



2025, despega con la Marca Producto Cooperativo



**SABOR
AUTÉNTICO
DEL CAMPO**

COLIVAL, 1ª cooperativa de Castilla-La Mancha en conseguir el sello



**La VI Convención
de Técnicos y y
Técnicas destaca
su importante
labor para el
crecimiento
del sector
cooperativo**

28



**ENTREVISTA:
Javier Rosell:
“El sector
cooperativo
tiene un
importante peso
en la economía
regional”**

32



**Más de 80
mujeres en el
VI Foro de
Mujeres
Cooperativistas
celebrado en
San Clemente**

26



EN EL CAMPO

LOS IMPREVISTOS NO TIENEN SEÑALES

Sequía, pedrisco, helada, enfermedades y accidentes.

Hoy, lo único seguro es un seguro. ¡ASEGÚRATE!

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2024

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A. (ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

EDITA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
CASTILLA-LA MANCHA

Ronda de Buenavista, 15 / 2º

Tfno.: 925 21 09 21 Fax: 925 21 09 16

45005 TOLEDO

cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca Lara

VICEPRESIDENTE

Julio Bacete Gómez

SECRETARIA

Margarita Plaza Romero

VICESECRETARIO

Miguel Fernández Díaz

VOCALES

Fernando Sánchez Miedes

Lucía Ramírez De Arellano Román

José Luis López Elvira

Elvira Jiménez Gismero

Carmelo Monteagudo Moreno

Montserrat Jiménez García

Francisca Martínez Díaz

Juan Galiano Puertas

Encarnación Pérez-Olivares Moraleda

Javier Talavera Orozco

INTERVENTORES

Felipe Rodríguez Callejas

Luisa Rafaela Velázquez Díaz Del Campo

Pablo Díaz Peño

Elisenda Valladolid Guerrero

Agustín Fuentes Pardilla

DIRECTOR

Juan Miguel del Real

COORDINACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

CONSEJO ASESOR DE REDACCIÓN

Equipo Técnico de Cooperativas

Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

FOTOGRAFÍA

Producción propia

IMPRESIÓN, DISEÑO y MAQUETACIÓN

Impresiones Punto x Punto

DEPÓSITO LEGAL: TO-1003-1996

ISSN: 2340 - 132X



cooperativas agro-alimentarias

Castilla-La Mancha

SUMARIO

EDITORIAL	5
VENDIMIA	6
Las cooperativas vitivinícolas de C-LM constatan una producción de unos 23 millones de hl de vino y mosto en la presente vendimia-24	
FRUTOS SECOS	9
Campaña 2024 de los principales frutos secos en Castilla-La Mancha	
NUEVOS CULTIVOS	11
CAMELINA y CARINATA, dos cultivos viables para introducir en la rotación y diversificación de las explotaciones	
WBWE'24	13
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha presente en la 16ª edición de la WBWE'24 de Ámsterdam	
ENCUENTRO EMPRESARIAL	14
Encuentro empresarial vitivinícola con bodegas en zona oeste de Sicilia	
G.O. VIÑA-RAÍCES	16
ESTUDIO COOPERATIVISMO	18
CERTIFICACIONES BODEGAS YUNTERO	20
MARCA PRODUCTO COOPERATIVO	22
Cooperativa Colival se une a la Marca Producto Cooperativo	
DONACIÓN DANA	23
Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha en solidaridad con los afectados por la DANA, realizó una donación de 3.000 euros a Cruz Roja y Cáritas	
ENTREVISTA	24
ELENA MARÍA YÁÑEZ LAJARA Agricultora y miembro del Consejo Rector de la Cooperativa Santiago Apóstol de Montealegre del Castillo (Albacete)	
VI FORO MUJERES COOPERATIVISTAS C-LM	26
CONVENCIÓN TÉCNICOS Y TÉCNICAS	28
INCORPORACIÓN Y MEJORA	30
Calendario de trabajo 2025 de las diferentes convocatorias de ayudas a la creación de empresa agraria para jóvenes y mejoras de explotaciones agrícolas y ganaderas en C-LM.	
ENTREVISTA	32
FRANCISCO JAVIER ROSELL Director General de Empresas y Director General del IPEX	
CUADERNO DIGITAL	34
Cuaderno digital, ayudas y voluntariedad: una oportunidad para las cooperativas y sus socios	
ESPACIO GLOBALCAJA	36
Globalcaja dona a los Ayuntamientos de Letur y Mira 250.000 euros para los afectados por la DANA	
JORNADAS INTERNAS TARANCÓN	38
Jornadas Internas de Planificación Estratégica: diseñando juntos el futuro	
EMPRENDECOOP	40
ENTREVISTA	42
CARLOS ENRIQUE FERNÁNDEZ SEGOVIA Presidente de OPAZ	
ESPACIO ECONOMÍA SOCIAL	45
INDICADORES SOSTENIBILIDAD	47
PLAN ESTRATEGICO	49
ODS	50
Lo que nos hace diferentes	
ENTREVISTA	52
EMILIO GALDRÁN	
PUBLIREPORTAJE - BBVA	54
BREVES	56
FORMACIÓN	57
AHORRO ENERGÉTICO	58
ENCUENTRO JÓVENES COOPERATIVISTAS	60
CONOCE A NUESTRO EQUIPO	61
EVA VALLS, Departamento Jurídico de CACLM	

número 131



diciembre 2024

Además
ofrecemos
soluciones
innovadoras
que mejoran
su relación
con los
trabajadores

AUDITORÍA DE SEGUROS DE EMPRESA

Realizamos análisis objetivo de los
riesgos de su empresa, y estudiamos el
estado actual de sus contratos de seguro



Proponemos soluciones óptimas de
cobertura para su empresa:



Seguros
Multirriesgos,
Todo Riesgo



Seguros de
Responsabilidad Civil,
Profesional, de Consejeros
y Directivos, etc.



Seguros de
Responsabilidad
Medioambiental



Seguro
Agrario



Seguro de
Accidentes



Seguro de
Crédito



Seguros de
Transportes

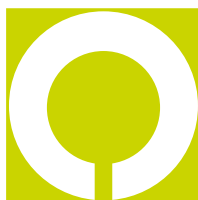


Ciber
Seguridad

Consúltenos sin compromiso.

Gran experiencia con Empresas Agroalimentarias

Avda. Criptana, 43. 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
www.segurosdelcampo.es / 926 54 69 76 - 646 56 27 78



EL AGUA NO SIEMPRE DA LA VIDA: UN RECUERDO A LAS VICTIMAS DE LA DANA

Habitualmente hablamos en nuestra revista de la importancia del agua para el desarrollo de nuestro sector agroalimentario como elemento imprescindible para garantizar la rentabilidad de las explotaciones, atraer a los jóvenes al campo, garantizar el relevo generacional y, en definitiva, para garantizar la viabilidad futura de nuestras cooperativas.

Siendo ello cierto, hemos podido comprobar desde el pasado día 29 de octubre que el agua, al igual que da la vida, también puede quitarla cuando la misma cae de manera torrencial y se dan a la vez un cúmulo de circunstancias y coincidencias, incluida la mala gestión de las administraciones de toda índole, que hace que se produzcan efectos devastadores tanto para las personas, las explotaciones agrarias y, en general, para familias enteras cuyo futuro es arrojado por el devastador efecto de la corriente del agua.

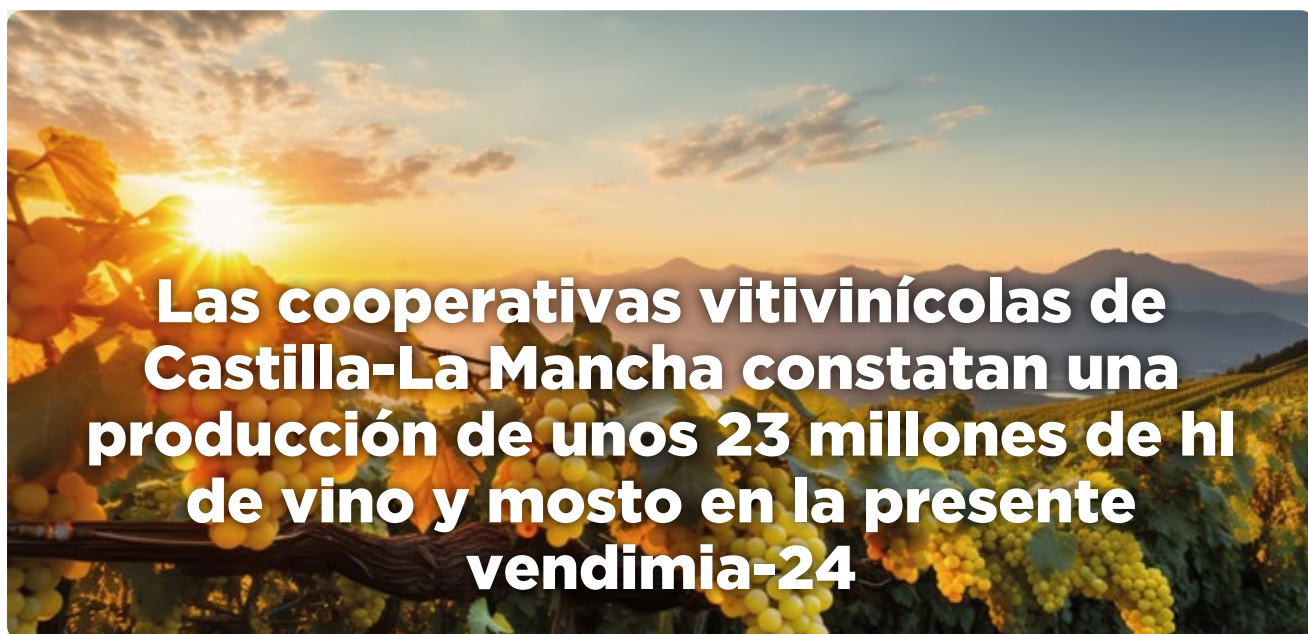
Por ello, vaya este editorial para recordar y rendir homenaje a los centenares de fallecidos en las riadas provocadas por la última DANA que azotó varios municipios de nuestra región y de la vecina comunidad valenciana. Nuestro más sentido pésame a las familias de los fallecidos y nuestro apoyo a las otras miles de familias que han visto arrasadas sus casas, vehículos, pertenencias y, sobre todo, toda una vida de recuerdos llevadas por la corriente.

