devolver a aquellos lo que le pagó de menos al recibir el producto. El resultado ha sido que el agricultor consiguió vender sus patatas a 0,90 pesetas el kilo. (...)

"(...) Los fondos de reserva son el patrimonio colectivo de los socios y provienen de ganancias no retornadas a los mismo en la cuantía que determinen los Estatutos. Hay Cooperativas que, en su afán de repartirse la mayor parte de los beneficios, olvidan por completo crear y aumentar el fondo de reserva, exponiendo con ello no solo el futuro desarrollo de la obra, sino en tiempos difíciles, su misma existencia. Es lo que llaman la "peste del dividiendo (...)"

Como vemos, la esencia del modelo cooperativo y las bases su funcionamiento han permanecido inmutables desde sus orígenes, allá por mediados del siglo pasado, hasta nuestros días. Así pues, no olvidemos nuestra razón de ser y mantengamos la pureza del modelo, esa será nuestra mejor garantía de éxito.

¡Feliz Año Internacional de las Cooperativas 2025!



Año Internacional
de las Cooperativas



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha entregó los IV Premios Cooperativos en Albacete

El Palacio de Congresos de Albacete se convirtió el pasado 22 de mayo, en el epicentro del cooperativismo agroalimentario regional. 500 personas se dieron cita para a la gala de entrega de los IV Premios Cooperativos, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM) tras la celebración de la Asamblea General.

El acto, presidido por Ángel Villafranca, presidente de nuestra entidad, contó con la asistencia

de destacadas autoridades como el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, y la viceconsejera Gracia Morales, entre otros representantes institucionales.

Durante su intervención, el presidente de CACLM, Ángel Villafranca, destacó la importancia de reconocer el esfuerzo de las cooperativas agroalimentarias a la hora de generar riqueza y empleo en nuestros pueblos, produciendo alimentos de calidad con la tecno-

logía más innovadora y comprometidas con el entorno.

Villafranca destacaba el papel tan importante que juegan el cooperativismo en el desarrollo económico, especialmente en el actual contexto geopolítico internacional. Por ello destacaba, que ahora es más importante que nunca que las cooperativas sigan siendo competitivas, apuesten por la innovación y busquen nuevos mercados que garanticen su crecimiento.



Felicitaba a las cooperativas premiadas, señalando que son un claro ejemplo de que el sector no se queda atrás, sino que avanza como verdadero motor económico en el medio rural.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Julián Martínez Lizán, puso en valor “el trabajo y la dedicación” que realiza Cooperativas Agro-alimentarias desde hace 36 años en defensa del sector agroalimentario, de agricultores y ganaderos y en apoyo del medio rural”. Para Martínez Lizán, las cooperativas son “una parte fundamental de nuestra región” y así lo indica que el 26% de la industria agroalimentaria de Castilla-La Mancha sea cooperativa, que estén presentes en uno de cada tres municipios y que más de 157.000 familias de la región reciben una renta del modelo cooperativo. Para finalizar,



subrayó el compromiso de Cooperativas con la igualdad para incrementar la presencia de mujeres y felicitó a las cinco cooperativas reconocidas “aunque podrían haber sido muchas más porque todas las semanas visito alguna y conozco bien vuestro esfuerzo”.

Cooperativas premiadas

El **Premio Sostenibilidad Económica** ha recaído en Manjavacas Soc. Coop. de Mota del Cuervo (Cuenca), por su fuerte apuesta por la innovación y la diversificación comercial y productiva. En la última década ha experimentado un crecimiento del 71%, con una facturación de 24 millones de euros y generando empleo para una plantilla estable de 35 personas. Cuenta con un importante desarrollo comercial en mercados interiores y especialmente en el mercado internacional, comercializa el 85 % de sus vinos en mercados exteriores.

El **Premio a la Sostenibilidad Social** ha sido para la Coop. Almendras Elche de la Sierra (Albacete), ubicada en una de las zonas más afectadas por la despoblación en Castilla-La Mancha. Ofrece a sus socios servicios tan necesarios para la actividad agraria como el suministro de abonos, fitosanitarios y otros insumos agrarios, disponiendo de una tienda cooperativa que ofrece una amplia gama de productos a precios justos. Promueve el uso compartido de maquinaria agrícola.

El **Premio a la Sostenibilidad Medioambiental**, ha sido para Unión Campesina Iniestense, de Iniesta (Cuenca) que cuenta con más de 1.500 hectáreas de viñedo ecológico, siendo una de las bodegas de vino tinto ecológico más grandes de Europa. Ha desarrollado un innovador proyecto tecnológico para la elaboración de zumo eco-

PREMIO SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA MANJAVACAS



PREMIO SOSTENIBILIDAD SOCIAL ELCHE DE LA SIERRA



PREMIO SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL UNIÓN COOPERATIVA INIESTENSE



lógico de uva tinta, un producto vegano sin aditivos ni sustancias de origen animal.

El **Premio Excelencia Cooperativa** ha recaído en la Cooperativa San Francisco de Asís, en Talavera la Nueva (Toledo) referente del sector lácteo-ganadero en Castilla-La Mancha. Ofrece una amplia gama de servicios cooperativizados a sus más de 300 socios, que van desde la recogida de leche en las granjas, hasta la fabricación de piensos, secado de maíz, distribución de gasóleos y lubricantes, o servicios veterinarios integrales. En la actualidad, ha iniciado nuevos proyectos de diversificación, como la entrada en el negocio de fabricación y venta de quesos elaborados con leche de vaca.

Por último, el **Premio al Mérito Rural**, ha sido para Mercajucar Soc. Cooperativa de Villalgordo del Júcar (Albacete), por ser motor socioeconómico de la comarca. Referente nacional en la producción de champiñón y otros hongos comestibles, factura más de 19 millones de euros anuales, generando 275 empleos directos. Estas cifras han propiciado que Villalgordo del Júcar y otras localidades vecinas como Casasimarro, se sitúen entre las localidades con menor tasa de desempleo en Castilla-La Mancha.



PREMIO EXCELENCIA COOPERATIVA SAN FRANCISCO DE ASIS

Homenaje a Darwin Cruz Palomares

El momento más emotivo llegó con el homenaje póstumo a Darwin Cruz Palomares, primer presidente esta organización conocida entonces como UCAMAN, fallecido el pasado 24 de octubre. El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha decidió recordar el importante papel de Cruz Palomares como impulsor y firme defensor del movimiento cooperativo en nuestra región.

Ángel Villafranca y Gregorio Martín Zarco, sucesor de Darwin Cruz en la presidencia de la entidad, junto al actual director general, Juan Miguel del Real y su antecesor José Luis Rojas, y el equipo técnico-administrativo de la entonces UCAMAN, entregaron el reconocimiento a sus hijas Ana y Rosa Idalia, en presencia de su mujer, Hermelinda Campo que también asistió al acto.

El presidente regional, Emiliano García-Page, se sumó al reconocimiento a través de un vídeo en el que destacó su papel pionero en el sector agrario y por su apuesta por el modelo cooperativo como motor de desarrollo en el medio rural.

Premio Especial Valores Solidarios

Otro de los momentos destacados llegaba con la entrega del Pre-

PREMIO AL MÉRITO RURAL MERCAJUCAR



PREMIO ESPECIAL VALORES SOLIDARIOS

HOMENAJE A DARWIN CRUZ



mio Valores Solidarios. En las tres ediciones anteriores, se entregó a una entidad sin ánimo de lucro pero este año, el Consejo Rector decidió otorgarlo a los ayuntamientos de Letur (Albacete) y Mira (Cuenca), por su lucha en reconstruir estos municipios afectados gravemente por la DANA el 29 de octubre pasado.

La dotación del premio se ha incrementado respecto a ediciones anteriores para intensificar la ayuda a recibir por cada una de las localidades y colaborar a recuperar la normalidad. Esta donación se une a las ya realizadas por la organización el pasado año tras el fatídico día de la DANA.

Recogieron el premio, Miriam Lava, alcaldesa de Mira, junto a otros representantes municipales, y Francis Rozalen, en nombre del ayuntamiento de Letur. La cantante, Rozalen, una vecina de Letur muy especial, también estuvo presente en la gala a través de un video.

Patrocinadores

Los IV Premios Cooperativos han contado con la colaboración de numerosas entidades regionales que apuestan por el desarrollo del cooperativismo agroalimentario, entre ellas la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Diputación de

Albacete, Globalcaja, Seguros RGA, Banco Santander, Certifood, Caixa-Bank, Unicaja, Talleres Garrido, Iner Energía, Netberry, Teipe, Alvic, Sigfito, IVMASA, Gestisan, GlobalSuite, Cajamar, Ateinge, EasyTech, Prevecam, BacoSoft/Isagri, Artiz, Solagro, Vinqualis, Comunitelia, Hana Instruments, ASP y Eurofins. 🌟





Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha impulsan la competitividad del sector al renovar su colaboración

Ambas entidades refuerzan, una vez más, su compromiso a favor del mundo cooperativo.

Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha han estrechado su colaboración, dejando patente su convicción del impacto positivo y permanente que sobre el territorio tiene este modelo de gestión, tal y como ha ratificado Naciones Unidas, declarando este 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema 'Las cooperativas construyen un mundo mejor'.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias en la región, Ángel Villafranca, fueron los encargados de suscribir este acuerdo que ratifica el trabajo conjunto que iniciaron ambas entidades hace ya 11 años, en favor del desarrollo de nuestro territorio. La ocasión contó con la participación también de Pedro Palacios, director general de la entidad financie-

ra; Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, y el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla.

Mariano León ha definido a Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha como el "aliado natural" de Globalcaja y ha recalcado que la entidad financiera seguirá siendo fiel a sus raíces, respaldan-





do al sector agroalimentario, y poniendo a su disposición “el equipo humano, los conocimientos y los recursos necesarios, para que sea un sector cada vez más competitivo”.

“Las cooperativas somos personas trabajando para personas”, ha argumentado Ángel Villafranca, y Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias, siendo dos entidades que trabajan en ámbitos distintos, “perseguiamos un objetivo común, facilitar el desarrollo y crecimiento de nuestros municipios”, ha dicho.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias ha agradecido a Globalcaja que, aún en tiempos inciertos, la entidad siempre ofrezca estabilidad, “saber que tienes una entidad con la que puedes hacer este trabajo común es importante”, ha subrayado Villafranca, quien ha cerrado su intervención valorando

la cercanía de Globalcaja, “puedes llamar a su puerta, que te escuchan y te ayudan a encontrar solución a tu demanda, a tu necesidad de inversión”.

Por su parte, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, ha recalcado que a través de este acuerdo, “sabemos que llegamos a todos los agricultores y ganaderos, a todo el sector agro”, un sector al que ha brindado el apoyo incondicional de la entidad.

“Nacimos de las cooperativas hace 65 años para solucionar sus problemas de financiación, y aquí seguimos: estuvimos, estamos y estaremos, para continuar apoyando al sector a seguir creciendo y desarrollarse”, ha declarado el director general de Globalcaja, reafirmando el papel de dinamización de la economía que asume la entidad.

Pedro Palacios ha destacado la sintonía que existe entre Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, “compartimos la esencia, de ahí que nos resulte muy fácil encontrar vías de colaboración” porque, además, ha reiterado el director general de la entidad, “creemos firmemente en el modelo cooperativo, en que juntos llegamos más lejos”.

En este sentido, Pedro Palacios ha defendido el trabajo conjunto de ambas entidades, para contribuir a que “el valor de esos productos de calidad que producimos se quede en quien los trabaja”, un propósito común que viene motivado por el compromiso de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias con el territorio, “compartimos ese amor por la tierra y eso nos lleva a defender nuestros productos”, ha concluido. ☺

MARTA VEGA ÁLVAREZ. Directora General CERTIFOOD



“CERTIFOOD ha conseguido adaptar los procesos de certificación a las particularidades del sector agropecuario”

Marta Margarita Vega y Álvarez, nació en Madrid hace 55 años, si bien le gusta afirmar que es “de cada una de las provincias de España donde estén nuestras cooperativas”. Ingeniero Agrónomo por la ETSI Agrónomos de Madrid, Máster especialista en Ordenación del Territorio por la ETSI Montes.

DESARROLLO PROFESIONAL

Inicio Ingeniería de proyectos el medio rural, Gestión de fincas, Proyectos de Gestión del agua. Directora General de CERTIFOOD desde su constitución en 2001, desarrollando el proyecto junto con FIAB, el Ministerio y las Cooperativas Agroalimentarias. Desde 2011 Administradora Única y Directora General de CERTIFOOD. Consejo de Administración (Consejera) de la Asociación Nacional de Certificadoras e Inspectoras Acreditadas de Productos Agropecuarios (ANCIPA). Desde 2010 Claustro de profesores en el Área de negocios de la Universidad Nebrija, coordinando el modulo de Calidad Diferenciada del Master de alta dirección de Empresas Agroalimentarias.

P.- Usted dirige una empresa especializada en inspección y certificación de productos agroalimentarios que es referente a nivel nacional, ¿en qué consiste exactamente la labor de CERTIFOOD?

R.- La principal labor de CERTIFOOD es acompañar al sector productor y transformador agroalimentario en los procesos de co-

mercialización de sus productos dentro y fuera de nuestras fronteras. CERTIFOOD como empresa de inspección y Certificación agroalimentaria se constituye para dar una respuesta profesional al sector agroalimentario que, teniendo la necesidad de certificar sus productos, sólo contaban con grandes multinacionales dedicadas principalmente a sectores no agrarios

y por lo tanto sin un conocimiento real del medio.

En CERTIFOOD ponemos en manos de las cooperativas una herramienta fiable, profesional y reconocida para realizar los procesos de inspección, auditoria y certificación para todas aquellas producciones que lo demanden.

CERTIFOOD es la única entidad de certificación de capital 100% cooperativo y que, además siendo sin ánimo de lucro, garantiza que los servicios que presta son reconocidos a nivel nacional e internacional, profesionales y, lo más importante, sostenibles en el tiempo.

P.- ¿Cómo es el proceso de certificación para un producto?

R.- La certificación es un proceso de verificación del cumplimiento por una tercera parte independiente, de determinados requisitos que están fijados en una Norma, Pliego de Condiciones o reglamento.

Hoy en día, entidades Especializadas como CERTIFOOD, ha conseguido adaptar los procesos de certificación a las particularidades del sector agropecuario, a nuestros procesos de producción y a nuestra ordenamiento legislativo.

Los procesos de certificación constan de una identificación del cliente, tipología de producto y documento normativo de referencia, campaña o periodo, inspección del operador, análisis del producto y, finalmente, una evaluación técnica para la emisión del certificado. Todo este proceso se debe realizar con profesionales altamente especializados con conocimientos del medio, de los productos y procesos, de la ordenación del territorio y agua, así como, de la idiosincrasia de cada uno de nuestros lugares y pueblos.

P.- ¿Qué tipo de empresas solicitan sus servicios de certificación? ¿Para qué productos?



R.- Actualmente son muchas las empresas, cooperativas, agricultores y ganaderos, que demandan los servicios de Certificación de Producto o Proceso. Todas aquellas producciones que sean diferenciales o que entren en los canales de comercialización y distribución con garantía de control en origen deben hacer uso de este servicio, deben disponer de un certificado de conformidad.

Actualmente, donde el mundo está en una pantalla, el consumidor, los países y los canales de distribución demandan, acceso continuo a productos commodity, productos con garantía en origen, productos con calidad diferenciada y/o productos específicos no locales. Todas estas demandas marcan los aspectos comerciales a tener en cuenta por el sector productor, por lo que aspectos como la certificación de producto, son elementos clave para entrar en ese ciclo, ser competitivos y estar posicionados.

En cuanto a los tipos de productos no existen unos específicos, si bien, por el acceso a materias primas, zonas agroclimáticas y desarrollo sociocultural, cada país presenta una u otra predominancia. Así tenemos que, en zonas como Castilla la Mancha, certifican productos tan nuestros como los Vinos, el Aceite de Oliva, Quesos, Champiñón o incluso Azafrán y Pistachos, por supuesto entre otros.

P.-Las empresas son cada día más conscientes del valor de una certificación, ¿cómo ha evolucionado esta percepción?

R.- A mediados del siglo pasado las certificaciones por tercera parte se localizaban sobre materias primas y transformados utilizados para la industria no agroalimentarios, empresas automovilísticas, de construcción, energéticas, para homogeneizar sus producciones con independencia del lugar de procedencia. Esta realidad es la que ya tenemos en el sector agroalimentario y, ha sido preciso que fueran apareciendo sistemas específicos

para garantizar esa homogeneización y garantía de especificidad en los lineales. Lo que inicialmente era un sistema residual, sólo para los grandes agentes del sector, que eran los que con su fuerza de ventas y acceso a mercado exterior necesitaban la certificación, se ha convertido en casi paso obligatorio para todos. La evolución de mercado, los paquetes ambiciosos de política europea en materia de producción, comercio y sostenibilidad, los acuerdos bilaterales con países fuera del marco europeo para la homologación de sistemas productivos e incluso el compromiso con la sostenibilidad del planeta, ha producido que actualmente una gran mayoría de empresas y cooperativas de nuestro territorio tengan alguna certificación.

P.-¿Por qué es tan importante conseguir una certificación?

