



ENC

Escuela de Negocios
Cooperativos



La Escuela de Negocios Cooperativos clausura su primer Programa de Alta Dirección



Concepción Cedillo:

“Cooperativas Agro-alimentarias es un ejemplo de cómo la unión hace más fuerte al sector”

37



Más de un centenar de asistentes en las Jornadas de Gestión PAC 2025

31



Cinco cooperativas de Castilla-La Mancha se suman a la Marca Producto Cooperativo

25

ASEGURA TU COSECHA CONTRA EL PEDRISCO

30*
ABRIL



VIÑEDO

Hasta el 30 de abril SIN helada

15*
MAYO



ALMENDRO

15*
JUNIO



NOGAL & PISTACHO

15*
JUNIO



LEGUMINOSAS, CEREAL DE
INVIERNO Y OLEAGINOSAS

30*
JUNIO



OLIVAR

31*
JULIO



ARROZ, CEREAL DE
PRIMAVERA

*fechas finales de suscripción

ASESORAMIENTO Y FINANCIACIÓN



...Y TU EXPLOTACIÓN DE HORTALIZAS *

31*
MAYO



PIMIENTO* Y CEBOLLA

*Albacete y Toledo: 15 de Junio

30*
JUNIO



MELÓN Y SANDÍA

*fechas finales de suscripción

EDITA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
CASTILLA-LA MANCHA

Ronda de Buenavista, 15 / 2º

Tfno.: 925 21 09 21 Fax: 925 21 09 16

45005 TOLEDO

cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca Lara

VICEPRESIDENTE

Julio Bacete Gómez

SECRETARIA

Margarita Plaza Romero

VICESECRETARIO

Miguel Fernández Díaz

VOCALES

Fernando Sánchez Miedes

Lucía Ramírez De Arellano Román

José Luis López Elvira

Elvira Jiménez Gismero

Carmelo Monteagudo Moreno

Montserrat Jiménez García

Francisca Martínez Díaz

Juan Galiano Puertas

Encarnación Pérez-Olivares Moraleda

Javier Talavera Orozco

INTERVENTORES

Felipe Rodríguez Callejas

Luisa Rafaela Velázquez Díaz Del Campo

Pablo Díaz Peño

Elisenda Valladolid Guerrero

Agustín Fuentes Pardilla

DIRECTOR

Juan Miguel del Real

COORDINACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

CONSEJO ASESOR DE REDACCIÓN

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

FOTOGRAFÍA

Producción propia

IMPRESIÓN, DISEÑO y MAQUETACIÓN

Impresiones Punto x Punto

DEPÓSITO LEGAL: TO-1003-1996

ISSN: 2340 - 132X



cooperativas agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

SUMARIO

EDITORIAL	5
VENDIMIA	6
Vendimia-2024: 22,75 millones de hl de vino y mosto en Castilla-La Mancha	
ACEITE	9
Situación actual del aceite de oliva campaña 2024/25	
PAC	11
Análisis de la primera comunicación del nuevo comisario europeo de Agricultura, Cristophe Hansen	
PISTACHO	14
I Plan Estratégico del Pistacho	
BALANCE 2024	15
Cooperativas Agro-alimentarias hace balance positivo del año 2024 y marca la hoja de ruta para el 2025	
PADC	18
La Escuela de Negocios Cooperativos clausura su primer Programa de Alta Dirección con la participación de las principales cooperativas de la región	
PERTE	22
Nuestra fundación cooperativa ha sido beneficiaria de la concesión de ayudas	
PEDRRD	23
¿Cómo pueden las Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ayudar al desarrollo rural y la lucha contra la despoblación en la región?	
MARCA PRODUCTO COOPERATIVO	25
Cinco cooperativas de C-LM con la Marca Producto Cooperativo	
JOVENES DIRECTIVOS	27
La V edición del Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria arranca en Tomelloso	
VIAJE TÉCNICO	29
Visita a dos cooperativas valencianas para conocer su diversificación en actividades y servicios	
JORNADA PAC	31
Más de un centenar de asistentes en la jornada sobre la gestión de ayudas PAC 2025	
PROGRAMA PROTAGONISTAS	33
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha impulsa el liderazgo femenino en vísperas del Día Internacional de la Mujer	
IV ENCUENTRO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	35
"Potenciando la sostenibilidad"	
ESPACIO GLOBALCAJA	36
ENTREVISTA	37
CONCEPCIÓN CEDILLO Presidenta de la Diputación de Toledo	
EMPRENDECOOP	39
Proyectos ganadores de la última edición de EMPRENDECOOP	
BREVES	42
GEI	44
Tratamiento fiscal de agricultores del regimen general de IVA	
AYUDAS SAE	46
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTE	47
ESPACIO ECONOMÍA SOCIAL C-LM	49
ANTICIPOS PAC Y APOYO A LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	51
BBVA ofrece anticipar la PAC en Castilla-La Mancha e impulsa su compromiso por la innovación y la sostenibilidad en el campo	
ENTREVISTA	52
MARIO CONTENTO ALMODÓVAR Presidente de AVICON	
CONOCE A NTRO. EQUIPO	54
SHEILA HAMED BAGDAD	
IGUALDAD	57
Impulsando la igualdad de genero en las cooperativas a través del Programa "SOMOS SOSTENIBLES.COOP"	
FORMACIÓN	59
RURALIDAD Y COOPERATIVISMO	61
"Un estilo de vida"	

número 132



marzo 2025

PROTEGE TU MAQUINARIA AL MEJOR PRECIO



Agroacm
seguros del campo

SEGURO OBLIGATORIO	TRACTORES	COSECHADORAS
Responsabilidad civil obligatoria. Responsabilidad civil voluntaria. Defensa jurídica.	73,49€	60,31€
Si además incluye: + fallecimiento, invalidez y A. sanitaria. + Responsabilidad civil trabajos agrícolas + Cobertura de lunas	161,55€	262,43€

INCREMENTA LA PROTECCIÓN CON EL MEJOR SEGURO MULTIRRIESGO.

Ejemplos:

Anual: 667,89€	Para 4 meses: 377,46€
--------------------------	---------------------------------

* Tractor 2022 - valor: 90.000€

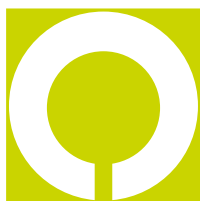
Uso particular	Uso público
Anual: 855,27€	Anual: 1001,63€
Para 4 meses: 471,15€	Para 4 meses: 563,60€

* Cosechadoras 2022 - valor: 120.000€

- ✓ Garantías Básicas.
- ✓ Extensión de garantías.
- ✓ Robo y daños por robo.
- ✓ Rotura de cristales de cabina.
- ✓ Ampliación de Garantías.
- ✓ Responsabilidad Civil de Explotación.
- ✓ Responsabilidad Civil Patronal.
- ✓ Defensas y fianzas.

**Asegura tu maquinaria en manos
profesionales**

Consúltanos:
Tlf: 926 546 976
www.segurosdelcampo.es
info@segurosdelcampo.es



Malos tiempos para la globalización

Corren tiempos difíciles para el mundo. Los movimientos geopolíticos producidos en estos últimos años han provocado cambios vertiginosos en la sociedad y en la economía. Situaciones que parecían imposibles hace algunos años, se han precipitado en muy poco tiempo y hoy son ya inevitables, y todo ello sin saber hasta donde podemos llegar o cuanto más pueden empeorar las cosas.

Hemos pasado en poco tiempo del mantra de la globalización mundial de los mercados, del estado del bienestar y de una visión un tanto idílica de la sociedad, a una política proteccionista, a una economía de guerra y al cierre de fronteras comerciales sin causa que los justifique; y en ese tránsito a algunos países nos ha pillado entretenidos con otras cosas y, de alguna forma, con el pie cambiado.

Lo aranceles vendrán y serán un ejemplo claro del cambio de paradigma que se está produciendo en el mundo. Surgen bajo el pretexto de proteger las economías locales de los países, pero todos sabemos que eso nos del todo cierto. Mucho nos tememos que los aranceles son las armas elegidas para desencadenar una suerte de represalias si no me das lo que te pido o haces lo que te digo. Así de simple.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias no podemos más que lamentar que se alteren unilateralmente las reglas de juego que, a nivel comercial, nos hemos dotados durante décadas. Y más aún que esas represalias políticas penalicen a sectores y productos estratégicos para la sociedad como los son los agroalimentarios, sirviendo de moneda de cambio para intere-

ses políticos que nada tienen que ver con los mismos.

EEUU es el séptimo destino en valor de las exportaciones agroalimentarias de España. La balanza comercial es ligeramente favorable a España en el sector agroalimentario, pero no así en el conjunto de sectores económicos en los que es claramente deficitaria.

En Castilla-La Mancha, el vino o el aceite de oliva pueden ser los productos más amenazados tras las últimas declaraciones del presidente Trump, si bien el peso actual de las exportaciones de vino a EE.UU. supera ligeramente el 4,5% del valor del total del vino exportado o el 5,5% del valor del aceite de oliva exportado directamente desde nuestras almazaras. Pero es indudable que cualquier limitación comercial impedirá a futuro las posibilidades de crecimiento en un mercado con tanto recorrido como el americano.

Ahora más que nunca necesitamos a un Europa unida, que sea capaz de dar respuesta a estos aranceles de manera proporcionada. Abordar este conflicto de manera nacional o sectorial no dará resultados satisfactorios y dejará al sector en una situación de mayor vulnerabilidad.

Se avecinan malos tiempos para el comercio a nivel mundial y por ello las empresas cooperativas debemos seguir explorando las posibilidades de mercados alternativos que a medio y largo plazo puedan contrarrestar los efectos negativos que se produzcan por la pérdida parcial o total del mercado de los EEUU.

Suerte y que la fuerza nos acompañe. 🍷



Vendimia-2024: 22,75 millones de hl de vino y mosto en Castilla-La Mancha

Las previsiones de cosecha por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se cumplieron desde el mes de julio, antes de vendimia.

El calor y el tiempo seco fue la tónica predominante, no sólo en las zonas vitivinícolas de Castilla-La Mancha, sino también en la práctica totalidad de las del resto de España desde la brotación en primavera del 2024 hasta casi el 20 de septiembre; culminando en la segunda cosecha más baja del siglo con 36,77 millones de hl de vino y mosto [22,75 en Castilla-La Mancha]. Las previsiones de Cooperativas Agro-alimentarias desde la celebración de la Asamblea de Vendimia-24 el 18 de julio en

Alcázar de San Juan (CR) se han confirmado milimétricamente, tanto en el ámbito nacional como regional

Con la publicación por parte del Ministerio en este mes de los datos del INFOVI a 30 de noviembre de 2024, se daban a conocer las declaraciones de producción de la campaña vitivinícola 2024/25. Así, la **producción vitivinícola en España**, mientras en la campaña 2023/24 fue de 31,915 mill. hl [28,237 Mhl vino y 3,678 Mhl mos-

to), **en la 2024/25** la declaración de producción ha sido superior a la anterior con **36,767 mill. hl** [31,026 Mhl vino y 5,741 Mhl mosto]; lo que supondría una **subida de +15,20% respecto a la campaña anterior** de +2,789 millones de hl más de vino [-0,24 millones menos de tinto y +3,03 millones más de blanco], y +2,06 millones de hl más de mosto [+0,65 de tinto y +1,41 de blanco]; en total **+4,852 millones de hl de vino y mosto menos** [+0,408 de producto tinto y +4,444 de blanco]. (ver cuadro adjunto).

CAMPAÑA 2024-2025		Tintos	Blancos	TOTAL
VINOS (hl)	Vinos sin IGP ni DOP	2.172.521	5.046.147	7.218.668
	Vinos Varietales sin IGP DOP	2.874.835	6.413.034	9.287.869
	Vinos con IGP (de la Tierra)	2.124.108	1.337.449	3.461.557
	Vinos con DOP	5.785.606	5.272.786	11.058.392
	TOTAL VINOS	12.957.070	18.069.416	31.026.486
MOSTO (hl)	TOTAL MOSTO (s.c.)	1.480.879	4.260.244	5.741.123
PRODUCCIÓN TOTAL VINOS+MOSTO s.c.		14.437.949	22.329.660	36.767.609

Fuente: INFOVI 13-01-2025 (Adaptados por Coop. Agro-alimentarias CLM)

De la misma fuente, la declaración de **producción en Castilla-La Mancha** alcanzaría **22,748 millones de hl de vino y mosto**, es decir, una producción mayor de **+30%**

respecto a la campaña anterior, con 17,568 millones de hl de vino [7,012 de tinto y 10,556 de blanco] y 5,180 millones de hl de mosto sin concentrar (ver cuadro adjunto).

Hemos de recordar que en **Castilla-La Mancha la producción vitivinícola** en la 2023/24 fue de 17,482 Mhl [14,257 Mhl de vino y 3,225 Mhl de mosto], suponiendo el 55% de la producción en España; mientras **en la 2024/25 la declaración sería superior con 22,748 mill. hl** [17,568 Mhl de vino nuevo y 5,180 Mhl de mosto], **suponiendo una subida del +30% respecto al año anterior**, que al sumarle los mostos CC y CR, rondarían los 22,9 Mhl, es decir, más del 62% de la producción española. Se trata, por tanto, de unas cifras más normales, con un aumento de +3,311 millones de hl de vino [+1,244 de tinto/rosado y +2,067 de blanco] y +1,955 millones de hl más de mosto [+0,551 de tinto y +1,404 de blanco],

PRODUCTOS OBTENIDOS 2024-25			
Hectólitros	Por Colores		
	Tinto	Blanco	TOTAL
Vino con DOP	1.207.058	575.418	1.782.476
Vino con IGP	1.885.868	1.066.496	2.952.364
Varietales	2.452.480	5.866.762	8.319.242
Vinos sin IGP	1.467.047	3.047.007	4.514.054
TOTAL VINO	7.012.453	10.555.683	17.568.136
MOSTO s.c.	1.165.872	4.014.053	5.179.925
TOTAL (Vino+Mosto)	8.178.325	14.569.736	22.748.061

Fuente: INFOVI 13-01-2025 (Adaptados por Coop. Agro-alimentarias CLM)



es decir, **+5,266 mill. de hl de vino y mosto más** (+1,795 de producto tinto y +3,471 de blanco) que el año anterior.

Como se puede comprobar en los cuadros anteriores, la presente campaña sería en España una campaña baja (la media 2019/23 está en 39,48 millones de hl de vino y mosto), mientras que en Castilla-La Mancha se aproximaría a una campaña media (la media 2019/23 está en 22,66 millones de hl de vino y mosto). En definitiva, una campaña corta en producción, más en

España que en Castilla-La Mancha, con una subida del 15% en España y del 30% en Castilla-La Mancha, con subidas respectivas de +4,852 y +5,266 millones de hl de vino y mosto, respectivamente, lo que ha permitido partir de disponibilidades muy parecidas a la campaña anterior 2023/24 que ya muy equilibradas de por sí.

Producciones inferiores en los ámbitos europeo y mundial

En cuanto a la **Unión Europea (UE)**, se prevé una **producción algo**

superior a los 142 millones de hl de vino y mosto (-4,2% respecto al año anterior) que ya fue muy baja, lo que supondrían algo más de **6 millones de hl menos que la anterior campaña**. Italia, con una estimación de 41 millones de hl encabezaría el ranking de producción vitivinícola, seguida de Francia con una estimación de 36,9 millones de hl que supondría una bajada sustancial de más del -23%, aunque podría incluso ser incluso menor. (Ver cuadro)

PRODUCCIÓN VINO Y MOSTO ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS Y ESTIMACIONES 2024/25 (Mill.hl)									
País / Región	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Media 2019/23	Estim. 2024/25	%24/23	% 24/ media
CASTILLA-LA MANCHA	20,0	28,5	22,7	22,8	17,6	22,31	21-24 (22,66)	28,8%	1,6%
ESPAÑA	38,1	46,5	39,5	40,9	32,4	39,48	36-38 (36,90)	13,9%	-6,6%
FRANCIA	42,3	44,1	37,9	44,6	47,9	43,35	36-38 (36,90)	-23,0%	-14,9%
ITALIA	47,5	49,1	50,5	50,1	38,4	47,10	39-43 (41,00)	6,8%	-13,0%
Resto Prod. UE	28,6	30,9	30,5	30,5	29,7	30,04	26-29 (27,30)	-8,1%	-9,1%
EUR-28	156,5	170,6	158,3	166,1	148,3	159,96	137-147 (142,1)	-4,2%	-11,2%

Fuente: Adaptación por CACLM (ene-2025)

En definitiva, la **producción mundial de vino** (excluidos zumos y mostos) **en 2024 apenas superarían los 230 millones de hl**, es decir, la más baja de todo el siglo XXI (según los datos de la OIV-24), incluso menos que la anterior, sin que el mercado esté ni mucho me-

nos acorde con la escasa producción. La contracción del mercado mundial de vino unido a la bajada generalizada del consumo mundial está pesando, junto a la situación económica y geopolítica, para que los precios de los vinos, aunque mejores que tiempo atrás no se

encuentren en un nivel adecuado y coherente con las cifras y el panorama vitivinícola actual; y eso que la inflación ha repercutido en la subida de precios fruto del aumento de los costes de los inputs y las materias primas.

Fondos ISV-2024: España y Castilla-La Mancha

ESPAÑA DEJA ESCAPAR 6,19 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER AÑO DE APLICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SECTORIAL VITIVINÍCOLA (ISV) EN 2024

En el presente cuadro, se adjunta el informe de FONDOS EUROPEOS AGRÍCOLAS FEAGA DE PAGOS correspondiente al Ejercicio 2024 (16/10/2023 a 15/10/2024), en

lo relativo a la Intervención Sectorial del Vino (ISV), aunque con partidas remanentes del programa de apoyo en el sector vitivinícola español (PASVE). El importe definitivo del reparto de fondos en **España** fue de **196.778.185 €**, del presupuesto total de 202.147.000 € que se tiene asignado desde Bruselas. Por tanto, se han quedado sin justificar 6.189.641 € que se han devuelto a

las arcas comunitarias. **Castilla-La Mancha** es la máxima región perceptora con algo **más de 70,5 millones de €, suponiendo casi el 36%** de los fondos repartidos entre CCAA, destacando en las líneas de reestructuración y reconversión de viñedo, inversiones en bodega y destilación de subproductos.

REPARTO PRESUPUESTARIO EN ISV-2024 (Millones €) en base a pagos del FEAGA			
MEDIDA	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA	% CLM/ESP
Promoción 3º (Artº10)	1,366	25,619	5,33%
Reestructuración (Artº11)	27,248	60,733	44,87%
Inversiones (Artº15)	16,453	56,651	29,04%
Subproductos (Artº16)	19,038	27,018	70,46%
Cosecha en verde	6,447	25,936	24,86%
TOTAL	70,553	196,778	35,85%

NOTA: La ficha financiera que hasta 2020 era 210,332 mill. €, pasó a ser de 202,147 mill. €. Devol: 6,19 m€
Elaboración: Coop. Agroal. CLM, con datos FEAGA (Ene-2025).

CCAA	Promoción Países Terceros (Artº10)	Reestruct. y reconversión (Artº11)	Inversiones (Artº15)	Destilación Supproductos (Artº16)	Cosecha en verde	TOTAL	%
Andalucía	2.262.402,15	2.356.545,21	676.054,16	0,00	0,00	5.295.001,52	2,7%
Aragón	1.559.335,99	658.799,39	1.422.489,03	885.135,00	0,00	4.525.759,41	2,3%
Asturias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Baleares	0,00	301.332,06	1.704.852,23	0,00	0,00	2.006.184,29	1,0%
Canarias	0,00	0,00	559.490,58	0,00	0,00	559.490,58	0,3%
Cantabria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Castilla-La Mancha	1.366.293,31	27.248.046,60	16.453.138,10	19.038.057,90	6.447.409,13	70.552.945,04	35,9%
Castilla y León	5.440.626,08	3.377.458,92	12.427.078,94	0,00	0,00	21.245.163,94	10,8%
Cataluña	3.575.274,38	3.305.117,91	3.736.285,33	1.124.286,90	0,00	11.740.964,52	6,0%
C. Valenciana	715.339,39	1.121.377,13	3.084.104,25	449.319,20	1.042.474,12	6.412.614,09	3,3%
Extremadura	139.689,47	4.058.695,08	4.047.933,51	1.021.651,40	0,00	9.267.969,46	4,7%
Galicia	715.930,74	90.092,40	2.534.957,42	0,00	0,00	3.340.980,56	1,7%
Madrid	1.979.070,78	74.479,40	464.301,22	0,00	48.319,85	2.566.171,25	1,3%
Murcia	2.233.155,89	263.366,78	2.992.615,26	0,00	1.026.116,55	6.515.254,48	3,3%
Navarra	201.671,40	1.303.611,62	676.953,61	4.027.474,40	3.448.247,25	9.657.958,28	4,9%
País Vasco	1.983.239,45	238.326,43	3.294.689,49	0,00	3.056.619,09	8.572.874,46	4,4%
La Rioja	2.492.236,15	1.065.970,43	1.751.809,72	471.900,65	10.820.702,51	16.602.619,46	8,4%
FEGA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
TOTAL ISV	24.664.265,18	45.463.219,36	55.826.752,85	27.017.825,45	25.889.888,50	178.861.951,34	
Total PASVE	954.523,41	15.269.698,54	824.712,31	0,00	46.470,67	17.916.233,66	
TOTAL FEAGA Vino-2024	25.618.788,59	60.732.917,90	56.651.465,16	27.017.825,45	25.936.359,17	196.778.185,00	
(%) del TOTAL de medidas	13,02%	30,86%	28,79%	13,73%	13,18%	100,00%	
Techo de gasto*	44.037.644	63.010.811	50.204.200	30.562.510	13.631.832	202.146.997	
Diferencia	18.418.855	2.277.893	-6.447.265	3.544.685	-12.304.527	5.368.812	
(%) s/techo	58,17%	96,38%	112,84%	88,40%	190,26%	97,34%	

Castilla-La Mancha no solicitará en 2025 cosecha en verde

Según ha podido averiguar Cooperativas Agro-alimentarias, **Castilla-La Mancha no solicitará en 2025 cosecha en verde**. Las Comunidades Autónomas que en cambio sí solicitarán esta ayuda en este año serán: **Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra, Región de Murcia y País Vasco**.