De nuevo, la solidaridad de la sociedad civil de nuestro país ha dado ejemplo de cómo hay que reaccionar ante situaciones extraordinarias e incluso impredecibles. La ciudadanía no ha necesitado de órdenes, permisos, solicitudes o llamadas para movilizarse y lanzarse a ayudar a los afectados en el terreno, aun asumiendo cierta es-

pontaneidad, falta de organización y más voluntad que eficacia durante los primeros días de ayuda. Pero nadie puede cuestionar la labor que desde el primer minuto realizaron miles de voluntarios que llegaron al terreno, el dinero que la sociedad movilizó a través de organizaciones de ayuda humanitaria (Cruz Roja, Cáritas, etc.) y el volumen masivo de víveres que llegaron a las zonas más afectadas desde otros pueblos y regiones españolas. Vaya, por tanto, igualmente este editorial como agradecimiento a todos esos voluntarios anónimos que sin esperar nada a cambio, ayudaron y siguen ayudando a los municipios afectados en las labores de limpieza, reconstrucción y entrega de víveres de primera necesidad para la población que ahora más que nunca, necesitan de la ayuda de todos nosotros.

Como siempre, las cooperativas agroalimentarias, tanto de manera individual como a través de sus entidades representativas, así como el resto de empresas de la economía social y las asociaciones sin ánimo de lucro que conforman el tercer sector, han estado una vez más a la altura de las circunstancias, prestando y enviando ayuda económica y material a las zonas afectadas, como muestra de la solidaridad innata que forma parte de los valores y principios que nos definen. Vaya para todas ellas también nuestro agradecimiento y reconocimiento.

Esperemos que se aprenda la lección que la naturaleza nos da cada cierto tiempo, cada vez más a menudo, y pongamos el remedio antes que la enfermedad, pues si bien el agua es la base de la vida y la clave para nuestra agricultura, también por ser su peor enemigo como, por desgracia, hemos podido comprobar en estas últimas semanas. ☀



Las cooperativas vitivinícolas de Castilla-La Mancha constatan una producción de unos 23 millones de hl de vino y mosto en la presente vendimia-24

A pesar de la sequía y las altas temperaturas de verano, se prevé una campaña media respecto a los últimos cinco años en nuestra región, y con unas existencias de inicio de vino y mosto históricamente bajas

El pasado 11 de octubre Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha (CACLM) hacía balance de la campaña de vendimia-2024 en nuestra región tras reunir a su sectorial vitivinícola y constatar una producción media, cercana a los 23 millones de hl de vino y mosto, respecto a las últimas cinco campañas anteriores. Dato que, unido a unas escasísimas existencias de inicio, dibujaba un escenario equilibrado de disponibilidades que, sin duda y según su sectorial, favorecerá la comercialización de los transformados vitivinícolas, a pesar de la gran amenaza que supone la bajada de consumo global de vino y la delicada situación geopolítica actual.

Las principales bodegas cooperativas de la región asociadas a

la organización regional, que aglutina más del 75% de la producción vitivinícola de Castilla-La Mancha, constataba en la reunión la elevada elaboración de mosto de uva en la presente campaña, alrededor de 4,5 millones de hl, según estimaciones preliminares; habiéndose llegado con unas existencias prácticamente nulas a finales de la pasada campaña de este producto extremadamente versátil que sin duda ayudará a regular y mejorar el mercado del vino,

Estimación de una cosecha media en Castilla-La Mancha y media-baja en España

El calor y el tiempo seco ha sido la tónica predominante, no sólo en las zonas vitivinícolas de Castilla-La Mancha, sino también

en la práctica totalidad de las del resto de España hasta casi el 20 de septiembre, lo que ha favorecido la escasa proliferación de enfermedades criptogámicas y la buena sanidad de la uva, hasta prácticamente el final de la vendimia.

Castilla-La Mancha aumentaría un 30% la producción respecto al año anterior, con algo más de 5 millones de hl de vino y mosto, lo que podría representar más del 60% de la producción nacional en esta campaña, que no alcanzaría los 37 millones de hl según la sectorial cooperativa, cercana a la última estimación del Ministerio de Agricultura en octubre que prevé 37,85 millones de hl de vino y mosto, lo que podría considerarse, en todo caso una cosecha media-baja para España.

Previsión 10/10/24	2022/23	2023/24	%	Estim 2024/25
Albacete	3.667.682	2.426.188	20,00%	2.911.426
Ciudad Real	10.157.949	9.053.456	25,00%	11.316.820
Cuenca	3.905.371	2.483.152	45,00%	3.600.570
Toledo	5.068.050	3.569.185	40,00%	4.996.859
Castilla-La Mancha	22.799.052	17.531.981	30,19%	22.825.675

Base MAPA Marzo-24



Nuestra región aportaría la subida productiva manteniéndose el resto de las comunidades autónomas en cifras similares a la escasa

campaña del año anterior o incluso algo inferior; en concreto España aumentaría casi un 14% la producción vitivinícola respecto a 2023.

(Ver cuadro de estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España, a 22 de octubre-24)

PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA 2024-25 EN ESPAÑA (En base a la Campaña 2023-24)

Prov. Y CC.AA.	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	%
GALICIA	1.151,403	825,951	818,000	800,000	-2,2%
P. ASTURIAS	0,746	0,862	0,985	4,000	306,1%
CANTABRIA	0,859	1,219	2,761	2,500	-9,5%
PAIS VASCO	724,920	754,386	714,673	650,000	-9,0%
NAVARRA	630,390	614,219	580,177	550,000	-5,2%
LA RIOJA	2.116,558	2.134,445	1.916,219	1.350,000	-29,5%
ARAGÓN	1.068,754	1.118,403	1.029,460	720,000	-30,1%
CATALUÑA	3.289,478	2.843,688	1.930,082	1.870,000	-3,1%
BALEARES	57,218	65,094	71,000	70,000	-1,4%
CASTILLA Y LEÓN	2.217,174	2.443,663	2.275,497	2.050,000	-9,9%
MADRID	66,261	83,716	61,189	70,000	14,4%
CASTILLA-LA MANCHA	22.133,219	22.825,107	17.574,300	22.850,000	30,0%
C. VALENCIANA	2.322,716	2.367,987	1.406,769	1.650,000	17,3%
R. MURCIA	760,136	730,842	394,192	360,000	-8,7%
EXTREMADURA	2.570,102	3.480,308	2.673,400	3.100,000	16,0%
ANDALUCIA	940,352	716,093	847,256	800,000	-5,6%
CANARIAS	53,366	62,897	88,725	70,000	-21,1%
ESPAÑA	40.103,652	41.068,880	32.384,685	36.966,500	14,1%

En Europa la cosecha sería incluso más escasa que la del año pasado

Por otro lado, las primeras previsiones de producción en los países europeos apuntan a una disminución importante en Francia (-22%), con 37,5 millones de hl, es decir, unos 10 millones de hl menos que el año anterior con

problemas fitosanitarios en centro y norte, y sequía en Languedoc-Rousillon. Mientras que, en Italia, han tenido problemas similares con enfermedades criptogámicas en centro y norte del país, y una profunda sequía en las regiones más al sur (Sicilia, Puglia, principalmente) pudiendo obtener una vendimia alrededor de los 41 millones de hl, lo que supondría apenas

3 millones de hl más que la menor cosecha de la historia reciente que fue la del 2023. Igual que en Portugal (-8%), con 0,5 millones de hl menos, Alemania (-4,5%) 0,4 millones hl menos y Austria (-15%) con -0,3 millones de hl. Por tanto, la UE repetiría una producción similar o incluso más baja que la del año anterior. (Ver cuadro estimativo de la UE, según CACLM)

PRODUCCIÓN VINO Y MOSTO ÚLTIMAS 5 CAMPAÑAS Y ESTIMACIONES 2024/25 (Mill.hl)

País /Región	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Media 2019/23	Estim. 2024/25	%24/23	% 24/ media
C-La Mancha	20,0	28,5	22,7	22,8	17,6	22,31	22-24 [23,00]	30,7%	3,1%
ESPAÑA	38,1	46,5	39,5	40,9	32,4	39,48	36-38 [37,00]	14,2%	-6,3%
FRANCIA	42,3	44,1	37,9	44,6	47,9	43,35	35-39 [37,45]	-21,8%	-13,6%
ITALIA	47,5	49,1	50,5	50,1	38,4	47,10	39-43 [41,00]	6,8%	-13,0%
Resto Prod. UE	28,6	30,9	30,5	30,5	29,7	30,04	27-29 [28,20]	-5,1%	-6,1%
EUR-28	156,5	170,6	158,3	166,1	148,3	159,96	138-149 [143,7]	-3,1%	-10,2%

Buenas perspectivas comerciales a la vista

En definitiva, con una producción europea escasa en torno a los 144 millones de hl, por segunda campaña consecutiva, una cosecha media en California (EE. UU.), junto a una cosecha similar a la anterior en el hemisferio sur, que ya fue muy reducida, se dibuja una producción vitivinícola mundial en 2024 muy parecida a la del año anterior que fue de 237,3 millones de hl (según OIV), por lo que estaríamos ante una de las dos cosechas menores del siglo XXI tras la del 2023, además en este caso, de manera consecutiva.