R.- La estructura de negocios del sector de la alimentación ha cambiado muy rápidamente, se ha pasado del comercio local, conocido, cercano en el que se establecían estrategias de negocio de 1 a Pocos (Un proveedor pocos clientes) a estrategias claramente deslocalizadas, lejanas y desconocidas, lo que ha incrementado el número de variables a tener en cuenta en las transacciones y por lo tanto ha incrementado la incertidumbre.

Esta situación ha llevado a que sea necesario desarrollar mecanismos que nos permitan conocer, a nosotros como sector, y trasladar, a nuestro cliente, la procedencia u origen del producto, los métodos de producción específicos que seguimos, los controles que realizamos o las características diferenciadoras que presenta. Los procesos de certificación son, por tanto, notarios del cumplimiento de todos esos elementos, lo cual no solo protege al consumidor, sino que también fortalece la reputación de la empresa o Cooperativa, pudiendo ser un factor decisivo en la competitividad del mercado.

Haciendo una simplificación, se podría decir que "No todo lo blanco

y en botella es leche" y por ende en este caso "Terceras partes si son buenas".

R.- ¿Qué certificaciones están solicitando o tienen mayoritariamente nuestras cooperativas?

R.- Puedo decir que las cooperativas castellanomanchegas son punteras en el desarrollo de productos de Calidad diferenciada, y por lo tanto en la certificación de sus producciones.

Con ello encontramos una amplia gama de productos diferenciados por su origen IGP, DOP de Vinos, Aceites de Oliva, Quesos, Berenjena, Ajos, Especias, entre otras. Además, encontramos certificaciones para mercados selectos, como es el mercado Ecológico, certificaciones para cumplir los estándares de la gran distribución como IFS o Global G.A.P, o, incluso, fieles a su compromiso continuo con la sostenibilidad del medio, tenemos también Certificaciones de bienestar animal o huella de carbono.

Todas estas certificaciones son desarrolladas por las Cooperativas, que impulsan y mantienen la excelencia de nuestro medio rural. Tanto es así que han desarrollado una Marca Colectiva "Producto Cooperativo" que representa y garantiza todo el buen hacer y diferenciación del modelo de producción Cooperativo con toda su gama de productos y Procesos distintos.

P.- Por último, ¿qué significa para ti dirigir una empresa como CERTIFOOD, en un sector tradicionalmente masculino?

R.- Dirigir CERTIFOOD en este sector es un desafío y un honor. Creo que la dedicación, competencia y buen hacer no tienen género, creo en las oportunidades y retos que presenta, creo en las ganas de afrontarlos y aportar una visión para un desarrollo conjunto. En este sentido, he visto al sector como un conjunto hombres y mujeres que trabajan día a día por y para él. 🌱

FRANCISCO PIÑA

Director de la Territorial de Santander en Castilla-La Mancha



“Estamos completamente volcados en apoyar a los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha”

Francisco Piña Muñoz, 50 años de edad, nacido en Sevilla y actualmente reside en Toledo, Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, Máster en Riesgos por la UAH y formación directiva en Deusto, San Telmo y HEC de París, trayectoria profesional: Responsable de Empresas y Pymes Territorial de Andalucía, Director de Empresas Andalucía Oriental (Córdoba, Granada, Almería, Jaén, Málaga), Director Comercial Empresas de Asturias, Director Comercial Empresas de Galicia, Director Comercial de Empresas de Andalucía y Director Territorial de Castilla La Mancha.

Por sus distintas responsabilidades tanto en el Norte como en Sur, ha estado siempre muy ligado sector Agroalimentario en las distintas comunidades autónomas en las que ha residido

PREGUNTA.- En abril, Banco Santander y Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha firmaron la última renovación de la colaboración, ¿por qué esta apuesta?

RESPUESTA.- Tenemos muy claro nuestro papel de catalizador de la economía, por lo que impulsar un sector tan relevante para todos como es el agroalimentario es clave para nosotros. En los últimos años, Santander ha continuado reforzando su apuesta por el sector con la remodelación de sus oficinas y cuenta ya con 18 sucursales especializadas en el Negocio Agro en Castilla-La Mancha. Estas oficinas incluyen un corner agro específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector.

P.- ¿Qué peso tiene el sector agroalimentario en la cartera de negocio de banco Santander?

R.- Estamos completamente volcados en apoyar a los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha. Como hecho más significativo en este sentido, me gustaría destacar que en 2024, financiamos al sector agroalimentario de Castilla-La Mancha con 280 millones €, un 34% más que en el año anterior.

Las empresas del sector apostaron por reforzar su inversión en

I+D+i, con nueva maquinaria que incluye GPS, sensores en campo para conocer el estado de humedad del suelo o las necesidades hídricas, así como por la investigación en nuevas variedades genéticas que se adaptan al cambio climático con el fin de hacer las explotaciones más eficientes, rentables y competitivas.

P.- ¿Qué líneas de productos y servicios ofertan a los agricultores y ganaderos castellano-manchegos?

R.- Nuestra oferta, tanto en lo que se refiere a servicios financieros, como no financieros, es muy completa. Los productos que más demandan los 40.000 clientes del sector agro con los que contamos en Castilla-La Mancha son los préstamos para la adquisición de fincas y su posterior transformación en cultivos de alto valor, como el olivar, almendro, pistacho, así como inversión en nuevas variedades genéticas en semillas de cereal, nuevas tecnologías que mejoran la rentabilidad y competitividad

del sector, junto con las líneas de financiación a corto plazo, los créditos campaña y la financiación de insumos, anticipos de subvenciones o anticipos PAC.

P.- ¿Cómo ha ido la Campaña de la PAC?

R.- Este año, lanzamos la campaña de la PAC 2025, con un importe de 1.000 millones de euros de anticipo precondicionado a un total de 61.000 clientes.

La campaña ha estado centrada en dos aspectos:

apoyar la digitalización de agricultores y ganaderos y asesorarles con el fin de que puedan llevar a cabo una agricultura más sostenible y cumplir así la normativa europea. Hemos ayudado a nuestros clientes mediante el asesoramiento del equipo de ingenieros agrónomos del banco para una correcta cumplimentación y selección del eco-esquema, con la que poder realizar una agricultura más sostenible.

P.- ¿Cuáles son, desde tu perspectiva, los principales desafíos del sector agrario?

R.- Creo que la transformación digital del sector agro español es la clave, no sólo para que las explotaciones sean más eficientes y que produzcan de una forma más sostenible, sino también para que resulte atractivo para los más jóvenes y podamos así atraer el talento y fijar población en las zonas rurales. Y que los productos se adapten a los nuevos hábitos del consumidor final. El sector agro cuenta con Banco Santander para apoyarlos hoy y siempre. 🌱





Tu esfuerzo en manos expertas →

Cuenta con la ayuda de
nuestros **especialistas
agro**, que te ofrecerán las
soluciones que necesitas
para **digitalizar tu negocio**.

Innovación | Sostenibilidad | Especialistas



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas

Es el momento



SEGUROS RGA

Combijubilación: Una nueva forma de entender el ahorro para la jubilación

Ahorrar para el futuro y poder contar con un complemento a la pensión pública es ahora más necesario que nunca. De hecho, **el 72% de los españoles cree que su pensión pública no será suficiente para mantener su nivel de vida durante la jubilación**, según diversos estudios recientes. Por eso desde Seguros RGA hemos buscado una fórmula que permite a los clientes del Grupo Caja Rural articular el ahorro para la jubilación a la manera de cada uno de ellos.

Se trata de combinar, teniendo en cuenta la situación actual y necesidades para el futuro de los clientes, varias fórmulas de ahorro que incrementan considerablemente el máximo de aportaciones a ese colchón financiero, con los correspondientes beneficios fiscales.

A la amplia gama de planes de pensiones individuales con los que cuenta Seguros RGA, se han añadido nuevos productos que complementan el ahorro para la jubilación, como el Plan Individual de Ahorro Sistemático *RGAPIAS Unit Linked* o los planes de pensiones simplificados *RGAAutónomos*, pensados especialmente para los trabajadores autónomos, un colectivo especialmente preocupado por la insuficiencia de su futura pensión pública.

RGAAutónomos, potenciando el segundo pilar

El sistema de pensiones español se estructura sobre tres pilares fundamentales: la pensión pública, que se financia mediante las cotizaciones realizadas a lo largo de la vida laboral; el ahorro colectivo, canalizado principalmente a través de

los planes de pensiones de empleo; y el ahorro individual, representado por productos como los planes de pensiones individuales.

En los últimos años, los cambios normativos han puesto el foco en el segundo pilar, con el objetivo de fomentar el ahorro colectivo como una práctica extendida y accesible para toda la población. En este contexto, los planes de pensiones de empleo adquieren un papel protagonista, al ofrecer ventajas fiscales tanto para las empresas promotoras como para los trabajadores participantes.

Una de las particularidades de los planes de pensiones de empleo es que deben ser promovidos por una empresa o colectivo profesional. Esto plantea un reto para los más de tres millones de trabajadores autónomos en España, que no disponen de una estructura empresarial que les permita acceder a este tipo de productos.

Para dar respuesta a esta necesidad, **Seguros RGA ha firmado acuerdos con asociaciones profesionales** que permiten ofrecer planes de ahorro colectivo específicamente diseñados para autónomos, independientemente de si pertenecen o no al colectivo promotor. Esta gama de productos, denominada **RGAAutónomos**, permite a los trabajadores por cuenta propia incrementar su capacidad de ahorro para la jubilación en **hasta 4.250 euros adicionales al año**, más allá del límite establecido para los planes de pensiones individuales.

Estos planes simplificados ofre-

cen una alternativa eficaz para quienes desean complementar su pensión pública con un instrumento colectivo, beneficiándose además de las ventajas fiscales asociadas a este tipo de productos.



Plan de Ahorro RGAPIAS Unit Linked

Por otro lado, la experiencia acumulada por Seguros RGA en la gestión de planes de pensiones ha permitido identificar un perfil de



ahorrador que, por su capacidad económica o planificación financiera, desea superar el límite de 1.500 euros anuales establecido para los planes de pensiones individuales.

ahorro a largo plazo con la inversión en cestas de activos, lo que ofrece un mayor potencial de rentabilidad, aunque también conlleva un nivel de riesgo asociado.

Los productos unit linked son seguros de vida vinculados a inversiones, en los que el tomador asume el riesgo de mercado. Una parte del capital se destina a la cobertura de fallecimiento, mientras que el resto se invierte en función del perfil del cliente. El ahorro acumulado puede rescatarse en forma de capital —de manera total o parcial— o como renta vitalicia. En este último caso, al tratarse de un PIAS, el cliente puede beneficiarse de una **interesante ventaja fiscal**, siempre que hayan transcurrido al menos cinco años desde la primera aportación.

RGAPIAS Unit Linked se presenta como una solución idónea para quienes cuentan con un horizonte de jubilación superior a cinco años y desean complementar su plan de pensiones individual con un producto más dinámico y con mayor capacidad de aportación.

Una oferta integral para cada perfil de ahorrador

Seguros RGA, como aseguradora del Grupo Caja Rural, cuenta con más de tres décadas de experiencia en el diseño y gestión de soluciones de previsión social. Esta trayectoria ha permitido desarrollar una **oferta integral de productos de ahorro para la jubilación**, pensada para adaptarse a las distintas etapas de

la vida y a las necesidades específicas de cada persona.

La gama de planes de pensiones tradicionales se complementa con los **planes ciclo de vida**, que ajustan automáticamente la estrategia de inversión en función del tiempo restante hasta la jubilación. De este modo, se maximiza la rentabilidad en las primeras etapas y se reduce progresivamente el riesgo a medida que se acerca el momento del retiro.

Esta visión integral del ahorro permite construir una estrategia sólida, diversificada y flexible, que puede combinar productos individuales, colectivos y sistemáticos, en función de los objetivos y la capacidad de ahorro de cada persona.

Planificación con respaldo experto

La planificación del ahorro para la jubilación es una decisión clave que requiere información, asesoramiento y soluciones adaptadas. En este sentido, **Seguros RGA, a través de la red de oficinas del Grupo Caja Rural**, ofrece una propuesta completa, que combina experiencia, cercanía y una amplia gama de productos diseñados para acompañar a cada persona en su camino hacia el futuro.

Todas aquellas personas interesadas en comenzar o reforzar su estrategia de ahorro para la jubilación pueden acercarse a cualquiera de las oficinas del Grupo Caja Rural, donde recibirán el asesoramiento necesario para configurar un plan a medida, con la tranquilidad de contar con el respaldo de profesionales especializados. ☺



Para este tipo de clientes, se ha desarrollado el **Plan Individual de Ahorro Sistemático RGAPIAS Unit Linked**, que permite realizar aportaciones de hasta **8.000 euros anuales adicionales**. Este producto combina el

JUAN LUIS VIDAL.**Director Territorial CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura.**

JUAN LUIS VIDAL. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá y Máster en Auditoría Contable, Económica y Financiera por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha completado su formación con estudios de administración empresarial y desarrollado programas de Alta Dirección de Empresas y Gestión por el IE Business School. Antes de ser director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, lo fue de la Dirección Territorial de Madrid Sur con la misma entidad y de Madrid Norte con Bankia, donde también desempeñó el puesto de director de Negocio de Empresas, además de otros cargos directivos. Siempre ha estado vinculado al campo por tradición familiar y posee en la actualidad terrenos en explotación en San Román de Hornizo, tanto en regadío como en secano

PREGUNTA.- ¿Qué importancia tiene el sector primario y cooperativo de Castilla-La Mancha en la estrategia financiera de CaixaBank?

RESPUESTA.- El sector primario y cooperativo de Castilla-La Mancha tiene una importancia crucial para CaixaBank. Lo demuestra el hecho de que ya hace más de 15 años la entidad apostó por una propuesta de valor diferenciada creando una línea de negocio específica como es AgroBank. Una apuesta por el sector agroalimentario del país, y de esta región en particular, donde el sector representa casi el 18% del Producto Interior Bruto.

Desde entonces, la evolución ha sido notable, con un crecimiento constante en número de gestores

especializados y de oficinas tematizadas, 49 en Castilla-La Mancha, presentes en todas las provincias de la comunidad y especialmente en los municipios rurales.

Solo en el año 2024, AgroBank financió al sector agroalimentario de Castilla-La Mancha con 2.381 millones de euros. Somos el referente financiero para uno de cada dos agricultores y ganaderos de España, y son más de 32.000 los clientes del sector que confían en nosotros en Castilla-La Mancha.

Dicho esto, creemos que el modelo de consolidación que se está dando en la región gracias a organizaciones como Cooperativas Agroalimentarias, ayudará a tener un sector cada vez más unido, cohesionado y, por tanto, más fuerte.

P.-¿Cuáles son las principales líneas de financiación que ofrece CaixaBank a agricultores y ganaderos?

R.- AgroBank presta al sector agroalimentario un apoyo global, en el que destaca especialmente la financiación como motor clave para impulsar su transformación y para buscar soluciones a los grandes retos del sector.

Además de todos los servicios y productos globales que ofrecemos, en CaixaBank disponemos de productos o líneas especializadas diseñadas específicamente para dar respuesta a todas sus necesidades, ya sean cultivos de secano, regadío, frutales, leñosos y por supuesto para la ganadería. También soluciones específicas para la transformación digital y la sostenibilidad de las explotaciones.

P.- ¿Tienen alguna línea específica para cooperativas agroalimentarias?

R.- En CaixaBank creemos firmemente en el cooperativismo, porque las cooperativas son los principales motores económicos de las localidades en las que están implantadas y, también, contribuyen al asentamiento de las familias en los entornos rurales de Castilla-La Mancha. Tenemos valores comunes con las cooperativas como son el trabajo en equipo, la profesionalidad y la dedicación a nuestros socios o clientes. Seguiremos colaborando con ellos porque el compromiso con el entorno rural es clave en la estrategia de CaixaBank.

En este sentido, desde AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en el segmento agroalimentario, con el objetivo de apoyar la financiación del sector agroalimentario y promover y desarrollar la actividad empresarial de las cooperativas, tenemos varias líneas específicas, que recogen su circulante y sus inversiones a medio y largo plazo, podemos satisfacer cualquier necesidad de financiación a las cooperativas y sus socios, a través del Agroanticipo, Agroinversión, pólizas y Prestamos de Campaña, Anticipos o cualquier inversión en Activos fijos que vayan

a realizar, canalizando y anticipando sus ayudas.

No es casual que CaixaBank haya reafirmado su apuesta por el cooperativismo con la renovación del convenio con Cooperativas Agroalimentarias de España, para impulsar el sector y beneficiar las 3.669 cooperativas agroalimentarias de España y a más de 1 millón de familias socias, así como en Castilla-La Mancha, haciendo especial hincapié en la incorporación de jóvenes al campo y explicar las novedades de la PAC.

P.- La transformación digital y la sostenibilidad también han irrumpido en el campo con fuerza. ¿Cómo perciben esta tendencia desde la entidad?

R.- Entre los principales hitos de AgroBank durante 2024 se encuentra el lanzamiento de AgroBank Hub, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene precisamente como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.

Contamos con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el desarrollo del programa 'AgroBank Tech Digital Innovation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario, que acaba de culminar su tercera edición con la selección de las 15 start ups más punteras del sector en España, una de ellas de Castilla-La Mancha, para el desarrollo de soluciones innovadoras para resolver esos retos que plantea el campo en estos momentos.