Hay que recordar que **en 2024 Castilla-La Mancha**, tras el proceso de adjudicación de ayudas a cosecha en verde, **se destinó 6,447 millones de euros para unas 3.600 hectáreas de 1.000 viticultores**, de un presupuesto para esta medida gastado en España de 25,936 millones de euros, junto a las comunidades autónomas de La Rioja (10,82 M€), Navarra (3,45 M€), País Vasco (3,06 M€), C. Valenciana (1,04 M€), R. Murcia (1,03 M€) y Madrid (0,05 M€).

Según la propuesta de Resolución de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del MAPA, que saldrá publicada en el BOE antes de la primavera, por la que se fija **el presupuesto para la puesta en marcha de la cosecha en verde** en la Intervención Sectorial Vitivinícola, éste

ascendería a 19.200.984 euros para este ejercicio financiero 2025.

La cosecha en verde al no tener presupuesto asignado en la Intervención sectorial vitivinícola en el ámbito nacional se detrae de los techos presupuestarios que tienen establecidos en cada una de las 6 Comunidades autónomas que han solicitado la ayuda para otras intervenciones, como la destinada a reestructuración y/o reconversión de viñedo, cuyo reparto se hizo en Conferencia Sectorial en junio-24.

La Subdirección General de Frutas Hortalizas y Vitivinicultura de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), habría realizado el análisis del mercado correspondiente por el que se concluye que, existe una bajada en la demanda, tanto por parte del consumo interno como de las exportaciones, que no permite conseguir un equilibrio a pesar de que las disponibilidades de vino en la campaña 2024/2025 no son altas, pero sí superiores a las de la campaña anterior en la que ya se consideró necesaria activar esta intervención para equilibrar el mercado.

La intervención de cosecha en verde, contemplada en el artículo 58.1.c) del Reglamento (UE) 2021/2115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de diciembre de 2021, tiene como finalidad evitar crisis de mercado y recobrar el equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado vitivinícola. Supone la destrucción o eliminación total de racimos de uvas mientras todavía estén inmaduros, reduciendo así el rendimiento de la zona correspondiente a cero. Queda excluida la ausencia de recolección, que consiste en dejar las uvas comerciales en las plantas al final del ciclo normal de producción.

La intervención de cosecha en verde, como instrumento de gestión de riesgos que se desencadena en el momento que se detecta un desequilibrio de mercado requiere de una decisión rápida para que la puesta en marcha sea ágil y eficaz.

Por último, hay que recordar que el plazo para presentar solicitudes deberá finalizarse en todo caso antes 30 de abril de 2025, y la ejecución de la cosecha en verde deberá realizarse a más tardar el 15 de julio de 2025 en virtud del artículo 42.1 del Real Decreto 905/2022, de 25 de octubre. 🍷



SITUACIÓN ACTUAL DEL ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2024/25

Casi finalizada la campaña de recolección 2024/2025 el mercado del aceite de oliva, uno de los más importantes para la actividad agraria de Castilla la Mancha y de España, se rige en función de la oferta y la demanda, por lo que estamos viendo en estos últimos cuatro meses los precios varían prácticamente a diario. Así, los precios de las distintas categorías de aceite de oliva (aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen y aceite de oliva virgen lampante), vienen condicionados por numerosos factores, entre los que destacan la calidad, el volumen de producción o las circunstancias meteorológicas, entre otros.

Producción internacional de aceite de oliva

La última publicación de la Comisión Europea la producción a 31 de enero de cada uno de los países productores de la Unión Europea y las nuevas estimaciones de cosecha que han facilitado los Estados Miembros se establece:

España, ya aparecería con la estimación de 1.380.000 toneladas aportada por el Ministerio en el último balance (61,5%).

Italia sube ligeramente la estimación a 243.500 t (-25,8%),

prácticamente la producción a la fecha.

En Grecia se mantienen la previsión de 250.000 toneladas (+42,8%).

Portugal ya alcanza a la fecha la estimación realizada de 195.000 t (+21,1%).

La producción de la Unión Europea se incrementa en 95.000 toneladas sobre la prevista anteriormente hasta las 2.082.000 toneladas en la campaña 2024/25 frente a 1.531.700 toneladas de la temporada anterior.

MONTHLY EU OLIVE OIL PRODUCTION (2024-2025)*

(tonnes)

2024/2025	EL	ES	FR	IT	CY	MT	PT	SI	HR	TOTAL
September				743				30		773
October	3.000	36.590	3.991	51.345			27.690	500	1.600	124.715
November	41.500	263.920	2.260	123.404			81.510	120	1.850	514.564
December	75.000	589.528	51	54.859			72.930		250	792.618
January	65.000	344.530		11.489			12.870			433.889
February										
March										
April										
May										
June										
Total	184.500	1234.568	6302	241.839			195.000	650	3.700	1.866.559
Production Estimation 2024/25	250.000	1.380.000	6300	243.500	3.800	0	195.000	650	3700	2.082.950
Consumption Estimation 2024/25	110.000	495.000	130.000	400.000	3.700	1.100	88.500	2.700	8.000	1.239.000
Final Stock Estimation 2024/25 (on 30.9.)	0	295.389	1620	70.000			0	0	0	367.009
FINAL Production 2024/25										
- of which organic olive oil										
FINAL Consumption 2024/25										
FINAL Stock 2024/25 (on 30.9.)										

Precio del aceite de oliva actual

En Castilla la Mancha como en el resto de las comunidades, los precios quedan reflejados en diferentes fuentes de información: Informe semanal de coyuntura Ministerio de Agricultura, Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, y principalmente, el Sistema de Información de Precios en Origen Poolred, que se basa en un proceso de recepción, almacenamiento, cálculo y difusión instantánea de los precios de las operaciones de compraventa a granel del aceite de oliva en origen, y en algunos casos dicha información deja en entredicho algunas operaciones que pueden no ser representativas del mercado actual.

En la última semana contemplada durante la elaboración de este artículo, con fecha de referencia del 04 de marzo, precios medios

del virgen extra cotizaron a 4,20 €/kg, virgen a 3,7 €/kg y el aceite de oliva lampante se ha comercializado a 3,44 euros/kg.

Factores que marcan el precio del aceite de oliva virgen extra

Los precios en el mercado oleícola se rigen, principalmente, por la oferta, marcada por la cantidad de aceite que los productores ponen a disposición del mercado, y la demanda, influenciada por la cantidad de aceite que llega al consumidor final.

Asimismo, las operaciones de compraventa vienen definidas por otros factores que influyen, finalmente, en el precio al que se vende el aceite de oliva.

1.- Cultivo del olivar, como importante factor que influyen en la capacidad de producción de un

olivar, empezando por el sistema de producción que utilice: tradicional, ecológico, intensivo, superintensivo, en regadío o en secano. Además, la climatología, y las plagas y enfermedades que afectan a los árboles pueden arruinar, o hacer extraordinaria, una cosecha. De hecho, la humedad, la lluvia y la temperatura hacen que el crecimiento y rendimiento de la aceituna sea el óptimo o que se arrugue y no sirva para llevar a la almazara.

2.- Demanda de aceite de oliva, los gustos y el poder adquisitivo de los consumidores hacen que existan variaciones casi constantes en la demanda del aceite de oliva. A pesar de que suele ser, en España, un producto casi fijo en la lista de la compra, sí que varía su elección dependiendo del nivel de gasto que pueda soportar, eligiendo un aceite de mayor o menor calidad según la ocasión.

3.- A pie de campo, los costes de producción del aceite de oliva se dividen en productos, entre los que se incluyen los fertilizantes o los herbicidas, el riego, si se necesita, la mano de obra, la maquinaria, gastos de combustible y electrificación de las instalaciones.

4.- La cosecha del olivar, es otro de los grandes gastos de una explotación dedicada al olivar, sobre todo porque suele implicar contratar mano de obra para no alargar demasiado el proceso de recolección de aceitunas destinadas a elaborar aceite de oliva. En Castilla la Mancha cada vez es más común que exista un tipo de agricultor que no se dedica en exclusiva al mantenimiento de su explotación, sino que la combina con otra actividad económica, y requiera de trabajadores o empresas de servicios que puedan realizar esta tarea, encareciendo mucho el coste de recolección debido por otra parte a los precios de insumos y costes de mano de obra. ☀



Análisis de la primera comunicación del nuevo comisario europeo de Agricultura, Cristophe Hansen, “visión de la agricultura y la ganadería”

El 19 de febrero se ha presentado una comunicación llamada *“Una visión para la agricultura y la alimentación. Configurar juntos un sector agrario y agroalimentario atractivo para las generaciones futuras”*. Este ha sido el primer trabajo elaborado por el nuevo Comisario Hansen, recientemente designado, y responde a un compromiso adquirido por las instituciones comunitarias, como reacción a las movilizaciones de agricultores europeos del pasado año 2024.

La comunicación es la visión de la Comisión Europea para el sector agroalimentario para 2040 y más allá. Es una estrategia u hoja de ruta, pero pensando no solo en la política de agroalimentación, sino en su concordancia con el resto de las políticas de la UE.

También se admite que la anterior política diseñada lo ha hecho desde lejos del administrado, lejos de sus intereses y lejos de los problemas derivados de la aplicación de las políticas UE; por lo que en este documento de visión se crea el Consejo Europeo de Agricultura y alimentación (EBAF) para que los sectores afectados tengan más participación en el diseño de las futuras políticas.

La visión redactada define que el futuro del sector agrario y alimentario depende de que la Unión Europea consiga ciertas acciones relevantes, y para ello use la simplificación y la innovación como palancas de apoyo. Son las siguientes:

1. Construir un sector atractivo que asegure unos estándares de vida justos y que aproveche las nuevas oportunidades de ingresos: un sector agroalimentario atractivo y predecible, en el que los ingresos permitan prosperar a agricultores y ganaderos. Para ello se debe corregir la injusta distribución de ingresos, riesgos y costes en la **“cadena alimentaria”**, que afectan desproporcionadamente a los productores. Ya hay propuestas en marcha de reglamentos (p.e. una reforma de la OCM). Además, la comunicación menciona específicamente a las cooperativas en este caso, animando a los productores a su asociación en ellas para reducir sus costes, aumentar su eficiencia y mejorar los precios del mercado.

En cuanto a estas oportunidades de ingresos, se menciona **“un apoyo público más justo y mejor dirigido”**, ya que de media las ayudas directas suponen un 23% de la renta agraria. Así la comunicación afirma que la futura PAC serán más sencilla y estará mejor dirigida, y más basada en incentivos, y no tanto en condiciones como actualmente. Se orientará más hacia agricultores y ganaderos que contribuyan más activamente a la producción de productos agrícolas esenciales para la autonomía estratégica alimentaria y la resiliencia de la UE. Por ello se trabajará para, en el caso de PYMES, que las ayudas estén simplificadas. Y en cuanto al

capping, se extenderá su aplicación respecto a la actualidad. Se cita específicamente la necesidad de dar más flexibilidad a los agricultores con diseño de prácticas más adaptadas a sus explotaciones y a su contexto, simplificando además la condicionalidad.

Aprovechar las oportunidades de la innovación que recompensan, generar fuentes complementarias de ingresos para los agricultores mediante la innovación, y se cita la bioeconomía, la circularidad, la valorización de residuos agrícolas. Y específicamente se destaca que está en proceso de desarrollo normativo la certificación de la agricultura de carbono, como fuente adicional de ingresos (es decir, monetizar a favor del productor los “créditos de carbono” o “créditos naturales”).

Se **elaborará un ambicioso programa de inversiones**, trabajando para aumentar la inversión pública, conjuntamente con el BEI (Banco Europeo de Inversiones). Se explorarán las opciones de establecer esquemas de seguros de riesgo, y colaboraciones para atraer a PYMES con el sector público.

De **una nueva estrategia de relevo generacional** se habla en la comunicación, estrategia que se publicará en 2025, con recomendaciones sobre las medidas necesarias en los Estados miembros y en la Unión.

Hay que solucionar las barreras actuales al relevo generacional, como el acceso a la tierra (se le da mucha importancia a este concepto), las inversiones, conocimiento de los jóvenes del sector etc., pero más allá de la PAC, hablándose de jubilaciones con incentivos fiscales etc.

2. Un sector competitivo y resiliente que afronte los desafíos globales:

este epígrafe responde a la preocupación de la falta de competitividad que genera en la UE la no reciprocidad de las normas de medio ambiente, salud y bienestar animal con países terceros. Hay que **reducir las dependencias estratégicas** en la cadena de suministro, especialmente de proteína que viene de pocos países, o de urea, haciéndonos vulnerables. Por lo que se apoyará la producción local de fertilizantes y la producción de proteína. **Buscando una competencia global más justa**, en 2025 la Comisión presentará una línea de acción para profundizar en la reciprocidad de las importaciones intentando buscar con sus socios un enfoque común de la sostenibilidad. Por ello los intereses de los agricultores de la UE serán protegidos en las negociaciones de acuerdos bilaterales de libre comercio. También se buscará mayor armonización de las normas de producción aplicadas a los productos importados, especialmente en fitosanitarios y bienestar animal. Para evitar que un producto prohibido en la UE vuelva a la misma en forma de producto importado. En el apartado de **preparación y protección contra los riesgos**, se vuelve a citar a las cooperativas, pues que se reforzarán los incentivos para que los agricultores reduzcan su exposición a los riesgos mediante la adaptación de las explotaciones a largo plazo, e incentivos para que los agricultores compartan riesgos (por ejemplo, a través de cooperativas u organizaciones de productores). Se va a **apoyar la resiliencia de los mercados**

agrícolas, puesto que, según dice el documento, la Comisión actúa rápidamente cuando hay perturbaciones en los mercados; en 2025 promoverá la aplicación de las recomendaciones del grupo de alto nivel sobre vino, y además se lanzará una línea específica de trabajo para el sector ganadero, especialmente vulnerable a la competencia mundial. Ya es casi un mantra el deseo de **reducir la burocracia para fomentar un sector competitivo**, y a este respecto la Comisión propondrá en 2025 un paquete de simplificación del marco legislativo actual, de PAC y de otros aspectos transversales. Por ejemplo, se citan apoyos simplificados a agricultores pequeños y medianos, aunque no tenemos buen recuerdo en España de la aplicación de este sistema.

3. Un sector agroalimentario a prueba de futuro y que funcione mano a mano con la naturaleza:

la UE tiene el objetivo de ser climáticamente neutra en 2050 y combatir e invertir la degradación del medio ambiente. El sector agroalimentario tiene una importante contribución que hacer a este objetivo y se beneficia de ellos. La comunicación afirma que la **descarbonización y la competitividad van de la mano**, y se cita que con políticas eficaces que recompensen las buenas prácticas agrarias y enfoques adaptados a las necesidades específicas, para que haya margen de reducir las emisiones de la agricultura con mayor rapidez, por lo que la futura PAC evaluará la mejor manera de ayudar a los agricultores a seguir reduciendo las emisiones GEI procedentes de su actividad. Se destaca la necesidad de **incentivar la sostenibilidad**, pero evitando lo que ha pasado en los últimos años, que ha sido que las explotaciones agrarias europea han asistido a una multiplicación de normas, certificaciones y requisitos de información en materia de sostenibilidad, creando un

panorama con incoherencias, costes de transacción y por supuesto confusión para los agricultores. La relación de **agricultura con la naturaleza** también se analiza, y una de las conclusiones importantes de este documento es que la introducción de alternativa en forma de producto biológico o innovadores de bajo riesgo no ha seguido el mismo ritmo que la retirada de significancias activas del mercado de la Unión Europea, y por ello la Comisión estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de plaguicidas si no se dispone de alternativa; la Comisión presentará en 2025 una propuesta que acelere el acceso de los biopesticidas en el mercado de la Unión Europea.

4. Valorar los alimentos y fomentar condiciones de vida y trabajo justas en las zonas rurales dinámicas:

bajo la premisa de que reforzar las conexiones entre los alimentos y el territorio y revitalizar las zonas rurales va a ser esencial para el futuro de la agricultura en Europa, se destacan dos necesidades en este ámbito. La primera de ellas son **las condiciones de vida y de trabajo justas en las zonas rurales**, por ello la Comisión en 2025 pondrá en marcha un plan de acción rural de la Unión Europea actualizado, que se consolidará con proyectos iniciativa y acciones de numerosas políticas de la UE para responder a las nuevas prioridades políticas europeas después de 2027. Hablamos de una estrategia para acceso a la tierra y al capital, disponibilidad de mejor educación, empleos de calidad, oportunidades profesionales, mejor movilidad, servicios sanitarios básicos, y conectividad, sino los que no se puede atraer a nueva mano de obra al sector alimentario. También se hace referencia a **valorizar los alimentos y restablecer el vínculo esencial entre agricultura, territorio y alimentación, de aprovechar el poder de la innovación**; los consumidores tienen un impor-

tante papel que desempeñar para a los agricultores en esta transición, porque éstos se ven presionados para mejorar el medio ambiente, pero los mercados no recompensan los progresos ya realizados, ni incentivan nuevas prácticas. Por tanto, la Comisión hará esfuerzos en contratación pública, cadenas cortas de suministro, política de promoción de la UE, promoción de Indicaciones Geográficas, acciones sobre publicidad y comercialización y salubridad de los alimentos publicitados, sobre todo en niños. En este entorno se revisarán las políticas de bienestar animal.

5. Poner la investigación, innovación y conocimiento y las capacidades en el centro de la economía agroalimentaria europea: desde este punto se establece la digitalización como motor de la transición, ya que las tecnologías basadas en datos, como la inteligencia artificial, pueden revolucionar nuestra forma de producir alimentos cuidando de medio ambiente el clima y las personas. Ante todo, la prioridad será garantizar la conectividad en zonas rurales, y la Comisión pondrá en marcha una estrategia digital de la Unión Europea para la agricultura. En este mismo entorno se pone el **conocimiento la innovación como catalizadores del cambio**, y se cita específicamente la mejora del sistema AKIS actual y las nuevas técnicas genómicas (NGT), desde el punto de vista de un marco normativo que garantice igualdad de condiciones con un número cada vez mayor de terceros países, que están adaptando su legislación o ya lo han hecho.

Conclusiones y valoraciones

La Comunicación es realmente una declaración de intenciones de la Comisión, un resumen de voluntades, algunas muy concretas y otras un poco difusas. En muchos casos no se concreta demasiado, pues se “delega” la posición de la

Comisión a otras estrategias o proyectos normativos trabajados (o en vías de desarrollo) por parte de la Comisión.

A pesar de ello, es una reflexión importante, porque la Comisión asume parte del discurso que el sector venía enarbolando, por lo que se deduce que hay comprensión y acuerdo en algunas de estas cuestiones. Por ejemplo, se reconoce que es necesario más diálogo entre la Comisión y el sector, que las iniciativas legislativas deben proteger la autonomía estratégica y soberanía alimentaria de la UE, que el sector es vulnerable y se ve afectado por muchas iniciativas políticas elaboradas sin la debida atención al impacto que tienen en el sector, que los agricultores y ganaderos se ven presionados para avanzar en mejores prácticas medioambientales pero el mercado no les recompensa, etc.

Se produce un abierto reconocimiento a la actividad y su importancia, tanto por su labor de proveedora de alimentos, como del cuidado del medio, de zonas rurales, etc. Se hace autocrítica sobre la forma de legislar del pasado y se incide en que la UE debe afrontar el futuro con una respuesta política más asertiva en favor de nuestra autonomía estratégica y nuestra soberanía alimentaria. Importancia capital de la autonomía estratégica y soberanía alimentaria de la UE, poniendo mucho peso en reducir dependencias y vulnerabilidades.

Las cooperativas aparecen nombradas varias veces, y la comunicación se hace eco de lo recogido en las conclusiones del diálogo estratégico para la agricultura, indicando: **“debe reforzarse la posición de los agricultores en la cadena de valor animándolos a unirse a cooperativas y/o asociaciones para reducir costes, aumentar la eficiencia y mejorar los precios del mercado”**.

En conclusión, es una comunicación interesante, especialmente por el paso que da la Comisión al asumir parte del discurso que el

sector venía enarbolando en los últimos tiempos, y poniéndose mucho más el foco en recuperar competitividad, apoyar al sector, analizar el impacto que las posibles decisiones políticas pueden tener sobre él, reciprocidad en las importaciones... No obstante, tampoco es una enmienda a la totalidad de la estrategia previa de la Comisión, y los objetivos medioambientales permanecen como importantes y casi al mismo nivel que los relacionados con la competitividad. Es muy positivo que se haga eco de las conclusiones del Diálogo Estratégico poniendo en valor el trabajo de las cooperativas, aunque no se incluyan medidas concretas de apoyo o fomento. Como puntos grises podríamos destacar que es poco concreto en muchas cuestiones importantes (por ejemplo PAC, relevo generacional o ampliación de la UE), que recurre quizás en exceso a la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos (nuevos ingresos procedentes de créditos medioambientales), la falta de medidas concretas para promocionar y fomentar el modelo cooperativo, y que muchos objetivos son aspiracionales pero difíciles de lograr en la práctica (reciprocidad en las importaciones, venta por debajo de costes). ☹️



Fuentes:

COMISIÓN EUROPEA: COM (2025) 75 final. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, “Una visión para la agricultura y la alimentación. Configurar juntos un sector agrario y agroalimentario atractivo para las generaciones futuras”

Alejandro Gutierrez, Coordinador de Servicios Técnicos, COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA: “Visión para la agricultura y la alimentación” febrero 2025

La consejería de Agricultura con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha impulsan el I Plan Estratégico del Pistacho

La consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha presentado hoy el I Plan Estratégico del Pistacho de Castilla-La Mancha 2024-2028, un documento en el que Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha colaborado en su redacción.