A lo anterior se ha de significar la buena situación de las existencias de partida de los tres principales productores mundiales (Italia, Francia y España). España, con datos INFOVI a julio-24, finalizó la campaña 2023/24 con 31,04 millo-

nes de hl de vino, es decir casi 5,5 millones de hl menos que el año anterior, y apenas 0,97 millones de hl de mosto (más de 6,5 millones de hl menos de vino y mosto que en 2023). Italia, en las mismas fechas, terminaba la campaña con 42,17 millones de hl de vino y mosto (39,5 de vino y 2,5 de mosto), es decir, casi 7 millones de hl menos que el año anterior, campaña en la que se terminó con 49,11 millones de hl. Y, por último, Francia habría aligerado existencias en torno al 5%. Por lo que, si únicamente se contabilizaran los 13,5 millones de hl menos entre España e Italia, se dibujaría una campaña aún más escasa en disponibilidades que la campaña anterior.

Por tanto, aunque el mercado está aún a la expectativa, algo tocado por la inflación, la subida de las materias primas energéticas y la bajada global de consumo, más en tintos que en blancos; es de es-

perar que, a juicio de la comisión sectorial de vinos de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, el mercado global vuelva a un deseado equilibrio que no se conocía desde la campaña 2017/18, corrigiendo stocks y por tanto, manteniendo la dinámica con la que acababa la campaña 2023/24, es decir, manteniéndose e incluso mejorando en algunos aspectos las cotizaciones de todos los productos transformados (sean del color que sean), sin que haya motivo alguno para el nerviosismo ante unas perspectivas comerciales que se estiman favorables. Los buenos números en cuanto a escasez de producto que se van confirmando a nivel mundial, que debería redundar en una subida de precios, no se los acaba de crear el mercado, quizá enfriado por la situación geopolítica mundial, pero las perspectivas comerciales se prevén muy positivas.

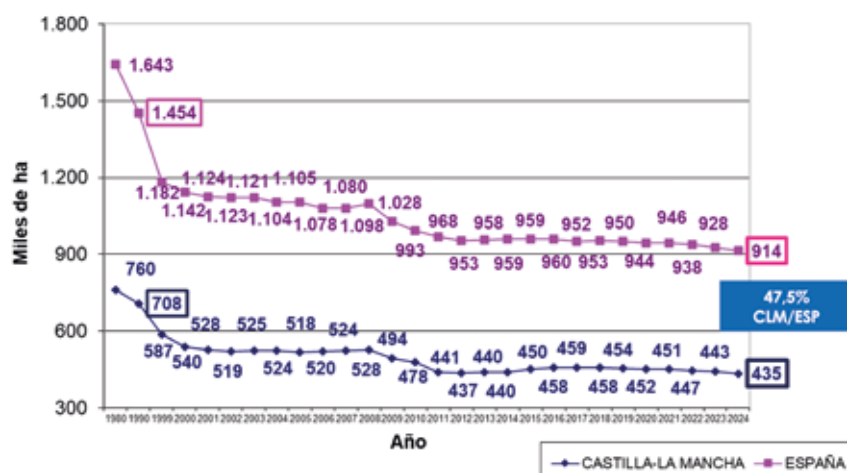
AVANCE SUPERFICIE PLANTADA DE VIÑEDO ESP/CLM (a 31 de julio de 2024)

Según informe publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), con datos a 31 de julio-2024, la **superficie plantada** en **España** de uva de vi-

nificación asciende a **913.695 ha**, (habiendo disminuido en 14.413 ha respecto al año anterior) de las que **Castilla-La Mancha** cuenta con la mayor superficie vitícola con

434.537 ha, (habiendo disminuido en 8.433 ha respecto al año anterior). Castilla-La Mancha supone el 47,5% de la superficie plantada en España.

Histórico Superficie Plantada de Viñedo en España y C-LM (MAPA)



Si a la superficie plantada añadimos: aquellos derechos que aún están en manos de titulares sin haber sido transformados a autorizaciones, las resoluciones de arranque

concedidas sin aún autorización de replantación, y los tres tipos de autorizaciones existentes procedentes: de arranques de replantación, de reconversión de derechos y de nuevas

autorizaciones que se otorgan cada año; el **potencial vitícola** de **España** asciende a **951.965 ha**, de las que a **Castilla-La Mancha** pertenecen **455.817 ha**.

Campaña 2024 de los principales frutos secos en Castilla-La Mancha

Una vez finalizada la recolección de los principales cultivos de frutos secos en Castilla-La Mancha, podemos hacer balance de los principales rasgos y datos que caracterizan al cultivo del almendro y pistacho en nuestra región.

Comenzando por el almendro, de esta campaña podemos resaltar los siguientes aspectos:

- Daños aislados por las heladas registradas entre el 23 y 24 de abril de 2024.
- Sin problemas reseñables de ataque de hongos.
- En cuanto a la avispiña del almendro, se está viendo una afectación muy fuerte este año, lo que hace necesario un mayor esfuerzo tanto de la Administración como de los productores,

en el control de esta plaga en todas las plantaciones de almendro donde ha sido detectada su presencia.

- Fuerte sequía en sur y sierra de Albacete que hace peligrar el mantenimiento de las plantaciones. Las precipitaciones recogidas entre el 8 y el 12 de junio han venido a aliviar momentáneamente la dramática situación de estrés hídrico que se estaba padeciendo en algunas zonas de la provincia de Albacete, pero la falta de lluvias en estas zonas durante el resto del verano ha continuado sometiendo a un grave estrés a las plantaciones de almendro de estas zonas.
- La última estimación de almendra grano para Castilla-La Mancha es de 32.335 t, lo que supone

un ligero descenso del -3% respecto a la campaña anterior, para una superficie en producción de unas 127.862 ha.

- La superficie de producción ecológica en Castilla-La Mancha está en las 37.700 has, lo que supone el 29,5% de la superficie total.

En cuanto a la actualización de datos de superficie de almendro en la región, tras la última PAC solicitada, podemos observar un incremento exponencial de nuevas plantaciones hasta el 2016, que ha ido desacelerándose hasta observarse en el 2024 un retroceso de la superficie total plantada hasta el momento, tal y como se puede apreciar a continuación en la evolución de la superficie plantada de almendro de 2014 a 2024. 📍

ALMEDNRO PROVINCIA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 Prov.	2024 Prov.
	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.
ALBACETE	37.200	42.678	53.273	62.780	66.482	71.276	74.464	78.132	81.588	83.267	82.767
CIUDAD REAL	4.602	5.863	9.731	12.670	14.307	15.683	17.399	19.121	20.372	20.486	20.018
CUENCA	11.433	12.879	16.568	20.822	22.539	24.220	25.990	27.841	29.614	30.432	30.870
GUADALAJARA	95	119	148	186	230	296	390	474	618	639	624
TOLEDO	9.080	11.553	15.156	18.013	19.330	20.458	22.172	23.672	25.378	25.912	25.940
TOTAL	62.410	73.091	94.876	114.471	122.888	131.932	140.414	149.240	157.570	160.737	160.218
Dif. Año anterior	3.002	10.682	21.785	19.595	8.417	9.045	8.482	8.826	8.330	3.167	-518

Fuente: Elaboración propia con datos públicos de Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural

A continuación, se muestra el detalle de la superficie declarada en PAC2024 de almendro, por provincia en secano y regadío.



ALMEDNRO PROVINCIA	2024 (Provisional)		
	SECANO HAS.	REGADIO HAS.	TOTAL HAS.
ALBACETE	68.310	14.457	82.767
CIUDAD REAL	15.308	4.710	20.018
CUENCA	29.495	1.375	30.870
GUADALAJARA	577	46	624
TOLEDO	21.419	4.521	25.940
TOTAL	135.109	25.109	160.218
% respecto total	84%	16%	

Fuente: Elaboración propia con datos públicos de Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural

Hay que destacar el ligero incremento del porcentaje de superficie de regadío de almendro a lo largo del tiempo, ya que en 2014 había un 7% de almendro en regadío y en 2024 hay un 16%.

A nivel nacional se estima que la producción de almendra grano se ha situado en torno a las 122.304 toneladas en la campaña 2024. La estimación en esta campaña se sitúa un 38% por encima de la media de los últimos cuatro años, y un 8% respecto a la pasada campaña.

Este año la superficie productiva es de 552.748 has, lo que supone un incremento de casi el 3% respecto al pasado año. Este aumento se debe a la entrada en producción de más de 14.000 has, principalmente de regadío en las regiones de Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía. Esta entrada de producción de nuevas plantaciones de regadío, junto a las lluvias primaverales y la ausencia de heladas, han amortiguado en parte el impacto negativo

de los efectos de la sequía que aún siguen padeciendo las principales zonas productoras, con especial incidencia en la zona sur de España y en las plantaciones de secano.

La superficie de producción ecológica supera las 137.000 has, lo que supone el 25% de la superficie total, y se ha incrementado en 31.000 has respecto a la campaña anterior.