Hablamos de sensores para monitorizar la salud del suelo y los cultivos hasta la implementación de sistemas de gestión basados en la nube, pasando por el uso de drones que permiten una supervisión detallada de los campos y del estado de los cultivos. Porque la digitalización está redefiniendo la forma en que operamos en el sector agroalimentario, y el compromiso de CaixaBank es firme en ese ánimo de unir innovación tecnológica y sostenibilidad en un sector crucial para nuestra economía.

Impulsar la transformación tecnológica en el campo no solo proporciona sostenibilidad económica, ambiental y social, sino que proporciona futuro.

P.- En el actual escenario económico internacional, ¿cómo valora el impacto que los aranceles anunciados en EE.UU. pueda tener sobre nuestros productos?

R.- Las tensiones comerciales y la imposición de aranceles han abierto una nueva fase y generado un periodo con una incertidumbre mayor de la esperada, provocando que los riesgos a la baja sobre el crecimiento se hayan intensificado sensiblemente.

Es cierto que, en la Eurozona, los riesgos se manifiestan de manera desigual, con Alemania o Italia como principales afectados, al ser dos de las grandes economías de la región más expuestas al comercio con EE. UU., pero en España y aquí en Castilla-La Mancha el comercio exterior y las exportaciones son uno de los pilares de nuestra economía, con una actividad exportadora en la región superior a los 10.000 millones de euros e importaciones superiores a los 17.000 millones. Sin embargo, hasta diciembre de 2024, la UE acaparó el grueso de las exportaciones de Castilla-La Mancha al representar el 76,4% del total, mientras que a Estados Unidos supusieron 347,8 millones de euros, un 10,9%, lo que hace que no sea excesivamente preocupante.

Además, dado el buen funcionamiento del mercado laboral, la fortaleza que está demostrando la demanda interna, la actividad del sector inmobiliario y el buen tono del sector turístico, creemos que es una situación muy buena para poder afrontar este entorno de tanta incertidumbre.

P.- ¿Dedican en este sentido, algún tipo de financiación o asesoramiento?

R.- Siempre estamos al lado de nuestros agricultores y ganaderos, así como de las empresas de la industria de la transformación, para atender las necesidades que puedan tener y adaptar nuestra oferta ante distintas situaciones.

Un ejemplo es las líneas que hemos habilitado en todo el territorio ante cualquier adversidad climática, para poder mitigar sus efectos con líneas de ayuda en condiciones ventajosas. Algo que hemos hecho ya con una particularidad, que lo hacemos de la mano de las administraciones públicas para garantizar el éxito de estas soluciones.

P.- Más allá de resultado y cifras económicas, hablemos del equipo humano con el que cuenta CaixaBank en Castilla-La Mancha.

R.- En CaixaBank tenemos el firme compromiso de estar cerca de las personas y del territorio. Y lo tenemos porque estamos absolutamente convencidos de que es la única manera de apoyar e impulsar el desarrollo económico y social de la región.

Todos los empleados del banco trabajamos desde esa premisa y, en el sector agroalimentario en particular, donde la apuesta de la entidad es firme y disponemos de un equipo de gestores especializados con presencia en todo el territorio.

Disponemos de medio centenar de oficinas especializadas AgroBank, que nos permiten asesorar y diseñar productos específicos para cada una de las necesidades de nuestros clientes. Trabajamos en distintas rutas con oficinas móviles para llevar nuestros servicios financieros a las zonas más despobladas de la comunidad, o hemos implantado los cajeros rurales en aquellas poblaciones sin oficinas bancarias para prestar esos servicios esenciales. También contamos con programas para el fomento del emprendimiento rural para motivar el progreso económico y ayudar a fijar población en el territorio como es 'Tierra de Oportunidades', o la Cátedra AgroBank de la Universidad de Castilla-La Mancha 'Mujer, Empresa y Medio Rural'. En definitiva, todo un plan específicamente diseñado para dinamizar y potenciar la economía y la sociedad de nuestra región, y dotarla así de un futuro próspero. 🌱



ALMUDENA NOHEDA
Directora territorial de Unicaja

“Contamos con un equipo altamente cualificado para atender de una forma personalizada a nuestros clientes”



Conscientes de la importancia que el sector cooperativo agroalimentario tiene para la economía regional, Unicaja centra sus esfuerzos en ofrecer los productos y servicios financieros más especializados para adaptarse a cada tipo de negocio y situación. La directora territorial de Unicaja en Castilla-La Mancha, Almudena Noheda está al frente de un equipo de profesionales con gran experiencia y conocimiento de la realidad regional

¿Qué puede ofrecer Unicaja a los profesionales del sector agroalimentario?

Cercanía, profesionalidad y confianza. Contamos con un equipo altamente cualificado para atender de una forma personalizada a nuestros clientes. En la región tenemos una historia de arraigo, que nos permite conocer de cerca cuál

es la realidad y las necesidades de nuestro campo. Si a esta experiencia le añadimos la completa gama de productos y servicios financieros, tenemos todos los medios para responder a cada necesidad, reto u oportunidad ayudando a nuestros clientes a crecer y ser más competitivos.

¿Qué herramientas pueden aportar para mejorar esa competitividad?

Consideramos esencial que cuenten con la financiación adecuada para arrancar nuevos proyectos, adaptar sus negocios o invertir en nuevos cultivos, maquinaria, reformas... en definitiva, para mejorar la productividad de cada explotación, posibilitando su modernización y mejora. Además, si hablamos de financiación, también destacaría el convenio que mantenemos con el Gobierno regional para contribuir

con condiciones especiales de financiación para inyectar liquidez al sector agropecuario.

¿Qué otros productos destacan para facilitar el trabajo de las cooperativas?

Tenemos productos más orientados al día a día de agricultores y ganaderos, como son el Plan Cero Profesional Agrario, financiación especializada para su negocio nacional e internacional, la Tarjeta Univerde, o una amplia gama de seguros agrarios, con los que proteger y garantizar la producción y las instalaciones de las explotaciones. Además, gracias al convenio que mantenemos con Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, sus asociados pueden acceder a nuestros productos con condiciones especiales.

Acabamos de finalizar otra Campaña de la PAC, ¿qué balance hacen?

Hemos realizado un gran esfuerzo para adelantarnos a las necesidades de agricultores y ganaderos en esta nueva campaña, destinando 1.000 millones de euros a préstamos preconcedidos y seguimos ofreciendo a los clientes que han domiciliado sus ayudas en Unicaja los anticipos de la PAC.

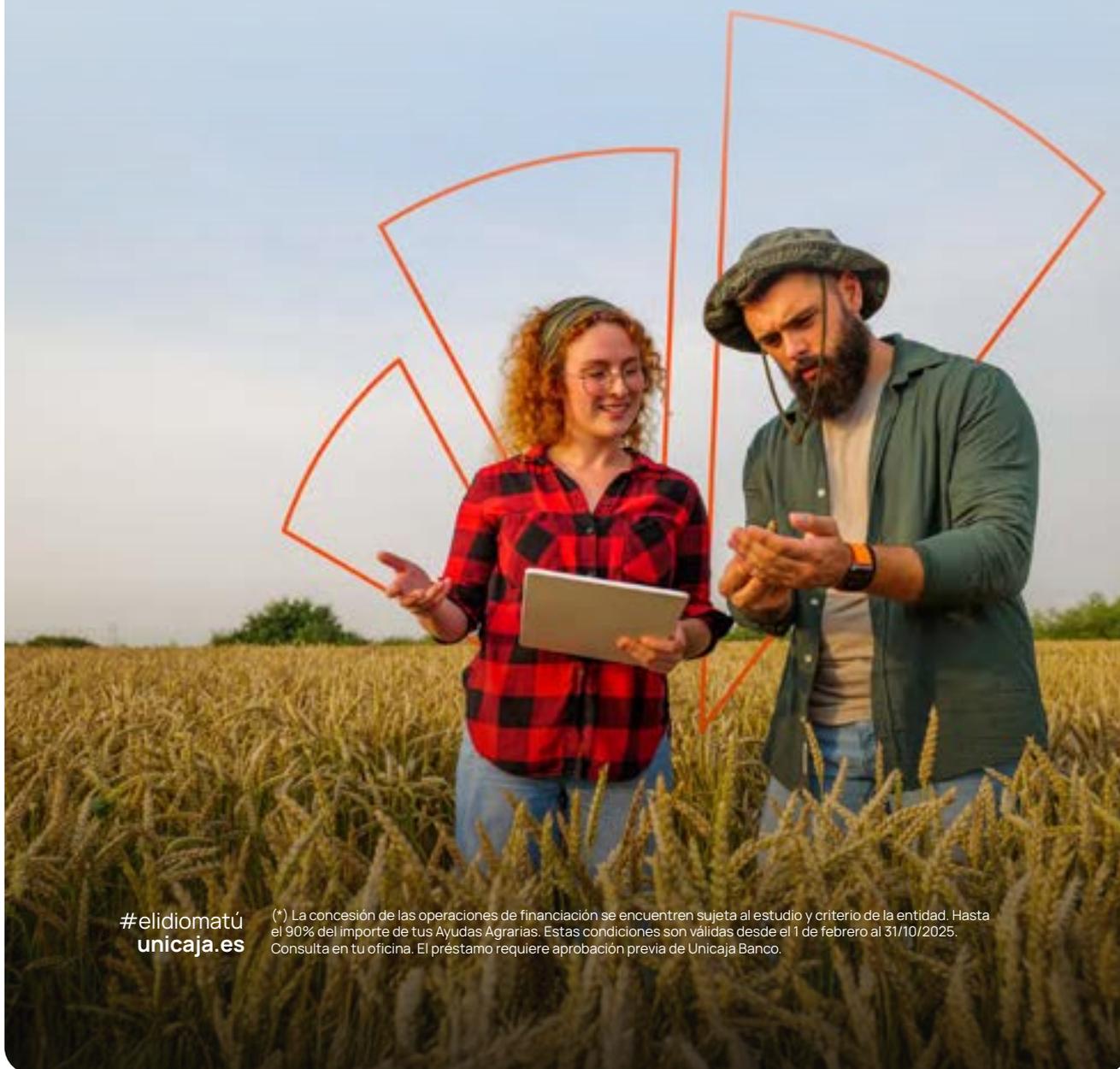
¿Cómo ve el sector agroalimentario en Castilla-La Mancha?

Es uno de los principales motores económicos de nuestra región, somos muy conscientes y es prioridad para Unicaja. Tenemos un firme compromiso con las cooperativas de la región y queremos ser ese soporte financiero para que siempre se sientan acompañadas por nuestros profesionales. ☺



Tu PAC, cuando la necesitas

Queremos que todo sea más fácil para ti. Por eso, si lo necesitas, podemos adelantarte* el importe de tu ayuda.



#elidiomatú
unicaja.es

(*) La concesión de las operaciones de financiación se encuentran sujeta al estudio y criterio de la entidad. Hasta el 90% del importe de tus Ayudas Agrarias. Estas condiciones son válidas desde el 1 de febrero al 31/10/2025. Consulta en tu oficina. El préstamo requiere aprobación previa de Unicaja Banco.



W E L C O M E T O

TALLERES GARRIDO

C R E A N D O O P O R T U N I D A D E S

MOTILLA

Ctra. Madrid, 53
16200 – Motilla del Palancar (CU)
969 331 812

CUENCA

Pol. Ind. Los Palancares
16004 – Cuenca
969 226 567

ALBACETE

Ctra. Mahora, km 1
02080 - Albacete
967 523 415

TOLEDO

Río Estenilla, 1
45007 - Toledo
925 230 174

CAZALEGAS

Pol. Ind. Sector 3
Parcelas 9-10
45683 – Cazalegas (TO)
925 960 063

www.talleresgarrido.com · talleresgarrido@talleresgarrido.com



Iner Energía, líder en Fotovoltaica y contratos de luz en Castilla la Mancha, renueva convenio y condiciones para nuestros asociados.



La empresa con sede en Albacete cuenta con 12.000 clientes, ha realizado más de 500 instalaciones fotovoltaicas y gestionado con éxito cerca de 300 subvenciones para sus clientes.

“Desde nuestros inicios nos enfocamos en las necesidades energéticas de los agricultores y hemos crecido gracias a ellos, por lo que nos queremos volcar con este convenio para ayudar a que el sector agroalimentario sea cada vez más competitivo y seguir creciendo de su mano” según palabras de Alvaro Carrilero, Director ejecutivo de Iner.

La empresa cuenta con equipos de ingeniería e instaladores propios para garantizar los más altos estándares de calidad.

Durante el 2024 Iner realizó jornadas de formación en la sede de cooperativas para la constitución de comunidades energéticas, actividades que continuarán durante el 2025.

El convenio firmado con la Asociación de Cooperativas de Castilla la Mancha, recoge varios puntos que podemos resumir en las siguientes ventajas para cualquier asociado:

- **Instalaciones Fotovoltaicas** con precios exclusivos y garantía de **mejorar cualquier otra oferta.**
- **3 años de mantenimiento gratuito** en cualquier instalación.
- Gestión y compra de **CAES.**
- **Tarifa de luz** especial cooperativas con las mejores condiciones del mercado.



Servicios completos para instalaciones petroleras y nuevas tecnologías energéticas:



-  Ingeniería
-  Obras e Instalaciones Integrales
-  Servicio Técnico 360°
-  Asesoramiento Documental



24/7 al lado de tu cooperativa

C/ Río Jarama, 132 Nave 4.12
45007 Toledo - España
+34 925 37 92 01
info@teipe.es



www.teipe.es





La **digitalización** es **clave** para la modernización y mejora de la eficiencia de las empresas cooperativas, impactando en su competitividad y sostenibilidad al integrar **tecnologías digitales** en todas sus áreas, desde la gestión administrativa hasta la producción y comercialización, pasando por la gestión de clientes y socios. En el contexto de las cooperativas, la digitalización no solo optimiza sus procesos internos, sino que también **fortalece la capacidad de colaboración** y toma de decisiones participativas, alineándose con sus principios democráticos.

Una de las principales ventajas de la digitalización en las cooperativas es la mejora en la **eficiencia operativa**. Mediante el uso de

herramientas digitales, se pueden **automatizar tareas repetitivas, reducir errores y optimizar la gestión de recursos**. Esto no solo reduce costes, sino que también libera tiempo y recursos que pueden ser invertidos en actividades de mayor valor añadido. Además, la digitalización permite el acceso a información en tiempo real, permitiendo a las cooperativas responder de manera más ágil y precisa a los cambios continuados.

En el contexto específico de la **“Ley de la Cadena Alimentaria”**, la digitalización juega un papel crucial. Esta ley, que pretende garantizar la transparencia y equidad en las relaciones comerciales, requiere un seguimiento riguroso de las transacciones y precios. Las

herramientas digitales permiten un **monitoreo más preciso de los contratos y actividades**, asegurando el cumplimiento de la normativa y evitando prácticas abusivas; además, permiten **automatizar la recogida de datos para que todo el proceso sea más fluido y no entorpezca el día a día de los productores**.

Netberry junto con **Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha**, ayudamos a nuestras cooperativas a mejorar su día a día mediante la digitalización e integración de nuevas herramientas de valor dentro de sus ecosistemas de soluciones tecnológicas. **¿Quieres transformar tus procesos como hacen otras cooperativas y empresas como Avicon, Coopaman, Oro de Jabalón y el Cantero de Letur?** 🌱

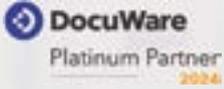
Patrocinadores PLATA



Transformación Digital

Acercamos la tecnología a tu empresa

- Ley de la cadena alimentaria
- Gestión Documental y firma digital
- Digitalización y gestión de contratos
- Automatización de facturas y albaranes
- Herramientas colaborativas y ofimática

 **DocuWare**
Platinum Partner 2024

www.netberry.es | hablamos@netberry.es



GRUPO IVMASA

SOLUCIONES INDUSTRIALES

Con más de 50 años de experiencia el **Grupo IVMASA** se ha consolidado como un proveedor líder de soluciones químicas en el área de mantenimiento y producción para la industria.

Nos especializamos en atender las necesidades del sector primario y secundario en la industria agro-alimentaria como; bodegas yalmazaras, ofreciendo una amplia línea de soluciones y productos de alta calidad, adaptados a las necesidades más exigentes.



La combinación de experiencia y especialización nos permite ofrecer soluciones a medida para cada cliente.

*Forma parte de
nuestras soluciones*



GRUPO IVMASA
C/ Jarama, 31 - Polígono Industrial IGARSA
28860- Paracuellos de Jarama (MADRID)
Telf.: 91 658 29 20 Fax: 91 658 22 16
E-mail: ivmasa@ivmasa.com Web: www.ivmasa.com

**GRUPO
IVMASA**
SOLUCIONES INDUSTRIALES

Creamos la tecnología del futuro



Estaciones de servicio



Centros de distribución



Gestión de flotas



Centros de lavado



Carga eléctrica



Gasineras y hidrogeneras



Asistencia 24/7

T +34 902 253 501
alvic.net

Nuevas soluciones de SIGFITO para gestionar envases de agrarios y ganaderos

EL SCRAP, CON MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA, OFRECE DIFERENTES OPCIONES EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DE AGRICULTORES Y GANADEROS

El sector agropecuario está muy involucrado con el reciclaje. Agricultores y ganaderos están apostando cada vez más por prácticas medioambientalmente sostenibles, a través de las que buscan producir alimentos lo más sanos posible. Para esta tarea, muchos de ellos han encontrado en SIGFITO a su mejor aliado.