El acto de presentación, celebrado en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, contó con la asistencia de Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias, quien destacó la importancia de esta iniciativa como hoja de ruta consensuada por todos los agentes implicados en la cadena de valor, con el objetivo de impulsar el sector, hacerlo más competitivo y garantizar la rentabilidad económica a sus productores.

Del Real, explicó la metodología de trabajo en la elaboración del documento, coordinado por el técnico sectorial de Cooperativas Castilla-La Mancha, Jesús Ángel Peñaranda, que ha consistido en el análisis de productores, cooperativas, industrias transformadoras y comercializadoras administración regional, analizando la realidad del sector, amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas, "una herramienta esencial para unificar esfuerzos y



caminar todos en la misma dirección", afirmó.

El I Plan Estratégico del Pistacho se estructura en cinco ejes: Vertebración del sector; Producción y Transformación; Comercialización, Promoción y Etiquetado; Investigación e Innovación y Formación y Asesoramiento. Estos cinco ejes recogen 20 medidas a desarrollar, como la creación de una figura de calidad Pistacho de La Mancha o la Interprofesional del Pistacho "que ayudarán a poner en valor la calidad de nuestro pistacho", señaló el director general de Cooperativas.

Durante la presentación, el consejero de Agricultura, Ganadería y

Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, agradeció a Cooperativas Agro-alimentarias su cercanía y compromiso con el sector productor y comercializador. Sobre el resultado final del documento, destacó que refleja la realidad del sector desde la perspectiva de productores y transformadores, así como el compromiso de la consejería con este cultivo, que tendrá un crecimiento importante en el cómputo global de la agricultura regional.

A juicio del consejero, el plan ayudará a potenciar el sector, generando empleo, fijando población y diversificando socioeconómicamente las zonas de producción.

Castilla-La Mancha es líder nacional en plantación de pistacho con el 80%, 64.000 hectáreas. Además produce cerca del 80% del total nacional, siendo la variedad Kerman la mayoritaria, con cerca del 90 de la producción.

Entre los principales retos que señala el plan, se encuentran dar valor añadido al producto mediante la creación de una figura de calidad o posicionar a la región como líder europeo en producción, mejorando su actual sexta posición a nivel mundial.. 🌱





Cooperativas Agro-alimentarias hace balance positivo del año 2024 y marca la hoja de ruta para el 2025



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, convocaba a los medios de comunicación de la región para hacer balance del año 2024, analizando los principales sectores agroalimentarios, así como las principales acciones llevadas a cabo por la organización en los últimos meses.

Al encuentro han asistido el presidente de Cooperativas, Ángel Villafranca, el director general de la organización, Juan Miguel del Real, y los integrantes del gabinete de dirección, Nuria Villanueva y Lola Gallego.

El presidente de la entidad, manifestó que el año 2024 ha sido muy intenso para la organización, pues el mismo empezó marcado por las protestas de los agricultores de toda la Unión Europea, que tuvieron su reflejo en España y en Castilla-La Mancha, y que movilizó

a todo el sector cooperativo de la región en defensa de los intereses de los agricultores. Por otro lado, el año ha estado marcado por la llegada de abundantes lluvias durante el invierno y en la primera parte de la primavera, lo que ayudó a mejorar las previsiones de cosecha en los principales sectores de la región.

El director general, afirmó que a nivel de organización se han desarrollado numerosas actividades durante el año, en especial, la celebración de nuestro 35 Aniversario, la tercera edición de los Premios Cooperativos, u otras actividades fijadas en la programación anual como el VIII Campus de Jóvenes, el VI Foro de Mujeres Cooperativistas; o una nueva edición de la Convención de Técnicos de Cooperativas o el Encuentro regional de Medio Ambiente, Calidad y Seguridad Alimentaria.

Balance 2024 por sectores.

En el sector vitivinícola, destacar que se ha tenido una cosecha media cercana a los 23 millones de hl de vino y mosto (un 30% superior respecto al año anterior) que representa más del 60% de la producción nacional, en la que destaca la buena calidad de la uva recolectada en la región y unas perspectivas de mercado muy positivas especialmente para los vinos blancos y una recuperación del mercado de los vinos tintos.

En cuanto al **aceite de oliva**, con 451.994 hectáreas de olivar, la región produjo 108.644 toneladas de aceite en la campaña 2023-2024, una cantidad considerada como media respecto a la campaña anterior cuya producción no alcanzó las 67.000 toneladas. Para la campaña 2024/2025, en la que se está en plena recolección, las buenas

condiciones climáticas han permitido que el olivo tenga un buen desarrollo vegetativo, y la estimación de producción para la región en la campaña 2024-2025 podría situarse en 140.000 toneladas de aceite, con una previsión de precios razonables para la producción y los consumidores.

En cuanto a los **cereales**, el 2024 ha supuesto la recuperación del bajón histórico de la campaña precedente, tanto a nivel nacional como regional, alcanzando una cifra entre 3.6 y 3.8 millones de toneladas en Castilla la Mancha.

En el sector de los **frutos secos**, la última estimación en la almendra es de 32.335 toneladas, con una calidad y tamaño muy buena, lo que supone un ligero descenso del 3% respecto a la campaña anterior. Las precipitaciones de junio aliviaron la dramática situación de falta de agua en algunas zonas de la provincia de Albacete, pero al no llover el resto del verano, las plan-

taciones de almendro de estas zonas continuaron sufriendo estrés hídrico.

Recogida la cosecha de **pistacho**, se ha confirmado que ha sido año "off" para la variedad Kerman, el 92% de la superficie en producción. La campaña ha sido notablemente más corta en comparación con la anterior. Aunque aún no se disponen de datos oficiales, se estima que la producción podría ser aproximadamente de en torno a las 3.000 toneladas, un 40% inferior a la del año pasado. A pesar de la incorporación de nuevas hectáreas en producción, no han logrado compensar la reducción en las plantaciones adultas. En cuanto a la calidad, ha sido superior a la de la campaña anterior, destacando un bajo porcentaje de frutos vacíos y un buen calibre.

En cuanto al **ajo**, se ha observado que la superficie de cultivo en España ha experimentado un descenso constante. Según datos del

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en 2024 disminuyó aproximadamente un 8% respecto a 2023, alcanzando las 22.970 hectáreas. En Castilla-La Mancha, la reducción de superficie sembrada este año también se redujo sobre el 8%, siendo la producción de 170.000 toneladas. En cuanto a precios, en el mercado han superado los registrados el año pasado y todo hace prever que no habrá existencias al inicio de la próxima campaña de recolección.

La campaña en el sector del **champiñón y otros hongos comestibles cultivados** ha estado marcada por un notable incremento en los costes de producción, especialmente debido a la escasez de paja para la elaboración de compost. Por otro lado, la producción se ha visto afectada por ataques de enfermedades como la mole seca y la telaraña para las que no existen actualmente tratamientos efectivos dada la reducción constante de materias activas para este cultivo,



lo que ha provocado que se reduzca la cosecha de los cultivos y, por tanto, la rentabilidad de las explotaciones.

Respecto a la cosecha de **fruta de hueso**, el pedrisco de junio, apenas afectó al albaricoque ya que la recolección estaba prácticamente finalizada, sin embargo afectó de manera significativa a amplias superficies de pavia (melocotón amarillo), reduciendo la calidad de aproximadamente el 70% de la producción en las zonas dañadas. En cuanto a las cosechas, la del albaricoque fue de 9.000 toneladas, experimentando un incremento del 54% respecto a la campaña pasada.

En lo que se refiere al **melón y la sandía**, se estima una producción de 226.000 toneladas de melón y 238.000 toneladas de sandía, con una calidad de ambos cultivos excepcional durante toda la campaña. El mercado ha mostrado una evolución positiva gracias al creci-



miento de las exportaciones, que han representado aproximadamente el 50% de la producción regional, con una proporción mayor en sandía que en melón.

Seguros Agrarios

En 2024, la correduría de seguros de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, "Agro-Acm", ha fortalecido su estrategia empresarial al incorporarse a ACCOA (Asociación de Corredurías de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España), y ha sido pionera en la edición de la "Guía de Sinistro Agrícola" con el objetivo de mejorar la calidad y precisión en las tasaciones.

El balance de 2024 de cosechas aseguradas, refleja un aumento del 8'86% respecto al año anterior con 10'3 millones de euros frente a los 9'4 millones de euros de 2023, siendo la línea de seguro de viñedo la que mayor crecimiento y cuota de mercado ha tenido en AgroAcm.

Formación y eventos

El Departamento de Formación y Eventos, desarrolló 135 actividades formativas el pasado año, permitiendo que más de 4000 alumnos hayan pasado por nuestras aulas de manera presencial o virtual. Han sido 83 las cooperativas que han participado en el desarrollo de estas actividades formativas.

También se han celebrado una serie de eventos como la Gala de Premios Cooperativos en abril, el VIII Campus de Jóvenes Cooperativistas, el VI Foro de Mujeres, la VI Convención de Técnicos y el IV Encuentro de Calidad.

Además, con la colaboración de Globalcaja, se ha desarrollado la tercera edición de la FP Dual Cooperativa, y se ha presentado oficialmente la Escuela de Negocios Cooperativos, sobre la que se ha anunciado ya el lanzamiento del primero Programa de Alta Formación de Cooperativas que arrancará el próximo mes de enero de 2025. 🌱

La Escuela de Negocios Cooperativos clausura su primer Programa de Alta Dirección con la participación de las principales cooperativas de la región

La Escuela de Negocios Cooperativos, una iniciativa de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y Globalcaja, clausuraba su primer Programa de Alta Dirección Cooperativa el pasado 20 de febrero, en el que participaron 25 profesionales, directivos e integrantes de consejos rectores de las principales cooperativas de Castilla-La Mancha.

Durante seis intensas sesiones formativas, que incluyó un viaje técnico a los principales grupos cooperativos del país, los participantes recibieron formación sobre herramientas que les ayudarán a superar los retos a los que se enfrenta el sector, como son la internacionalización, la transformación digital o la respuesta a las nuevas tendencias del mercado.

En la inauguración, Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, destacó que la puesta en marcha de este Programa de Alta Dirección supone la consolidación de un proyecto largamente esperado por la orga-



nización. Del Real se mostró convencido de que la formación que recibirán los participantes, directivos y responsables de cooperativas se traducirá en una mayor competitividad, una gestión más eficiente y una mejor capacidad para posicionar los productos cooperativos en los mercados.

Asimismo, subrayó la excelente acogida que ha tenido el PADC entre las cooperativas, afirmando que "refuerza nuestra confianza en la

continuidad de esta iniciativa". Del Real también quiso agradecer a Globalcaja su compromiso y complicidad en el desarrollo de este proyecto, enmarcado en la Escuela de Negocios impulsada conjuntamente por ambas entidades y pionera en el ámbito cooperativo.

En este sentido, Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja, ha destacado la actual necesidad de transformación y mejora continua para poder hacer frente a los retos del momento, desde la digitalización al impacto de la geopolítica en la economía. "Sequías, inundaciones, guerras, aranceles.... el mundo hoy cambia de una forma muy rápida y la percepción del consumidor también, las empresas, irremediamente, debemos adaptarnos", ha reflexionado.

La viceconsejera de Política Agraria Común y Política Agroambiental, Mariana de Gracia, por su parte, ha respaldado esta iniciativa de formación y se ha mostrado



convencida de su éxito. Mariana de Gracia ha hecho hincapié en el peso que tienen las cooperativas en Castilla-La Mancha, “casi el 40% de nuestros pueblos tienen un negocio cooperativo y uno de cada tres castellano-manchego está relacionado con el sector cooperativo, de ahí la importancia que las cooperativas se adapten a las nuevas oportunidades de negocio que están surgiendo”.

En el acto inaugural, han intervenido también el presidente de la Cooperativa Virgen de las Viñas, Rafael Torres, cuyas instalaciones acogen las sesiones formativas de este primer Programa de Alta Dirección Cooperativa, y la teniente de alcalde de Tomelloso.

Viaje técnico a DCOOP y COVAP

PADC, completaba la formación de sus participantes con un viaje técnico a dos importantes grupos cooperativos, visitando dos de las plantas de producción de DCOOP, en concreto, las situadas en Antequera (Málaga) y la almendrera de Villarrubia (Córdoba), y las instalaciones de COVAP en Pozoblanco (Córdoba), donde pudieron conocer de primera mano sus estrategias de gestión, modelos de negocio e integración cooperativa.

DCOOP, cooperativa alimentaria de segundo grado, que aglutina a 75.000 familias que trabajan en agricultura y ganadería ubicadas en siete comunidades autónomas, entre ellas también Castilla-La Mancha, es el mayor productor mundial de aceite de oliva y de aceituna de mesa.

La cooperativa, que ha apostado por el control de la producción desde el campo hasta el envasado, tiene varias fábricas de envasado de aceites, vino, frutos secos, leche de cabra y subproductos del olivar y aceitunas de mesa, y desarrolla una intensa actividad exportadora.

Este viaje técnico se ha completado con la visita a las instalaciones de la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), una



Inauguración



Pedro Baños.
Experto y analista en geopolítica, estrategia y relaciones internacionales.



Julio Roda.
D.G AgroSevilla.



Juan Fco. Delgado.
Vicepte INTEC.



Josu Andrés.
Experto consultor NielsenIQ.



Enrique de los Ríos.
Dtor. Gral. Única

cooperativa con 2.000 socios activos, ubicados en distintas comunidades autónomas, y con una facturación superior a los 1.000 millones de euros. En concreto, en esta cooperativa los participantes del Programa de Alta Dirección Cooperativa conocieron el funcionamiento de su línea de producción de lácteos y de ibéricos.

Su presidente, Ricardo Delgado, agradeció que la Escuela de Negocios Cooperativos haya elegido a COVAP como referente, “si podemos aportar un granito de arena a su formación, contando qué somos y cómo lo hacemos, para nosotros es un orgullo”.

Peso económico e importancia en la exportación

La clausura contó con la participación de la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, quien felicitó a Cooperativas Agro-alimentarias y a Globalcaja por esta iniciativa conjunta, “nos están dando una lección, demostrando que trabajando juntos podemos dar respuesta a las necesidades que tiene nuestra ciudadanía”.

Patricia Franco destacó el peso que tiene el sector cooperativo en Castilla-La Mancha en la economía regional, de ahí que haya valorado la creación de esta Escuela de Negocios, “es importante que exista esa formación continua y capacitación en retos que no debemos perder de vista, como son la innovación o la internacionalización”.

Sobre el peso económico del sector cooperativo se pronunciaba Juan Miguel del Real, presidente de la Escuela de Negocios Cooperativos y director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, que hizo hincapié en que las cooperativas de la región “están haciendo bien las cosas”, como denota que hayan batido récord de facturación al alcanzar los 2.750 millones de euros.

Si bien, recalcó, “somos inconformistas y queremos seguir avanzando”, de ahí la creación de esta Escuela de Negocios, pionera por ser la primera del país centrada en el sector cooperativo del que viven 157.000 familias en Castilla-La Mancha.

Por su parte, Alberto Marcilla, vicepresidente de la ENC y director de Banca Rural de Globalcaja, ha asegurado que la formación es “la mejor palanca para superar los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario, ante un entorno tremendamente incierto y vertiginosamente cambiante”.

Alberto Marcilla recordaba que el sector agroalimentario representa en Castilla-La Mancha casi un 20% del PIB, de ahí que las cooperativas, que tienen un gran protagonismo en este sector, merezcan todo el respaldo.

Ponentes

El Programa de Alta Dirección Cooperativa contó con expertos especialistas en materias relacionadas con la gestión empresarial, el neuromarketing o la digitalización.

El experto y analista en geopolítica, estrategia y relaciones internacionales, Pedro Baños, fue el encargado de abrir el Programa de Alta Dirección, con una ponencia en la que expuso los riesgos económicos y geopolíticos actuales y



Viaje Técnico DCOOP Antequera (Málaga).



Viaje técnico DCOOP Antequera (Málaga).



PADC 13 DCOOP Almendra Villarubia (Córdoba).

su impacto sobre la economía y las finanzas.

“Nunca como ahora todo pasa con tanta rapidez y eso nos obliga a ser flexibles a nivel organizativo y mental”, ha recalcado Pedro Baños, antes de pasar a analizar las dinámicas geopolíticas actuales y la incertidumbre que ocasiona la aceleración de los acontecimientos, porque “todo lo que pasa en el mundo, todo, por ejemplo, los decretos que hoy está firmando Trump, nos afectan aquí, en Europa”.

La sesión finalizaba con la exposición de Julio Roda, CEO de Agro-sevilla, cooperativa de segundo grado y uno de los mayores grupos cooperativos de España en el sector agrícola de aceitunas de mesa y aceite de oliva, integrada por más de 4.000 agricultores.

En la segunda sesión celebrada el 30 de enero, Juan Francisco Delgado Morales, vicepresidente de la Fundación Europea para la Innovación y Desarrollo Tecnológico IN-TEC, afirmó “Estamos inmersos en un cambio de era tecnológica y el sector agroalimentario debe apos-



Almendra Villarubia (Córdoba)

tar por ello. La competitividad viene marcada por el grado de adaptación al uso de la tecnología”.

Josu Andrés, experto Consultor en NielsenIQ, habló sobre los hábitos de compra del consumidor español que a día de hoy es más cauteloso, hace compras pequeñas varias veces a la semana y planifica más.

Enrique de los Ríos, director general del Grupo Cooperativo Única, presentó el caso práctico lanzando el siguiente mensaje: en un mundo de cambios constantes, la unión es clave para competir en los mercados.

En la sesión celebrada el 13 de febrero, César Valencoso, director

de S. Europe Kantar Wordlpanel, explicó la influencia de las emociones en el consumidor a la hora de comprar y cómo las empresas utilizan esta información en sus estrategias de marketing.

Juan José Díaz, ex responsable de Comunicación de la Cooperativa Cobadu de Zamora, puso de manifiesto la importancia de la comunicación en el sector cooperativo, dando valor al trabajo y al producto.

Por su parte, el director de Marketing en Viñedos Monumentales y de la Mata Food&Beverage, dio las claves para crear, lanzar y consolidar una marca en Castilla-La Mancha. ☀



COVAP Pozoblanco (Córdoba).



NUESTRA **FUNDACION COOPERACTIVA**, HA SIDO BENEFICIARIA DE LA CONCESIÓN DE AYUDAS EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA DEL PERTE DE ECONOMÍA SOCIAL Y DE LOS CUIDADOS

El pasado 28 de noviembre del 2024, se publicaba resolución provisional para la concesión de ayudas en régimen de concurrencia competitiva emitida por el Ministerio del Trabajo y Economía Social, bajo el Plan Integral de Impulso a la Economía Social, la Generación de un Tejido Económico, Inclusivo y Sostenible todo ello en el Marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El proyecto por el cual ha sido beneficiaria la Fundación CooperActiva se denomina SOMOSSOSTENIBLES.COOP y ha sido uno de los 39 proyecto aprobados por el Ministerio de Trabajo y de Economía Social, dentro del Programa 5 SOSTENIBLES_ES, con una inversión de 262.188 €, una ayuda del 50% y cuyo periodo de ejecución se alargará hasta el 30 de junio 2025.

“SOMOSSOSTENIBLES.COOP” es un proyecto cuya misión es impulsar las transiciones sostenibles e inclusivas de las cooperativas agroalimentarias, focalizando las actuaciones en aquellas zonas más despobladas y vulnerables de las comunidades autónomas de Castilla La Mancha y Madrid.

Este proyecto gestionará ámbitos transversales de las cooperativas agroalimentarias orientados a la mejora en la gestión de la sostenibilidad social y medioambiental de las industrias agroalimentarias. Para ello se van a desarrollar una serie de servicios orientados a las cooperativas agroalimentarias:

1. Proyecto de igualdad de género en cooperativas agroalimentarias: se llevarán a cabo la elaboración de planes de igualdad para aquellas cooperativas que integren en su estrategia estos contenidos y dar cumplimiento a la legislación vigente. También se prestará un servicio

de orientación y seguimiento de planes de igualdad ya vigentes, la realización de protocolos para garantizar el cumplimiento normativo y por último fomentar, motivar e impulsar la participación de la mujer en los puestos de toma de decisiones en las cooperativas, mediante el desarrollo del ciclo formativo PROTAGONISTAS 2024-2025. Actividades enmarcadas en el ODS 5 Igualdad de Género.

2. Proyectos en Responsabilidad Social en cooperativas agroalimentarias: en las que se va a asesorar a las cooperativas en el desarrollo de actividades que favorecen la sostenibilidad social, medioambiental y económica de las organizaciones beneficiarias, demostrando a los mercados el compromiso con la triple sostenibilidad. Actividades enmarcadas en ODS8 Trabajo decente y Crecimiento Económico.