En cuanto al pistacho, en Castilla-La Mancha en la PAC de 2024 se declararon 64.467 ha de pistacho, y de estas se considera que 7.555 ha son las que se encuentran en producción (superficie plantada según PAC de 2015), estando en secano 6.276 ha y en regadío 1.279 ha.

Tras la recogida de pistacho de 2024, se ha confirmado que se trataba de un año off de la variedad Kerman (supone en torno al 92% de la superficie en producción), y por lo tanto ha sido un año bastante más corto que el año pasado, por lo que, a falta de contar de datos

oficiales, estimamos que la cosecha actual puede ser aproximadamente un tercio inferior a la cosecha de pistacho del año anterior. Aunque este año ha habido nuevas hectáreas que han entrado en producción se considera han sido incapaces de compensar la bajada de producción de las plantaciones adultas, que mayoritariamente son de variedad Kerman.

Respecto a la calidad del pistacho se confirma que ha sido mejor que la del año pasado, con pocos vacíos y buen calibre.

En cuanto a la actualización de datos de superficie de pistacho en C-LM, tras la última PAC solicitada podemos observar un incremento significativo de nuevas plantaciones hasta el 2021, que con mayor o menor intensidad sigue siendo un cultivo en crecimiento en nuestra región, tal y como se puede apreciar a continuación en la evolución de la superficie plantada de pistacho de 2014 a 2024.

PISTACHO PROVINCIA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 Prov.	2024 Prov.
	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.	HAS.
ALBACETE	984	1.500	2.041	3.153	4.886	6.904	8.823	11.175	12.768	13.606	15.455
CIUDAD REAL	2.178	3.212	4.572	5.797	8.080	10.096	12.245	14.817	16.666	17.951	19.308
CUENCA	488	653	1.108	1.740	2.800	4.278	5.557	6.854	7.755	8.500	9.250
GUADALAJARA	46	28	74	107	244	281	325	433	661	925	1.023
TOLEDO	1.600	2.163	3.114	4.170	6.022	8.351	10.679	12.778	15.737	16.915	19.430
TOTAL	5.297	7.555	10.910	14.968	22.033	29.909	37.629	46.057	53.588	57.897	64.467
Dif. Año anterior	908	2.258	3.355	4.058	7.065	7.877	7.720	8.378	7.531	4.309	6.570

Fuente: Elaboración propia con datos públicos de Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural

A continuación, se muestra el detalle de la superficie declarada en PAC2024 de pistacho, por provincia en secano y regadío.

Destacar el incremento año tras año del porcentaje de superficie de regadío de pistacho, pasando del 17% de pistacho en regadío en 2014 al 32% en 2024.

Por último, si nos centramos en la distribución varietal, comentar que la variedad Kerman (69%), Sirora (18%) y Larnaca (5%) suponen aproximadamente el 92% del pistacho plantado en Castilla-La Mancha en 2024. 🌱

PISTACHO PROVINCIA	2024 (Provisional)		
	SECANO HAS.	REGADIO HAS.	TOTAL HAS.
ALBACETE	68.310	14.457	82.767
CIUDAD REAL	15.308	4.710	20.018
CUENCA	29.495	1.375	30.870
GUADALAJARA	577	46	624
TOLEDO	21.419	4.521	25.940
TOTAL	135.109	25.109	160.218
% respecto total	84%	16%	

Fuente: Elaboración propia con datos públicos de Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural

CAMELINA y CARINATA, dos cultivos viables para introducir en la rotación y diversificación de las explotaciones

El proyecto europeo CARINA, en el que participa como entidad afiliada Cooperativas agroalimentarias Castilla-La Mancha está realizando actuaciones para difundir el conocimiento de estos cultivos, como alternativas a los cultivos tradicionales

La camelina y la carinata son dos cultivos que se caracterizan por su elevado contenido en aceite de sus semillas, que se utiliza actualmente como materia prima para la producción de biocombustibles (bioqueroseno para aviación), pero además son ricas en proteínas, así como otros compuestos bioactivos, lo que también está demostrando su enorme capacidad para proporcionar múltiples materias primas de gran valor para la bioeconomía.

Ambas plantas se caracterizan por su capacidad de crecimiento en

duras condiciones semiáridas con disponibilidad limitada de agua, por lo que en algunos países como Canadá y Estados Unidos están interesados en utilizarlos como cultivos de cobertura para prevenir la erosión del suelo, la lixiviación de nutrientes del suelo y el crecimiento excesivo de malezas.

Precisamente el proyecto europeo "CARINA", en el que participa como entidad afiliada Cooperativas agroalimentarias Castilla-La Mancha, está realizando actuaciones para difundir el conocimiento de estos cultivos, como alternativas a

los cultivos tradicionales. En Castilla la Mancha, puede ser una alternativa interesante utilizar estos cultivos para diversificar producciones, sustituir barbechos, o bien cultivar en parcelas marginales o tierras arables que se ubican en suelos y áreas de baja productividad agraria.

Ante esta necesidad de ofrecer nuevas posibilidades productivas a los agricultores de cultivos herbáceos de las cooperativas castellano-manchegas, nuestra federación está participando activamente en este proyecto.



Proyecto CARINA

El proyecto CARINA, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte Europa, se centra en estos dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, que se caracterizan por su capacidad para proporcionar múltiples materias primas de bajo iLUC (Indirect Land Use Change-Cambio Indirecto del Uso de la Tierra) para la bioeconomía.

Se trata de dos especies con diversos usos, entre los que des-

taca la producción de aceites. En este proyecto se evaluará de forma multidisciplinar, a partir de su transformación, su idoneidad para la obtención de productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.).

Por otra parte, los socios del proyecto pretenden valorizar el coproducto de su producción: una harina rica en proteínas como alimento para animales, junto a multitud de productos de alto valor añadido, aprovechando los mucíla-



gos y glucosinolatos que contiene. El proyecto liderado por la Universidad de Bolonia cuenta con la participación de 19 socios de 13 países europeos, además de 5 entidades afiliadas que participan a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, entre las que se incluye nuestra federación de Castilla La-Mancha.

Visitas a campos de ensayo en Castilla-La Mancha

Durante el año 2024 nuestra federación ha participado en el desarrollo de varios eventos con agricultores en el marco del proyecto europeo CARINA, para dar a conocer estos cultivos en nuestro territorio, visitar los campos de ensayo que Camelina Company tiene en su sede de Daimiel, y difundir los resultados obtenidos a los socios de las cooperativas.

Destaca la jornada que se desarrolló en las instalaciones del Grupo Cooperativo Alcamancha, en Carrascosa del Campo (Cuenca),

con la asistencia de 40 socios de la cooperativa, para dar a conocer los resultados de los campos de ensayo del cultivo de la camelina que se han realizado durante los últimos años entre algunos socios de la cooperativa, y se concluyó que son una buena alternativa para los cultivos de invierno, ya que se integra bien en rotaciones, resultando más beneficiosa que hacer un barbecho y, como otras oleaginosas, mejora las producciones de cultivos posteriores de cereal. En una rotación cerealista permite la reducción del uso de fertilizantes y fitosanitarios.

También participamos junto a socios de la Cooperativas Los Po-

zos de Daimiel en una visita a los campos de ensayo y experimentación que Camelina Company España tiene en este municipio de Ciudad Real, comprobando sobre el terreno la evolución del cultivo de la camelina bajo diferentes condiciones agronómicas.

CARINA prevé que para octubre de 2026 se habrán establecido 9 antenas, 3 laboratorios in vivo y 9 laboratorios de innovación de políticas en Europa para promover, probar, desarrollar y demostrar las actividades y los hallazgos del proyecto. 🌱



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha presente en la 16^a edición de la WBWE'24 de Ámsterdam



La 16^a edición de la **World Bulk Wine Exhibition (WBWE)** se celebró con éxito los días 25 y 26 de noviembre, con la sostenibilidad, vinos desalcoholizados y las nuevas tendencias del sector como protagonistas.

Más de 200 bodegas y empresas de 25 países, entre ellas 17 de Castilla-La Mancha, lo que supone más de la mitad del total de la participación española, asistieron a la World Bulk Wine Exhibition (WBWE), la feria internacional de vino y licores a granel, que ha celebrado su 16^a edición los días 25 y 26 de noviembre en el RAI de Ámsterdam.



La cita del vino y de los licores organizada por **Vinexposium**, ha supuesto un aliciente para favorecer el mercado del vino y de los licores, incrementar el posicionamiento de los productos, pero también para descubrir nuevas tendencias o poner en valor innovaciones; además de asistir a conferencias y ponencias sobre la actual situación del sector.

Uno de los grandes atractivos de la **WBWE**, además de ser punto de encuentro para compradores y operadores del mercado del granel, fue su amplio programa de conferencias y catas desde el lunes 25 con la apertura de la "Silent Tasting Room", donde se pudieron descubrir y degustar más de 500 vinos internacionales.

Por parte de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha acudieron a la cita, acompañando a las bodegas cooperativas de la región su director general, Juan Miguel del Real, además de Sergio Hurtado, director Financiero, y Bienvenido Amorós, técnico de Vitivinícola. 🍷



Encuentro empresarial vitivinícola con bodegas en zona oeste de Sicilia



IPEX
Instituto de Promoción Exterior



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, en colaboración con el IPEX, desarrolló en el mes de noviembre, una vez finalizada la vendimia, un viaje técnico a Sicilia (ITA) para conocer diferentes bodegas cooperativas y empresas vitivinícolas de la zona. Responsables de nueve cooperativas vitivinícolas participaron en este viaje para ampliar sus conocimientos y compartir técnicas con productores de esta zona vitivinícola.