SIGFITO es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) con más de 20 años de experiencia en la recogida y reciclaje de envases comerciales e industriales en el ámbito agropecuario. Su labor principal es ayudar a agricultores y ganaderos a gestionar de forma responsable y sostenible los residuos de envases, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

Para adaptarse a las necesidades del sector, el SCRAP ha implantado diferentes canales de recogida, manteniendo como eje central su amplia red de casi 3.000 puntos de recogida distribuidos por toda España. Los puntos SIGFITO garantizan cobertura nacional y acceso al sistema para todos los agricultores y ganaderos. En los puntos de recogida se reciclan los envases vacíos y trampas marcados con el logotipo de SIGFITO y separados por tipo de material.

Además de esta red consolidada, SIGFITO ha puesto en marcha dos nuevos canales de recogida. Uno de ellos es la recogida mediante acuerdos con poseedores,



destinado a explotaciones agrarias, ganaderas o puntos de venta que generan grandes volúmenes de envases. A través de este canal, se coordina la recogida con un gestor homologado con SIGFITO y se ofrece la posibilidad de obtener una compensación económica por los envases de SIGFITO gestionados correctamente.

Por último, SIGFITO también ofrece **recogida por campañas** a aquellos agricultores y ganaderos que no tienen puntos de recogida cercanos. Se podrá solicitar a través de la web de SIGFITO, indicando la cantidad y el tipo envases, tras lo que se organizará la ruta en función de la demanda y volumen a recoger.

En todos los casos, es recomendable **pedir el albarán** de recogida, que sirve como justificación documental del correcto tratamiento de los residuos, un requisito esencial para auditorías o inspecciones.

Gracias a esta labor, el reciclaje en el ámbito agropecuario se ha convertido en un **sector comprometido con el medioambiente**. Las empresas que se adhieren a SIGFITO tienen la **seguridad de que sus clientes cumplen la normativa vigente con todas las garantías**, porque el compromiso de SIGFITO con toda la cadena de gestión permite asentar un sistema integral, universal y exclusivo que garantiza el cumplimiento de los objetivos establecidos. ☺





ARTIZ INGENIERÍA, una apuesta ganadora por la gestión integral documental de gasolineras Gesfuel

El programa sobre gestión integral documental de gasolineras Gesfuel está concebido para dar cobertura a todos los requerimientos que, desde cualquier organismo solicitados, sean de obligado cumplimiento para su empresa o cooperativa, ofreciendo una forma muy sencilla de actualizarlos, con un sistema de avisos en fecha anterior a cualquier vencimiento, que harán que pueda tener su gasolinera al día en cuanto a cumplimiento normativo. De igual forma permite tener localizada toda la documentación de la instalación y poder acceder a la misma desde cualquier dispositivo fijo o móvil. Ir de la mano de profesionales le permitirá desarrollar el negocio de manera tranquila ante requerimientos de Industria, Medio Ambiente, Fomento o cualquier otra administración. Su uso es sencillo: nos dice qué hacer, nos informa con antelación de vencimientos e incluye almacenamiento documental.

Más información: Francisco Arazola. Tfno. 625 19 95 06



ASP Asepsia aporta al sector agroalimentario soluciones de ozono con residuo cero; con asesoramiento y equipos de fabricación propia.

Los sistemas de ozono ASP certifican su eficacia biocida bajo normas UNE y permiten registro de tratamiento, control telemático y automatizaciones.

Desinfección y tratamiento del aire con ozono

- Instalaciones y superficies industriales
- Salas de manipulación de alimentos
- Envasadoras y otra maquinaria
- Cuartos de basura
- Cintas transportadoras
- Cámaras frigoríficas

Lavado y desinfección con agua ozonizada

- Maquinaria y tuberías
- Superficies de manipulación
- Envases y productos autorizados
- Depósitos de almacenamiento.
- Limpieza y desengrasado.
- Integración en sistemas CIP e *hidrocooling*

Tratamientos de aguas

- Procesos
- Legionella
- Potabilización

Tratamientos con ozono en agricultura

- Sistemas de riego.
- Pulverización.
- Bioestimulación funcional.
- Desinfección de suelo.

ASP es una empresa de ozono autorizada en la UE, cumpliendo los requisitos BPR y carta de acceso.

Fabricante de sistemas de ozono

Soluciones a medida con residuo cero





ATEINGE EUROPEA, desarrolla tus proyectos de ingeniería agroalimentaria apostando por la sostenibilidad ATEINGE EUROPEA es una empresa de Consultoría y Gabinete Técnico especializada en el desarrollo de proyectos de Ingeniería Agroalimentaria, abarcando los sectores: vitivinícola, alcoholes, oleícola, cítricos, cárnico, lácteos, frutos secos, platos preparados, almacenes logísticos, etc. Los proyectos que desarrolla **ATEINGE**,

son principalmente proyectos de ingeniería agroalimentaria, proyectos de ingeniería industrial y explotaciones agropecuarias, etc, aportando la mejor solución dentro de un marco sostenible con el medio ambiente y la huella de carbono. Entre otras de sus actividades destacan:

- PROYECTOS DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
- Dirección de obra facultativa
- Informes de evaluación ambiental
- Estudio de impacto ambiental
- Tramitación de licencias y legalizaciones

- Estudios de viabilidad técnicos y económicos
- Estudios comparativos para contratos del sector Agroalimentario
- Legalizaciones
- Certificaciones de obra
- Gestión integral y administración de obra
- Coordinación de seguridad y salud
- Solicitud de subvenciones
- Calculo y diseño de estructuras
- Consultoría
- Valoración de proyectos
- Valoraciones y tasaciones
- Auditorías energéticas



BACOSOFT ERP conecta los procesos de la cooperativa desde la uva a la copa

Bacosoft ERP, de ISAGRI, es la solución sencilla y en continua evolución para centralizar los datos de bodega y responder a cada obligación administrativa.

El programa Bacosoft con un recorrido solvente durante años en cooperativas vitivinícolas, es ahora una ERP con la que llevar

el control de la información de **trababilidad desde vendimia hasta cliente final**.

BACOSOFT ERP, ofrece a las bodegas **sea cual sea su estructura**, el seguimiento facilitado de la **vinificación**, la **organización** de las tareas y de las personas de producción, el **envío de declaraciones** y, además, provee de la información a tiempo real de los **stocks y las ventas**.

Bacosoft ERP ha desarrollado e integrado la facturación con la producción, a través de su nuevo módulo de ventas **Bacosoft eFact**, la herramienta más intuitiva para cumplir con la normativa VeriFactu*.

Esta nueva plataforma web, Bacosoft eFact, fusiona **la facilidad de uso con la fiabilidad de la información** que genera y permite trabajar desde la aplicación móvil, agilizando la **introducción de datos desde cualquier lugar**, consultando información para las negociaciones y registrando las ventas o reservas.

Robusta, básica e intuitiva, BACOSOFT ERP está diseñada para que sus usuarios puedan registrar cada **proceso de bodega y cuenten con la información** de sus tareas y, sin más esfuerzo, **cumplan en un clic con la legislación aplicable**.

Bienvenido a la bodega conectada con ISAGRI y BACOSOFT ERP.



Cómo adaptarse al Programa de Ayuda de Impuestos Especiales, a través de EasyTech.

EASYTECH SL ha desarrollado, mantenido y mejorado su Programa de Ayuda de Impuestos Especiales, para adaptarse a todas las novedades normativas y tributarias en los últimos 12 años.

Siempre del lado de los productores de vino y alcohol, busca facilitar su día a día en sus relaciones con la AEAT, para que sus gestiones sean lo más rápidas, simples y fiables en un aspecto tan relevante como es la presentación de EMCS y SILICIE. Como última novedad de estos meses EasyTech ha incorporado en el programa el sistema GELIBO para los Documentos No Sujetos a impuestos especiales y recoger los MVV.



CAJAMAR CAJA RURAL

atiende a todos los sectores económicos y de población y su actuación se orienta a las necesidades de financiación, ahorro e inversión de la economía familiar, de los profesionales y autónomos, de las grandes empresas y de las pymes. Como empresa de economía social, dedica una atención preferente a los sectores productivos locales y, en especial, al sector agroalimentario.

De esta manera, realiza toda clase de operaciones de activo y pasivo, y de servicios, entre las que se encuentran las de banca al por menor en su red de sucursales, banca corporativa, financiación hipotecaria, banca telefónica y banca electrónica, gestión de fondos y patrimonios, arrendamiento financiero, seguros y otros productos.

La realidad de este compromiso, junto a una adecuada estrategia de diversificación, crecimiento y expansión, ha hecho que Cajamar Caja Rural se haya convertido en la primera caja rural española y la primera cooperativa de crédito de

nuestro país, siendo considerada una entidad innovadora, eficiente y emprendedora, con un modelo de gestión multicanal que combina las tecnologías más avanzadas con la atención personal y directa en su red de oficinas. Además, está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas españolas y por su tamaño y volumen de activos es una de las 10 entidades significativas del sistema financiero español, y se encuentra bajo supervisión directa del Mecanismo Único de Supervisión, formado por el Banco Central Europeo y las autoridades nacionales competentes de los países participantes.



Comunitelia Seguridad, especialistas en proteger lo que más importa

En Comunitelia Seguridad trabajamos cada día para ofrecer **soluciones a medida** en seguridad digital, adaptadas a las necesidades de empresas, cooperativas y administraciones públicas. Somos especialistas en sistemas de videovigilancia (CCTV), alarmas conectadas, control de accesos y protección perimetral, garantizando entornos seguros tanto en entornos industriales como rurales.

Como **socios fundadores del grupo Citelia**, ampliamos nuestra propuesta con servicios de tele-

fonía IP, comunicaciones empresariales y conectividad, aportando soluciones completas para la transformación digital del sector agroalimentario.

Además, reforzamos la seguridad con servicios avanzados de ciberseguridad, firewall, copias de seguridad en la nube y sistemas SAI para la continuidad del negocio.

Desde nuestros inicios, apostamos por la cercanía, la atención personalizada y el compromiso con el desarrollo local.

En Comunitelia Seguridad protegemos los proyectos que construyen futuro.



La red de empresas **EUROFINS** se ha convertido en el líder mundial en el análisis y el control de alimentos, medioambiente, productos farmacéuticos y cosméticos. Con más de 61.000 empleados en una red de 900 laboratorios en 61 países, EUROFINS ofrece una cartera de servicios con más de 200.000 métodos analíticos.

En España, la división Alimentación cuenta con un equipo de más de 450 personas distribuidas en 15 laboratorios situados en las zonas más estratégicas de producción agroalimentaria del país.

www.eurofins.es





Somos un equipo técnico con más de 20 años de experiencia, especializado en servicios de control de plagas, prevención y control de Legionella, autocontrol de piscinas y spa's, implantación de sistemas APPCC, asesoría en seguridad alimentaria y laboratorio de análisis de aguas, higiene ambiental y alimentaria.

Apostamos por un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente, basado en la honestidad, la profesionalidad y en el empleo de productos de eficacia contrastada combinados con las últimas tecnologías del sector, garantizando el respeto por el medio ambiente.

Entre nuestras actividades destacan:

- Implantación de sistemas de gestión de plagas
- Asesoramiento técnico y documental adaptado a los requisitos de normas del sector agroalimentario (BRC, IFS, GLOBALGAP, FSC 22000).
- Implantación de sistemas APPCC.
- Programas y tratamientos de prevención y control de legionelosis y toma de muestras de parámetros de control.
- Análisis microbiológicos en aguas, superficies y alimentos.



GlobalSuite Solutions es una compañía tecnológica especializada en soluciones de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento (GRC). Su plataforma integral automatiza la gestión de riesgos, facilita el cumplimiento normativo y optimiza procesos clave, adaptándose a las necesidades de cada organización. Además, la compañía complementa su oferta tecnológica con servicios de consultoría especializados por sector, lo que permite a las empresas transformar el cumplimiento y la gestión de riesgos en una ventaja competitiva y una palanca de crecimiento sostenible.

Más de 2.000 organizaciones en sectores como finanzas, industria,

energía, transporte, telecomunicaciones, retail, salud, farmacéutico y administración pública confían en GlobalSuite® para impulsar su resiliencia y eficiencia operativa.

GlobalSuite Solutions es un referente en España en implantaciones certificadas de ISO 27001, ISO 20000 e ISO 22301. A nivel interno, la compañía está certificada en ISO 27001, ISO 20000, ISO 22301, ISO 9001, ISO 37001, ISO 27017, ISO 27018, UNE 19601 y el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), lo que refuerza su compromiso con la excelencia, la mejora continua y la seguridad.



HANNA instruments, es el mayor fabricante del mundo de Instrumentos electroquímicos, fotométricos y electrodos. Compañía de nivel mundial, con presencia en 30 países, a través de sus centros de I+D, producción y ventas. HANNA instruments, es la solución integral en instrumentación para control de calidad en aguas y alimentos en la industria agroalimentaria ya que

ofrece soluciones adaptadas a las diferentes fases del proceso y diseñadas pensando en el profesional de la industria alimentaria. Desde su delegación en España ofrece asesoramiento técnico para la selección del instrumento y acompañamiento en su uso, además de stock permanente y todo el servicio postventa con asistencia técnica y laboratorio de calibración.



PREVECAM es una entidad acreditada a nivel nacional como servicio de Prevención de Riesgos Laborales, contamos con una amplia experiencia en el sector. Nuestro compromiso es proporcionar a las empresas el asesoramiento y la aplicación práctica más sólida en materia de prevención de riesgos laborales, con el objetivo de cuidar de usted y de su negocio.

Nuestro equipo altamente cualificado abarca áreas clave, como

consultoría, formación, seguridad laboral e industrial, ingeniería y vigilancia de la salud. Destacando en este último área la incorporación del Dr. José Enrique Sánchez López como nuestro nuevo Director Sanitario, aportando a nuestro servicio una valiosa experiencia y liderazgo para garantizar la salud y seguridad de sus trabajadores, con esto fortalecemos aún más nuestra capacidad para ofrecer soluciones de prevención de primera clase.



Solagro, como empresa **multiprofesional de ingeniería** y canal de innovación alimentaria de Castilla-La Mancha (Canal Dica), para los sectores de **aceite, vino, pistacho y piensos**, a través de las nuevas **tecnologías como el BIM y entornos digitales colaborativos**, ejerce su liderazgo para **aumentar la competitividad de nuestras cooperativas**, bajo la acción de **planes**

estratégicos, el desarrollo de la ingeniería en la **mejora de sus procesos e inversiones**, incrementando la **sostenibilidad** y potenciando la **imagen corporativa**.

Nuestra **misión** es clara: mejorar la **competitividad e innovación de las cooperativas e industrias** alimentarias a través de la ingeniería avanzada y la tecnología. Nos esforzamos por ser el **socio estratégico de nuestros clientes**, brindándoles **soluciones integrales** que les permitan alcanzar sus objetivos de **crecimiento y eficiencia**, al tiempo que contribuimos a un futuro alimentario más sostenible.

En **Solagro** entendemos que la **innovación y la digitalización son claves** para el futuro de la industria alimentaria. Por eso hemos creado el **Canal Dica**, una plataforma online diseñada para **impulsar la Difusión de la Innovación del sector**, como herramienta para las cooperativas e industrias.

A través de Canal Dica, **conectamos cooperativas, empresas, productores y profesionales del sector**, fomentando la **colaboración**, el **networking**, el **conocimiento** y el **desarrollo sostenible**.



VinQualis, una historia de Quijotes y Gigantes en La Mancha

La historia de VinQualis podría comenzar así:

En una rara aldea de La Mancha, una irreductible pequeña empresa resistía ante los intentos de invasión de las grandes multinacionales del sector cuyos beneficios "vuelan" a países extranjeros sin apenas repercusión en nuestra tierra, nuestros campos, nuestros agricultores, nuestra economía en general. Pero la realidad es que estamos en La Mancha, en el centro de la España vinícola y nuestra historia se asemejaría más al sueño de un noble caballero a lomos de su caballo blanco y con su fiel escudero, así seguro que ya sabéis a qué historia me refiero.

Resumiendo, VINQUALIS es la historia de unos tipos guapetes y simpáticos del terreno que decidieron un día montárselo por su cuenta y junto a unos amigos que los animaron dándoles buen cobijo, buenas viandas y todo lo que hizo falta, con gran profesionalidad, conocimiento y experiencia en el sector, se pusieron manos a la obra para crear esta pequeña y a la vez gran familia llamada.



El viñedo de Castilla-La Mancha en cifras

(Datos a 31/07/2024)

España es en 2024 el primer país del mundo en superficie vitícola plantada, concentrando 913.695 ha; destacando Castilla-La Mancha, que con 434.537 ha supone el 47,6% de la superficie nacional, el 11% de la superficie vitícola de la U.E. y algo más del 6% del viñedo mundial.