3. Proyectos en ODS de cooperativas agroalimentarias: en las que se va a asesorar sobre el nivel de cumplimiento de los distintos objetivos de desarrollo sostenible, elaborando memorias anuales sobre el cumplimiento de los ODS, comunicando a la sociedad el cumplimiento de los mismos y proponiendo planes de actuación en aquellos objetivos cuyos indicadores de cumplimiento sean mejorables. Además, se van a fomentar la formación e información de los distintos ODS en las zonas rurales.

4. Proyectos Medioambientales y Energéticos en Cooperativas Agroalimentarias: para la mejora de la gestión medioambiental y la eficiencia energética de las cooperativas agroalimentarias, haciendo hincapié en las bodegas y almazaras cooperativas en las que existe mayor ámbito de mejora la complejidad de sus procesos industriales. Actividades enmarcadas en ODS 13 Acción por el Clima y ODS 7 Energía Asequible y no contaminante.

5. Proyectos para la Seguridad Alimentaria en Cooperativas Agroalimentarias: proyectos donde se evalúan los posibles riesgos higiénico-sanitarios derivados de Calidad normalizado. Actividad enmarcada ODS 2 Hambre Cero, para conseguir la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y de la agricultura sostenible.

Estos servicios vendrán acompañados con distintos programas de jornadas de divulgación, promoción y formación de los distintos ámbitos de sostenibilidad que se pretenden desarrollar.

Con este proyecto se va a poder acometer 98 acciones que van a mejorar la contribución de las cooperativas a la sostenibilidad, especialmente en zonas rurales de Castilla-La Mancha y Madrid, Y se estima llegar a 50 cooperativas.

Además, se van a desarrollar 12 jornadas formativas y de difusión, que podrá alcanzar los 300 impactos por los asistentes a las jornadas

Cualquier información al respecto o para acceder alguno de estos servicios, os debéis poner en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: ajimenez@sicagroalimentaria.com o en el teléfono **689 397 536**.



¿Cómo pueden las Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ayudar al desarrollo rural y la lucha contra la despoblación en la región?

La organización regional de cooperativas presenta su primer Plan Estratégico de Desarrollo Rural y Reto Demográfico para marcar la hoja de ruta de los próximos años para seguir generando valor en el medio rural y mantener el potencial productivo cooperativo

Alcázar de San Juan, 12 febrero 2025. Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM) ha presentado el Plan Estratégico de Desarrollo Rural y Reto Demográfico (PEDRRD), una hoja de ruta para contribuir a fijar población en el medio rural.

Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, José Juan Fernández Zarco, director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y Cruz González, portavoz de la Comisión Desarrollo Rural y Reto Demográfico de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, han sido los encargados de presentar el PEDRRD, que ha tenido lugar en la sede de CACLM.

El documento, elaborado por la entidad cooperativa, está concebido para establecer las líneas estratégicas a desarrollar en los próximos años para que el cooperativismo agroalimentario siga siendo el principal motor de desarrollo económico y social de la mayoría de los pueblos de la región, ayudando a fijar población en el medio rural y a mantener el potencial productivo agrario que representan sus más de 157.000 socios actualmente. Un proyecto a desarrollar en los próximos 10 años con el apoyo del gobierno de Castilla-La Mancha y que se estructura en 6 ejes fundamentales: diversificación, digi-



talización y avances tecnológicos, compromiso social, valorización del modelo cooperativo, compromiso medioambiental y cooperación.

En la presentación, Juan Miguel del Real, manifestaba que el PEDRRD se ha concebido como “una apuesta por el futuro de las zonas rurales con las cooperativas agroalimentarias como principal motor para el desarrollo económico de sus municipios, mejorando la calidad de vida de su entorno social, generando nuevas oportunidades y atrayendo a las poblaciones urbanas a un entorno natural”, dijo.

Del Real subrayaba el compromiso de la entidad con el desarrollo rural a través de los seis ejes contemplados en el plan estratégico fijando población y ampliando los servicios que tradicionalmente ofrecen las cooperativas garantizando asimismo el futuro de las mismas.

José Juan Fernández Zarco, felicitó en primer lugar a Cooperati-

vas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha por la elaboración del PEDRRD, “fruto del trabajo desarrollado durante mucho tiempo por un buen equipo de profesionales que conocen bien el medio rural”. Para el director general de Desarrollo Rural, el plan estratégico es “real y pegado al territorio”, identifica los problemas que motivan la despoblación y plantean medidas para combatirla. En este sentido destacó la figura de las cooperativas “una figura aún sin explotar y que hay que seguir avanzando en ella” puesto que en muchos pequeños municipios, los ayuntamientos tienen problemas para encontrar empresas que presten servicios como de limpieza de edificios municipales o ayuda a domicilio.

Finalmente, brindó la colaboración del gobierno de Castilla-La Mancha para poner en marcha las medidas contempladas en el PEDRR.

Por su parte, Cruz González, portavoz de la Comisión de Desa-

rollo Rural y Reto Demográfico, recordó que este órgano se creó hace dos años “para identificar las necesidades de nuestros pueblos en el ámbito agroalimentario y social”. Explicó que tras un estudio detectaron los problemas más importantes en el medio rural como la despoblación, el relevo generacional, falta de servicios que dificultan fijar población y la escasa presencia de mujeres en el sector agroalimentario junto con la necesidad de la diversificación económica.

González destacó, que una vez detectados los problemas principales, se dieron cuenta que la presencia de cooperativas era el denominador común y que por tanto podrían ser la herramienta para prestar los servicios necesarios.

PEDRRD: 6 EJES

EJE 1: Diversificación. Ante la creciente despoblación en el medio rural, el PEDRRD apuesta por la ampliación de los servicios agrarios prestados por las cooperativas, con la creación de un banco de tierras para evitar la pérdida del producto y el abandono de explotaciones; uso compartido de maquinaria, para facilitar el acceso a la misma y abaratar costes; apertura de ludotecas/guarderías y atención a personas mayores y otras iniciativas de este tipo para facilitar la conciliación familiar, laboral y personal. Para contribuir a fijar población, la diversificación de servicios a los que se refiere el PEDRRD, incluye también la disposi-



ción de gasolineras, electrolinerías, comunidades energéticas o gestión de viviendas, disponiendo en este último caso de alojamientos para trabajadores en campaña.

EJE 2: Digitalización y avances tecnológicos. La digitalización es fundamental para mejorar la competitividad de las cooperativas y abrir nuevos mercados. Para ello, el plan promueve: promover la formación y uso de las nuevas tecnologías entre los socios de las cooperativas y habitantes del medio rural; fomentar la cultura de I+D+i implantando procesos de digitalización en los entornos rurales y aumentar la presencia en medios digitales, redes sociales y apoyo de influencers para poner en valor el medio rural, el sector agroalimentario y la gestión del territorio.

EJE 3: Compromiso social. El PEDRRD atiende la demanda de los más jóvenes que quieren acceder fácilmente a bienes y servicios y, al mismo tiempo, su modelo de trabajo va muy orientado al estilo de

vida “trabajar para vivir”, por ello la propuesta es favorecer la incorporación de jóvenes, mujeres y neorrurales al modelo cooperativo; mejorar la comunicación del sector primario y las cooperativas en la sostenibilidad agroalimentaria y seguridad alimentaria o contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

EJE 4: Valorización del modelo cooperativo. Para su desarrollo, el documento contempla difundir el modelo cooperativo entre diferentes grupos de interés, continuar impulsando la Escuela de Negocios Cooperativos o ampliación el número de centros educativos en la FP Dual Cooperativa.

EJE 5: Compromiso medioambiental. El PEDRRD contempla el empleo de energías alternativas mediante la creación de comunidades energéticas, formación a la población y el establecimiento de grupos de trabajo en buenas prácticas medioambientales o promover la economía circular.

EJE 6: Cooperación. El Plan apuesta por la creación de alianzas y mecanismos de cooperación con otras instituciones para el impulso de la Marca cooperativa con el resto de cooperativas de España, reforzar la participación en los Grupos de Acción Local, promoción de acuerdos con asociaciones de la distribución y del canal Horeca para posicionar los productos cooperativos o la creación de canales cortos de comercialización para favorecer el “Producto cooperativo km. 0”. 🌱





Cinco cooperativas de Castilla-La Mancha con la Marca Producto Cooperativo

El sueño de lanzar Marca Producto Cooperativo empieza a ser una realidad gracias al esfuerzo colectivo del proyecto impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y que Cooperativas Castilla-La Mancha respaldó desde el principio trasladando a nuestras asociadas la conveniencia de sumarse al proyecto.

Hasta el momento cinco son las cooperativas que se han adherido a la iniciativa. Colival, ubicada en Valdepeñas (Ciudad Real), fue la primera en dar el paso, seguida de la Cooperativa Virgen del Carmen, Covicar, de Almodóvar del Campo (Ciudad Real). Posteriormente se sumaron la Cooperativa Cristo de la Vega-Bodegas Crisve de Socuéllamos (Ciudad Real), la Cooperati-

va Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero de Manzanares (Ciudad Real) y el grupo cooperativo Dcoop-Vinos Baco.

Los aceites y los vinos elaborados en estas cooperativas llevarán en sus etiquetas el distintivo Producto Cooperativo, por lo que los consumidores podrán reconocer fácilmente en los lineales de los supermercados que se trata de un producto agroalimentario de calidad, con sabor auténtico y natural y elaborado con los valores del cooperativismo.

El lanzamiento de la marca a nivel nacional es una buena oportunidad para recordar que comprando un producto cooperativo, los consumidores contribuyen al desarrollo del medio rural, creando

o manteniendo puestos de trabajo, ayudando al bienestar de miles de familias de agricultores, socios de una cooperativa.

Marca Producto Cooperativo pone en valor la calidad de los productos con este distintivo, con destino directo del campo al a mesa.

El distintivo no solo estará presente en las etiquetas de los vinos y aceites de las cooperativas mencionadas, sino también en productos de otras cooperativas españolas, como los aguacates Trops, las botellas de leche de Central Lechera Asturiana, los productos hortícolas de Única Group. Piensos de GUCO, los productos apícolas de Reina Kilama, los vinos de Bodegas Cuatro Rayas y los productos de Acór.



COLIVAL

La Cooperativa Colival, de Valdepeñas, cuenta en la actualidad con 900 socios y un volumen de negocio que supera los 9 millones de euros. Entre los aceites que comercializa se encuentra Valdenvero, uno de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, al estar incluido en el Top 10 de EVOOLEUM un prestigioso ranking mundial de aceites de oliva virgen extra. Sin duda que contribuirá a dar visibilidad a la calidad de los productos de las cooperativas.

COVICAR

La Cooperativa Virgen del Carmen, Covicar, de Almodóvar del Campo (Ciudad Real), se fundó en el año 1961 inicialmente como almazara. En el año 1978 se fundó la sección bodega. Etiquetará con Marca Producto Cooperativo su aceite Dehesa de Almodóvar y Covicar en el caso de su vino.

Con 1.180 socios, esta cooperativa tiene una facturación que oscila entre los 10 y 20 millones de euros anuales, dependiendo de la campaña.

Bodegas CRISVE

Desde su fundación en 1955 con sólo 25 socios, ha crecido hasta contar en la actualidad con cerca de 800. Con una facturación anual

de unos de 25.000.000 de euros, embotella alrededor de 2.000.000 de litros de vino.

Sus vinos están elaborados con la tecnología más moderna y son sinónimo de sofisticación y calidad, apostando por la innovación con el lanzamiento de vinos ecológicos bajo la línea 'La vida Bohemia' y el nuevo 'Yugo Barrica', ampliando su presencia en mercados internacionales.

Bodegas Yuntero

Cooperativa Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero fue fundada en 1954 por 102 viticultores y una capacidad en bodega de 6.000.000 de kilos. Medio siglo después, en la última vendimia alcanzó los 179,5 millones de kilos de uva, cerrando el ejercicio con una facturación histórica de más de 75 millones de euros.

Los vinos de la cooperativa manzanareña gozan de gran reconocimiento internacional y se comercializan en más de 25 países del mundo.

Grupo Cooperativo Dcoop-Vinos Baco

La cooperativa BACO junto con DCOOP forman parte de una de las mayores y más importantes cooperativas agroalimentarias de España cuyos vinos se suman al proyecto Marca Producto Cooperativo. ☺





La quinta edición del Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria arranca en Tomelloso

El Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria dió comienzo el 11 febrero en el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha (IRIAF) en Tomelloso, organizado por Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha. Dirigido a jóvenes y mujeres con vinculación al sector agroalimentario.

Se trata de una acción formativa con la que Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha pretende impulsar el relevo generacional y dotar de herramientas para perfeccionar capacidades y habilidades propias de los puestos de dirección y gobierno de las cooperativas. Los destinatarios son jóvenes agricultores y agricultoras, socios/as, personal técnico, mandos intermedios, jóvenes rectores/

as de cooperativas y empresas agroalimentarias, así como otros profesionales que quieran adquirir una mayor y mejor especialización en el sector agroalimentario.

En la inauguración, Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, felicitó a los participantes por su inquietud en mejorar su cualificación y aportar

los conocimientos adquiridos en mejorar la competitividad de sus explotaciones y de las cooperativas.

Del Real, hacía referencia a la importancia de formar a los más jóvenes y prepararlos para el futuro, “es fundamental brindarles todas las oportunidades que estén en nuestra mano para prepararlos para afrontar con éxito los futuros retos del sector cooperativo y agroalimentario”, afirmó. En este sentido subrayó la importancia de la formación para que los futuros directivos y directivas puedan desarrollar habilidades y conocimientos para hacer crecer al sector. Por último afirmó que, “invertir en los jóvenes es invertir en el futuro del cooperativismo y de la agricultura”.

Amparo Bremard, delegada provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en Ciudad Real, subrayó la importancia de este programa formativo cuyo objetivo es dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para que puedan afrontar con las máximas garantías de éxito los futuros retos del sector agroalimentario.

Bremard calificó el Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria como una iniciativa ambiciosa y completa, con ponentes de alto nivel, que se desarrolla en las insta-



Amparo Bremard y Juan Miguel del Real.

laciones del IRIAF, centro de referencia en innovación, investigación y formación en materia agraria de la consejería de Agricultura. En este sentido, subrayaba el compromiso de la consejería en brin-

dar a los jóvenes agricultores y agricultoras la mejor formación posible, conscientes de que son el futuro del sector.

Por último indicar que el Programa de Jóvenes Directivos y Directivas de la Cadena Agroalimentaria contempla temas tan interesantes como estrategias de la empresa agroalimentaria, normativa sectorial de carácter estratégico, marketing, gestión financiera, habilidades directivas, internacionalización, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente. 🌱

Formación enmarcada en las ayudas para la realización de actividades de formación del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, cofinanciado por FEADER, MAPA y JCCM.



Formación enmarcada en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2024-2020, cofinanciada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Visita a dos cooperativas valencianas para conocer su diversificación en actividades y servicios

Representantes de la Comisión de Desarrollo Rural y Reto Demográfico, realizaron viaje técnico a la Cooperativa Rural San Vicente Ferrer, de Benaguasil y Cooperativa Agrícola Valenciana el Progreso, de BICORP, ambas en la provincia de Valencia. Esta iniciativa se enmarca en el proyecto "Prospección de nuevos bienes y servicios para el cooperativismo agroalimentario de Castilla-La Mancha" con el objetivo de conocer modelos cooperativos innovadores de gestión y diversificación.

La delegación castellano-manchego recorrió las instalaciones

de ambas cooperativas, guiados por sus respectivos presidentes y gerentes: José Vicente Navarro y Miguel Ángel Martí, presidente y gerente de la Cooperativa San Vicente Ferrer, respectivamente, y Vicente Vanaclocha Costa y Alfredo Martínez, presidente y gerente respectivamente, de la cooperativa BICORP

Cooperativa Rural San Vicente Ferrer. Benaguasil

La primera visita se realizó el 27 de febrero a la Cooperativa San Vicente Ferrer, con unos 400 familias aproximadamente, dedicada a

la comercialización de frutas y hortalizas procedentes de las explotaciones de sus socios y socias a clientes de ámbito nacional e internacional. Tiene picos de producción de 30 millones de kilos de cítricos y trabaja fuera de temporada con cultivos como sandía y col. La comercialización la realizan a través de ANECOOP en la UE.

El motivo de visitar esta cooperativa era conocer de cerca el modelo de agrupación de tierras, su reparcelación y la gestión en común. Un sistema pionera que se llevó a cabo ante las siguientes circunstancias:



- La base social tenía las explotaciones en pequeños minifundios que condicionaban su rentabilidad.
- Envejecimiento de la base social elevado, con escaso relevo y riesgo importante de caída en la producción que provocarían la reducción de la rentabilidad que la cooperativa en años venideros.
- Proyecto de recalificación del suelo agrícola en urbanizable que provocaba intereses alejados del sector agroalimentario.
- Incorporación de nuevas variedades que permitan evitar picos importantes de producción y distribución de la misma en diferentes épocas del año.

Cooperativa Agrícola Valenciana El Progreso de BICORP

Al día siguiente, la delegación castellano-manchega visitó la Cooperativa El Progreso de BICORP, de unas 300 familias socias en un municipio con poco más de 560 habitantes.

El motivo de la visita era conocer cómo han diversificado su modelo de negocio desde la producción de aceite de oliva. Cuentan con secciones de aceite de oliva, frutos secos, sección de crédito y energía.



Su caso es muy interesante; la sección de crédito se lleva a cabo junto con Cajamar, entidad con la que llegaron a un acuerdo para que este servicio no desapareciera del municipio, compartiendo beneficios y pérdidas al 50%. Además, prestan servicio de telefonía móvil de empresa a su base social, gestionando alrededor de 200 líneas.

También han puesto en marcha una comunidad energética local que comenzó con 85 familias y ahora están en fase de ampliación con la misma instalación solar por tener excedente de producción, generando un ahorro importante en la factura energética para su base social.

La cooperativa también elabora aceite de oliva con la cosecha recogida de los socios y socias y de

la vecina localidad de Quesa. Con anterioridad, alcanzaron un acuerdo de intercooperación para que 7 pueblos de la comarca molturen conjuntamente, consecuencia de la continua bajada de producción en la comarca de aceituna.

Estas visitas resultaron muy interesantes y enriquecedoras porque permitieron a los miembros de la Comisión de Desarrollo Rural y Reto Demográfico de CACLM, conocer de primera mano modelos de negocio diferentes para poder implantarse en nuestra región.

Desde nuestra organización queremos agradecer la colaboración prestada por Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana y a las dos cooperativas que nos recibieron con los brazos abiertos. 🌱



Más de un centenar de asistentes en la jornada sobre la gestión de ayudas PAC 2025



Con el comienzo de la campaña para presentar las solicitudes de ayudas de la PAC, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM) organizó un año más, una jornada dirigida a personal técnico de cooperativas y empresas agroalimentarias que gestionen expedientes PAC, para repasar fundamentalmente las novedades de la normativa.

Bajo el título “Gestión de Ayudas PAC 2025. Normativa y Trami-

tación”, la sesión de trabajo tuvo lugar el miércoles 12 de febrero en Alcázar de San Juan, con la asistencia de más de 100 personas.

En el acto de inauguración, Nuria Villanueva, responsable del Departamento de Ayudas Horizontes de CACLM, y Rafael Mendoza, responsable de Banco Rural de Globalcaja en la provincia de Albacete, destacaron la importancia de este tipo de jornadas formativas para garantizar un buen servicio.

Villanueva, presentó de forma conjunta las modificaciones de carácter normativo, así como las novedades incorporadas en la aplicación informática utilizada para la grabación de la solicitud única de ayudas, con el fin de preparar de manera práctica al personal técnico para garantizar un servicio de máxima calidad a los socios de las cooperativas.

Destacó las nuevas flexibilizaciones a partir de 2025 en los requi-



sitos exigidos en los ecoregimen para cultivos de secano, y especialmente en comarcas de secano “árido” con una precipitación media inferior a 400mm/año, ya que permitirán acogerse a estas ayudas a un mayor número de agricultores de nuestra región.

También explicó en detalle a los participantes como solicitar las nuevas ayudas que se convocan en 2025, entre las que destacan para

los socios de nuestras cooperativas el girasol medioambiental, las plantas aromáticas para la biodiversidad, o la indemnización para zonas de montaña.

Por su parte, Rafael Mendoza, felicitó a CACLM y a sus técnicos por la labor que desempeñan en la tramitación de estas ayudas a agricultores y ganaderos. “El personal técnico es la pieza clave en la tramitación de estas ayudas,

siendo su profesionalidad la que marca la diferencia con otras entidades”. En este sentido Mendoza, afirmó que el asesoramiento realizado es identitario porque “no se limita a cumplimentar la documentación, sino a hacer el seguimiento personalizado durante todo el año”

CACLM, es una de las principales entidades colaboradoras en la tramitación de estas ayudas. 🌱

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha impulsa el liderazgo femenino en vísperas del Día Internacional de la Mujer

Bodegas Entremontes ha acogido una nueva sesión de Protagonistas, que ha contado con la participación de la portavoz de Igualdad de CACLM, Felicia Plata, y la delegada provincial de Igualdad en Toledo, entre otras autoridades.



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, a través de la Fundación CooperActiva, ha programado una nueva sesión del Programa Protagonistas, cuyo ob-

jetivo es fomentar la participación y liderazgo en el sector cooperativo, a tan solo unos días de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

La Cooperativa Nuestra Señora de la Piedad-Bodegas Entremontes, en Quintanar de la Orden (Toledo) ha acogido el acto que ha congregado a unas 50 mujeres, y



ha contado en la inauguración con Felicia Plata, portavoz sectorial de Igualdad de CACLM, Luis Botija, presidente de Bodegas Entremontes, Laura Nieto, concejala de Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Quintanar de la Orden, y Nuria Cogolludo, delegada provincial de Igualdad en Toledo.