Una expedición en la que participaron dirigentes de: la Cooperativa Ntra. Sra de Manjavacas (Mota del Cuervo), Virgen de las Viñas (Tomelloso), Santiago Apóstol (Montealegre del Castillo), Bodegas Yuntero (Manzanares), Bodegas San Dionisio (Fuenteálamo), Bodegas Alcardet (Villanueva de Alcardete), Cooperativa Cristo de la Vega (Socuéllamos), DCOOP (Alcázar de San Juan) y Vidasol (Villarrubia de los Ojos).

Un viaje técnico al que también acudieron el director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, así como el portavoz sectorial vitivinícola de la organización y los técnicos sectoriales, representantes de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura, y el director de Banca Rural de Globalcaja.

Se visitaron cuatro bodegas emblemáticas del oeste de Sicilia:

Cantina/bodegas Chitarra, que fue fundada en 1907 en el corazón de la zona de Marsala por iniciativa de un grupo de viticultores audaces y ambiciosos, propietarios de varias

hectáreas de tierra distribuidas en la campiña de Marsala-Salemita. En 1975 la empresa se transformó en una cooperativa, con 8 socios fundadores y 100 hectáreas de viñedos. Pero es en 2012 cuando la empresa cooperativa se integra en Cantina Chitarra srl con un importante cambio estructural hacia la sostenibilidad ambiental y hacia una mejor actividad agronómica y enológica en la búsqueda de la innovación. En 2024, la bodega Chitarra cuenta con una superficie de

unas 611 hectáreas plantadas de viñedo, de las cuales 126 son en cultivo ecológico (92% uvas blancas y resto tintas). Posee una enorme variabilidad de suelos, y un rango altitudinal entre al nivel del mar y 450 metros, a través de un amplio abanico de variedades autóctonas como: Grillo, Catarratto, Inzolia, Grecanico, Nero d'Avola, Frappato y Nerello mascalese, aunque también elabora vinos con variedades internacionales que se han aclimatado muy bien al clima mediterráneo.





neo típicamente siciliano, en particular: Pinot Grigio, Chardonnay, S. Blanc, Fiano, Viognier, Syrah, Merlot y Cab.S. La Bodega Chitarra está muy sensibilizada medioambientalmente y su compromiso se prodiga en la producción de vinos que cuenten la historia de Sicilia impulsando el enoturismo.

Cantina/bodegas Florio fue fundada en 1833 por Vincenzo Florio, en Marsala, provincia de Trápani. Está situada al borde del mar, al oeste de Sicilia, el cuál influye decisivamente en el afino del “Marsala Florio” dentro de cientos de cubas y barriles de roble, junto a los suelos de toba que dibujan un maravilloso lugar, donde se destila la idea siciliana de belleza a través de este vino. La variedad Grillo en un estilo evolutivo es la que transfiere a la extracción del mosto (ligado a la carga única de azúcar de las uvas que maduran bajo el sol abrasador) para producir un vino “apto para dar DOC Marsala”, con un estilo elegante único,

caracterizado por toques marinos de algas y salinidad, que establece las bases para el “Marsala Florio”. Los orígenes de Marsala se remonta a tiempos remotos desde la época de los fenicios que introdujeron la viticultura en la isla. Pero no fue hasta 1773 cuando el comerciante inglés John Woodhouse apreció el potencial de estos vinos, que quiso enviar algunas barricas a Inglaterra, pero añadiendo una buena dosis de brandy. Así nació Marsala tal y como lo conocemos hoy en día, un vino que tuvo tanto éxito que atrajo a otros empresarios ingleses a Sicilia que decidieron producirlo, y a los que pronto se unió el primer italiano, Vincenzo Florio, llegado desde Calabria, siendo el primero en construir la fortuna de la familia que se basaba, entre otras actividades, en una impresionante flota naval y se dedicó a la producción de este vino único, creando el evocador Cantine en 1833. Hoy en día, bodegas Florio es el mayor referente de vino Marsala en Sicilia, que con un

vino base robusto de la variedad grillo y una bodega de crianza en barricas de roble en pendiente emblemática, única en el mundo, da vida al museo vivo del vino milenario de Marsala.

Soc. Coop. Agrícola Cantine Settesoli fue fundada en 1958 y actualmente la conforman 2.000 viticultores (141 ecológicos), personas que creen en la cooperación y que aprecian la tradición agrícola y económica del lugar donde crecieron. Se encuentra ubicada en el distrito de Terre Sicane, en el que destaca la zona de Menfi que es un área geográfica con un microclima único: con diferentes altitudes, exposiciones y biodiversidad que dan lugar a una variedad de terruños únicos. Explotan actualmente 6.000 ha de las que 1.035 son de producción ecológica con 36 variedades diferentes de vid destacando: Carricante, Lucido, Grillo, Inzolia, Grecanico, Vermentino, Pinot Grigio y Chardonnay (Blancas), Nero D’Ávola, Nerello mascalese, Syrah, Cabernet S. y Merlot (Tintas), con 73 etiquetas y 18.740.000 de botellas producidas en 2022 con destino a 44 países distintos.

Cantina/bodegas Bruno Fina. En una colina de la ciudad de Marsala, en la parte occidental de Sicilia, se encuentra esta bodega. Una aventura empresarial iniciada en 2005 por el padre Bruno, enólogo, y su madre Mariella. Un sueño familiar compartido, que inmediatamente capturó la curiosidad de sus hijos: Marco, Sergio y Federica. Hoy son ellos la parte integral de la bodega y con su padre Bruno comparten la pasión y el amor por el mundo del vino y el territorio siciliano. A través de sus vinos, cuentan la historia de Sicilia como continente vitivinícola, una tierra donde conviven variedades autóctonas e internacionales, fruto de meticulosos estudios de zonificación realizados a lo largo de los años, por lo que sus viñedos se encuentran en diferentes zonas: montañosas o a nivel del mar, aprovechando al máximo los diferentes microclimas que atraviesan su territorio. 🍷



G.O. Viña-Raíces se constituye para llevar a cabo un proyecto de innovación agraria que mejore la productividad, proteja la biodiversidad y optimice los servicios ecosistémicos de los viñedos en zonas semiáridas

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La-Mancha lidera el **Grupo Operativo Viña-Raíces** junto a la coordinación técnica del Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP), constituido con el objetivo de llevar a cabo una investigación integral sobre las cubiertas vegetales en viñedos cultivados en ambiente semiárido bajo condiciones de riego y secano. Este ambicioso proyecto de innovación agraria busca mejorar la productividad, proteger la biodiversidad y optimizar los servicios ecosistémicos en los viñedos de las regiones semiáridas de España.

El grupo lo conforman, además, Cooperativas Agro-alimentarias de

Extremadura y la Comunidad de Madrid, junto con los centros de investigación **CICYTEX**, **IMIDRA** y **IMIDA**, lo que asegura una perspectiva multidisciplinar. El proyecto se desarrollará durante **34 meses**, entre julio de 2024 y abril de 2027, y cuenta con la cofinanciación del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** y el **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)**, en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

Este proyecto tiene como objetivo la “Mejora de la Sostenibilidad en la Viticultura de Zonas Semiáridas de España a través de Innovaciones Agronómicas y la obtención

de Servicios Ecosistémicos”, que pretende, por un lado, generar y transferir el conocimiento sobre cómo se deben manejar las cubiertas vegetales aplicadas en los viñedos cultivados en ambiente semiárido bajo condiciones de riego y secano; por otro, analizar qué beneficios o perjuicios aportan las cubiertas vegetales en el cultivo de la vid, tanto en términos productivos y ambientales como socio-económicos; y por último, materializar los impactos de este manejo sobre el resto de servicios ecosistémicos en las plantaciones vitícolas de las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Comunidad de Madrid y Región de Murcia. El proyecto plantea además buscar

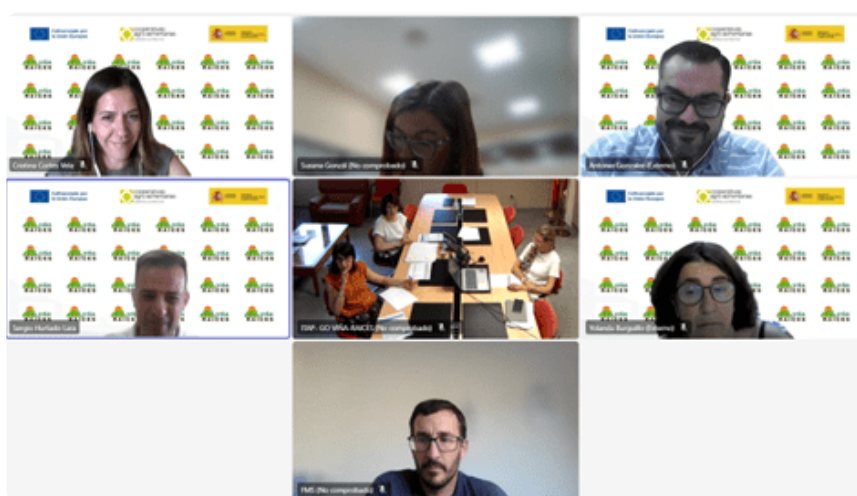
las mejores prácticas agronómicas que permitan adaptar los actuales eco-regímenes de la PAC a una agricultura baja en carbono mediante manejos más racionales y sostenibles en las condiciones edafoclimáticas que se desarrolla el cultivo de la vid de estas regiones españolas.

Desde su constitución, se han ido sucediendo las reuniones presenciales y online para hacer seguimiento del proyecto y los resultados obtenidos.