El Potencial Productivo

Tras las diversas circunstancias de mercado habidas desde los años 90 hasta la actualidad, las sucesivas reformas de la PAC (más concretamente en la OCM del sector vitivinícola 1987, 1999, 2008, 2013 y 2023), y el nuevo sistema de au-

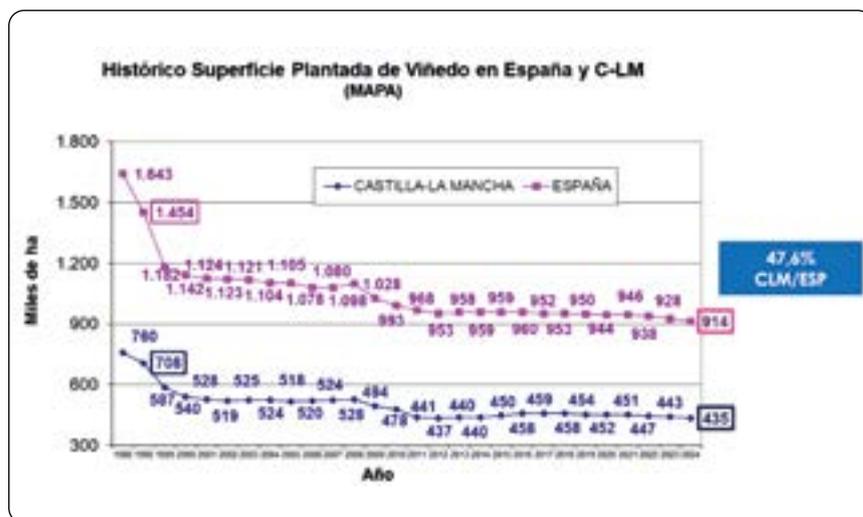
torizaciones implantado en la U.E. desde el 1 de enero de 2016, el potencial vitícola de España, y por ende de Castilla-La Mancha, se ha reducido drásticamente, situándose por debajo del millón de hectáreas en el ámbito nacional, 951.991 ha, y en casi 456.000 ha en nuestra región. (Ver cuadro adjunto)

POTENCIAL PRODUCTIVO DE VIÑEDO EN ESPAÑA (A 31 DE JULIO DE 2024)

CCAA	Derechos de Plantación sin convertir en autorización	Arranques y autorizaciones (Replantación y Conversión)	Autorizaciones Nueva Plantación	Superficie plantada de viñedo	TOTAL
	ha.	ha.	ha.	ha.	ha.
Castilla-La Mancha	2.170	17.869	1.241	434.537	455.817
TOTAL	5.913	29.876	2.507	913.695	951.991

Fuente: Inventario Potencial Vitícola a 31-Julio-2024 (MAPA, May-2025)

Por tanto, desde 1990 hasta 2024, es decir, en 35 años, España ha reducido su superficie vitícola en casi 540.000 ha, de las que 273.000 pertenecerían a Castilla-La Mancha. En concreto, entre los años 2000 y 2024, España ha perdido 228.000 hectáreas de las que 105.000 corresponderían a Castilla-La Mancha, en lo que se lleva de siglo. (Ver Cuadro adjunto).



Fuente: Elab. Propia Anuario Estadístico e Inventario Jul-24. MAPA-Oct-24

El viñedo reestructurado

Con el objetivo de mejorar los sistemas de cultivo de las explotaciones vitícolas y adaptar las producciones europeas a las demandas del mercado consumidor, la OCM vitivinícola de 1999 introdujo la me-

didia de reestructuración y reconversión del viñedo comunitario, que la del 2008 y la reforma de la PAC de 2013 mantuvo vigente, y que tras el período 2014-2018 ha seguido como medida elegible más allá de 2023; ya que para la PAC 2024-2027 ya se llevan varias convocatorias aunque

los datos del 2024 aún el MAPA no los ha publicado. En la siguiente tabla se recogen los datos principales, tanto en superficies afectadas como en presupuestos comunitarios consumidos, de lo que ha supuesto esta medida, tanto en España como en Castilla-La Mancha hasta 2023.



Reestructuración Viñedo OCM-99, 08, 13 y 18 Desde 2001 hasta 2023. En Castilla-La Mancha y en España

Campaña	Castilla-La Mancha		España	
	Mill.€	ha	Mill.€	ha
2001-08	657.889.990	93.193	1.307.806.486	203.233
2009-13	290.889.504	52.029	522.116.252	100.450
2014-18	174.741.826	52.169	408.622.158	105.153
2019-23	163.054.039	43.839	305.294.324	74.419
TOTAL 01-23	1.286.575.359	241.230	2.543.839.220	483.255
Media	55.938.059	10.488	110.601.705	21.011
Sup. Plantada en 2023		442.970		928.108
Sup. Reest /Sup. Plantada		54,46%		52,07%

Fuente: Inventario Potencial Vitícola a 31-Julio-2024 (MAPA, May-2025)

Con la OCM de 1999, 2008, entre 2014-2018 y 2019-2023 **se han reestructurado y/o reconvertido 483.255 has en España, de las que Castilla-La Mancha ha participado en 241.230 ha;** suponiendo el 49,92% de la superficie y el 50,58% del presupuesto nacional entre 2001-23. Por tanto, se habría re-

estructurado más del 52% y 54% del viñedo de España y Castilla-La Mancha, respectivamente.

Las explotaciones vitícolas

En cuanto a la tipología de las explotaciones, en España el número total de explotaciones de viñedo

asciende en 2024 a 532.034, de las que **75.962 se encuentran localizadas en Castilla-La Mancha**, lo que representa algo menos del 14% de las explotaciones españolas, y cuya estratificación se recoge en la tabla siguiente.

Tamaño de Explotaciones (31-Jul-2024)	España		Castilla-La Mancha		
	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Superficie media (ha)
menos de 0,50 ha	373.329	51.797	19.025	5.009	0,26
entre 0,50 y 1 ha	55.277	39.307	12.793	9.251	0,72
entre 1 y 2 ha	36.258	51.056	11.443	16.337	1,43
entre 2 y 10 ha	45.745	209.231	20.979	100.303	4,78
más de 10 ha	21.425	562.304	11.722	303.638	25,90
TOTAL	532.034	913.696	75.962	434.538	5,72

Fuente: MAPA Registro Vitícola 31-Jul-2024.

Según se desprende de los datos recogidos en dicha tabla, el 81% de las explotaciones vitícolas españolas tienen menos de 1 ha; sin embargo, **la explotación media en Castilla-La Mancha alcanza las 5,72 ha.** Además, alrededor del 93% de la superficie vitícola de Castilla La Mancha (403.941 ha) pertenecen a explotaciones que poseen más de 2 ha, en concreto a 31.701 titulares (el 42% de las explotaciones) con una explotación media de 12,74 ha, lo que denota claramente una tendencia creciente a la tecnificación y a la profesionalización del cultivo de la vid en nuestra región.

Según Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo

(ESYRCE, 2024), en CLM el **regadío** supondría el 51,5%, de la superficie total de viñedo, es decir, 223.787 ha (97% riego localizado) mientras que en el ámbito nacional el porcentaje es de 40,8% (96,5% riego localizado).

Respecto a la forma de conducción, en Castilla-La Mancha y en 2024, la superficie de plantación en espaldera superaría ya prácticamente el 50% de la superficie vitícola regional plantada.

El reparto por provincias

De las 434.537 ha de viñedo que Castilla-La Mancha tiene plantadas a 31 de julio de 2024, Ciudad

Real sigue siendo la provincia con mayor superficie con 154.451 ha, lo que representa casi el 36% del viñedo regional, siguiéndole en segundo lugar Toledo con algo más del 24% de la superficie, mientras que Cuenca y Albacete completarían con el 20% cada una de ellas la práctica totalidad de la superficie vitícola, restando las cerca de 1.600 ha que aporta la provincia de Guadalajara. (Ver cuadro)

El reparto por variedades

En Castilla-La Mancha, durante el período 2000-2023, se ha experimentado una gran transformación del viñedo: pasando en el año 2000 del 30,71% de **variedades tintas**

al **45,58% en 2024**, con un saldo positivo de 32.244 hectáreas más; mientras que las variedades blancas, han pasado de representar en el 2000 el 68,72% de las variedades de uvas plantadas en la región, a ser en 2024 del 54,12%, produciéndose un saldo negativo de 135.862 hectáreas (ver tabla adjunta).

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS DE LA SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN CASTILLA - LA MANCHA - 2024

Provincia	Hectáreas (ha)	Proporción
Albacete	84.345	19,41%
Ciudad Real	154.451	35,54%
Cuenca	88.333	20,33%
Guadalajara	1.590	0,37%
Toledo	105.818	24,35%
Castilla-La Mancha	434.537	100,00%

Fuente: Adaptación propia RV CLM 31/07/2024

A 31 de julio de 2022	ALBACETE	CIUDAD REAL	CUENCA	GUADALAJARA	TOLEDO	CLM
SUPERFICIE ESPALDERA (ha)	48.767,90 53,71%	77.911,57 45,18%	51.906,32 53,28%	377,50 23,24%	35.899,23 31,46%	214.862,53 44,97%
SUPERFICIE TOTAL (ha)	84.345,00	154.451,00	88.333,00	1.590,00	105.818,00	434.537,00

DISTRIBUCIÓN VARIETAL DE LA SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN C-LA MANCHA. AÑO 2024 (Respecto al 2000)

Variedad	Inventario 2000		Inventario 2024		Diferencia 24/00	
	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%	Superficie (ha)	%
AIREN	329.228	60,98%	182.693	42,04%	-146.535	-45%
MACABEO	3.142	0,58%	24.004	5,52%	20.862	664%
CHARDONNAY	72	0,01%	5.767	1,33%	5.695	7910%
VERDEJO	0	0,00%	5.262	1,21%	5.262	-
SAUVIGNON B.	58	0,01%	5.634	1,30%	5.576	9614%
Resto BLANCAS	38.522	7,14%	11.800	2,72%	-26.722	-69%
TOTAL BLANCAS	371.022	68,72%	235.160	54,12%	-135.862	-37%
TEMPRANILLO	29.253	5,42%	66.652	15,34%	37.399	128%
G. TINTORERA	8.336	1,54%	32.825	7,55%	24.489	294%
BOBAL	56.039	10,38%	30.003	6,90%	-26.036	-46%
GARNACHA	28.748	5,32%	21.035	4,84%	-7.713	-27%
MONASTRELL	21.725	4,02%	12.782	2,94%	-8.943	-41%
SYRAH	338	0,06%	8.259	1,90%	7.921	2343%
CABERNET S.	745	0,14%	6.674	1,54%	5.929	796%
MERLOT	350	0,06%	3.552	0,82%	3.202	915%
PETIT VERDOT	1	0,00%	1.617	0,37%	1.616	161600%
Resto TINTAS	14.037	2,60%	14.665	3,37%	628	4%
TOTAL TINTAS	165.820	30,71%	198.064	45,58%	32.244	19%
MEZCLA / OTRAS V	3.051	0,57%	1.313	0,30%	-1.738	-57%
TOTAL	539.893	100,00%	434.537	100,00%	-105.356	-20%

Fuente: Datos MAPA (31/07/2024), adaptados por Coop. Agroal. CLM

Sin embargo, 2024 es el primer año desde el inicio de la reestructuración de viñedo que el porcentaje de variedades blancas se está incrementando respecto a las tintas. Es verdad que la variedad Airén va bajando cada vez más su superficie, pero sigue siendo la que abarca mayor superficie, que con 182.693 has representa el 42,04% de la superficie vitícola castellano-mancheña, quedando en segundo lugar la tinta Tempranillo que con 66.652 has representa el 15,34% del total. En 2024, el tercer pue-

to del ranking es para la Garnacha tintorera con 32.825 has, superando cada año a mayor distancia a la Bobal que va reduciendo la superficie hasta suponer menos del 7% regional. En definitiva, las variedades autóctonas/tradicionales suponen el 88% de la superficie regional, mientras que las foráneas/internacionales (Syrah, Cabernet S., Chardonnay, Sauvignon B., etc.) a pesar de ya un cuarto de siglo de reestructuración de viñedo, sólo alcanzan el 12% de la superficie restante.

Por último, y con datos del MAPA-2023, España cuenta con más de 166.286 hectáreas de viñedo ecológico para vinificación, que equivalen al 18% de la superficie total de viñedo del país. El **viñedo** que se dedica a la producción **ecológica en Castilla-La Mancha** ascendería a **73.122 ha**, suponiendo el 44% de la superficie vitícola que se dedica en España a este tipo de producción respetuosa con el medio ambiente que responde a la demanda y creciente sensibilización de los consumidores. 🌱



José Carlos Patiño, elegido nuevo presidente de la Mesa Nacional del Ajo

Se estima un ligero incremento del 5% de superficie sembrada a nivel nacional.

La Mesa Nacional del Ajo ha celebrado Asamblea en Montalbán de Córdoba (Córdoba), unos días antes de iniciarse la recolección, donde ha elegido como nuevo presidente a José Carlos Patiño Sáiz, actual presidente de la cooperativa de segundo grado Coopaman. Patiño sustituye así a Julio Bacete que ha ostentado la presidencia desde la creación de la asociación en el año

2009. Los asistentes a la asamblea reconocieron y agradecieron su trabajo, entrega y dedicación durante todos estos años.

Por otro lado, durante la asamblea se analizó la situación de las siembras a nivel nacional. Se prevé un ligero repunte de la siembra de ajo, estimándose una superficie sembrada de 23.956 hectáreas, lo

que supone un ligero incremento del 5 % respecto al año pasado, tras tres años consecutivos de descenso de la superficie sembrada. Otro aspecto para destacar es que se prevé un descenso del grado de aseguramiento ya que esta campaña se ha asegurado un 5% menos de hectáreas pese a haberse incrementado un poco la superficie de cultivo.

Por comunidades autónomas, Andalucía y Castilla-La Mancha son las regiones que han registrado el mayor incremento de superficie sembrada, 6% y 7% respectivamente, mientras que en Castilla y León se espera un ligero descenso de la superficie sembrada del 3%.

En cuanto a las perspectivas de la nueva cosecha, se observa un retraso de unos 10 días, con una heterogeneidad muy grande entre parcelas de producción esperada. Se coincide en que la meteorología de los próximos días será clave para la determinación del calibre y el rendimiento final.

Lo que más preocupa a los asistentes es la pérdida de competitividad de la producción europea, derivada del incremento de costes de producción ante la disminución de soluciones para el mantenimiento adecuado de la sanidad del cultivo del ajo, sin que exista una reciprocidad de exigencias a la producción procedente de terceros países. Esta situación se ve acentuada por la falta de comunicación al consumidor y distribución de las mayores exigencias a las que se somete la



producción europea, lo que hace necesario un precio mayor del ajo europeo, que el de terceros países, ya que es el que más garantías sanitarias proporciona y dado que es un producto con bajo consumo per

cápita (0,8 kg por persona y año) su incidencia en el coste de la cesta de la compra es irrelevante.

Por último, hay que destacar que en la actualidad apenas hay

existencias de la campaña pasada lo que previsiblemente animara las operaciones al inicio de campaña y que dado el elevado coste de producción del ajo español los precios no deberían resentirse. 🍷

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se reunió con el presidente regional Emiliano García-Page en el Palacio de Fuensalida

En el marco de la reunión, la organización cooperativa tuvo ocasión de trasladar al presidente regional la importancia del cooperativismo agroalimentario de la región, así como sus principales preocupaciones y retos de futuro

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLAM) mantuvo el 10 de abril una reunión con el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, en el Palacio de Fuensalida, acompañado por el vicepresidente 2º, Jose Manuel Caballero y el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán. Un encuentro institucional entre el jefe del Ejecutivo autonómico y el principal órgano de gobierno de la organización cooperativa, encabezada por su presidente, Ángel Villafranca y su director general, Juan Miguel del Real.

Durante la reunión, que se desarrolló en un clima cordial y distendido, el Consejo Rector trasladó al presidente la importancia del movimiento cooperativo agroalimentario que aporta más del 8% del PIB regional, que supone más del 46% del valor total de la producción agroalimentaria de Castilla-La Mancha con una facturación agregada de más de 2.758 millones de euros, que crea más de 6.400 puestos de trabajo directos y que agrupa a más de 157.000 familias de la región, siendo líderes absolutos en el sector vitivinícola, aceite de oliva o frutas y hortalizas como el champiñón.

Preocupaciones y retos del sector

El Consejo Rector trasladó al presidente regional algunas de las principales preocupaciones del sector cooperativo agroalimentario en la actualidad. Entre ellas, han destacado los efectos negativos de los aranceles impuestos por el



Gobierno de Estados Unidos a productos agroalimentarios tan importantes para el cooperativismo como el vino o el aceite de oliva, la necesidad de dar un giro total a las políticas estatales de acceso al agua de riego en la agricultura como única forma de garantizar la rentabilidad de las explotaciones y de poder continuar con la producción de alimentos para la sociedad, o la necesidad de impulsar un plan de relevo generacional en el campo y en el sector cooperativo que permita seguir manteniendo nuestras explotaciones agrarias y ganaderas y poder, así, seguir generando valor y riqueza en el medio rural.

De la misma manera, durante la reunión el Consejo Rector trasladó al presidente sus principales estrategias empresariales impulsadas desde la organización para la mejora de la competitividad de las cooperativas, entre las que destacaron la apuesta por la mejora de la dimensión de las mismas aprovechando las medidas de fomento de la integración cooperativa puestas a disposición del sector

por la Consejería de Agricultura, la apuesta por la igualdad de género en el sector agroalimentario, así como por la innovación, la digitalización y la profesionalización de los cuadros de personal técnico y directivo de nuestras cooperativas.

Por su parte, el presidente del gobierno regional mostró su apoyo total a la organización y a todo el movimiento cooperativo de nuestra región, destacando su carácter estratégico como uno de los más importantes motores de desarrollo económico y social de nuestra región. 🌱



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se reunió con la nueva directora general de Ordenación Agropecuaria, Lydia Benítez

Durante el encuentro, los representantes de CACLM trasladaron las propuestas y los principales asuntos que preocupan al sector cooperativo agroalimentario en relación a las competencias asignadas a esta dirección general.