En su intervención, Plata, destacó que la presencia de la mujer es fundamental para el desarrollo económico y social, además de contribuir a fijar población en el mundo rural. También subrayó la labor realizada por Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha para fomentar la participación de mujeres en los órganos de dirección de las cooperativas así como para favorecer su incorporación. El programa Protagonistas es un claro ejemplo, afirmó, ya que “su objetivo es impulsa el crecimiento personal y profesional de las mujeres cooperativistas, promoviendo el desarrollo de su talento y liderazgo”.

Nuria Cogolludo, por su parte, felicitó a Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha por su arduo trabajo en materia de igualdad, recordando que esa labor le valió en 2022 el Premio Internacional a la Igualdad de Género Luisa de Medrano, otorgado por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. Un compromiso por la igualdad, dijo, que se ve reflejado en el aumento de la presencia femenina en todos los ámbitos del cooperativismo. Aunque este avance es muy positivo, la delegada provincial animó a continuar avanzando por el mismo camino.

Luis Botija, destacó el compromiso de la cooperativa quintanareña con la igualdad y su aplicación dentro de la entidad. En este sentido señaló, que desde hace años el Consejo Recto cuenta con la presencia de tres mujeres y desde el año pasado, Ana Adrián, se ha integrado como gerente en la cooperativa, reforzando así la representación femenina en puestos de responsabilidad.



Por último, Laura Nieto, manifestó que, afortunadamente avanzamos hacia una sociedad más igualitaria, en la que las mujeres, de forma progresiva, ocupan cargos de responsabilidad en todos los ámbitos, también en el cooperativo. En este sentido se mostró convencida de que en un futuro próximo, se recordará cómo el papel de la mujer pasó de trabajar sólo en el campo ayudando a su marido, hasta ocupar cargos de responsabilidad en el sector agrario y cooperativo.

Informe de género

Según los últimos datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario (OSCAM) correspondientes a 2022, las mujeres representan el 28,2% de la masa social en las cooperativas de primer grado de Castilla-La Mancha (de un total de 157.481 personas socias), frente al 24,3% registrado en 2018. En las cooperativas de segundo grado, el porcentaje asciende al 31,6% sobre un total de 58.416 socios, mejorando significativamente respecto al 21,4% de 2018.

En cuanto a los órganos de dirección, la representación femenina sigue siendo baja pero muestra avances. En 2022, las mujeres ocuparon el 11,2% de los puestos directivos en cooperativas de primer grado (frente al 8,9% en 2018) y el 9,9% en las de segundo grado (un notable aumento desde el 2,4% en 2018).

Además, solo 36 mujeres presiden consejos rectores de cooperativas de primer grado, lo que representa el 6,5% del total, frente a 516 hombres que ocupan este cargo.

Esta ya es la tercera edición del programa “Protagonistas” que, desde que comenzó en 2023, se ha consolidado como una herramienta para promover la presencia de las mujeres en el cooperativismo agroalimentario. Con sesiones formativas y encuentros anuales como el celebrado hoy, las participantes crean un espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje que promueve el empoderamiento femenino y el liderazgo. 🌱



“Potenciando la sostenibilidad”, eje central del IV Encuentro de Calidad y Sostenibilidad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha



Con el lema “Potenciando la sostenibilidad”, el pasado 4 diciembre daba comienzo el IV Encuentro de Calidad y Sostenibilidad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, con el patrocinio de Globalcaja.

Conocer las novedades legislativas en materia de calidad y sostenibilidad, la presentación de dos casos de éxito en la certificación de sistemas de sostenibilidad, un resumen de los requisitos del etiquetado de envases según la normativa y el Plan de Biometanización de Castilla-La Mancha, son algunos de los contenidos técnicos del encuentro que reúne durante el día de hoy en Alcázar de San Juan a técnicos de cooperativas y empresas agroalimentarias, gerentes y responsables de calidad y comerciales y técnicos de exportación.

En la inauguración, Nuria Villanueva, Responsable Sectorial e integrante del Gabinete de Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, destacó la relevancia de este tipo de convo-

catorias para aumentar los conocimientos del sector y de las personas que lo integran e impulsar la sostenibilidad en el ámbito agroalimentario.

Tomás Villarrubia, director general de Calidad Ambiental de la Consejería de Desarrollo Sostenible, ha presentado el Plan Regional de Biometanización, que tiene como finalidad gestionar los residuos que generan la agricultura y la ganadería a través de proyectos de biogás o biometanización. Villarrubia ha adelantado que el plan se aprobará a través de un decreto legislativo para darle carácter legal y será una hoja de ruta con las condiciones que deben reunir los proyectos de biometanización en lo que a generación de biogás o biometano se refiere y a la valorización del digerido, es decir, el residuo que sale después de extraer el gas. Destacaba que cada año, Castilla-La Mancha genera más de 15 millones de toneladas de residuos que pueden ser valorizables y para ello un elemento clave es la biometanización, afirmó.

Villarrubia ha valorado de manera muy positiva el Encuentro de Calidad y Sostenibilidad de Cooperativas Agro-alimentarias, ya que posibilita poder transmitir desde la consejería de Economía Sostenible que “la biometanización no es un problema, viene a resolver un problema que venimos arrastrando desde hace tiempo por las prácticas de tratamiento de residuos obsoletas”.

Por su parte, Alberto Marcilla, director de Banca Rural de Globalcaja, apuntaba la importancia que de la industria agroalimentaria incorpore a su narrativa que la sostenibilidad forma parte del proceso de producción de sus productos puesto que los consumidores basan sus decisiones de compra en dos aspectos: la salud y la sostenibilidad. Por ello, animó al sector a demostrar con datos y certificaciones la implantación de prácticas sostenibles en la elaboración de sus productos. Como ejemplo, puso la labor de los agricultores al desempeñar un trabajo optimizando recursos y promoviendo el cuidado del medio ambiente. 🌱





El asesoramiento profesional y personalizado en la tramitación de las solicitudes PAC es lo que diferencia a Globalcaja

En el calendario de una entidad firmemente comprometida con el campo, como es **Globalcaja**, el periodo de tramitación de la Solicitud de la Política Agraria Común (PAC) es, sin duda, uno de los momentos claves del año.

No obstante, desde la Banca Rural de Globalcaja aseguran que para ellos la campaña de la PAC está abierta todo el año.

En primer lugar, porque antes de iniciarse el plazo de tramitación de la solicitud, es muy importante, vital, informar a los agricultores y ganaderos de las novedades normativas de la campaña para que éstos puedan disponer de toda la información relevante a la hora de tomar sus decisiones de producción de modo que se garanticen la percepción de los pagos que les corresponden por su fundamental actividad productiva. No en vano, se estima que, en promedio, un tercio de los ingresos de las explotaciones agrarias proceden de las ayudas de la PAC.

En esta campaña, considerada de transición, tras la revolución normativa que supuso la entrada en vigor, en 2023, de la nueva PAC, las principales novedades han consistido en la adopción de flexibilizaciones tanto en la denominada condicionalidad como en los ecorregímenes, “cambios normativos que, a diferencia de las campañas precedentes, se han conocido con anterioridad al inicio de la campaña, lo que permite afrontar la tramitación con mayor certidumbre”, destaca Rafael Mendoza, responsable PAC y Ayudas Agrarias de Globalcaja, Rafael Mendoza.

“Es muy importante que los agricultores y ganaderos conozcan aquellos aspectos de la normativa de la PAC que afectan a sus explotaciones, cuestiones que podrían pasarles desapercibidas, pero que son importantes para acceder a la totalidad de los pagos que les corresponden”, recalca.

De ahí que ya en octubre, en cuanto se tuvieron claras cuáles

iban a ser las reglas del juego para esta campaña 2025, **Globalcaja** inició un ciclo de charlas divulgativas por todo el territorio para desglosar las **novedades de la condicionalidad**.

Y, por supuesto, también de las flexibilizaciones aplicables a los ecorregímenes, ya que de su aplicación puede depender **hasta un 23% de las ayudas**.

Banca líder en la tramitación de la PAC

Este trabajo previo, se completa ahora con el asesoramiento profesional y personalizado, que brinda Globalcaja a la hora de tramitar los expedientes de Solicitud única de la PAC.

“Desde que en 1993 tramitásemos el primer expediente PAC, nuestra entidad ha adquirido una notable experiencia”, dice Rafael Mendoza, **“somos expertos y ofrecemos un asesoramiento de calidad que nos diferencia y que nos ha situado como la banca líder en la tramitación de la PAC”**.

La entidad tramita alrededor del 50% de los expedientes PAC de Albacete, Ciudad Real y Cuenca, sus provincias de origen, además de las solicitudes que gestiona en el resto de la región y de los territorios en los que está presente (Murcia, Comunidad Valenciana y Madrid).

Anticipos para inyectar liquidez

Durante la campaña de la PAC, Globalcaja **moviliza importantes recursos**. En primer lugar, desde su extensa red de oficinas, atendiendo de forma personalizada a todos los agricultores y ganaderos que se acercan a las mismas para la gestión de este importante trámite. Además, desde el departamento de Banca Rural, poniendo a disposición del sector un potente equipo técnico especializado que, durante, la campaña supe-



“Lo hacemos porque para nosotros esto es muy importante, nos lo tomamos muy en serio y nos ponemos en el lugar de los agricultores y ganaderos, sabemos de las dificultades que se enfrentan a diario y queremos simplificarles esa carga administrativa que tienen que soportar a diario”, ratifica el responsable de Globalcaja.

“No podemos controlar los costes de las materias primas, ni los precios, ya nos gustaría que los costes bajaran y los precios subieran, pero sí podemos darle el mejor asesoramiento en la tramitación de sus ayudas y ofrecerles unos anticipos de concesión inmediata al mismo tiempo que tramitan su PAC”.

En este sentido, Rafael Mendoza subraya que en Globalcaja “estamos muy sensibilizados con las **necesidades de liquidez que tiene el sector agropecuario**”, de ahí que la entidad ofrezca a los titulares de explotaciones que tramitan la PAC en sus oficinas la posibilidad de anticiparles los pagos a las que tienen derecho, en unas condiciones muy ventajosas, en lugar de tener que esperar a recibir los primeros pagos en el último trimestre del año.

“Damos la oportunidad a todos aquellos agricultores y ganaderos que tramitan la PAC en nuestras oficinas que, en ese mismo instante, de una forma ágil y sencilla, puedan obtener el anticipo de las ayudas que les corresponden, con una **financiación a medida, pensada en las necesidades reales del campo y en condiciones muy competitivas**”.

Entrevista a **CONCEPCIÓN CEDILLO** Presidenta de la Diputación de Toledo



“LOS AGRICULTORES SON FUNDAMENTALES SU ESFUERZO Y SU DEDICACIÓN SON ESENCIALES, Y JUNTOS VAMOS A TRABAJAR PARA QUE LA AGRICULTURA SEA TAN RENTABLE COMO YA ES NECESARIA”

La provincia de Toledo tiene un marcado peso en la agricultura de Castilla-La Mancha. ¿Qué medidas lleva a cabo de apoyo al sector?

La agricultura es un pilar fundamental para nuestra provincia, y desde la Diputación de Toledo trabajamos para fortalecer el sector primario, que no solo es clave en la producción de alimentos, sino que también es un generador de empleo y riqueza. No podemos olvidar que Cooperativas Agro-alimentarias genera más de 1.400 empleos directos en la región, y que el 52% de ellos son fijos. Nuestro compromiso es claro: apoyar a nuestros agricultores y ganaderos con políticas que garanticen la rentabilidad de su trabajo y eviten que su esfuerzo caiga en saco roto.

El olivar es, por excelencia, el cultivo mayoritario en la provincia toledana. El aceite de sus almazaras es de reconocido prestigio. Ya han anunciado que estarán en la World Olive Oil Exhibition

El aceite de oliva de Toledo es un referente a nivel nacional e internacional, y debemos seguir impulsando su reconocimiento. En la World Olive Oil Exhibition, tendremos el honor de contar con la participación de Carlos Maldonado, un chef con una estrella Michelin, que ha sabido llevar la esencia de Toledo a la alta cocina. Su presencia en nuestro stand será un escaparate inmejorable para nuestros aceites de oliva virgen extra, verdaderos líquidos de oro que son el orgullo de nuestra tierra. Pero también será

una oportunidad para mostrar al mundo el talento y la creatividad de nuestros profesionales.



Quiero destacar la importancia de la World Olive Oil Exhibition (WOOE), un evento internacional que reúne a los máximos representantes del sector olivarero. Esta feria, considerada la más importante del mundo dedicada exclusivamente al aceite de oliva, es el escenario perfecto para dar a conocer la excelencia de nuestros AOVEs. En la pasada edición, más de 4.000 profesionales de 47 países se dieron cita para compartir conocimientos, establecer alianzas comerciales y, sobre todo, celebrar la cultura del olivo.

Este año, la Diputación de Toledo llevará a la WOOE una selección de nuestros mejores aceites, acompañados de una muestra de productos gastronómicos que realzan su sabor. Además, se organizarán catas dirigidas por expertos y showcookings a cargo de Carlos Maldonado, quien demuestra

rá cómo nuestros AOVEs pueden transformar platos sencillos en auténticas obras de arte culinario.

Nuestra participación en este evento no solo busca fortalecer la presencia de nuestros productos en el mercado internacional, sino también consolidar a la provincia de Toledo como un referente en la producción de aceites de calidad. Cada gota de nuestro AOVE encierra el esfuerzo, la pasión y la tradición de generaciones de olivares, y queremos que el mundo lo sepa. Es por ello que queremos poner hoy aquí de relieve la importancia de nuestro sector primario, la importancia de fijar población, y la apuesta firme y decidida por una de las mayores almazaras del mundo, que es la provincia de Toledo.

La agricultura fija población, al igual que las cooperativas, que ayudan a dar valor y comercializar los productos de los agricultores. ¿Qué medidas de dinamización del medio rural lleva a cabo la Diputación?

El sector cooperativo es un motor clave en nuestra provincia. Las cooperativas de Toledo agrupan a más de 58.000 familias y concentran el 38% de la facturación regional en cooperativas de primer grado. Sabemos que para frenar la despoblación es imprescindible fortalecer el sector primario, y por eso desde la Diputación impulsamos medidas de apoyo al emprendimiento rural, mejoramos infraestructuras y apostamos por la digitalización y la formación para

garantizar la competitividad del sector.

La Diputación de Toledo ha puesto en marcha un programa de huertos escolares. Una iniciativa interesante. ¿Cuéntenos los objetivos y cuántos centros educativos se han adherido?

El objetivo principal de los huertos escolares es educar a los más pequeños en el respeto al medio rural y al sector primario. Queremos que conozcan la importancia de la agricultura y aprendan desde la infancia el valor del esfuerzo en el campo. Hasta ahora, más de 50 centros educativos de la provincia se han sumado a la iniciativa, y seguimos trabajando para que cada vez sean más. Es fundamental que las nuevas generaciones entiendan que la agricultura no solo es necesaria, sino que también puede ser una opción de futuro.

El relevo generacional es muy importante. Se necesita que los jóvenes se queden en las zonas rurales y hacer atractiva la agricultura. ¿Qué papel tiene la Diputación en este sentido?

Tenemos la obligación de hacer que el campo sea rentable para que los jóvenes vean en la agricultura y la ganadería una opción real para su futuro. No tenemos competencia directa sobre ello, pero si la capacidad y la voluntad de concienciar acerca de ello. Si no conseguimos esto, estaremos dejando a las generaciones futuras un sector primario al borde de la desaparición.

Por eso, desde la Diputación apostamos por la formación, las ayudas a la primera instalación y la innovación en el sector, facilitando herramientas para que el relevo generacional sea una realidad.

Otro reto al que se enfrenta el sector es el cambio climático y el acceso al agua para riego. ¿Qué medidas lleva a cabo la Diputación para fomentar prácticas sostenibles?

La sostenibilidad del sector agrícola es una de nuestras prioridades. Estamos sensibilizando el uso de tecnologías de riego eficiente y apoyando la implantación de energías renovables en las explotaciones. Pero también es importante alzar la voz en defensa de nuestros agricultores y sus derechos. Como ya hice en el Parlamento Europeo, debemos seguir exigiendo una PAC que se adecúe a la realidad del sector y garantice su viabilidad en un contexto de cambio climático y altos costes de producción.

En 2024, en su primer año al frente de la Diputación de Toledo, tuvimos la oportunidad de colaborar juntos en el acto de entrega de los Premios Cooperativos que celebramos en Toledo. ¿Qué opinión le merece?

Fue un acto muy emotivo y una oportunidad para poner en valor el esfuerzo del sector primario. Estos premios son necesarios porque reconocen a quienes, día tras día, con su trabajo, sostienen el campo y la economía rural. Desde la Diputación de Toledo estamos com-

prometidos con el cooperativismo, porque es una herramienta clave para dar estabilidad y transparencia a los mercados agrarios y para garantizar la sostenibilidad del medio rural.

¿Cómo valora el trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha?

El trabajo que realizan es fundamental. No solo permiten que el agricultor y el ganadero participen en mayor medida del valor añadido de sus productos, sino que también contribuyen a la lucha contra la despoblación, creando y manteniendo empleo en nuestras zonas rurales. Cooperativas Agro-alimentarias es un ejemplo de cómo la unión y el trabajo conjunto pueden hacer más fuerte a un sector que, aunque a menudo enfrenta dificultades, sigue siendo clave para nuestra tierra.

¿Qué mensaje lanzaría a agricultores y cooperativistas?

Quiero expresarles mi reconocimiento y compromiso como presidenta de la Diputación, pero también como mujer y alcaldesa de un pueblo que conoce bien la realidad del sector. Sé que no es fácil, que las dificultades son muchas, pero también sé que sin el sector primario no hay futuro. Desde la Diputación vamos a seguir apoyándolos con hechos, no solo con palabras. Su esfuerzo y su dedicación son esenciales, y juntos vamos a trabajar para que la agricultura sea tan rentable como ya es necesaria. 🌱



“Pescadería Sostenible y Experiencial” e “Innovación tecnológica para la comercialización online”, proyectos ganadores de la última edición de EMPRENDECOOP

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, a través de la Fundación CooperActiva, ha desarrollado una nueva edición del programa formativo Emprendecoop, que en su última edición tuvo lugar en la localidad de Belmonte (Cuenca)



Financiado por Caixabank, está dirigido a personas desempleadas, emprendedoras, jóvenes y mujeres interesadas en establecer un proyecto que contribuya a dar soluciones a los problemas a los que se enfrenta la población en el medio rural.

El programa daba comienzo el 12 de noviembre pasado, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de la localidad conquense, con la asistencia de Juan Miguel del Real, director general de la entidad cooperativa, Cristina Delgado, alcaldesa de Belmonte y Francisco Espinosa,

presidente de la Cooperativa San Isidro del municipio.

En el acto inaugural, el director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha manifestaba que Emprendecoop nació como una plataforma orientada



a impulsar la creación de nuevos modelos de negocio en el ámbito rural, generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población. “Apostamos por el emprendimiento colectivo para continuar generando valor y riqueza en el medio rural”, manifestó del Real explicando que Emprendecoop busca proyectos que ayuden a revertir el despoblamiento e impulsar la dinamización económica para que los jóvenes decidan quedarse a vivir en los pequeños municipios y garantizar el relevo generacional en sectores como el sector primario. “Creemos que se puede vivir bien de la agricultura en el medio rural”, añadió.

Por su parte, la alcaldesa agradeció a la entidad cooperativa la elección de Belmonte para desarrollar este programa formativo del que dijo, ayudará a revitalizar el municipio. Para Cristina Delgado, de poco sirven las iniciativas de desarrollo económico en el medio rural propuestas por las administraciones, si nadie decide sumarse a ellas y contribuir por tanto al crecimiento de los pequeños municipios. Subrayó que vivir en el entorno rural tiene más beneficios y ventajas de lo que se pueda pensar y finalizó afirmando que emprender en Belmonte, es garantía de crecimiento.

Para finalizar, el presidente de la Cooperativa San Isidro, expresó su deseo que estas jornadas formativas sirvan para la creación de iniciativas que ayuden a mejorar el nivel de vida de Belmonte y de las explotaciones agrarias de la localidad.

El objetivo de EMPRENDECOOP es formar y acompañar a personas emprendedoras que quieran desarrollar su proyecto empresarial en alguna zona rural de nuestra región, aportando garantías de sostenibilidad social, económica y medioambiental en municipios menores de 5.000 habitantes. Como parte de la iniciativa, Fundación CooperActiva y Caixabank seleccionan dos proyectos empresariales presentados por las personas participantes, otorgando a cada uno de



esos proyectos una ayuda de 1.500 euros como incentivo para su puesta en marcha.

En esta edición, los proyectos ganadores han sido: “Pescadería Sostenible y Experiencial”, elaborado por M^a Ángeles García Romero e “Innovación tecnológica para la comercialización online”, elabora-

do por la Cooperativa San Isidro de Belmonte. Así se dio a conocer en el acto de claurura, en el que también se entregaron los diplomas acreditativos a los participantes.

Los impulsores de los proyectos ganadores, explican en qué consisten y los motivos que les han llevado a desarrollarlos.





MA ÁNGELES GARCÍA ROMERO **Proyecto “Pescadería Sostenible y Experiencial”**

¿Por qué motivo decidiste participar en el programa EMPRENDECOOP?

Me pareció muy interesante el programa ya que cuenta con todos los ingredientes de formación, asesoramiento y ayuda económica para llevar a cabo una idea de negocio.

¿En qué consiste el proyecto que presentaste?