La última de ellas, tuvo lugar en la Finca El Encín, situada en la localidad de Alcalá de Henares, propiedad de IMIDRA en la Comunidad de Madrid.

En la reunión se dio un repaso a los trabajos realizados, hasta el momento, entre los que destaca la finalización de la revisión bibliográfica realizada para conocer todos los trabajos de investigación existentes relacionados con cubiertas vegetales en viña. Este trabajo permitirá orientar correctamente los diferentes tratamientos a realizar en las zonas de estudio. Por otro lado, se hizo una puesta en común de la evolución de los trabajos de campo realizados en las parcelas experimentales gestionadas por los centros de investigación, que participan en el proyecto, y de la situación de la captación de parcelas comerciales demostrativas gestionadas por viticultores, de las zonas de estudio, en las cuales se pretende hacer el seguimiento de tres tratamientos distintos de manejo de suelo.

Aprovechando que la reunión se realizaba en el El Encín, se visitó su colección de variedades de vid (tercera más grande del mundo) y los diferentes manejos de suelo que están llevando a cabo, entre los que también es frecuente la utilización de las cubiertas vegetales, con bastantes años de experiencia en este tipo de gestión del suelo. 🍷



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha presenta con la Diputación de Cuenca el estudio “Cooperativismo Agroalimentario en cifras. Provincia de Cuenca”

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial de Cuenca han presentado hoy el estudio “Cooperativismo Agroalimentario en cifras. Provincia de Cuenca” durante la rueda de prensa celebrada en la sede de la institución provincial.

El proyecto está enmarcado en el convenio firmado entre la Diputación de Cuenca y Cooperati-

vas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha para este año 2024, y permite conocer con detalle la importante magnitud socioeconómica del cooperativismo agroalimentario y su aportación al desarrollo del medio rural en la provincia conense.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, y Álvaro Mar-

tínez Chana, presidente de la Diputación de Cuenca, han sido los encargados de presentar las principales cifras del cooperativismo agroalimentario en la provincia. Por parte de Cooperativas, también han asistido el director general, Juan Miguel del Real y el responsable de Fundación CooperActiva, Tomás Merino.

Durante la presentación, Ángel Villafranca, ha agradecido en primer lugar el compromiso del presidente de la Diputación de Cuenca con el cooperativismo agroalimentario, así como su apoyo a la elaboración de este estudio manifestado que “la colaboración de la Diputación de Cuenca ha sido imprescindible para publicar este informe que visibiliza a las cooperativas agroalimentarias como motor de desarrollo económico y factor imprescindible para fijar población en el mundo rural”. Un sector, añadió, que da empleo de calidad a más de 30.000 familias en el medio rural de la provincia.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha dio a conocer cifras de este estudio para dar a conocer mejor la dimensión del cooperativismo en una provincia que cuenta con 133 cooperativas de primer grado /SAT y 6 de segundo grado y cuyo volumen de negocio es de 417’6 millones de euros. También en el plano económico, Villafranca destacó que sólo 35 cooperativas concentran el 49’5% de la cifra de negocio de la provincia, facturando entre 2 y 10 millones de euros. El 48% de las cooperativas se encuentran en municipios inferiores a 1.000 habitantes, siendo agentes



Este proyecto ha sido financiado con cargo al Convenio de colaboración firmado entre Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y la Diputación de Cuenca.



clave para garantizar la sostenibilidad económica y social en los pueblos de la provincia. Son sectores estratégicos vinos y mostos, frutas y hortalizas y cultivos herbáceos con facturaciones de 166,3, 65,3 y 56,3 millones de euros respectivamente.

Sobre las exportaciones, las cooperativas de primer grado / SAT vendieron sus productos a la Unión Europea por valor de 45´4 millones de euros y 7´3 millones al resto del mundo. En cuanto a las cooperativas de segundo grado, las exportaciones se cifran en 14´1 millones de euros a la Unión Europea y 6´2 al resto del mundo. También quiso poner de relevancia a las 28.661 familias conquenses que forman parte del modelo cooperativo; por sexos, el 75´7% son personas socias hombres y el 24´3% mujeres.

Por su parte, Álvaro Martínez Chana destacaba la importancia del modelo cooperativo para el desarrollo rural en una provincia como Cuenca donde el 31% de sus municipios cuenta con una cooperativa de primer grado y más de la mitad de las 133 que existen en la provincia están en pueblos de menos de 1.000 habitantes.

El presidente de la diputación conquense, elogió la profesionalidad del trabajo realizado por Cooperativas que sirve para analizar la situación del sector, conocer las potencialidades de la provincia y planificar el futuro, recordando que la Diputación ha incrementado un 150% la colaboración económica con Cooperativas

La provincia de Cuenca, con una población de 197.139 habitantes a

fecha 1 de enero de 2023, cuenta con 283 municipios, de los que el 59% se encuentra en extrema despoblación.

El cooperativismo agroalimentario en Cuenca genera 1.583 puestos de trabajo, de los que el 38´6% son ocupados por mujeres. Del total de esos empleos, el 41´5% cuentan con un contrato fijo.

Los principales cultivos en la provincia son el champiñón, con una superficie cultivada del 27´9%, seguido de setas con el 20´8%, el ajo con el 13´5% y el viñedo con el 9´4%. 🍄

Enlace del estudio:



Cooperativas Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero recibe las certificaciones SWfCP y Huella de Carbono en sus renovadas instalaciones de manos del presidente de Castilla-La Mancha

El Departamento de Calidad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha coordinado el trabajo para cumplir los exigentes criterios de estas certificaciones que muestran el compromiso de la cooperativa con el medio ambiente

Cooperativa Jesús del Perdón-Bodegas Yuntero, ha recibido las certificaciones SWFCP (Sustainable Wineries for Climate Protection) y verificación del cálculo de su huella de carbono, de la mano del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, durante la visita realizada a las instalaciones de la cooperativa manzanareña.

Felipe Rodríguez, presidente de Bodegas Yuntero, acompañado de consejeros de su Consejo Rector, junto a Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, y Juan Miguel del Real, director general de la entidad, han recibido al presidente autonómico que ha acudido acompañado de José Manuel Caballero,

vicepresidente segundo del gobierno regional, Julián Martínez Lizán, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, y Julián Nieva, alcalde de Manzanares, entre otras autoridades.

La visita incluyó un recorrido por algunas de las nuevas instalaciones de la cooperativa cuya iden-





tividad visual se ha renovado reflejando la rica herencia vitivinícola y el profundo respeto por sus raíces manchegas; una fusión entre tradición y modernidad. Entre esas nuevas dependencias está una nueva nave de embotellado, almacén climatizado, nuevo jaraíz de blancos, dos descargaderos más y una tienda gourmet en la bodega.

A continuación, el presidente de Castilla-La Mancha entregó al presidente de la Cooperativa Jesús del Perdón, las certificaciones SWFCP (Sustainable Wineries for Climate Protection) y verificación del cálculo de su huella de carbono que acreditan el compromiso de la entidad cooperativa con la sostenibilidad en el proceso de producción de vino.

Certificación SWFCP y Huella de Carbono: un compromiso con la sostenibilidad

Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCO) es una certificación desarrollada por la Federación Española del Vino (FEV) y que define los criterios de sostenibilidad que las bodegas deben cumplir, actuando en cuatro pilares fundamentales: medioambiental, social, económico y de gobernanza; criterios todos ellos que están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para que sea un certificado de sostenibilidad integral.

En cuanto a la verificación de la Huella de Carbono, el cálculo se

ha realizado siguiendo el protocolo normalizado a nivel mundial llamado GHG Protocol. Este certificado es fundamental para establecer un punto de partida a partir del cual implementar una estrategia de reducción de emisiones.

El Departamento de Calidad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, con su responsable, M^a Ángeles García Chico, y el

técnico Daniel Rojas, ha trabajado conjuntamente con el personal de Bodegas Yuntero para la obtención de las certificaciones SWFCP (Sustainable Wineries for Climate Protection) y cálculo y verificación de la huella de carbono.

Conseguir estas certificaciones es fundamental para empresas cooperativas como Bodegas Yuntero pues, por una parte, se han adelantado al reto de planificar su actividad desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible en su conjunto, apostando por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico y, por otro lado, porque están preparados para comercializar sus productos en los mercados más exigentes, en los que los clientes y consumidores exigen cada vez más garantías de calidad y un compromiso real y tangible de su sostenibilidad en un sentido amplio. 🌱



Cooperativa Colival se une a la Marca Producto Cooperativo

La Cooperativa Colival, de Valdepeñas, es la primera cooperativa asociada de Castilla-La Mancha en obtener el sello Marca Producto Cooperativo, un distintivo otorgado por Cooperativas Agro-alimentarias de España para promocionar el sabor auténtico del campo.

Colival cuenta en la actualidad con 900 socios y un volumen de negocio que supera los 9 millones de euros. Entre los aceites que comercializa se encuentra Valdenvero, uno de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, al estar incluido en el Top 10 de EVOOLEUM

un prestigioso ranking mundial de aceites de oliva virgen extra. Sin duda que contribuirá a dar visibilidad a la calidad de los productos de las cooperativas.