Juan Miguel Del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM), Nuria Villanueva, responsable de Ayudas Horizontales, y Pedro Leandro Mayorga, director técnico de ACM Seguros, mantuvieron una reunión institucional con la nueva directora general de Ordenación Agropecuaria, Lydia Benítez, en la sede de la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

El objetivo principal de la reunión era tener un primer encuentro con la nueva titular de la dirección general, darle a conocer la organización, presentarle las propuestas que se plantean desde la organización sobre determinadas materias que afectan a su ámbito competencial, así como analizar las problemáticas actualmente existentes en determinados asuntos que habrían de abordarse en los próximos meses.

Seguros Agrarios.

De entre todos los asuntos tratados en la reunión, destacó la necesidad de impulsar mejoras en los seguros agrarios, dadas las competencias de esta dirección general como presidenta de la Comisión Territorial de Seguros de Castilla-La Mancha. En este sentido desde CACLM se ha trasladado a Benítez la preocupación por el incremento del coste final al asegurado en los cultivos tradicionales de viñedo y cultivos herbáceos durante la actual campaña, motivado por un fuerte incremento de recargos en las pólizas de viñedo y de tasas en los cultivos herbáceos y por la bajada de la subvención de ENESA. Para solven-

tarlo, se ha propuesto medidas urgentes de apoyo a la renovación del seguro agrario y al mismo tiempo se ha solicitado que en próximos años se desvinculen las ayudas de las de Castilla-La Mancha de las ayudas de ENESA a fin de poder aprovechar mejor el presupuesto anual que destina la Consejería a ayudar a los agricultores a la suscripción de los seguros agrarios.



Cuaderno de campo y asesoramiento agrario.

De la misma manera, desde Cooperativas se trasladó a la directora general la necesidad de diseñar un nuevo modelo de apoyo a la red de técnicos agrarios que actualmente existe en las cooperativas agroalimentarias y otras entidades a fin de que, con el mismo dinero público ahora disperso en diferentes líneas de ayuda (ASV, ADS, SAE, etc) se pueda crear un sistema más sostenible a futuro, que incentive la incorporación de nuevos técnicos a las estructuras actuales y se pueda dar respuesta a las crecientes exigencias normativas y trámites burocráticos que pesan sobre nuestros agricultores.

En este sentido, Cooperativa Agroalimentarias destacó el reto que supondrá desde el próximo año la implantación progresiva del Cuaderno de Campo Digital, actualmente implantándose en numerosas cooperativas, y que requerirá de un plan de formación en digitalización para nuestros agricultores así como incremento de la plantilla de técnicos en las cooperativas para prestar asesoramiento a los socios de las mismas.

En otro orden de cosas, en la reunión se planteó la necesidad de potenciar el uso de semilla certificada, la necesidad de trabajar juntos -administración y sector- para conseguir recuperar materias activas para el cuidado de nuestros cultivos, especialmente en sectores como el ajo o los hongos comestibles, y por último la puesta en marcha de un Plan de Reconversión del Almendro y la elaboración de un registro de productores y/o comercializadores que permita conocer el potencial productivo de manera fiable.

Interlocución permanente.

La directora general ofreció una vía de interlocución permanente con la organización cooperativa para hacer un adecuado seguimiento de los diversos temas tratados y trabajar en las diferentes propuestas que se han puesto sobre la mesa, todas encaminadas a mejorar las explotaciones de los agricultores, ganaderos y cooperativas de la región. 🌱

Juan Miguel del Real, Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha

Durante el acto institucional celebrado en Albacete con motivo del Día de Castilla-La Mancha

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, ha sido distinguido con el título de Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha, un reconocimiento que ha recibido de manos del presidente regional, Emiliano García-Page, durante el acto institucional celebrado en Albacete, con motivo del Día de Castilla-La Mancha.

El nombramiento fue aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 14 de mayo junto con otras distinciones que reconocen la trayectoria de personas y entidades.

Con el título de Hijo Predilecto, el gobierno regional ha puesto en valor el compromiso de Juan Miguel del Real con el cooperativismo, el desarrollo rural y el sector agroalimentario castellano-manchego. En su semblanza, se destaca el trabajo desarrollado en el cooperativismo agroalimentario regional desde hace más de 30 años y por haber ido uno de los principales promotores de la constitución de la Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha, de la que ocupa su presidencia desde su creación.

31 de mayo; día de emociones

Ha reconocido que al recibir la noticia de su nombramiento, se



sintió sorprendido y posteriormente, una vez asimilada, le invadió la alegría y la gratitud.

El día 31 de mayo, recogió la distinción emocionado, arropado por su mujer, sus dos hijas y su hermana. También le quisieron acompañar en un día tan especial, una representación de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Man-

cha y la alcaldesa de su municipio, Socuéllamos, Concepción Arenas.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha felicitamos a nuestro director general por esta merecida distinción que reconoce su trayectoria profesional y su dedicación y compromiso al servicio del cooperativismo y la economía social. 🌟



La Confederación de Economía Social y la consejería de Economía, Empresas y Empleo conmemoran el Día Internacional de las Cooperativas



La Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha y la consejería de Economía, Empresas y Empleo, organizaron de manera conjunta un acto conmemorativo para celebrar el Año Internacional de las Cooperativas, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Con el nombre “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, el evento tuvo lugar el pasado 9 de junio, en la Cooperativa Nuestra Señora de Manjavacas, en Mota del Cuervo (Cuenca), y contó con la asistencia de unas 200 personas, de las principales autoridades de la economía social, así como de representantes de todas las familias de la economía social de Castilla-La Mancha.

Durante su intervención en la clausura, el presidente de la Confederación de la Economía Social de Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, destacó la importancia de 2025 como Año Internacional de las Cooperativas para poner en valor el cooperativismo y la economía social, “un modelo empresarial que sitúa a las personas en el centro de la actividad, que antepone a las personas y el impacto social a los beneficios puramente económicos”.

Del Real subrayó la resistencia demostrada por el modelo cooperativo con el paso de los años y su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos, con ejemplos de cooperativas centenarias en nuestra región que han sabido innovar y ser competitivas en todos los ámbitos. En este sentido señalaba que en nuestra región, eminentemente rural, el cooperativismo y la economía social ocupan un espacio fundamental en la economía, al ser motor económico en las zonas rurales y trabajando para las personas más vulnerables y que más lo necesitan.



Finalmente el presidente de la Confederación de Economía Social de Castilla-La Mancha, expresó estar orgulloso de pertenecer a este movimiento empresarial y consideró que “deberíamos presumir más del cooperativismo y la economía social porque son palancas clave del desarrollo económico de la región”. Por ello afirmó que el Año Internacional de las Cooperativas es un buen motivo para celebrar y dar visibilidad e impulsar este modelo.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, afirmó que las empresas de economía social y las cooperativas contribuyen a conseguir una sociedad más justa e igualitaria. En su intervención, felicitó a la Confederación por la labor desarrollada en las múltiples vertientes de las entidades que la conforman desde su creación hace cinco años.

Así mismo, la consejera hizo referencia a la primera Estrategia de Economía Social de Castilla-La Mancha cuya ejecución alcanza el 78% y de la que se han beneficiado cerca de 10.000 personas.

Por su parte, el Comisionado Especial para la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Jaime Iglesias, aseguró que la economía social ha conquistado en los últimos años muchos espacios y ha mostrado su fortaleza a nivel nacional y especialmente en Castilla-La Mancha. “Deberíais sentirnos muy orgullosos, afirmó, porque en tan solo cinco años habéis creado la Confederación, aprobado la Estrategia Regional e impulsado un portal estadístico con la singularidad y el trabajo de las 2.400 empresas de economía social de la región”.

Programa “Las cooperativas construyen un mundo mejor”

La programación de la jornada contó para la inauguración con la directora general de Autónomos, Trabajo y Economía Social, Ana Carmona. A continuación, el director de Fusión Cooperativa del Grupo Mondragón, presentó su modelo cooperativo. Posteriormente se celebró la mesa de diálogo ¿Son ciertos los mitos sobre el cooperativismo? y el Foro de experiencias cooperativas. 📍

Abierto el plazo de servicios para el fortalecimiento de las empresas de economía social

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA LA MANCHA HA SIDO BENEFICIARIA DE UN PROYECTO EUROPEO CON EL OBJETO DE MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE LA REGIÓN.

Bajo el Programa EFESO (Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social), del FSE+, gestionado por CEPES como Organismo Intermedio, Cooperativas Agro-alimentarias de CLM ha conseguido obtener la resolución favorable del proyecto MEJORACOOOP3, programa a desarrollar con las cooperativas y ss.aa.tt. de la región durante el periodo 2025-2027.

En esta convocatoria se han aprobado 29 operaciones por valor de 8.369.522,21 € destinadas al apoyo para el crecimiento, fortale-

cimiento y consolidación de entidades de Economía Social, especialmente, cooperativas, sociedades laborales, cofradías de pescadores o mutualidades de previsión social.

Los proyectos se desarrollarán en diez de las diecisiete comunidades autónomas, tales como: Galicia, Asturias, Navarra, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha y se prevé **que obtengan que alrededor de 750 entidades de economía social reciba apoyo y asesoramiento para su fortalecimiento.**

PROYECTO MEJORACOOOP3:

Este proyecto tiene como finalidad poner a disposición de las cooperativas/ss.aa.tt. los servicios de asesoramiento y asistencia técnica en ámbitos que se consideran estratégicos para el desarrollo de la economía social agroalimentaria en Castilla-La Mancha, el objetivo es de desarrollar 120 actuaciones en al menos 90 Cooperativas y SS.AA.TT de la región.

Gracias a la experiencia de la organización en los proyectos desarrollados en las anteriores convo-



MEJORACOOOP 3.0

PROGRAMA DE EMPLEO, FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL, EFESO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS PARA EL PERIODO 2021-2027.

Prioridad 1. Objetivo Específico ESO 4.1

catorias POISES y al conocimiento de las debilidades y fortalezas del sector cooperativo agroalimentario en CLM, se han identificado cuatro grandes áreas en las que se precisa actuar para mejorar la competitividad de nuestras cooperativas, e ir adaptando los procesos a las nuevas necesidades de los mercados, a los nuevos requerimientos normativos y a las nuevas necesidades sociales:

1.- MEJORA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS:

Se incluye una relación de servicios necesarios para mejorar los procesos productivos de las cooperativas agroalimentarias castellano-manchegas:

- **Auditorias en sistemas de autocontrol sanitario y seguridad alimentaria** contribuyendo de esta forma a la mejora de los procesos productivos y el aseguramiento de la seguridad alimentaria para el consumidor.
- **Auditorías de adecuación a referenciales de calidad en procesos y productos** basados en los protocolos BRC e IFS, asesorándoles para llevar a cabo las mejoras precisas que les permita implantar y certificarse en dichas normas y mejorar su posicionamiento comercial en mercados nacionales e internacionales, cada vez más exigentes con cuestiones relacionadas con la calidad y la seguridad alimentaria.
- **Planes estratégicos** que ayuden a la cooperativa a analizar y reflexionar sobre su situación en relación con el macroentorno general, el microentorno empresarial, su situación interna y, en base a ello, definir su misión, visión, valores y estrategias de

futuro a medio/largo plazo, definir sus retos, sus objetivos y planes de actuación para el logro de los objetivos fijados.

2.- MEJORA EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA

Se incluye una relación de servicios para mejorar la competitividad de las cooperativas en materia de eficiencia energética y medioambiental:

- **Auditorias medioambientales y energéticas** para mejorar la gestión medioambiental y la eficiencia energética en las cooperativas, haciendo más hincapié en las bodegas y almazaras por considerarse que son las que más ámbito de mejora permite.
- **Estudios de Huella de Carbono** mediante la realización de los asesoramientos necesarios para que las cooperativas puedan acometer la certificación en estándares de huella de carbono, analizando las acciones de mejora continua en reducción de emisiones de gases efecto invernadero, gestión de agua, reducción de residuos y eficiencia energética, logrando una ventaja competitiva frente a sus competidores.

3.- MEJORA EN LA GESTIÓN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN,

para lo cual se ofrecerá a las cooperativas beneficiarias un servicio para la mejora de su competitividad, especialmente en el área comercial, basado en la elaboración de **Planes de mejora en Imagen Corporativa y Marketing** que ayude a las cooperativas a mejorar su imagen como empresa y proyectar una mejor y más positiva imagen de su negocio como palanca esen-

cial para mejorar su posicionamiento en los mercados y en la sociedad. Actividades enmarcadas en ODS8 Trabajo decente y Crecimiento Económico.

4.- MEJORA DIMENSIÓN EMPRESARIAL Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES,

para lo cual se ofrecerán servicios de asesoramiento especializado para llevar a cabo:

- **Procesos de integración empresarial:** realizar las tareas de asesoramiento y asistencia técnica en cooperativas/ss.aa.tt. de la región para lograr integraciones de cooperativas en grupos ya constituidos, acuerdos intercooperativos y concentración empresarial mediante fusiones por absorción.
- **Procesos de diversificación de la actividad económica:** desarrollo de asesoramiento para la creación de nuevas



Cualquier información al respecto o para acceder alguno de estos servicios, os debéis poner en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: ajimenez@agroalimentariasclm.coop o en el teléfono: **689 397 536**. ☎



La 4ª FP Dual Cooperativa tiende puentes entre alumnado y empresas cooperativas

La cuarta edición de FP Dual se ha reafirmado como un puente entre jóvenes estudiantes y el sector cooperativo agroalimentario. Es una iniciativa formativa promovida por Globalcaja, a través de su Fundación Globalcaja HXXII, fruto de la colaboración público-privada con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Castilla-La Mancha, además de contar con la cooperación de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Fundación Globalcaja Desarrollos Agroalimentarios e IPEX.

En su última edición, ha brindado a 22 jóvenes estudiantes esta formación inmersiva que han impartido expertos profesionales en las particularidades de las empresas cooperativas.

El alumnado participante estudia el Grado Superior de Vitivinicultura en el IES Cencibel de Villarrobledo, el Grado Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria en el IES Andrés de Vandelvira de Albacete y, también

es este centro, Grado Medio de Aceites de oliva y vino. Al término de la formación, han realizado prácticas en la región para aplicar lo aprendido y adquirir experiencia profesional.



Inauguración

El programa se inauguró el pasado 17 de marzo en el I.E.S. Andrés de Vandelvira de Albacete, poniendo de manifiesto el doble objetivo de esta acción formativa: mejorar la cualificación del alumnado de la región que estudia FP para incrementar sus opciones de empleabilidad a la vez que dar res-

puesta a la necesidad que tienen las cooperativas castellano-manchegas de contar con una cantera de profesionales que aporten conocimientos sólidos y actuales.

La formación concluyó el 23 de mayo en Virgen de las Viñas Bodegas y Almazara, en Tomelloso, con la satisfacción de los participantes por haber finalizado con éxito esta acción formativa. Los organizadores también expresaron su satisfacción por el desarrollo de la actividad y desearon al alumnado que apliquen los conocimientos adquiridos en su vida laboral. 🌱





Clausurado con éxito la 5.ª edición del Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha impulsado por quinto año consecutivo el Programa Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria, una iniciativa formativa que ha reunido a 25 jóvenes profesionales del sector con el objetivo de mejorar su formación de cara a asumir en un futuro mayores responsabilidades en sus cooperativas.

El programa, que se desarrolló del 11 de febrero al 1 de abril en las instalaciones del IRIAF (Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroambiental y Forestal) en Tomelloso, nació con el objetivo de impulsar el relevo generacional y dotar de herramientas para perfeccionar capacidades y habilidades propias de los puestos de dirección y gobierno de las cooperativas. En

esta edición, la participación de mujeres alcanzó el 60%, principalmente personal técnico de las cooperativas y empresas agroalimentarias, aunque también, algunas, presidentas y miembros de sus consejos rectores.

Durante ocho semanas, los participantes han recibido formación por parte de expertos del sector,





en las distintas áreas de la gestión cooperativa y empresarial: Retos y estrategias de la empresa agroalimentaria, Normativa sectorial de carácter estratégico, Planificación estratégica, Habilidades directivas, Internacionalización, Gestión financiera, Marco jurídico, Normativa medioambiental, Calidad, Seguridad Alimentaria y Marketing digital. El programa se completó con un viaje técnico a cooperativas de País Vasco y La Rioja para conocer modelos de gestión cooperativa de éxito.

En la inauguración, Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, hacía referencia a la importancia de formar a los más jóvenes y prepararlos para el futuro, "es fundamental brindarles todas las oportunidades que estén en nuestra mano para prepararlos para afrontar con éxito los futuros retos del sector cooperativo y agroalimentario", afirmó. En este sentido subrayó la importancia de la formación para que los futuros



directivos y directivas puedan desarrollar habilidades y conocimientos para hacer crecer al sector. Por último afirmó que, "invertir en los jóvenes es invertir en el futuro del cooperativismo y de la agricultura".

Amparo Bremard, delegada provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en Ciudad Real, subrayó la importancia de este programa formativo cuyo ob-

jetivo es dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para que puedan afrontar con las máximas garantías de éxito los futuros retos del sector agroalimentario.