Consiste en crear una pescadería, Sabores del Mar, dentro de la Cooperativa de Consumo Nuestra Señora de la Asunción “El Tostadero”. Una pescadería innovadora que ofrezca, no solo un pescado fresco y de calidad, sino también una experiencia educativa y sostenible. La idea es conectar a los clientes con el origen de los productos del mar, promoviendo la pesca responsable y la sostenibilidad.

Realizar talleres y demostraciones semanales para que los clientes aprendan nuevas técnicas de cocina y preparación del pescado. Organizar eventos como el “día del pescado” donde se ofrezcan degustaciones con música en directo.

¿Cómo surgió la idea?

Ante la necesidad de contar con una pescadería en mi pueblo, El Provencio. Vi una buena oportunidad de llevarla a cabo. Además al ubicarse dentro de lo que es el supermercado de la cooperativa de consumo, ofreces a los socios y clientes un servicio completo. Pescadería, carnicería, frutería y toda la gama de diversos productos. Ya que puede hacer la compra completa, ahorrando tiempo y dinero.

¿En qué parte del proyecto invertirás los 1.500 euros de beca?

Pues teniendo en cuenta todo el coste que lleva este proyecto, viene bien en cualquier fase. Legalización y permisos, ubicación del local y diseño, etc.

¿Qué beneficios crees que aporta al municipio y su entorno?

Aporta muchos beneficios a la población económicos y laborales. Primeramente no tienen que desplazarse a otras localidades para comprar pescado. Al ser una pescadería innovadora atraeremos clientes de otras localidades en las jornadas dedicadas al pescado con demostraciones a cargo de Chefs del entorno. Y por supuesto crea puestos de trabajo tan necesarios en un pueblo que sufre el fenómeno de la despoblación.

¿Cómo valoras esta iniciativa de Cooperativas y CaixaBank?

Muy positiva. Quiero aprovechar la ocasión para dar las gracias a Cooperativas Agroalimentarias de Castilla la Mancha y a CaixaBank por darme la oportunidad de darle forma a esta idea y a la beca que se me ha concedido. Este tipo de iniciativas ayuda a hacer que un sueño que se pueda hacer realidad. Sobre todo a los más jóvenes es un reclamo para motivar a emprender negocios que están desapareciendo en localidades pequeñas, pero que sí que tienen futuro.

¿Es útil la formación que se imparte en EMPRENDECOOP?

Es de vital importancia la formación en todos los sentidos. Una persona formada tiene seguridad a la hora de tomar cualquier iniciativa. Además son conceptos que se han impartido por personal cualificado, que conocen muy bien todas las materias. Los pros y los contras de cómo llevar a cabo un negocio. Un programa de formación muy completo.

FRANCISCO ESPINOSA. **Pte. Cooperativa San Isidro** **Proyecto “Innovación tecnológica para la comercialización online”**

¿En qué consiste el proyecto?

Somos conscientes que la comercialización online, cada vez es

más demandada por los consumidores, las nuevas generaciones cada vez son más digitales y la cooperativa tiene que ser capaz de adaptarse a esta nueva forma de consumir, por ello debemos invertir en mejorar la página web de la cooperativa y crear una plataforma para comercialización online de nuestros vinos y aceites, además de poder incorporar otros productos de calidad.

¿Tenéis demanda de venta online?

Cada vez tenemos más socios o gente de Belmonte que vive en Madrid, Valencia, Alcalá de Henares,... que compren en nuestra tienda cuando vienen en verano, en fiestas o fines de semana. Con esta nueva plataforma, no tendrán que esperar a venir a Belmonte para poder comprar nuestros productos sino que podrán hacerlo desde sus puntos de residencia. La tienda online estará disponible para todo el mundo, lo que nos abre nuevas opciones de venta.

¿Qué os animó a presentar este proyecto?

Gracias al proyecto de Emprendecoop, que celebramos en nuestra localidad, nos animamos a presentar este proyecto que lo llevamos gestionando desde hace años. Esperamos que en los próximos meses lo podamos poner en práctica.

¿Cuándo calculáis ponerlo en marcha?

Estamos mirando distintas opciones de diseño, capacidades, presupuestos, logística, etc...

En esta edición, EMPRENDECOOP se ha desarrollado en Belmonte (Cuenca) a lo largo de 32 horas, repartidas en 4 sesiones de 8 horas cada una de ellas, durante los días 12, 19 y 26 de noviembre y 3 de diciembre de 2024. El grueso del programa ha sido impartido por personal técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha. 🌱

Pistoletazo de salida a los IV Premios Cooperativos

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ya ha puesto en marcha el engranaje para la celebración de los IV Premios Cooperativos, cuya entrega tendrá lugar el 22 de mayo en Albacete. El pistoletazo de salida tuvo lugar el 31 de enero con la reunión del jurado en la sede de esta entidad, en Alcázar de San Juan, donde deliberó sobre los méritos de las cooperativas y ss.aa.tt. aspirantes en cada una de las modalidades. 📍



Mujeres Protagonistas en Bodegas Campos Reales, El Provencio

Un año más, hemos colaborado en la jornada “Las Mujeres protagonistas en el modelo económico cooperativo”, organizada por AMCAE-Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias España, abordando el papel tan importante de las mujeres en el sector agroalimentario: emprendimiento, incorporación o acceso de las mujeres a los órganos de gobernanza de sus cooperativas.

Durante el encuentro, nuestras compañeras Nuria Villanueva, responsable del Departamento de Ayudas Horizontales, y Arantxa Mínguez, técnica de Igualdad, intervinieron en el programa compartiendo su experiencia y conocimiento.

El evento se celebró en las instalaciones de la Cooperativa Nuestra Señora del Rosario - Bodegas Campos Reales, en El Provencio (Cuenca). 📍



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha expone en la primera edición de Origin Natura

El recinto ferial de Ciudad Real acogió los días 16 y 17 de enero Origin Natura, un evento profesional que reunió a toda la cadena de valor de los nutrientes naturales y extractos vegetales.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, como entidad promotora, participó con un stand propio en el que cuatro de sus cooperativas asociadas expusieron sus productos: Coopaman S.C.L., Destilerías Manchegas Sociedad Cooperativa, Grupo Montes Norte y Cereales Alcamancha Sociedad Cooperativa. 📍



Reunión del Consejo Rector en la sede de APAG

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, en su reunión el mes de febrero en la sede de APAG para coordinar las líneas de trabajo durante los próximos meses y abordar los principales temas de interés para el sector. Entre los temas tratados, destacó la asistencia al IX Congreso Nacional de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que se celebra el mes de marzo en Palma de Mallorca. 📍





Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha presentó alegaciones contra el proyecto de minería de tierras raras en Ciudad Real.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha se solidarizó con sus cooperativas asociadas de la provincia de Ciudad Real y, en especial, de la comarca del Campo de Montiel y se sumó a las alegaciones que presentaron al proyecto de Quantum Minería en la provincia, por su potencial impacto negativo en el sector agroalimentario, la salud pública y la comunidad local.

CACLM comparte con sus cooperativas que este proyecto minero puede perjudicar el futuro de la actividad agraria y vitivinícola de la zona, un factor de riesgo para el uso de los recursos hídricos tan necesarios para la agricultura y, en definitiva, un obstáculo para el desarrollo comercial de productos y figuras de calidad ciudadrealeños de gran reputación en los mercados nacionales e internacionales, la potencial contaminación de aire, agua y suelo por el riesgo de liberación de sustancias químicas peligrosas en el proceso de extracción. 🌱



Encuentro Regional de Jóvenes y Mujeres Cooperativistas con Laia Sanz

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha celebró el pasado 10 de diciembre en Campo de Criptana el Encuentro Regional de Jóvenes y Mujeres Cooperativistas, con la piloto Laia Sanz como invitada. El objetivo fue motivar a los asistentes a superar los retos del sector agroalimentario a través del testimonio de una de las mejores. 🌱

Ante un centenar de personas, Sanz compartió su experiencia en el mundo del motor, con un impresionante palmarés con 14 mundiales de trial, 11 victorias en el Dakar femenino y múltiples. 🌱



Colaboramos con la iniciativa solidaria de CaixaBank "El árbol de los sueños"

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha participó un año más en "El Árbol de los Sueños", la iniciativa solidaria impulsada por CaixaBank para que ningún niño o niña en situación de vulnerabilidad se quedara sin regalos en Navidad. 🌱

Un grupo de trabajadores de CACLM, entregó los regalos en la oficina de la entidad financiera en Alcázar de San Juan, contribuyendo a llevar ilusión y alegría a muchas familias. 🌱



Jornada de convivencia para presentar logros y fijar objetivos de 2025

La plantilla de CACLM se reunió para asistir a una jornada de convivencia para presentar el trabajo realizado por cada departamento en el último trimestre de 2024 y definir los objetivos de cara a 2025.

El encuentro permitió compartir avances, fortalecer el trabajo en equipo y preparar las líneas de actuación del año entrante. Para cerrar la jornada, el equipo disfrutó de la tradicional comida de Navidad. 🌱

TRATAMIENTO FISCAL DE AGRICULTORES DEL REGIMEN GENERAL DE IVA

PARTE I

Los agricultores y ganaderos que hayan renunciado al Régimen Especial Agrario de IVA (REAGP), o al Régimen de Estimación Objetiva, y aquellos que hayan superado el límite de los ingresos de 250.000 euros en un mismo ejercicio económico, se encuentran obligados a tributar en Estimación directa de IRPF y en el Régimen General de IVA.

Muy importante que nuestras cooperativas y SAT comuniquen a sus socios y socias que se encuentran en el REAGP que, la tasa de compensación de IVA, cobrada por la entrega del producto agrario, no se tiene en cuenta para el límite de los 250.000 euros.

Y es primordial y necesario que, a inicio del año, los socio/as que hayan cambiado de régimen de IVA, que lo comuniquen a sus cooperativas, para que esta última emita correctamente los recibos o los socios/as las facturas. Si no realizan esta comunicación, la cooperativa desconocerá que han cambiado de régimen, pudiendo emitir los recibos incorrectamente y deduciéndose tasas de compensación erróneas.

OBLIGACIONES FISCALES Y DEVENGO DE LA OPERACIÓN

Tanto para la cooperativa como para el socio/a, es fundamental cumplir con la normativa fiscal. En

caso contrario, el socio/a incurriría en contingencias fiscales por no declarar correctamente en tiempo y forma los impuestos de IRPF o Sociedades, e IVA; y en el caso de la cooperativa, si esas facturas no cumplen con el reglamento de facturación, se habrán deducido en los modelos de IVA y, en el supuesto de comprobación, podrían eliminarse su deducción por defecto de forma.

La operación se rige por el devengo, es decir, por la fecha de entrega del producto, tal y como recoge el Artículo 75 de la Ley 37/1992 del IVA. Siguiendo esta normativa, se nos pueden plantear casos complejos debido al cambio





de régimen de IVA de nuestros socios/as de un ejercicio fiscal a otro.

Por tanto, si un socio/a está en el REAGP en el año 2024 y entrega el producto agrario en septiembre, pero cambia al Régimen General de IVA en el año 2025, ese producto queda devengado con el REAGP y, consecuentemente, el cobro íntegro del producto se debe hacer en el REAGP, independientemente de que el pago se haga en el año 2024 o 2025. El socio/a cobrará tasa de compensación de IVA de toda la liquidación de su producto entregado en el año 2024.

De la misma forma ocurriría si el socio/a se encuentra en el año 2024 en el Régimen General, entregando el producto en diciembre del mismo año. Si cambia al REAGP en el año 2025, este producto queda devengado en el Régimen General, y por tanto, toda la cosecha se cobrará al IVA del régimen General, independientemente de que se cobre en el año 2024 o 2025.

FACTURACIÓN E IVA

Es la propia cooperativa quien emite los recibos agrarios, por la venta del producto del socio/a incluido en el REAGP, a la cooperativa.

Pero, son los socio/as incluidos en el Régimen General de IVA, quien emite la factura por la entrega del producto agrario a la cooperativa, siguiendo lo establecido en el Real Decreto 1619/2012 del Reglamento de Facturación, en su Artículo 2 (Obligación de expedir factura) y Artículo 11 (plazo para la expedición de las facturas).

Por tanto, son los socio/as quien emiten las facturas, en el momento de realizarse la operación. Sin embargo, cuando el destinatario

de la factura sea un empresario o profesional que actúe como tal, las facturas podrán expedirse antes del día 16 del mes siguiente a aquel en que se haya producido el devengo del Impuesto correspondiente a esta operación.

Las entregas de cada mes del socio del Régimen General de IVA, deberán facturarse y emitir una factura con el resumen de kilos entregados en cada mes. Aunque la factura se puede emitir hasta el 15 del mes siguiente, el ingreso del IVA siempre tiene que ir vinculado al mes de la entrega del producto, o fecha de operación.

Por ejemplo, si el socio/a vende su aceituna en varios días del mes de diciembre 2024, dicho socio tiene la obligación de emitir una factura recapitulativa con el resumen de kilos entregados en los distintos días del mes de diciembre, aunque la fecha de emisión puede ser del 31/12/2024 o hasta el 15/01/2025 como máximo y, el ingreso del IVA tiene que realizarse obligatoriamente en el IVA de diciembre (o cuarto trimestre de 2024) y, por tanto, la cooperativa tendrá el derecho a la deducción, aunque aún no se haya producido su pago.

Ante esta situación, las cooperativas y los socio/as se encuentran con el inconveniente de no conocer el precio al que realizar estas facturas en el momento de la entrega del producto. En este sentido, afirmamos que se puede **emitir una factura provisional al precio de mercado** de dicho momento y, una vez se conozca el precio final de la liquidación, se emitirá una **factura rectificativa de la inicial**, corrigiendo el valor hasta llegar al precio acordado.

El socio/a ingresará el IVA a la Agencia Tributaria en el momento de entrega del producto agrario:

- 4% de IVA sobre la base imponible, a partir del 01/01/2025 para la uva, aceituna, cereal, champiñón, pistacho, almendra, etc.
- 2% de IVA sobre la base imponible, para entregas entre el 01/10/2024 a 31/12/2024.
- 0% de IVA sobre la base imponible, para entregas entre el 01/01/2024 a 30/09/2024.

Y del mismo modo, se generará en el momento de la entrega del producto, el derecho a la deducción sobre dicho IVA para la cooperativa o SAT receptora de la factura.

Por otra parte, aunque es una práctica habitual en muchas cooperativas facturar los servicios prestados al socio/a o las ventas de productos para su explotación **en la propia liquidación del producto entregado por el socio/a**, no es correcto desde el punto de vista de las normas de facturación.

Se trata de operaciones distintas, realizadas en fechas distintas y por sujetos pasivos diferentes y que pueden incluso, estar sujetas a tipos de gravamen también diferentes.

Por ello deben facturarse por separado, por un lado, la cooperativa facturará la venta de sus productos, tales como abonos, ferretería, gasóleos, etc. y por otro lado, el socio/a facturará la venta de su producto agrario (uva, aceituna, cereal, etc.) o la cooperativa emitirá el recibo agrario en su nombre en el caso de aquellos socios incluidos en el REAGP, con independencia de que para el cálculo del precio definitivo de las entregas de productos de la cosecha del socio/a a la cooperativa se hayan tenido en cuenta las partidas de gastos cooperativos generales y de la campaña. 🌱

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha mantiene su compromiso con el servicio de asesoramiento a explotaciones “SAE” en Catilla-La Mancha y en noviembre de 2024 presento una nueva solicitud de ayuda SAE

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha es una Entidad SAE que se encuentra a nivel regional en todas las provincias de Castilla la Mancha, lo que está permitiendo realizar asesoramientos en las cinco provincias de la región en el Ámbito Agrario. En el último servicio de asesoramiento han sido trece entidades externas las que, gracias a su participación en el SAE de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, han ofrecido el servicio de asesoramiento a un total de 367 explotaciones de agricultores de su entorno, de forma gratuita.

Los asesoramientos se realizan de forma presencial en las explotaciones y después de visitarlas se realizan diversos informes: informe de diagnóstico de la situación inicial de la explotación, informe de recomendaciones particulares a cada explotación, seguimiento de esas recomendaciones y un informe final de asesoramiento. Este trabajo se realiza tanto por el propio personal técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha como por técnicos de otras entidades colaboradoras del ámbito cooperativo.

El día 10 de octubre de 2024, fue publicada la resolución de 04/10/2024, de la viceconsejería de la política agraria común y política agroambiental, por la que se convocan en 2024 las ayudas a los proveedores de los servicios de asesoramiento y en noviembre de 2024 Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha presentó una



solicitud de ayuda SAE, según la Orden 135/2024, de 8 de agosto, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, que establece las bases reguladoras para la concesión de ayudas a los proveedores de los servicios de asesoramiento. El objetivo de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha con la solicitud de esta ayuda es que los técnicos de las Cooperativas, que forman parte de este SAE, presten el servicio de asesoramiento en su entorno, cumpliendo las condiciones establecidas.

En aplicación del artículo 15.4. de Reglamento (UE) 2021/2115, los servicios de asesoramiento a las explotaciones estarán adaptados a los diversos tipos de producción y explotaciones agrícolas, y cubrirán al menos los puntos recogidos en el Artículo 4 de la Orden 135/2024.

Los beneficiarios de estas ayudas serán los prestadores de ser-

vicio de asesoramiento que sean personas jurídicas y sus agrupaciones, que sean seleccionadas para prestar los servicios de asesoramiento.

La ayuda será del 100% de los gastos subvencionables con un límite máximo de 544 euros por asesoramiento prestado con personal por cuenta ajena de la entidad, en el que no se incluye el IVA. En caso de recurrir a personal por cuenta propia que realice un trabajo dependiente de la entidad beneficiaria el precio unitario máximo será de 473 € por asesoramiento, en el que no se incluye el IVA.

El límite máximo subvencionable por beneficiario (entidad de asesoramiento) y convocatoria será de 200.000 euros para el ámbito territorial de C-LM y si no alcanza toda la región el límite máximo subvencionable será de 50.000 euros por provincia. 🌾

Las Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha trabajan para mantener su compromiso con la seguridad alimentaria y el medio ambiente



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Las cooperativas cada vez están adquiriendo un mayor compromiso tanto con la seguridad alimentaria como con el medio ambiente. Esto se debe en parte a las mayores exigencias de organismos públicos y a la normativa relacionada en diferentes ámbitos (UE, Estatal y Autonómico) relacionada con temas de la cadena alimentaria y medioambientales, buscando garantizar un suministro de alimentos cada vez más seguros y sostenibles. Además, las propias cooperativas, conscientes de su posición en la cadena agroalimentaria, están apostando cada vez más por la calidad y la sostenibilidad de sus producciones.

Con afán de trabajar sobre estos temas tan relevantes la Fundación Cooperativa presento en 2024 un proyecto a la convocatoria, emitida por la Dirección General de Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la Generación de un Tejido Económico, Inclusivo y Sostenible en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este proyecto ha sido aprobado y se ha estado desarrollando a lo largo de 2024 y se va a finalizar a mediados del año 2025.

Dentro de este proyecto se van a trabajar en las cooperativas en varias líneas:

- Planes de igualdad.
- Memorias de responsabilidad social corporativa.
- Memorias para el diagnóstico e implantación de ODS.
- Diagnósticos ambientales y energéticos.
- Diagnósticos e implantación de planes de autocontrol de seguridad alimentaria (APPCC).

A continuación, os vamos a explicar con más profundidad dos de estas líneas, dejando el desarrollo de las demás líneas para las siguientes publicaciones de la revista.

Diagnósticos ambientales.

En la actualidad se están realizando diagnósticos ambientales y energéticos individualizados a las cooperativas seleccionadas en el proyecto. En total, se van a realizar 12 actuaciones en esta materia que finalizarán el 30 de junio de 2025 a cooperativas agroalimentarias repartidas por nuestra región.



Reunión con la Cooperativa Santa Cruz de la Zarza.

El diagnóstico ambiental en cooperativas entendemos que es un proceso fundamental para evaluar el impacto ambiental de sus actividades, identificar oportunidades de mejora y promover la sostenibilidad en su gestión.

La importancia del diagnóstico ambiental en cooperativas es esencial para valorar los siguientes apartados:

- Cumplimiento normativo: Permite asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y evitar sanciones.
- Reducción de riesgos: Identificando los riesgos ambientales asociados a las actividades de la cooperativa, permitiendo implementar medidas preventivas y correctivas.
- Optimización de recursos: Facilita la identificación de oportunidades para reducir el consumo de inputs, energía y agua, generando ahorros económicos y beneficios ambientales.
- Mejora de la imagen corporativa: Demuestra el compromiso de la cooperativa con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo su reputación y la confianza de los consumidores.

Aspectos claves tratados en los diagnósticos ambientales.

Los puntos claves que se analizan en los diagnósticos ambientales realizados son, de forma resumida:

- Emisiones a la atmósfera.
- Vertidos.
- Residuos producidos y su gestión.
- Envases y residuos de envases. Marcado obligatorio.
- Ruidos.
- Contaminación de suelos
- Otras consideraciones ambientales.

Diagnósticos energéticos.

Mediante el diagnóstico energético en las cooperativas, se evalúan los consumos de energía (mensuales, consumos unitarios por unidad de producto, etc.), los costes de energía unitarios. Una vez evaluados los consumos y los costes de energía (eléctricos principalmente) de la industria, se realizarán una serie de propuestas relacionadas con la mejora de la eficiencia energética para poder optimizar el consumo de energía.

Las propuestas para reducir los consumos se enmarcan en medidas que permitan ajustar la tarificación de la factura, mejoras en iluminación y propuestas para aumentar la eficiencia energética en los procesos productivos de la industria. También se acompaña la memoria energética de un estudio



del proceso de productivo, analizando ineficiencias desde el punto de vista energético en cada una de las fases, proponiendo acciones de mejora.