Objetivo Marca Producto Cooperativo

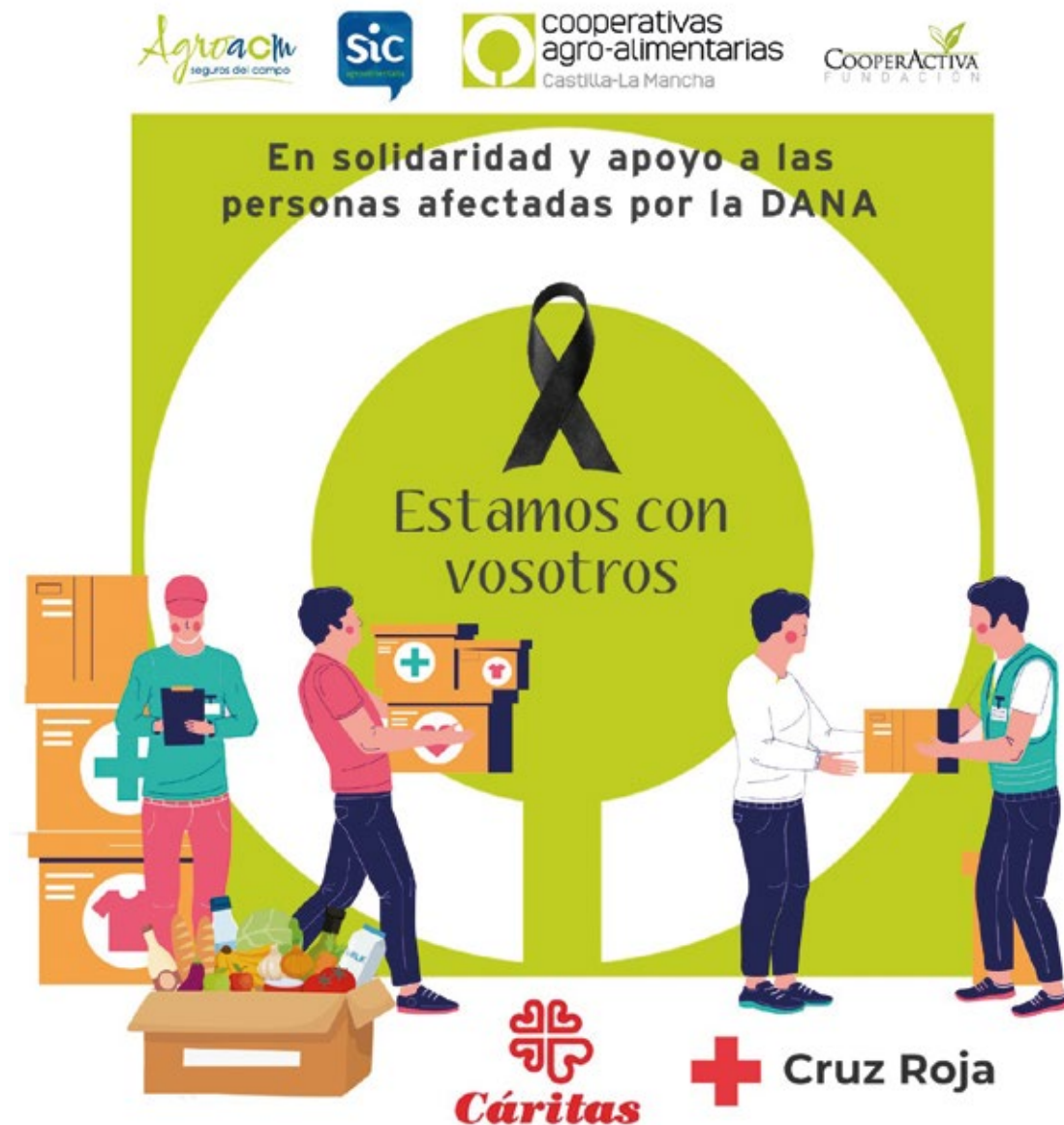
El objetivo del distintivo es que el consumidor visualice y reconozca los productos de las cooperativas, a través de los valores y principios diferenciales que defiende el cooperativismo y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental.

Producto Cooperativo se enfoca en resaltar el impacto positivo que generan las cooperativas en sus territorios. Estas cooperativas están conformadas por agricultores y ganaderos que, unidos, tratan de llevar sus productos frescos y naturales de manera directa al consumidor.

La cooperativa valdepeñera es la primera que consigue la Marca Producto Cooperativo pero hay más entidades asociadas que están en proceso de conseguir el distintivo. 🌱



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha en solidaridad con los afectados por la DANA, realizó una donación de 3.000 euros a Cruz Roja y Cáritas



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y las cooperativas asociadas en solidaridad con las personas afectadas por la DANA causante de importantes daños humanos y materiales en diversos municipios de Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana, realizó una donación de 3.000 euros a Cruz Roja Española y Cáritas Albacete.

Las lluvias torrenciales caídas durante el martes 30 de octubre causaron el fallecimiento de más de 200 personas, dejaron a miles de personas sin hogar, afectando a negocios, infraestructuras y causando importantes pérdidas en la agricultura.

Con esta donación, el movimiento cooperativo ha querido

aportar su granito de aren" en respuesta a una de las mayores catástrofes naturales registradas en nuestro país. Esta contribución económica, canalizada a través de Cruz Roja y Cáritas, pretende apoyar a las familias afectadas, ofreciéndoles asistencia y ayuda en esos momentos tan difíciles. 🌱

Entrevista a **ELENA MARÍA YÁÑEZ LAJARA**
Agricultora y miembro del Consejo Rector de la Cooperativa
Santiago Apóstol de Montealegre del Castillo (Albacete)



“La agricultura es una profesión rentable y con calidad de vida, recomiendo a los jóvenes a que se incorporen al sector”

P.- Eres muy joven, desde cuándo te dedicas profesionalmente a la agricultura y por qué decidiste dar el paso?

R.- Me dedico a la agricultura exactamente desde agosto de 2020. Tras el confinamiento cambió mi mentalidad y decidí dedicarme a la agricultura, gestionando las tierras que mi familia tenía en Montealegre del Castillo. Yo entonces vivía en Albacete y acababa de terminar Bachillerato, fue pura casualidad que haya acabado como agricultora.

P.- ¿Qué te dijeron en casa? El cambio iba a ser radical

R.- Fue un cambio radical aunque progresivo. El impacto en mi familia fue tremendo. Mi madre es maestra y mi padre comercial, ambos en Albacete, así que durante mi infancia no he tenido ninguna relación con la Agricultura. Muchos me

advertían de las dificultades que entraña el campo y creían que no podría hacerlo, pero yo estaba decidida al menos a intentarlo. Mi madre recordaba la dureza del trabajo en el campo y no lo quería para mí, pero en estos años ha cambiado su visión totalmente, ya que la agricultura de mis abuelos nada tiene que ver con la actual.

P.- ¿Cómo diste el salto a la agricultura? ¿Cómo empezaste?

R.- Me fui a vivir a Montealegre del Castillo, allí comencé a trabajar en las tierras de mis abuelos. Al principio me enseñó mi padre, quien había ayudado a mi abuelo desde pequeño, que era agricultor. Después he ido aprendiendo de los demás agricultores del pueblo, soy muy curiosa y ellos siempre están dispuestos a echarme una mano. La experiencia es algo muy importante en la agricultura, aprendes

mucho del día a día. Mientras trabajaba en el campo, estudié Dietética, porque la agricultura tiene cierta inestabilidad ya que dependemos mucho del clima, y considero que es importante tener un plan B.

P.- ¿Por qué decidiste ser cooperativa?

R.- Me di cuenta que la cooperativa facilita mucho el trabajo al agricultor, ya que cuentan con personal especializado que puede asesorarte en muchos aspectos agronómicos y se encarga enteramente de la comercialización. Desde que me hice socia y sobretodo desde que entré en el consejo rector he asistido a cursos de formación y foros relacionados con la agricultura y el mercado vitivinícola gracias a Coop. Agroalimentarias de CLM, donde he podido ampliar mucho mi formación. También participé en el



Programa CULTIVA, un programa formativo para jóvenes agricultores del Ministerio de Agricultura, y a raíz de la repercusión mediática de este programa, en la cooperativa se fijaron en mí para el consejo rector.

P.- ¿Ahora cómo es tu trabajo en el campo?

R.- Pues a día de hoy me encargo yo de la mayoría de los trabajos de la explotación, me gusta mucho labrar, pero también me encargo de la aplicación de fitosanitarios, de triturar los restos de poda y en general todos los trabajos que impliquen el tractor. También podo yo los almendros, ya que me está costando sacarlos adelante y prefiero encargarme personalmente de ellos. Para otras labores sí que contrato personal externo, como la poda del viñedo en invierno y en verde, pero poco a poco he ido dándome cuenta que si puedo realizar la mayoría de labores y las he ido asumiendo.

P.- ¿Se vive bien de la agricultura?

R.- Desde mi punto de vista sí, es una profesión rentable y con calidad de vida. Quienes dicen lo contrario han vivido de la agricultura en épocas en las que el rendimiento económico era mayor. Es verdad que ahora el margen de beneficio es menor pero tal y como está el mercado laboral, más aún de cara a los jóvenes creo que de la agricultura se puede vivir bien. La agricultura me permite marcar mi propio ritmo y sacar bastante tiempo para mis hobbies, que en mi generación es algo que valora enormemente.

P.- ¿Qué balance haces cuando echas la vista atrás?

R.- El balance es sin duda positivo, aunque no conocía realmente la agricultura cuando empecé es un trabajo que me gusta mucho, cuando llega el tiempo de cosecha es muy satisfactorio. Además mi trabajo en la bodega me ha aportado también mucho como persona, al relacionarme con gente más mayor y tan profesional he aprendido de su saber estar, de sus años en la viticultura y han despertado en mí una pasión por la enología. Especialmente el gerente de mi bodega,



Eloy, es una persona en constante renovación y una mentalidad muy innovadora de la que me encanta empaparme.