Formación enmarcada en las ayudas para la realización de actividades de formación del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, cofinanciado por FEADER, MAPA y JCCM. 📍





NUEVO SISTEMA VERIFACTU DE LA AEAT: Transformación en la facturación.

El entorno económico y social en el que vivimos está marcado por un nuevo contexto digital cuya evolución y transformación incide en la manera en que las empresas y las administraciones públicas operan. La **digitalización** es clave para mejorar la **eficiencia de la gestión administrativa y contable** tanto de las Administraciones Públicas como de las empresas.

A partir del 1 de enero de 2026, la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) implementará el nuevo sistema Verifactu, diseñado para mejorar la transparencia y la integridad en los procesos de facturación. Este sistema es parte de las medidas de lucha contra el fraude fiscal y la digitalización de la fiscalidad empresarial

¿Qué es Verifactu?

Verifactu es un sistema que exige el uso de software de facturación certificado, garantizando la integridad, trazabilidad, conservación y accesibilidad de los registros de facturación. Los contribuyentes podrán optar por utilizar el software certificado o el sistema gratuito proporcionado por la AEAT

Características del Sistema

Las aplicaciones informáticas de facturación deberán cumplir con los siguientes requisitos

- **Generación de registros de facturación:** Cada nueva factura

emitida, así como las anulaciones o rectificaciones, deberán generar un registro.

- **Integridad y conservación:** Los registros deben ser inalterables y accesibles.
- **Envío automático:** Los registros podrán ser enviados automáticamente a la AEAT.

¿A quién afecta?

La obligación de cumplir con el sistema Verifactu se extiende a todas las personas físicas y jurídicas que realicen actividades económicas

Esto incluye empresas, autónomos, entidades en régimen de atribución de rentas y establecimientos permanentes en España

Excepciones

Existen algunas excepciones al cumplimiento obligatorio del reglamento, como los empresarios en régimen de módulos o recargo de equivalencia, y los contribuyentes que aplican el Suministro Inmediato de Información (SII).

¿Cuándo entra en Vigor el Verifactu?

En cuanto a cuándo es obligatorio Verifactu, el Real Decreto 254/2025, de 1 de abril, ha modificado el Real Decreto de 2023 y establecido como fechas de implan-

tación el 1 de enero de 2026 para los contribuyentes del Impuesto sobre Sociedades, y el 1 de julio de 2026 para el resto de empresas y autónomos

¿Cómo se identifican las facturas Verifactu?

Las facturas Verifactu se identificarán mediante varias características específicas:

1. **Código QR:** Cada factura Verifactu deberá incorporar un código QR que contendrá datos identificativos.
2. **Referencia al sistema Verifactu:** Las facturas deberán indicar expresamente que han sido generadas mediante el sistema de emisión de facturas verificables, utilizando la expresión "Veri*Factu".
3. **Envío de información a Hacienda:** Las facturas generadas bajo este sistema enviarán automáticamente la información a la Agencia Tributaria.
4. **Registro de eventos:** Se mantendrá un registro de todos los eventos relacionados con la factura, como su emisión, anulación o rectificación.

Estas características aseguran la transparencia y trazabilidad de las facturas, facilitando el control por parte de la AEAT



PLAZO DE IMPLANTACIÓN

La implantación del sistema Verifactu de la AEAT se realizará en varias fases

1. **Desarrolladores de software (Progamas informáticos de nuestras cooperativas):** Los desarrolladores de sistemas informáticos de facturación (SIF) tienen hasta el **29 de julio de 2025** para actualizar sus soluciones y ponerlas a disposición de sus clientes.

Se recomienda a nuestras cooperativas y SAT ponerse en contacto con sus programas de facturación para actualizar la aplicación Verifactu antes del 1 julio de 2025.

2. **Empresas:** Las empresas deberán adaptarse y empezar a utilizar sistemas de facturación certificados a partir del 1 de enero de 2026
3. **Autónomos y comunidades de bienes:** Para los autónomos y comunidades de bienes, el plazo se extiende hasta el 1 de julio de 2026

Estas fechas son cruciales para asegurar que todos los contribuyentes cumplan con las nuevas exigencias legales y contribuyan a la transparencia y trazabilidad en los procesos de facturación.

En caso de que no se cumplan los **requisitos técnicos y la normativa** se puede dar lugar a sanciones económicas significativas. A partir del 1 de enero de 2026, las empresas que posean software de facturación no certificado se enfrentarán a multas de **50.000 euros por cada ejercicio fiscal**, incluso si el sistema no se utiliza activamente. Este riesgo hace que la actualización a VeriFactu no solo sea una obligación legal, sino también una medida para evitar importantes repercusiones económicas.

Cumplir con los plazos de VeriFactu es esencial para garantizar el correcto funcionamiento de las empresas dentro del marco legal. Actuar con anticipación permitirá una transición ordenada y libre de inconvenientes.

En caso de incumplimiento con estos plazos las empresas y profesionales podrán tener limitacio-

nes a la hora de solicitar subvenciones y se podrían ver sometidas a informes públicos de morosidad.

¿CÓMO AFECTARÁ EL SISTEMA VERIFACTU A LOS ACOGIDOS AL RÉGIMEN ESPECIAL AGRARIO?

El sistema VERIFACTU, en general, no afecta directamente a los sujetos acogidos al Régimen Especial de Agricultura, Ganadería y Pesca (REAGP). Esto se debe a que, como regla general, los sujetos del REAGP no están obligados a emitir facturas, salvo excepciones. Sin embargo, es importante recordar que VERIFACTU sí afecta a la obligación de emitir facturas en otros casos, y los sujetos del REAGP podrían estar involucrados en operaciones que sí requieren facturación.

Conclusión

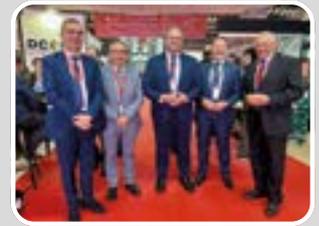
El sistema Verifactu representa un paso significativo hacia la modernización y transparencia en la facturación empresarial en España. Con su implementación, se espera una reducción en el fraude fiscal y una mejora en la eficiencia de los procesos tributarios. 🌱

FENAVIN

FENAVIN, la Feria Nacional del Vino abrió sus puertas el pasado 6 de mayo con 1.922 bodegas y cooperativas participantes y grandes expectativas de negocio.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, y el director general, Juan Miguel del Real, visitaron en su inauguración los stands de algunas de las cooperativas asociadas presentes en esta cita, como Bodegas Yuntero, Cristo de la Vega, BACO, Vinícola del Carmen, El Progreso, San Isidro de Pedro Muñoz, Alcardet o Nuestra Señora de Rus.

Con más 1.000 compradores internacionales, FENAVIN es una importante oportunidad de negocio y un gran escaparate para nuestros vinos. 🍷



EXPOVICAMAN

El 7 de mayo se inauguró en Albacete la XLI Feria Agrícola y Ganadera de Castilla-La Mancha, EXPOVICAMAN, uno de los grandes escaparates del sector primario a nivel regional y nacional.

Una cita imprescindible que pone en valor el trabajo de agricultores y ganaderos, y presenta las últimas novedades en tecnología e innovación agropecuaria.

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, recorrió los stands de las cooperativas asociadas presentes en esta feria, como Cooperativa del Campo Santa Mónica, Neofungi, Cooperativa San Isidro-Bodega Deitania y AVICON celebró en el Recinto Ferial de Albacete. 🍷



Reunión con el Comisario Hansen

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, ha formado parte de la delegación de Castilla-La Mancha, encabezada por el presidente Emiliano García-Page, que ha viajado a Bruselas para mantener un importante encuentro con el Comisario Europeo de Agricultura, Christophe Hansen. Un encuentro clave para el diseño de la futura PAC en la que Castilla-La Mancha se juega mucho.

Asuntos como el presupuesto de la PAC, las medidas para favorecer el relevo generacional, el incremento presupuestario para la producción ecológica, el establecimiento de cláusulas espejo, la revisión de las medidas de la OCM, el impulso del cooperativismo, el etiquetado de vino o la política arancelaria fueron algunos de los temas abordados en esta importante reunión. 🍷



Presentación del Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial en Moncloa

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, asistió en el Palacio de la Moncloa al acto de presentación del Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial, a cargo del presidente del Gobierno, Pedro Sanchez. El acto contó con la participación de representantes del tejido productivo español.

Una presentación que tuvo lugar tras el anuncio de EE.UU. de imponer un arancel adicional del 20% a todas las mercancías procedentes de la Unión Europea. Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha al igual que expresó Cooperativas Agro-alimentarias de España, mostró su preocupación ante esta decisión. 🍷



Presencia cooperativa en la Feria de los Sabores

Una año más la Feria de los Sabores de Alcázar de San Juan ha contado con una importante presencia cooperativa.

CRISVE, BACO, Vinícola del Carmen, EcoPistacho y La Unión, estuvieron presentes en esta edición mostrando lo mejor de sus productos.

El presidente y el director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca y Juan Miguel del Real, respectivamente, acompañaron a estas cooperativas, respaldando su participación en esta feria, que se ha convertido en un referente ineludible de la gastronomía y la cultura de nuestra región. 🍷



Encuentro frente a la despoblación

Hoy hemos participado en la Mesa de trabajo para la evaluación intermedia de la Estrategia frente a la Despoblación, celebrada en Toledo y presidida por el vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha sido una de las cerca de treinta entidades invitadas a este espacio de diálogo y reflexión para el diseño de la Estrategia Regional frente a la Despoblación. 🍷



Siete cooperativas reciben nueve galardones en los Premios Gran Selección Campo y Alma 2025

La 36 edición de los Premios Gran Selección Campo y Alma, celebra en la localidad de Mora (Toledo), galardonó a siete de nuestras cooperativas con nueve trofeos. Estos premios, organizados por la consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo rural, son los más prestigiosos del sector agroalimentario y ponen en valor el trabajo y la calidad elaborados en nuestra comunidad autónoma bajo figuras de calidad diferenciada

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, y el director general, Juan Miguel del Real, asistieron a la gala para acompañar y felicitar personalmente a las cooperativas premiadas.

COOPERATIVAS PREMIADAS CAMPO Y ALMA:

Premios otorgados a cooperativas asociadas:

- **Bodegas Símbolo – Cooperativa Nuestra Señora de Criptana** (Campo de Criptana), galardonada con dos premios:
 - Símbolo Chardonnay en barrica, como **mejor vino blanco**.
 - Símbolo Airén, como **mejor vino de uva airén**.
- **Cooperativa Virgen de las Viñas** (Tomelloso):
 - Tomillar Merlot, como **mejor vino rosado**.
 - Lienzo Airén Brut Nature, como **mejor vino espumoso**.
- **Cooperativa Nuestra Señora del Egido** (La Puebla de Almoradiel):
 - Ruta 14 Tempranillo, como **mejor vino tinto de las añadas 2024 y 2023**.
- **Cooperativa Santo Niño de la Bola** (Las Mesas):
 - Taray Crianza, como **mejor vino tinto de añadas anteriores a 2023**.
- **OPAZ Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha:**
 - Flor de OPAZ, como **mejor azafrán de La Mancha**.
- **Cooperativa Santiago Apóstol** (Tomelloso):
 - Tomil, como **mejor melón de La Mancha**.
- **Cooperativa San Isidro “El Santo”** (Las Pedroñeras):
 - Alicina, como **mejor ajo morado de Las Pedroñeras**.

El acto estuvo presidido por el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, y contó con la presencia de la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán; además de otras autoridades regionales, locales y representantes del sector agroalimentario. 🌱



BODEGAS SIMBOLO
Símbolo Chardonnay en barrica, como mejor vino blanco.



Bodegas Símbolo Cooperativa Ntra. Sra. Criptana por Símbolo Airén, al mejor vino de uva airén.



COOP. VIRGEN DE LAS VIÑAS
Tomillar Merlot, como mejor vino rosado y Lienzo Airén Brut Nature, como mejor vino espumoso



COOP NTRA SRÑA EGIDO
Ruta 14 Tempranillo, como mejor vino tinto de las añadas 2024 y 2023



Coop. Sto. Niño de La Bola por la marca Taray Crianza al mejor vino tinto de las añadas anteriores a 2023



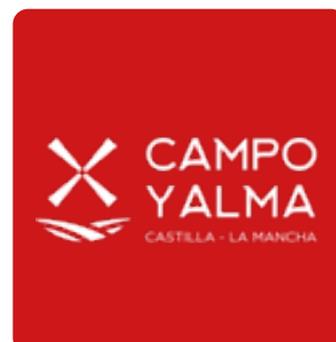
OPAZ Soc. Cooperativa de Castilla-La Mancha, al mejor azafrán de La Mancha por su marca Flor de OPAZ



Cooperativa Santiago Apóstol al mejor melón de La Mancha por Tomil



Cooperativa San Isidro El Santo al mejor ajo morado de Las Pedroñeras por su marca Alicina





La **Cooperativa San Isidro** de Quintanar del Rey, celebra su **75 aniversario** recordando su historia y **mirando al futuro**

La Cooperativa San Isidro de Quintanar del Rey (Albacete), ha conmemorado su 75 aniversario con un emotivo acto celebrado en sus instalaciones, recordando su historia y a los 42 agricultores pioneros que decidieron unirse para crear una cooperativa que hoy es referente a nivel nacional.

Con mucho trabajo, esfuerzo y riesgo la Cooperativa San Isidro ha crecido adaptándose a los tiempos. En la actualidad cuenta con 900 socios y socias, una cifra muy significativa teniendo en cuenta que Quintanar del Rey es un municipio de 7.500 habitantes, gestiona 8.000 hectáreas de cultivo y recoge



anualmente 80.000 kilos de uva, lo que convierte a esta cooperativa albaceteña en la mayor productora de vino tino de España.

Durante la celebración del 75 aniversario, el pasado 30 de mayo, el presidente de la cooperativa, Julián Oñate, además de rendir homenaje a los socios fundadores, puso en valor a los hombres y mujeres que durante 75 años han luchado y trabajado hasta convertir a esta cooperativa en una de las más modernas y eficientes.

A la celebración asistió el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, el consejero

de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, el presidente de la Diputación de Cuenca, Álvaro Martínez Chana, el delegado provincial de Agricultura, Rodrigo Fernández, la alcaldesa, Joaquina Sáiz.

Ángel Villafranca y Juan Miguel del Real, presidente y director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-la Mancha, respectivamente, también asistieron al acto conmemorativo para felicitar al consejo rector y socios, por estos 75 años. 🍷





Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, premiada por su compromiso con la Igualdad

Recibir reconocimientos como premios al mérito empresarial o al buen hacer es una validación externa del esfuerzo, la visión y el compromiso de una empresa con la excelencia. Estos galardones no solo certifican la calidad del trabajo realizado, sino que también refuerzan la confianza de todas las personas que trabajan con nuestra organización.

En un entorno competitivo para todos los servicios y actividades que ofrecemos, destacar por méritos reconocidos públicamente ofrece una ventaja diferenciadora clave que fortalece nuestra reputación.

Además, estos reconocimientos actúan como una fuente de motivación interna. Para el equipo humano que conformamos Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, ver nuestro trabajo valorado públicamente refuerza el sentido de pertenencia y compromiso. Premiar el esfuerzo colectivo contribuye a consolidar una cultura organizacional positiva, basada en

la excelencia, el mérito y la mejora continua. Es también una forma de atraer y retener talento, ya que los profesionales suelen sentirse más atraídos por empresas reconocidas por sus buenas prácticas.

Y desde una perspectiva estratégica, los premios empresariales también abren nuevas oportunidades de crecimiento y colaboración.

Al hacernos más visibles estamos incrementando la posibilidad de establecer alianzas, captar nuevos clientes para nuestros servicios, etc.

Pero más allá de estos beneficios más objetivos, estos reconocimientos funcionan como una medida del impacto que tiene la empresa en su entorno. Sobre todo cuanto te





preman por tus valores como sostenibilidad, la ética o la responsabilidad social. Ser premiado por buenas prácticas reafirma el propósito de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y proyecta una imagen sólida, comprometida y confiable frente a la sociedad.

Así que este año, podemos sentir un orgullo especial porque en dos ocasiones nuestro compromiso con la Igualdad ha sido premiado con sendos reconocimientos muy significativos para nosotros y nosotras.

El primero de ellos nos fue concedido por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, municipio en el que tenemos nuestra sede. Nos lo entregaron el pasado 8 de marzo aprovechando el Día Internacional de las Mujeres y lo recibieron en nombre de toda nuestra organización Ángel Villafranca y Lola Gallejo. Se trata de un premio como empresa comprometida con la Igualdad, poniendo en valor nuestro trabajo y compromiso en esta área. El reconocimiento destacó nuestra implicación en

conseguir una Sociedad más Igualitaria.

Hace unos días, el medio de comunicación digital EnCLM concedió a la Comisión de Igualdad de CACLM el Premio Extraordinario "Las Voces del Campo", una de las distinciones entregadas el día 2 de junio en Manzanares en la primera edición de Premios Agro Excelentes, recogido por nuestra portavoz de la comisión, Felicia Plata. Este galardón reconoce el talento, el compromiso y la innovación del sector agrario en Castilla-La Mancha.

Todo el equipo de Cooperativas Agro-alimentarias CLM estamos felices porque nuestro esfuerzo diario se vea recompensado y muy motivados a seguir trabajando por un cooperativismo más igual. Y aprovechamos también para brindar estos logros y presumir de las personas que componen la Comisión de Igualdad, que son las verdaderas artífices de que hoy seamos referentes a nivel autonómico.