Para finalizar, se realiza una comparativa energética del sector con las cooperativas que han participado en el proyecto.

En definitiva, con las actuaciones enmarcadas en este proyecto se evalúa de una forma exhaustiva el grado de cumplimiento de la cooperativa con la normativa medioambiental que le aplique en su caso y el comportamiento desde el punto de vista energético, valorando el nivel de eficiencia de la cooperativa.

Diagnósticos e implantación de planes de autocontrol de seguridad alimentaria (APPCC).

Hace ya bastantes años que la calidad y la seguridad alimentaria son una parte fundamental dentro de los planes estratégicos que marcan el camino a seguir de las cooperativas de Castilla La Mancha. Aún así, en estos últimos años han cogido más fuerza si cabe a medida que la sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales objetivos a conseguir por parte de todos los estamentos, ya sean políticos, económicos o sociales.

Es por esto por lo que desde hace ya muchos años Cooperativas Agroalimentarias CLM viene trabajando intensamente con las coo-

perativas en temas relacionados con seguridad alimentaria, aprovechando, como en este caso, el proyecto presentado por la Fundación Cooperactiva para desarrollar la mejora de planes de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) en cooperativas de Castilla La Mancha y la Comunidad de Madrid. Al finalizar el proyecto se habrán realizado un total de 45 actuaciones, 42 en cooperativas de Castilla La Mancha y 3 en cooperativas de la Comunidad de Madrid, ya que estas líneas de financiación son de carácter supraautonómico y necesitan que se desarrollen en dos comunidades como mínimo para poder optar a ellas.

Las actuaciones que se están realizando para la mejora de los planes APPCC se inician con una visita del técnico para realizar un diagnóstico inicial de la situación de la implantación del APPCC existente en la cooperativa. Una vez analizado tanto las instalaciones como la documentación se elabora un informe donde se valora la conformidad o no de más de setenta puntos clave del APPCC. En base al resultado obtenido se presentan las medidas correctoras para subsanar las deficiencias detectadas. Puede haber casos en los que no se pueda cumplir con los mínimos establecidos por la legislación a través de las medidas correctoras del plan APPCC existente, normalmente porque no se ajusta a la actividad que actualmente se está realizando o porque no se ha actualizado desde hace muchos años. Para estos casos se realiza un plan APPCC totalmente nuevo que se adapte a la situación actual en la que se encuentre la cooperativa. Una vez realizadas las mejoras se asesora al personal de la cooperativa para su correcta implantación en sus rutinas de trabajo diarias.

Este tipo de actuaciones permiten ajustar los procesos productivos al cumplimiento normativo actual, viéndose reflejado de una manera directa en la mejora de confianza de clientes y consumidores, y por lo tanto ganando en competitividad. 🌱



Integra Todos, Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial de Economía Social otorgado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

La Consejería de Economía, Empresas y Empleo, entregó sus premios anuales al Mérito Empresarial en un acto institucional celebrado en Alcázar de San Juan.



En la categoría de Mejor Iniciativa Empresarial de Economía Social, el reconocimiento recayó en una de las entidades asociadas a la Confederación de Asociaciones de Empresas de la Economía Social de Castilla-La Mancha, Integra Todos, de Elche de la Sierra (Albacete). Integra Todos, trabaja por la integración socio-laboral en la comarca de la Sierra del Segura, contribuyendo al desarrollo económico y social

Mar González, gerente de Integra Todos, recogió la distinción de manos del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, en presencia de la consejera, Patricia Franco.



El presidente de la Confederación, Juan Miguel del Real, junto a otros integrantes de la entidad, asistieron al acto poniendo en valor la importancia de que estos premios incluyan la categoría de economía social. 🌱

El Consejo Regional de la Economía Social traza la hoja de ruta para 2025

El Consejo Regional de Economía Social de Castilla-La Mancha, presidido por la consejera de Economía, Empresas y Empleo, se reunió en Toledo el pasado mes de diciembre.

Durante el encuentro, se hizo balance del último año de la Estrategia Regional de Economía Social, destacando iniciativas como la

puesta en marcha de ayudas para la creación de nuevas cooperativas, las acciones de visibilización del modelo de economía social y las herramientas desarrolladas para avanzar en sus objetivos.

Además, se planificó el trabajo de cara a 2025, Año Internacional de las Cooperativas, un periodo en el que se seguirá poniendo en valor

este modelo empresarial basado en principios y valores diferenciadores.

En representación de la Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha, asistieron su presidente, Juan Miguel del Real, junto a representantes de las distintas familias que la integran. 🌱



Acercando la economía social a las aulas

En los últimos meses seguimos llevando la economía social a los centros educativos de Castilla-La Mancha.

En colaboración de la consejería de Economía, Empresas y Empleo, Pilar Calonge, técnico de Economía Social de Castilla-La Mancha visitó varios centros educativos para dar a conocer este modelo empresarial entre los más jóvenes recalcando que aporta el 10% al PIB nacional, pero que sigue siendo un gran desconocido para muchos jóvenes.

Una labor de difusión fundamental con el objetivo de que los estudiantes descubran las oportunidades que ofrece la economía

social, basada en valores como la solidaridad, la sostenibilidad y el trabajo en equipo. 🌱



Reunión para definir estrategias de futuro

En el ánimo de fortalecer y proyectar el futuro de la Economía Social en nuestra región, la Junta Directiva de la Confederación de Economía Social de Castilla-La Mancha inició los trabajos de elaboración de su primer Plan Estratégico, desarrollando para ello una



primera sesión de trabajo en equipo en el mes de febrero.

Uno de los puntos clave de la reunión fue el análisis y seguimiento de la Estrategia Regional de Economía Social presentada en 2023 a fin de garantizar que la Confederación esté alineada con las necesidades y oportunidades que enfrenta nuestro sector.

Además, se trabajó en la definición de la visión y la misión de la Confederación, estableciendo claramente la razón de ser y reforzando los principios que guían las



acciones. Este ejercicio es fundamental para que todos los miembros de la Confederación compartan una visión común, un camino claro hacia el futuro, identificando las metas y objetivos que deseamos alcanzar como entidad. 🌱

Murcia inicia su año como Capital Española de la Economía Social 2025

El 26 de febrero, se inauguraron los actos conmemorativos de Murcia, Capital Española de la Economía Social 2025.

En representación de la Confederación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha, asistieron su presidente, Juan Miguel del Real, junto a los miembros de la Junta Directiva, Pedro Sáez y Salvador Querol.

Durante el evento, tuvieron la oportunidad de intercambiar im-



presiones con la directora general de Economía Social de Castilla-La Mancha, Ana Carmona, y el presi-



dente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, entre otras destacadas personalidades del sector. 🌱

BBVA ofrece anticipar la PAC en Castilla-La Mancha e impulsa su compromiso por la innovación y la sostenibilidad en el campo

BBVA refuerza su apuesta por el sector agroalimentario en Castilla-La Mancha con una oferta de financiación diseñada para facilitar la liquidez de agricultores y ganaderos. De cara a la nueva campaña, el banco adelanta las ayudas de la PAC en condiciones preferentes, con un tipo de interés del 0% y ventajas adicionales para sus clientes. Además, impulsa el relevo generacional con soluciones específicas para jóvenes agricultores y pone a su disposición una red de expertos en oficinas especializadas para la tramitación de ayudas y financiación en condiciones ventajosas.

BBVA cuenta con gestores especializados en el sector agroalimentario que ofrecen asesoramiento en Castilla-La Mancha. Con más de 45 oficinas con atención específica para agricultores y ganaderos en la región, el banco busca acompañar a sus clientes en la planificación financiera de su actividad, la tramitación de ayudas y el acceso a soluciones adaptadas a sus necesidades.

En concreto, en Castilla-La Mancha, sectores como el viñedo, las nuevas plantaciones de almendro, pistacho y olivar intensivo o la modernización del regadío, por ejemplo, presentan muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo para los profesionales del campo

El Anticipo PAC se consolida como una de las principales herramientas para mejorar la planificación financiera del sector. Este año, BBVA ofrece un tipo del 0% y un cheque carburante de 100 euros para quienes perciban más de 6.000 euros en ayudas, una propuesta que busca aliviar costes en un contexto de creciente demanda energética.

El banco también refuerza su apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos, considerados clave para garantizar el futuro del sector. A través de una oferta específica, que incluye financiación, convenios y herramien-

tas digitales, BBVA facilita su incorporación a la actividad y su acceso a recursos adaptados a sus necesidades. En 2025, además, la entidad ampliará esta propuesta con nuevas iniciativas para fomentar la competitividad y sostenibilidad de sus explotaciones.

Para agilizar la tramitación de ayudas y mejorar la experiencia de los clientes, BBVA pone a su disposición una red de expertos en oficinas especializadas. Además, su participación en los principales convenios con el Ministerio de Agricultura, la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) y distintas Comunidades Autónomas complementa la oferta valor de financiación en condiciones especiales para este sector.

El compromiso de BBVA con el sector se extiende también a la gestión del riesgo, con una oferta de seguros agrarios en colaboración con Agroseguro. Adaptados a los distintos ciclos de producción, estos productos garantizan la protección de las explotaciones frente a posibles incidencias climáticas o imprevistos que puedan afectar a su rendimiento.

"El sector agroalimentario es clave para el desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha, y en BBVA queremos estar al lado de sus profesionales con soluciones que les ayuden a crecer. Nuestro compromiso va más allá de la financiación; ponemos a su disposición el conocimiento de nuestros expertos y una oferta adaptada a cada necesidad, desde la planificación de la campaña hasta la protección de sus cultivos y explotaciones", ha señalado el director de pymes de BBVA en España, José Luis Serrano.

Apoyo a la producción sostenible

Para poner en valor a quienes aplican la sostenibilidad medioambiental en sus modelos de producción e impulsan el relevo generacional y el impacto social en el entorno rural, la entidad puso en marcha hace cinco

años los Premios BBVA a los Mejores Productores Sostenibles. Una iniciativa que lleva ya cinco ediciones y que este año prepara la sexta.

Con ella, el banco, en colaboración con los hermanos Roca apoya y reconoce anualmente la labor de diez productores -a excepción del primero que fueron seis- comprometidos con el medioambiente y la producción inclusiva y responsable. Como premio, los ganadores forman parte de un plan de difusión para dar a conocer sus historias en todo el territorio nacional y sus productos se incluyen en una receta elaborada por los hermanos Roca. El fin es ponerlos en el mapa de la producción sostenible y mostrarlos como ejemplo para que puedan servir de inspiración para otros emprendedores que tengan la inquietud de crecer de forma sostenible.

Entre los 46 ganadores que ha habido desde el inicio, cinco son de Castilla-La Mancha, en concreto fueron premiados en la primera y segunda edición. Así, en 2021 se reconoció a **Aceites García de la Cruz (Toledo)** por su aceite de oliva y a **La Espelta y la Sal (Guadalajara)** por su pasta. En 2022 obtuvieron esta distinción **Cantero de Letur (Albacete)** por su yogur de cabra bio, **Ecogranja La Pradera (Toledo)** por su producción de huevos y **Bealar (Cuenca)** por su azafrán.

Las recetas ideadas por los hermanos Roca que llevaron como protagonistas estos productos fueron:

- > Huevo poche villaroise con salsa de espínacas (García de la Cruz)
- > Quiche de espelta con espárrago blanco y verde (La Espelta y La Sal)
- > Buñuelos de calabacín con salsa de yogur (Cantero de Letur)
- > Caballa curada con ensalada de cítricos y vinagreta de bitter (Bealar)
- > Tarta cremosa de setas (Ecogranja La Pradera) 🍄

Entrevista a **MARIO CONTENTO ALMODÓVAR** Presidente de AVICON



“Unidos en cooperativas, llegamos más lejos”



MARIO CONTENTO ALMODÓVAR, SE INCORPORÓ AL CONSEJO RECTOR DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA, TRAS LA ÚLTIMA ASAMBLEA GENERAL CELEBRADA EN ABRIL DEL AÑO PASADO. ACTUALMENTE PRESIDE AVICON, (COOPERATIVA AVÍCOLA DE CONSUEGRA), LA MAYOR COOPERATIVA GANADERA DE CASTILLA-LA MANCHA QUE HA CUMPLIDO 60 AÑOS.

Qué le llevó a aceptar ser miembro del Consejo Rector de CACLM?

El presidente, Ángel Villafranca, y el director general, Juan Miguel del Real, me propusieron formar parte del Consejo Rector para ampliar la representación del sector ganadero. Me gustó el enfoque de darnos visibilidad y generar sinergias.

Poco a poco vamos dando a conocer a los ganaderos el trabajo que realiza Cooperativas y los servicios que presta. En el caso de Avicon,

nos asociamos hace cinco años y desde el primer momento me gustó la forma de trabajo de esta organización.

Esta revista es una herramienta más de darlo a conocer. ¿Qué le diría a otros ganaderos y cooperativas?

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha es una gran familia con profesionales muy cualificados. Ofrece una gran cantidad de servicios, beneficiosos para el de-

sarrollo de nuestras explotaciones y cooperativas que de no estar asociados, sería muy difícil de acceder o de conocer.

La oferta de cursos de formación es muy amplia, y considero que imprescindible para hacernos más competitivos. La comunicación con las cooperativas nos permite estar al día en materia de ayudas o de normativas, con el asesoramiento del personal sobre cómo acceder a esas ayudas o en materia de legislación.



Recientemente participé en el Programa de Alta Dirección Cooperativa, y pude comprobar una vez más la capacidad de Cooperativas, de su influencia, porque fue una formación con importantes ponentes

Una ocasión más en la que me dá cuenta que el sector ganadero crecería más aprovechando este tipo de oportunidades de formación y de compartir experiencias con otras cooperativas y expertos.

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta el cooperativismo?

El cooperativismo en la ganadería afronta retos muy complejos. Los próximos cinco años son fundamentales en materia de legislación. Nos regimos por la normativa europea que bajo mi punto de vista, no tiene en cuenta la realidad española, que no es otra que no tenemos los mismos pastos que en el centro o norte de Europa y supone una desventaja.

El relevo generacional es otro de los problemas serios que tenemos. Cada vez menos jóvenes se incorporan a la ganadería porque requiere una dedicación de siete días a la semana, mientras que lo que quieren es un trabajo de ocho horas diarias con fines de semana libres. A esto se suma la futura reducción de la jornada laboral que complica aún más la viabilidad de nuestra actividad.

El acceso a las ayudas también representa una dificultad para el acceso de los jóvenes al sector. Actualmente deben realizar una for-



mación y esperar varios años hasta recibir las subvenciones. Y claro, se desaniman. Lo lógico sería conceder antes las prestaciones económicas reduciendo la burocracia.

Un buen ejemplo es el modelo alemán, que adelantan las ayudas a los jóvenes que se incorporan y reducen sustancialmente la burocracia. Ambos países son miembros de la Unión Europea y sin embargo los procedimientos son muy diferentes.

En su opinión, ¿en qué momento se encuentra el cooperativismo?

Cada vez más ganaderos y agricultores apuestan por unirse en cooperativas. igualmente aumenta la concienciación de fusión para crear cooperativas grandes y fuertes porque es la mejor forma de defender el valor de nuestros productos frente a la industria, que a menudo trata de imponer condiciones desfavorables.

Es fundamental que tomemos mayor conciencia de la importan-

cia del cooperativismo. Las visitas técnicas del Programa de Alta Dirección Cooperativa a las cooperativas de DCOOP en Antequera y VACCOOP, en Pozoblanco, me han demostrado que este modelo funciona y ofrece una protección real tanto para el agricultor como para el ganadero.

Cuando estamos unidos, llegamos más lejos.

Usted es presidente de AVICON, ¿cómo cree que contribuirá su experiencia a la entidad regional?

La experiencia me dice que para crecer hay que invertir y asumir riesgos. Con un buen producto no hay que tener miedo.

En 2024 cumplimos 60 años produciendo 200 millones de kilos de piensos. Todo un logro que hito en la producción que sabemos hemos conseguido guiándonos por los principios cooperativos de trabajo en equipo y visión a largo plazo.

Tal y como está el mercado, vimos que no podíamos estancarnos y apostamos por abrir mercados. En 2023 abrimos una nueva nave-tienda en Albacete a modo de centro logístico, puesto que AVICON ha ido abriendo mercado en la zona de Levante. Estas instalaciones suponen un punto intermedio que nos permite ahorrar costes en transporte de nuestros piensos.

Ahora el reto, es mantenernos puesto que cada vez hay menos ganaderías. 🌱



CONOCE A NUESTRO EQUIPO: SHEILA HAMED BAGDAD

Secretaria de Dirección y miembro del Gabinete de Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

SHEILA ES UNA DE ESAS PERSONAS QUE HACEN EQUIPO. TRABAJADORA, CERCANA Y SIEMPRE DISPUESTA A AYUDAR A QUIEN LO NECESITE CON UNA SONRISA. EN ESTA ENTREVISTA NOS HABLA DE SUS INICIOS EN COOPERATIVAS, SU LABOR EN LA ORGANIZACIÓN Y CÓMO COMPAGINA SU VIDA LABORAL Y FAMILIAR. DICE QUERER RODEARSE DE PERSONAS "VITAMINA", PERO LO CIERTO ES QUE ELLA ES UNA DE ELLAS.

PREGUNTA.- ¿Cuándo comenzaste a trabajar en Cooperativas y por qué decidiste trabajar aquí?

RESPUESTA.- Comencé en 2008, tenía 20 años y estudiaba Administración y Finanzas. Recuerdo que tenía que elegir una empresa de mi localidad para poder realizar las prácticas y, una amiga me habló de UCAMAN, una empresa dedicada al asesoramiento y formación a cooperativas de localidades cercanas.

Realmente no sabía qué empresa elegir para realizar mis prácticas, me decidí por UCAMAN y, sé que es una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida profesional. Al finalizar mi periodo de formación con la empresa, Juan Miguel del Real, actual director general, me propone hacer una entrevista de trabajo.

Aún recuerdo ese momento y me vuelven a revolotear las mariposas en el estómago.

¡Mi primera entrevista de trabajo! Desde entonces, han pasado ya 17 años y sigo formando parte de esta gran familia cooperativa.

P.- ¿En qué consiste tu trabajo en el día a día?

R.- Formo parte del grupo de Administración General y como secretaria de dirección dentro del Equipo de Gabinete, desarrollo diversidad de funciones que ofrecen dinamismo y versatilidad a mi trabajo.



En relación a tareas administrativas, me encargo de la gestión de documentos, atención a nuestros socios y al Consejo Rector de la organización, coordinación de reuniones, gestión de suministros y, soporte a otros departamentos, entre otras.... Por otro lado, también llevo a cabo tareas de colaboración en la organización y coordinación de congresos y otros eventos de COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA, nuestras asambleas generales o nuestra entrega de premios anual.

P.- Si miras atrás, ¿qué queda de aquella joven Sheila que comenzó a trabar en Cooperativas?

R.- Creo que aún queda mucho de aquella joven Sheila, para bien o para mal, y creo que este es mi punto fuerte. Todavía conservo la ilusión y el entusiasmo por seguir aprendiendo y mejorando día a día en mi trabajo. Me considero una persona muy positiva, activa y con

mucho iniciativa, cualidades que he tenido desde pequeña. Me encanta conocer gente y, sobre todo, sentir que puedo ayudar y aprender de la sociedad de alguna manera.

Estar rodeada de personas tan luchadoras y trabajadoras como nuestros socios y socias de cooperativas, agricultores y agricultoras de "Pro" que trabajan día y noche para ofrecernos sus mejores productos, me motiva a no bajar la guardia. Ellos y ellas se lo merecen.

P.- Desde tu experiencia, ¿cómo ha evolucionado esta organización?

R.- Desde que comencé a trabajar aquí, he visto cómo la organización ha crecido de manera considerable tanto en términos de servicios como de personal. Hemos ampliado nuestra oferta de servicios para atender mejor las necesidades de nuestros socios, y hemos incrementado el número de empleados



y empeladas dedicados a brindar soporte y asesoramiento. Este crecimiento no solo refleja nuestro compromiso con la excelencia, sino también nuestra capacidad para adaptarnos y responder a las demandas cambiantes del sector. Supongo que esa es la clave.

P.- Tienes antecedentes familiares en el sector de la agricultura y cooperativismo?

R.- No, no tengo ningún familiar vinculado a la agricultura. Sin embargo cuando era jovencita, mi madre quería que fuera a vendimiar para que yo valorara el esfuerzo que supone y así lo hice. Estuve dos o tres temporadas vendimiando y lo recuerdo con mucho cariño. A pesar de lo duro que era, me lo pasé genial con la cuadrilla. Era algo normal en mi localidad que todos los jóvenes dejáramos el colegio durante la temporada de vendimia para ir a trabajar en el campo.

P.- Cuando terminas tu jornada laboral, ¿qué ocupa tu tiempo?

R.- Enzo y Luján, mis hijos. Enzo, un niño de 8 años muy cariñoso y divertido y, Luján, una niña de 3 años que ha llegado para revolucionarme el mundo. De momento, no queda tiempo para más; la vida son etapas y ahora estoy volcada en esta.

P.- ¿Qué aficiones tienes?

R.- Vivir la vida y estar rodeada de personas VITAMINA. Disfruto de cualquier actividad que me haga sentir bien. Me encanta bailar y, cuando tengo un momento para mí, intento que esta sea una de las principales actividades en mi plan. También, tengo que decir que me gustan mucho las plantas. Me encanta pasar tiempo cuidándolas y observándolas.

P.- ¿Cómo llevas la conciliación laboral y familiar?