MUCHAS GRACIAS



CONOCE A NUESTRO EQUIPO

SERGIO HURTADO LARA

cooperativas agro-alimentarias
Castilla-La Mancha

En esta edición de la revista, conocemos a Sergio Hurtado Lara, director Financiero de nuestra organización. Tiene 45 años y vive en Tomelloso, (ciudad que lleva por bandera), está casado y tiene tres hijos. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con distintos cursos de postgrado especializado en Cooperativismo y Fundaciones, lleva 18 años en Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha de la que ya es su alma financiera. Siempre con una sonrisa, Sergio es un compañero cercano, de los que te hacen fácil el trabajo

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en CACLM?

El pasado mes de marzo cumplí la mayoría de edad en la organización, son ya 18 años los que llevo en Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

-¿Por qué motivo decidiste ejercer tu profesión en el ámbito agroalimentario y en concreto en CACLM?

En nuestra época cuando terminábamos de estudiar, uno no decidía donde quería ejercer su profesión, el trabajo era un elemento necesario y todos los recién titulados teníamos unas enormes ganas de desarrollar una profesión donde fuera, por ello estuve en distintas empresas y organizaciones, las cuales han ido calando en mi forma de trabajar y en mi forma de ser. La entrada en CACLM, para mí fue un reto muy importante, ya que en aquella época no tenía ni idea del cooperativismo, ni de la agricultura. Ahora puedo afirmar que estos años, he continuado ejerciendo mi profesión en esta organización por varios motivos, pero destacaría la incesante ayuda continua hacia el cooperativismo regional, como fórmula económica ejemplar, donde priman las personas y no el capital y por otra, la forma de gestión interna, donde el trabajador tiene un papel muy importante en nuestra organización.



El modelo cooperativo está enmarcado en la economía social, en el que las personas están en el centro de las decisiones. Pero, como economista y director financiero de CACLM, ¿cómo se consigue mantener ese equilibrio con la rentabilidad económica de la organización?

No es fácil, nuestra organización es una entidad sin ánimo de lucro, no tenemos unos accionistas que puedan ampliar el capital en caso de crisis económica, dependemos de nuestra "materia gris" para generar valor. Cada año debemos de reinventarnos para poder afrontar nuestras obligaciones como empresa, en los últimos años hemos conseguido tener una serie de ingresos estables, que nos permiten tener cierta seguridad en el corto plazo. Esa "materia gris" es generada por todo el personal de la organización que con su creatividad, profesionalización y compromiso hemos logrado ser la entidad que somos y que debemos seguir siendo. Como he dicho anteriormente, la gestión de la persona en nuestra organización siempre ha sido una prioridad y desde hace unos años se ha visto reforzada con la política de conciliación y de mejora continuada que nos aporta ser EFR "Empresa Familiarmente Responsable".

En la última Asamblea General, presentó las cuentas correspondientes a 2024, Cooperativas Agroalimentarias CLM goza de buena salud financiera?

El término de buena salud financiera es muy relativo y fugaz. Actualmente la organización y sus empresas del grupo podríamos afirmar que gozan de cierta salud financiera



porque no necesitamos ninguna financiación ajena, para poder llevar a cabo las numerosas actividades y proyectos en los que nos embarcamos. Somos autosuficientes, tenemos la capacidad de generar los recursos necesarios para poder hacer frente a los gastos que conlleva toda nuestra actividad. Pero esto no es suficiente, para cualquier organización es vital la búsqueda de nuevos proyectos, nuevas actividades, nuevos servicios, etc... elementos indispensables, para la generación de valor en el futuro y la supervivencia de la organización.

Cómo es ser el máximo responsable de las cuentas en esta organización que cada año factura más? Imaginamos que mucha responsabilidad.

Cuando me contrataron, el equipo directivo de entonces, tenía un objetivo muy claro que era mejorar la gestión económica de la organización. La Unión de Cooperativas Agrarias (UCAMAN) desde su fundación, había estado creciendo paulatinamente, tanto en proyectos como en personal y había que reforzar el área financiera, laboral, administrativa y contable. Es un área muy importante en cualquier empresa, organización o institución, yo lo asemejo a ese aceite sintético que necesita cualquier motor, para que el resto de la maquinaria funcione a la perfección, el control de esta área permite tener una mejora continua, ya que el análisis de los datos económico de cualquier entidad es la base para la toma de decisiones y nos permite actuar ante cualquier contingencia. Además, nuestro how-know lo hemos podido extrapolar a las distintas cooperativas que nos han demandado el servicio de gestión económica, implantando sus propios departamentos financieros o siendo

sus asesores externos. Otra de las áreas a la que más tiempo dedico, es a la de justificación y gestión de los proyectos regionales, nacionales y europeos. El objetivo de estos proyectos es la búsqueda de financiación para poder ofertar servicios, actividades, formación, etc... orientados a la mejora de la competitividad del sector cooperativo agroalimentario regional. Gran parte de la complejidad de estos proyectos es la justificación de estos y del desarrollo de la carga burocrática que conllevan, en esta área también hemos desarrollado un departamento propio especializado que se dedica al seguimiento, control y justificación, el cual ha sido todo un éxito ya que en numerosas ocasiones, distintas administraciones nos han felicitado por el rigor y acierto en las justificaciones presentadas.



Cuales son los retos que ha superado CACLAM y a qué nos enfrentamos?

En los últimos años, el gran reto que hemos superado ha sido pasar de una entidad meramente representativa del sector cooperativo agroalimentario, donde en gran medida se dependía económicamente de las distintas administraciones públicas, a una entidad representativa que además presta servicios especializados cuyo fin es la mejora de la competitividad del sector cooperativo agroalimentario de nuestra región. El personal técnico y directivo de la organización está continuamente formándose e informándose y de esta forma hemos podido ofrecer a nuestras entidades asociadas, todos aquellos servicios de calidad que necesitan, para que sean cada vez más competitivas. Este cambio de gestión nos ha permitido tener la

libertad que cualquier organización de nuestras características debería tener, focalizando sus esfuerzos en el interés general sin depender financieramente de nadie. El futuro es impresionante, creo que nuestra organización es un reflejo de nuestro cooperativismo, cada vez más profesionalizado, con mayor dimensión, con más servicios a ofrecer a nuestros socios y asociados, nuestros servicios son referencia a nivel nacional, donde cooperativas madrileñas, asturianas o de islas baleares, nos han contratado para ayudarles en temas muy especializados. A nivel institucional seguimos marcando las líneas estratégicas de lo que el sector agroalimentario va necesitando, con ese carácter conciliador y de búsqueda de soluciones que nos define.

Tenemos que seguir en la línea establecida, continuar con la mejora de la competitividad del cooperativismo agroalimentario regional, seguir siendo económicamente autosuficientes y seguir fomentando el buen ambiente laboral.

Personal

Te conocemos en el ámbito profesional, pero cómo es Sergio Hurtado en lo personal? Cuando sales del trabajo, a qué dedicas tu tiempo libre? ¿Cómo desconectas del trabajo?

Soy muy simple, familia, amigos y deporte. Una familia numerosa necesita dedicarle mucho tiempo, entre mi mujer y yo nos organizamos para poder llevar la casa, las comidas, los trabajos, las actividades extraescolares, etc... e incluso realizar deporte, el deporte forma parte de mi día a día, raro es el día que no salgo a correr, o a nadar o al gimnasio, forma parte de mi bienestar personal y mental. Cuando podemos sacamos algún hueco para amigos, de los que conservo desde el colegio y con los que normalmente planeamos alguna escapada o algún viaje.

¿Cuáles son tus preferencias?...

El vino, ¿blanco o tinto?

Airén fresquito.

En la tv, ¿peli o serie?.

Me da igual que sea peli o serie, pero que sea buena y que te tenga en tensión desde el inicio hasta el final, no estoy para perder mucho tiempo, en cuanto no me gustan el primer cuarto de hora, suelo abortar misión.

La lectura ¿en papel o digital?,

Sin lugar a duda digital, el formato de lectura digital es ideal para los que empezamos con la presbicia y aunque sigo teniendo en casa novela en papel, todo lo que adquiero es en digital.

Vacaciones ¿playa o montaña?

Siempre he sido mucho de playa, porque me gusta la actividad acuática, pero para descansar, desconectar, recargar pilas, una escapada con mi mujer en un entorno tranquilo como ofrece la montaña o alguna zona rural, es ideal.

Un lugar al que siempre te gusta volver,

Almagro cuando se celebra el festival de teatro clásico, cada verano vamos en familia y amigos a cenar en su preciosa plaza, es muy curioso estar rodeado de actores y cómicos a los que estamos acostumbrados a ver en la pantalla. El ambiente que se vive allí durante esas noches de verano suele ser muy especial.

Personaje histórico...

La historia me encanta, una de mis asignaturas pendientes es estudiar Historia, no sabría decidirme por un personaje concreto en su contexto histórico, y aunque normalmente se suelen desatacar los personajes más ilustres, a veces me imagino cómo debería ser el día a día de una familia normal en distintas épocas históricas como en la reconquista donde se obligaba a repoblar tierras conquistada, o esos padres de familia que dejaban todo para embarcarse en buscar nuevos mundos, sin saber si volverían, esa gran mayoría de gentes con pocos recursos en plena edad media, pero que estoy seguro que con esa capacidad de poder ser felices con muy poco, esos personajes anónimos que han trabajado, luchado y sacrificado, para que hoy podamos disfrutar de la vida que tenemos y que tenemos la obligación de conservarla para que la sigan disfrutando generaciones futuras. 🌟





Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Valor social. Más allá de nuestros estados financieros.



La sostenibilidad de nuestras cooperativas pasa por garantizar los resultados financieros y tener una estructura económica estable y saneada. Sin lugar a dudas, garantizar unos precios adecuados a nuestros socios y socias y tener unos salarios justos son claves en nuestro desempeño. No obstante, más allá de ello, el correcto desarrollo de nuestra actividad debe estar muy alineada a nuestro fin social, la conservación del territorio y la incorporación de bienes y servicios que dan soluciones a nuestro medio rural. Esto también es muy importante y a menudo, olvidamos medirlo, cuantificarlo y dimensionar su impacto.

El resultado último que debemos tener en cuenta es el valor total que generamos a nuestro entorno, en la sociedad (entre el que se encuentra el valor económico que se desprende de nuestras cuentas anuales).

Para el modelo cooperativo resulta muy importante medir el valor que aporta a todos sus grupos de interés. A menudo olvidamos medir y cuantificar el valor que supone que una cooperativa garantice renta en los municipios rurales... ¿alguna vez has pensado cual sería la variación de la renta por habitante si la cooperativa no existiese?

- La cooperativa trabaja en la vertebración de los municipios, en

la medida en la que garantiza la generación de renta a nivel local.

- Evita con su acción la desertificación la desertificación del territorio.
- Trabaja en beneficio de la sostenibilidad social, al garantizar el acopio, transformación y comercialización de productos agroalimentarios y la creación de empleo estable en torno a ello.
- Asesora a su base social en la gestión de explotaciones mejorando de esta forma la orientación productiva de los cultivos.
- Pone en marcha nuevas oportunidades de negocio a través de la diversificación en productos y servicios.

Todos los días, el modelo cooperativo atiende estas necesidades y muchas otras, que a buen seguro, omitimos de la información económica que trasladamos a nuestro entorno.

Por eso es importante que integremos el valor social en nuestra estrategia de negocio, porque además de dimensionar el valor económico, integramos el valor real que aportamos a la sociedad. Su medición y seguimiento son claves

para medir nuestra aportación a la actividad económica.

El valor social que generamos a las personas usuarias y sus familias, a nuestros equipos de trabajo, a nuestros clientes y proveedores y a las administraciones públicas se basa en lo que estos grupos de interés reconocen que ofrecemos a nuestro entorno. Por eso es importante que nuestros retos de presente y futuro integren la contabilidad social en nuestros procesos de gestión, siempre orientados a que seamos capaces de identificar todo el valor que, nuestro día a día, está aportando a la sociedad.

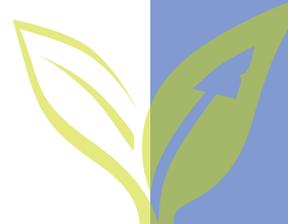
Nuestro equipo técnico sigue trabajando en la medición de este valor social en cooperativas. Esperamos que tú seas una de ellas.

En los próximos meses arrancamos un proyecto que pretende calcular este valor social en nuestros sectores productivos, pero también en aquellas cooperativas que estén interesadas en medir su contribución real a su entorno.

Si estás interesado, puedes contactar con nuestro equipo técnico a través del correo:

tmerino@agroalimentariasclm.coop

¿Te atreves a medirlo? 🌱



EXPERIENCIAS QUE BUSCAN INSPIRAR



Queremos que vean y vivan estos aprendizajes

Compartimos algunas de las actividades realizadas durante los últimos meses en materia de formación. Sabemos que aprender y convivir es algo que nos une, y por eso intentamos ofrecer formatos de formación que no solo enseñen, sino que también inspiren y motiven. A continuación, les vamos a mostrar algunas imágenes de esos momentos especiales, esas experiencias que nos unen.

Esperamos que al verlas, se animen a participar y se unan a esta aventura de aprendizaje ¡Seguro que les gustará!



Jornada Comunicación y Oratoria.
Alcázar, 20 febrero.



Jornada Poda de Pistacho.
Montes Norte, 21 febrero.



Jornada Despertando el compromiso y la ilusión.
Coop. El Progreso, 25 febrero.



Jornada Despertando el compromiso y la ilusión.
Bodegas Latúe, 26 febrero.



Curso Poda del Olivo.
Gálvez, del 25 al 27 de febrero.



Viaje Técnico Comunidad Valenciana.
Incorporación servicios sector agro., 27 y 28 febrero.



Cooperar para ganar.
Viso del Marqués, 6 marzo.



**Curso Iniciación a la Cata de Aceite de Oliva.
El Provencio, 19 marzo.**



**Jornada "El Cultivo del Nogal".
Campo de Criptana, 26 marzo.**



**Iniciación Cata de Vino.
Belmonte, 11 y 12 marzo.**



**Iniciación Cata aceite oliva.
Villanueva de los Infantes, 12 marzo.**



**Jornada "Cubiertas vegetales en el
viñedo". Tomelloso, 25 marzo.**



**Clausura Programa Jóvenes Directivos/as
Cadena Agroalimentaria. Tomelloso, 1 abril.**



**Jóvenes Cooperativistas en la Comunidad Valenciana.
Del 1 al 4 abril.**



**Cata Aceite de Oliva.
Campo de Criptana, 2 abril.**



**Uso de Drones en la Agricultura.
Viso del Marqués, 23 abril.**



**Seguridad en el manejo de maquinaria agrícola.
Guadalajara, 23 abril.**



**Viaje técnico Diversificación Agro.
Castellón, 24 y 25 abril.**



Jornada de Plantas Aromáticas-Malagón, 7 mayo



Iniciación Cata Vinos. Campo de Criptana, 6 y 7 mayo.



Mejora de la Competitividad Empresarial - Balazote, 28 y 29 abril.



Jornada Nuevas tecnologías agrícolas. Gálvez, 13 mayo



Jornada Fertilización y control plagas en pistacho-Vva. Alcardete, 13 mayo.

Para finalizar esta panorámica, imágenes de otros dos proyectos de formación en los que colaboramos:

Clausurado el programa con el que Cooperativas Agro-alimentarias ha acercado el modelo cooperativo al I.E.S. Juan Bosco de Alcázar de San Juan

El programa formativo “Capacitación Cooperativa y Empresarial” es una iniciativa que ha acercado al alumnado del Ciclo Superior de Administración y Finanzas, el modelo cooperativo como fórmula empresarial



Capacitación Cooperativa y Empresarial -I.E.S. Juan Bosco. Alcázar. Marzo-Abril.



La 4ª FP Dual Cooperativa tiende puentes para la incorporación laboral de 22 jóvenes (Albacete, Marzo)

Iniciativa formativa promovida por Globalcaja, en colaboración con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Castilla-La Mancha, y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

Pueden consultar la programación completa en nuestra web: www.agroalimentariasclm.coop

CONTACTO:

📞 926 54 52 00

✉️ formacion@agroalimentariasclm.coop

🌐 www.agroalimentariasclm.coop





Además
ofrecemos
soluciones
innovadoras
que mejoran
su relación
con los
trabajadores

AUDITORÍA DE SEGUROS DE EMPRESA

Realizamos análisis objetivo de los riesgos de su empresa, y estudiamos el estado actual de sus contratos de seguro



Proponemos soluciones óptimas de cobertura para su empresa:



Seguros
Multirriesgos,
Todo Riesgo



Seguros de
Responsabilidad Civil,
Profesional, de Consejeros
y Directivos, etc.



Seguros de
Responsabilidad
Medioambiental



Seguro
Agrario



Seguro de
Accidentes



Seguro de
Crédito



Seguros de
Transportes



Ciber
Seguridad

Consúltenos sin **compromiso**.

Gran experiencia con Empresas Agroalimentarias

Avda. Criptana, 43. 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
www.segurosdelcampo.es / 926 54 69 76 - 646 56 27 78



Globalcaja

*Banca de personas, **para personas***

**Estar cerca de ti es poner a tu disposición
1.000 profesionales, más de 300 oficinas
y 300 cajeros, en 200 municipios**