R.- Tengo que reconocer que bastante bien. Mi domicilio y el centro escolar de mis hijos están prácticamente al lado de mi trabajo, lo que me facilita mucho la disponibilidad para ambas situaciones. Además, la flexibilidad que me permite la

empresa me ayuda a atender las principales necesidades de mi familia.

¿Cuáles son tus preferencias?

TORTILLA DE PATATA ¿CON O SIN CEBOLLA?

Me encanta la tortilla con cebolla. Creo que la cebolla le da un sabor especial y una textura deliciosa. Sin embargo, también pienso que el truco está en el huevo. La clave es batir bien los huevos y cocinarlos a la temperatura adecuada para que la tortilla quede jugosa y esponjosa. ¡Es un equilibrio perfecto entre ingredientes!

EL VINO ¿TINTO O BLANCO?

Aunque disfruto de ambos, tengo una preferencia especial por un buen vino blanco Chardonnay. Me encanta su frescura y los matices afrutados que ofrece. Es perfecto para acompañar una cena ligera o simplemente para disfrutar en una tarde relajada con mis amigas.

¿TELEVISIÓN CONVENCIONAL O PLATAFORMA?

Ahora prefiero las plataformas porque me permiten elegir cuándo y qué ver. Disfruto de la flexibilidad de poder ver mis programas y películas favoritas en el momento que más me conviene, sin estar atada a un horario fijo. Esto se adapta muy bien a los ritmos personales de cada uno en mi familia.

¿SERIE O PELÍCULA?

Me gustan mucho más las películas. Creo que tienen la capacidad de contar una historia completa en un par de horas y dejar una impresión duradera. Las películas tienen una magia especial que me transporta a diferentes mundos y me deja recuerdos que perduran en el tiempo.

LECTURA ¿EN PAPEL O DIGITAL?

Prefiero la lectura digital. Me permite acceder a una gran variedad de libros y artículos en cualquier momento y lugar. 📖





Además
ofrecemos
soluciones
innovadoras
que mejoran
su relación
con los
trabajadores

AUDITORÍA DE SEGUROS DE EMPRESA

Realizamos análisis objetivo de los
riesgos de su empresa, y estudiamos el
estado actual de sus contratos de seguro



Proponemos soluciones óptimas de
cobertura para su empresa:



Seguros
Multirriesgos,
Todo Riesgo



Seguros de
Responsabilidad Civil,
Profesional, de Consejeros
y Directivos, etc.



Seguros de
Responsabilidad
Medioambiental



Seguro
Agrario



Seguro de
Accidentes



Seguro de
Crédito



Seguros de
Transportes



Ciber
Seguridad

Consúltenos sin compromiso.

Gran experiencia con Empresas Agroalimentarias

Avda. Criptana, 43. 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
www.segurosdelcampo.es / 926 54 69 76 - 646 56 27 78

Impulsando la igualdad de género en las cooperativas a través del Programa “SOMOS SOSTENIBLES.COOP”

Desde marzo del pasado 2024, Fundación CooperActiva viene desarrollando trabajos de Igualdad para sus cooperativas gracias al programa SOMOS SOSTENIBLES.COOP del PERTE de la Economía Social.

Los PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) son un instrumento de colaboración público-privada en los que colaboran las distintas administraciones públi-

cas, empresas y centros de investigación. Su objetivo es impulsar grandes iniciativas que contribuyan claramente a la transformación de la economía española.

El PERTE ES y EC (de la Economía Social y de los Cuidados) es un proyecto estratégico orientado a impulsar el sector de la economía social que reúne a entidades con criterios sociales y equitativos que tienen un objetivo de bienestar social, promueven el empleo comu-

nitario y defienden los intereses de los colectivos diversos, teniendo en cuenta valores como el respeto al medioambiente, la cohesión social y la igualdad de género.

Entres sus metas figuran fortalecer las políticas de Igualdad y facilitar la conversión de compañías en crisis o con falta de relevo generacional, en empresas de economía social, principalmente cooperativas de trabajo, además de mejorar la competitividad de las PYMES del sector.





Con estas premisas, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, a través de Fundación CooperActiva, vio una posibilidad de trasladar estas ayudas a nuestras cooperativas que cumplen plenamente y son banderas de los valores que proyecta el PERTE.

La planificación de estos trabajos se ha dividido en dos áreas. Por una parte estamos realizando trabajos de Asistencia Técnica a cooperativas para que elaboren sus Protocolos de Acoso Sexual y por Razón de Sexo, Modelos de Conducta Ética con perspectiva de Género, Registros y Auditorías retributivas y Planes de Igualdad.

Tenemos previsto llegar a 20 cooperativas con estos trabajos que suponen que muchas de ellas accedan a estas herramientas para trabajar por la igualdad cuando ni siquiera se lo habían planteado, ya que en muchas ocasiones ni están obligadas por la legislación. Además, hemos traspasado nuestras fronteras incluyendo trabajos en cooperativas de la Comunidad de Madrid, donde dos organizaciones han apostado por incorporar la Igualdad como un eje estratégico en el día a día de la organización.

De esta forma, conseguimos que nuestras cooperativas integren

en su estrategia contenidos afianzados en el ODS 5 (lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas en áreas rurales), además de dar cumplimiento a la legislación vigente.

La otra rama del Proyecto SOMOS SOSTENIBLES están siendo una serie de actividades de difusión y divulgación que pretenden visibilizar el papel de la mujer en el medio rural, fomentando la Igualdad en el sector agroalimentario y en el mundo rural mediante sesiones formativas que también incidan en aumentar las competencias de las personas asistentes, para mejorar sus relaciones personales, sociales y laborales, y que tendrán como consecuencia una mejor preparación y acceso al empleo.

Están dirigidas a hombres y mujeres cooperativistas con el objetivo de que las personas asistentes conozcan de primera mano el desempeño de mujeres líderes en distintos departamentos, en distintos puestos, rompiendo estereotipos y roles de género tan arraigado en el sector agroalimentario y en el medio rural. De esta forma, se pretende fomentar, motivar e impulsar la participación de la mujer en los puestos de toma de decisiones en las cooperativas,

A este Programa Formativo lo hemos denominado PROTAGONISTAS 2024-2025

En estas sesiones también se han introducido módulos transversales que giren alrededor de la prevención de la violencia de género, de otros tipos de violencias, como la digital, en ámbitos escolares, bullying y ciberbullying, del acoso sexual y por razón de sexo y género.

Fundación CooperActiva tenía claro que si el objetivo de este programa formativo es promover la igualdad en nuestras cooperativas, la asistencia debía ser de hombres y de mujeres. Pero el hecho de incorporar a las sesiones formativas módulos sobre distintos tipos de violencias sexistas (incluidas las que se dan en el ámbito digital) hacen estrictamente necesario que nuestros asistentes sean de ambos sexos para impulsar la lucha contra esta lacra social juntos.

Durante 2024 llevamos a cabo 4 sesiones de Protagonistas con un éxito total de asistencia que estamos repetiendo las 4 sesiones que tenemos preparadas para 2025 y las que queremos invitarte desde estas líneas. 🌟

La importancia de la formación en el sector agroalimentario

Mejorando la producción agraria, la competitividad de nuestras cooperativas y las habilidades en comunicación, motivación y cooperación, con el foco puesto en el relevo generacional

Las actividades enmarcadas en el plan de formación que estamos ejecutando, enmarcado en el Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, están orientadas a cubrir necesidades que nos ayuden a mejorar la producción y la calidad, mejorar la competitividad de nuestras cooperativas (Inteligencia artificial, cumplimiento de normativas, sostenibilidad, mecanización, fiscalidad, etc.), mejorar



las habilidades de comunicación de nuestros responsables, y propiciar el relevo generacional en el sec-

tor, áreas de trabajo cruciales para mantener la sostenibilidad del sector cooperativo agro a largo plazo.

Actividades formativas por bloques temáticos

MEJORA DE LA PRODUCCIÓN

**PODA DEL PISTACHO - PODA DEL VIÑEDO - PODA DEL OLIVO - PODA DEL ALMENDRO
CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS- NUEVAS VARIEDADES DE VIÑEDO - CATA DE ACEITE - CATA DE VINOS
NUEVAS TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS - FRUTOS SECOS: EL CULTIVO DEL NOGAL
FERTILIZACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS EN ALMENDRO - FERTILIZACIÓN Y CONTROL DE PLAGAS EN EL PISTACHO
DIVERSIFICACIÓN AGROALIMENTARIA**



Poda del pistacho, Malagón y Vva. de Alcardete.



Renovación del carné de Manipulación de Productos Fitosanitarios, Belmonte y Membrilla.



COMUNICACIÓN, MOTIVACIÓN Y COOPERACIÓN

COMUNICACIÓN Y ORATORIA - DESPERTANDO EL COMPROMISO Y LA ILUSIÓN - COOPERAR PARA GANAR



Comunicación y Oratoria, Guadalajara y Alcázar de San Juan.



Despertando el compromiso y la ilusión, Villarrubia de los Ojos

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

**FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES
PROGRAMA PARA JÓVENES DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA**

CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS Y SOSTENIBILIDAD

**SIGCEX: CUADERNO DE CAMPO COOPERATIVO - GESTIÓN DE RESIDUOS - NOVEDADES PAC - SECCIONES DE CULTIVO
SOSTENIBILIDAD AGRARIA Y AGRICULTURA DE PRECISIÓN - FRUTAS Y HORTALIZAS
CUBIERTAS VEGETALES EN CULTIVOS LEÑOSOS
SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO: CULTIVOS E INDUSTRIA
RENOVACIÓN DEL CARNÉ DE MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS**

CALIDAD

**ETIQUETADO DE ALIMENTOS - BRCS E IFS - PROTOCOLO ANTE UNA ALERTA ALIMENTARIA
PROTOCOLO WINERIS FOR CLIMATE PROTECTION - PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD IFS ESG
FRAUDE Y AUTENTICIDAD - FOOD DEFENSE**

MECANIZACIÓN

SEGURIDAD EN EL MANEJO DE MAQUINARIA - CONDUCCIÓN Y MANEJO DE TRACTORES

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

TRIBUTACIÓN PARA EL SECTOR AGRO - NOVEDADES EN LA LLEVANZA DE LIBROS DE BODEGA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INNOVACIÓN INTELIGENTE

TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTOS

**VIAJE TÉCNICO JÓVENES - VIAJE TÉCNICO MUJERES
VIAJE TÉCNICO JÓVENES DIRECTIV@S DE LA CADENA AGROALIMENTARIA
VIAJE TÉCNICO DIVERSIFICACIÓN AGROALIMENTARIA
VIAJE TÉCNICO INCORPORACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR AGRO**

TELEFORMACIÓN

**SISTEMA APPCC Y PRÁCTICAS CORRECTAS DE HIGIENE - INCORPORACIÓN A LA EMPRESA AGRARIA
AGRICULTURA ECOLÓGICA - MANIPULACIÓN DE CARGAS CON CARRETIILLAS ELEVADORAS
HABILIDADES DIRECTIVAS Y GESTIÓN DE EQUIPOS - PROTOCOLO DE PREVENCIÓN FRENTE AL ACOSO
CONTABILIDAD - OFIMÁTICA. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN**

Cooperativas Agro-alimentarias comenzó la ejecución de las acciones formativas contempladas en este plan de formación, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), la Administración General del Estado y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el pasado 20 de noviembre.

La formación en el sector agroalimentario es fundamental para abordar los retos contemporáneos, desde la optimización de la producción agraria hasta el desarrollo de habilidades en comunicación, motivación y cooperación. Además, el relevo generacional es un desafío urgente que requiere la inversión en programas especializados y un enfoque renovado para atraer a los jóvenes al sector. Apostar por la formación en todos estos ámbitos es la clave para garantizar un futuro sostenible para el sector agroalimentario.

CURSO DE FORMACIÓN CONTINUA: ESPECIALIZACIÓN EN SERVICIOS AGROALIMENTARIOS PARA COOPERATIVAS

Ante la necesidad de las cooperativas de disponer de personal cualificado para cubrir la demanda de servicios al socio, que continuamente van surgiendo derivados de la evolución de la normativa que afecta al sector, Cooperativas Agro-alimentarias, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, ha diseñado el itinerario formativo ESPECIALIZACIÓN EN SERVICIOS AGROALIMENTARIOS PARA COOPERATIVAS que comenzará el día 18 de marzo hasta el 13 de junio en formato online, mediante videoconferencia, salvo las sesiones inaugural y de clausura que serán presenciales.

Se abordarán distintos módulos formativos sobre las siguientes materias:

- TRAMITACIÓN DE AYUDAS PAC
- AYUDAS A LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES Y A LA MEJORA DE EXPLOTACIONES
- SERVICIO DE SANIDAD VEGETAL
- CONDICIONALIDAD
- SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES
- AGRICULTURA ECOLÓGICA
- GESTIÓN INTEGRADA DE PLAGAS
- CUADERNO DIGITAL DE EXPLOTACIÓN
- CALIDAD

- SEGURIDAD ALIMENTARIA
- MEDIOAMBIENTE
- OBLIGACIONES ADMINISTRATIVAS EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA
- AYUDAS A LA INTERVENCIÓN SECTORIAL VITIVINÍCOLA
- PAGO DIFERENCIADO
- GESTIÓN DE SEGUROS AGRARIOS

Podrán participar en este curso personas que actualmente estén trabajando en cooperativas/ss.aa. tt., y/o personas que quieran mejorar su capacitación en estas materias para promocionar profesionalmente en nuestro sector. 📍

CONTACTO:

📞 926 54 52 00 ✉️ formacion@agroalimentariasclm.coop 🌐 www.agroalimentariasclm.coop



Ruralidad y cooperativismo: “Un estilo de vida”



En una sociedad como la que vivimos, a menudo nos cargamos de prejuicios y estereotipos que condicionan y lastran la vida en los pueblos y el valor que estos nos aportan.

A menudo pensamos que el éxito se encuentra en las ciudades, donde encontramos bienes y servicios que no tenemos en las zonas rurales. Cambiar esta visión es misión de todos los que hacemos medio rural. Es nuestra misión hacer que en el rural, también exista un estilo de vida.

Cada vez que puedo, me gusta viajar y descubrir núcleos rurales y pequeños rincones de nuestro país. En uno de estos viajes me encontré con cuatro personas sentadas tomando el sol a la caída de la tarde. Me paré a charlar con ellos y en

un momento de la conversación se me ocurrió preguntar... ¿y los más jóvenes, dónde están? Mirándose los unos a los otros, con una sonrisa conformista, uno de ellos me contestó: “El más joven soy yo y ya tengo 85 años”.

Esto es un caso que, a menudo vivimos en muchos rincones de nuestra región, donde existen un avance silencioso hacia la despoblación y hacia el desmantelamiento del tejido social y económico.

Nos encontramos en un momento donde, si seguimos por este camino, podríamos sufrir grandes desequilibrios territoriales y de pérdida de valor de los servicios ya existentes en los municipios.

Las principales empresas de estos pueblos suelen ser las coo-

operativas agroalimentarias. A menudo, hablamos de dimensión, innovación, concentración de la oferta, todo absolutamente necesario para valorar y tener capacidad de decisión los mercados, pero olvidamos lo relevante que para ello es que tengamos el respaldo de una base social comprometida, vertebrada, cohesionada y con una visión de largo, de diversificación y de apuesta por el territorio.

El medio rural es ese lugar del que salen los alimentos que nos dan de comer cada día, un lugar del que, a buen seguro salieron personas que hoy por hoy las consideramos referentes en cualquier sector, pero que, un buen día, decidieron poner a disposición de la sociedad su talento lejos de su pueblo. ¿Por qué? Porque en el pueblo no es posible en muchos casos montar un proyecto de vida que cubra todas las necesidades que hoy por hoy tenemos porque se echan en falta servicios.

Las generaciones actuales hemos crecido con el mensaje de nuestros padres que nos decían que el campo siempre estaría ahí, que nos dedicásemos a ser personas “de provecho” avanzando todo lo posible en nuestros estudios. Tradicionalmente hemos vulgarizado que la persona que se quedaba en el campo era aquella que no tenía otras posibilidades o que no quería estudiar. La cultura que hemos generado en torno al campo y los pueblos han sido claves para que, progresivamente se vaya avanzando en la falta de sostenibilidad social que hoy en día afrontamos.

El progresivo movimiento de población de las áreas rurales a las urbanas hace que nos estemos convirtiendo en uno de los países con mayor desequilibrio demográfico de toda Europa.

Algo estamos haciendo mal cuando, analizando los datos de caracterización de nuestro medio rural vemos datos como estos, donde Castilla-La Mancha, pese a tener un porcentaje mucho mayor de población en el medio rural que

la UE (45% frente al 30%, respectivamente), tiene prácticamente la mitad de los habitantes por kilómetro cuadrado.

Unión Europea

- Población total: 448,4 millones de habitantes
- Población rural: **137 millones de personas**
- 30% de la población en medio rural
- 83% de la superficie es rural
- 3,513 millones km²
- **25,6 hab/km²**

España

- Población total: 47.385.107 personas
- Población rural: **7.538.929 personas**
- 15,9% de la población en medio rural
- 84,3% de la superficie es rural
- 368,389,84 km²
- **18,2 hab/km²**

Unión Europea

- Población total: 448,4 millones de habitantes
- Población rural: **137 millones de personas**
- 30% de la población en medio rural
- 83% de la superficie es rural
- 3,513 millones km²
- **25,6 hab/km²**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y MAPA, Eurostat.

Tenemos ciudades y áreas metropolitanas con niveles de densidad de población bastante altos y que, pese a la existencia de servicios, muestran factores que lastiman nuestra calidad de vida, que aumentan el estrés, con elevados costes tanto en tiempo como en recursos económicos para llegar al puesto de trabajo, contaminación medioambiental, desafíos importantes en la gestión de residuos y en la dotación de suelo urbano.

A medida que nuestros pueblos van perdiendo población perdemos su cultura, su patrimonio, su biodiversidad, su historia...una parte importante de patrimonio inmaterial y que a menudo, no tenemos en cuenta.

Los mayores aprendizajes de mi vida los he recibido de personas que han sido verdaderos mentores en el medio rural, en sus cooperativas, en sus negocios profesionales, en sus tierras de cultivo, en sus pueblos.

Es urgente y necesario cambiar la narrativa a un modo optimista y exitoso de lo que es y puede representar el medio rural.

A menudo olvidamos poner en valor la importancia de lo que aporta esa persona que decide dedicar su vida a producir alimentos, de lo que aporta su cooperativa en la comercialización, a la vez que en la sostenibilidad del territorio.

A menudo olvidamos contarle a nuestro entorno la importancia que tiene el medio rural y el cooperativismo agroalimentario.

El modelo cooperativo agroalimentario y el medio rural produce los alimentos y bebidas que dan de comer y beber a la sociedad. El que nos aporta esos espacios de encuentro y retiro para descansar y desconectar de semanas intensas de trabajo. Pero además de ello, el

medio rural es ese espacio donde las cooperativas necesitan cubrir bienes y servicios básicos que, a menudo, cuesta cubrir. ¿Por qué? Porque las personas que residen en los pueblos, que son cooperativistas y los estilos de vida, han cambiado.

Para definir este nuevo camino tenemos en marcha el primer **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL Y RETO DEMOGRÁFICO** que ha llegado para dotar al modelo cooperativo de mecanismos y herramientas necesarias para construir el modelo de negocio que necesitamos en las cooperativas en los próximos años. Queremos que las cooperativas y los agentes que, junto a ellas vertebran el territorio lo conozcan de primera mano. Nuestra misión en este año es que se difunda este plan estratégico y se ponga en marcha para que pueda seguir generando valor para el medio rural.

Este plan estratégico llega para cambiar la narrativa y la mirada que tenemos hacia el valor del medio rural, el despoblamiento y el modelo cooperativo. Necesitamos que el medio rural y el resto de los agentes que vertebran el territorio, entre ellos las administraciones públicas vean en las cooperativas una oportunidad para la diversificación, el desarrollo y la generación de valor en nuevos bienes y servicios.

Este artículo se enmarca dentro de la convocatoria de Ayudas directas para 2025 en el Programa de Apoyo a la creación de Cooperativas y Sociedades Laborales para llevar a cabo actividades de fomento de la Economía Social 2025 vinculada directamente al desarrollo rural y la lucha contra la despoblación, como una estrategia clara de fomentar el empleo y la visibilización del modelo cooperativo en los municipios rurales de Castilla-La Mancha. 🌱

**¿QUIERES SABER
QUÉ CLIENTES
PAGARÁN...?**



¿Te gustaría tener acceso a la valoración crediticia e informes comerciales enriquecidos de la aseguradora líder mundial en seguro de crédito?

Y... ¿además contar con su económico servicio mundial de recobro de deudas?

AHORA PODRÁS CONSEGUIR TODO ESTO SIN TENER QUE CONTRATAR EL SEGURO DE CRÉDITO GRACIAS A ...



TU ASESOR EN GESTIÓN DE RIESGOS



4.970 empleados y 80 nacionalidades

400 analistas de riesgos ubicados en 46 países

Presencia directa e indirecta en 100 países

La más potente base de datos: 80 millones de empresas

Gran experiencia con Empresas Agroalimentarias

Avda. Criptana, 43 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)

www.segurosdelcampo.es / 926 546 976 - 646 562 778





Globalcaja

PAC²⁰²⁵

Nos ponemos
**en tu
lugar**

Como cada año, te ayudamos
con la solicitud de la PAC y te
anticipamos el importe*

*Concesión sujeta a la aprobación de Globalcaja



Disponible en
 **App Store**

Disponible en
 **Google Play**



Descarga la App Globalcampo de
Globalcaja y gestiona tu explotación con la
experiencia y cercanía de siempre.
Más de 10 años acercando la gestión
digital al campo.