P.- Qué les dirías a los jóvenes con patrimonio familiar agrario y no terminan de decidirse a ser agricultores?

R.- Les diría que lo intenten, que comiencen acompañando a sus familiares al campo los fines de semana para ver cómo se trabaja. La agricultura ha evolucionado mucho, es más moderna y está más mecanizada de lo que se piensa, por ejemplo, hoy en día los tractores son muy cómodos. Como en cualquier trabajo hay cosas que te pueden gustar más que otras. Hay momentos duros y difíciles, pero también es bueno asumir lo que no puedes hacer y pedir ayuda, y no por eso eres peor agricultor o agricultora.

P.- Recomendas a los jóvenes agricultores y agricultoras ser cooperativista?

R.- Sin duda. Las cooperativas son un gran apoyo para el agricultor, como he dicho antes tienen personal muy preparado, saben cómo se mueve el mercado y cómo sacar mayor valor al producto que cultivamos. También recomiendo a los jóvenes formar parte de los consejos rectores de las cooperativas, la visión de las nuevas generaciones es muy importante, no podemos tener un sector anclado en las tendencias de hace décadas, todo avanza rápidamente y tenemos que aportar al mercado lo que demanda. Yo al principio pensaba que no estaría a la altura por mi poca experiencia pero una vez dentro es muy fácil ir aprendiendo y al menos en mi experiencia si tienes interés nadie duda en tenderte una mano y ayudarte con lo que no controles. 🌱



Más de 80 mujeres participaron en el VI Foro Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha

El Auditorio Municipal de San Clemente acogió durante los días 21 y 22 de noviembre, el VI Foro Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha organizado por Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha con la colaboración del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y CaixaBank. El encuentro, que reúne a más de 80 mujeres procedentes de toda la región, ha contado en la inauguración con Juan Miguel del Real, director general de la entidad cooperativa, Lourdes Luna, directo-

ra del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Tomás Martínez, alcalde de San Clemente, y Juan Carlos Gallego, referente Agrario de Agro Mancha Centro y Cuenca de CaixaBank. El acto ha contado también con la asistencia del delegado provincial de Agricultura en Cuenca, Rodrigo Fernández, y la delegada provincial de Igualdad, Ana Eloísa Olmeda.

El Foro de Mujeres Cooperativas es el acto más importante organiza-

do por el Departamento de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, como recordaba Juan Miguel del Real, siendo punto de encuentro de las mujeres cooperativistas de la región en el que compartir sus experiencias como socias o integrantes de consejos rectores, unido a las numerosas acciones formativas programadas para estos dos días, todo ello encaminado a fomentar la incorporación de las mujeres a las cooperativas y a sus órganos de gobierno.





La incorporación de mujeres al movimiento cooperativo crece a un ritmo constante, afirmaba Del Real. En la actualidad, las mujeres representan el 29% de la base social de las cooperativas, con 44.500 mil socias, ocupan el 11,2% de los puestos en los consejos rectores. Además, 66 cooperativas cuentan con una presidenta o directora y el 33% de las plantillas laborales están formadas por mujeres.

La directora del Instituto de la Mujer, destacaba la importancia del Foro de Mujeres Cooperativistas para dar visibilidad al trabajo desempeñado en este tipo de empresas, así como su compromiso con el desarrollo económico y también con la igualdad y la corresponsabilidad. Son estos últimos dos de los objetivos de la consejería de Igualdad, afirmó, para lo cual consideró importante que las mujeres estén concienciadas y convencidas pues "la corresponsabilidad no es solo repartir responsabilidades y horarios, sino que tenemos que concienciarnos que el resto de la familia también puede asumir las tareas domésticas".

El alcalde de San Clemente, agradeció que su localidad haya sido elegido para celebrar este encuentro e invitó a las participantes a visitar los atractivos turísticos del municipio. tendrán la ocasión de

visitar. Por último Tomás Martínez, deseó que sea un foro muy fructífero.

Por su parte, Juan Carlos Gallego, referente Agrario de Agro Mancha Centro y Cuenca de CaixaBank, reafirmó el apoyo de la entidad financiera al Foro de Mujeres Cooperativistas, al ser una iniciativa que impulsa la inclusión de mujeres en el organigrama de las cooperativas agrarias, pues las mismas aportan una visión diferente y enriquecedora.

Programación y actividades

Tras la inauguración, la programación recogía la intervención de la delegada provincial de Igualdad en Cuenca, Ana Eloísa Olmeda, presentando las políticas a favor de la corresponsabilidad llevadas a cabo por la consejería de Igualdad del Gobierno de Castilla-La Mancha. A continuación dio comienzo la Mesa Redonda Cooperativas por la Corresponsabilidad, moderada por Arantxa Mínguez, técnica de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, con las intervenciones de Joaquín López Ferri, presidente de la Cooperativa San Isidro de Caudete (Albacete), David Rodríguez Virgós, gerente de COOPAMAN de Las Pedroñeras (Cuenca), Luis Fernández, gerente de Cooperativa Nuestra Señora de Rus, de San Clemente (Cuenca). En

horario de tarde, Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketin y MujerAGRO, presentó la ponencia "Cultivando la Corresponsabilidad" para continuar la programación con una visita turística a San Clemente y una cata de quesos.

Durante la mañana del viernes 22 de noviembre, el foro contó con la ponencia de Joaquín Buendía, experto Transformación Digital + IA. Director programas EOICEO en Prevention World in the Media y Presidente Asociación Starup CLM, con el título "Inteligencia artificial aplicada al sector agroalimentario". Belén Varela, licenciada en derecho experta en organización y recursos humanos. Miembro de la International Positive Psychology Asotiation, dirigió la Charla-Taller de Trabajo "Ni mediocres ni perfectas: suficientemente buenas".

El VI Foro Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha, ha sido una edición más una cita cargada de ponencias muy interesantes y actividades lúdicas que permitieron a las participantes incrementar sus conocimientos, compartir experiencias y conocer una localidad como San Clemente, que nos acogió con los brazos abiertos. Gracias por formar parte de este encuentro que impulsa la incorporación de las mujeres a las cooperativas y a sus órganos de gobierno. 🌱

La VI Convención de Técnicos y Técnicas de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha destaca la labor estratégica de estos profesionales para el desarrollo de las políticas agrarias

El director general de Ordenación Agropecuaria, Joaquín Cuadrado, agradeció la importante labor que desarrolla la Red de Técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias, destacando su función clave y estratégica a la hora de llevar a la práctica las políticas agrarias que se dictan a nivel europeo, nacional y regional

Hoy ha dado comienzo la VI Convención de Técnicos y Técnicas de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha, con el patrocinio de Globalcaja y Seguros ACM. Durante dos días, más de un centenar de profesionales del sector cooperativo se dan cita para poner en común conocimientos y mejorar el desarrollo de su trabajo.

El acto inaugural ha contado con Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, director general de la entidad, Joaquín Cuadrado, director general de Ordenación Agropecuaria, Rosa Melchor, alcaldesa de Alcázar de San Juan y Alberto Marcilla, director de Banca Rural Globalcaja.

Los objetivos de la convención pasan por promover la formación continua de los profesionales que trabajan en las cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha, actualizando conocimientos en sus respectivas áreas, así como analizar las necesidades del sector y definir una hoja de ruta para enfrentar los futuros retos. Por último y no menos importante, informar sobre las novedades formativas de cara a la PAC 2025, el cuaderno de campo digital y el asesoramiento técnico a los socios

En el acto inaugural Ángel Villafranca puso en valor el trabajo que desarrolla la red de técnicos de coo-





perativas, quienes están en primera línea asesorando a las personas socias en materias tan importantes y complejas como la presentación de la PAC, seguros agrarios, certificaciones de calidad o incorporación de jóvenes a la agricultura. "Son ellos quienes trasladan cualquier novedad a las cooperativas", afirmó, destacando la importancia de la formación y la actualización de conocimientos de estos profesionales especialmente en los pueblos más pequeños donde sería imposible hacer cualquier tramitación sin el personal técnico de la cooperativa. En este sentido subrayaba que su profesionalidad y compromiso son fundamentales para el crecimiento del sector cooperativo, añadiendo que "la formación y la cualificación es el camino para una agricultura del siglo XXI porque de lo contrario nos pasará factura".

Para finalizar, adelantó que el encuentro nacional de técnicos de cooperativas agroalimentarias de España de 2025 se celebrará en Castilla-La Mancha, en un lugar aún sin determinar.

Joaquín Cuadrado destacó el trabajo de los técnicos y técnicas de cooperativas agroalimentarias a quienes se refirió como "la infantería" que están en primera línea, a pie de campo, junto a los agricultores, transmitiendo todas las políticas agrarias del gobierno regional o los problemas fitosanitarios que van surgiendo. En este sentido destacó la necesidad no solo de dar continuidad al apoyo del gobierno regional a la función del personal técnico de cooperativas, sino aumentar la colaboración, ya que su trabajo es fundamental en la ejecución de las políticas agrarias.

Alberto Marcilla, felicitó a Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha por organizar este punto de encuentro destinado a la formación de sus técnicos y técnicas y mostró la satisfacción de Globalcaja de formar parte del proceso, "de la estrategia de dar herramientas a estos profesionales para transmitir sus conocimientos a los agricultores", afirmó. Además, manifestó que en la entidad financiera "tenemos clara nuestra colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, con quien compartimos el objetivo de generar valor en el territorio".

Rosa Melchor, elogió igualmente la función de estos profesionales por su labor de ayudar a los agricultores a utilizar mejor los recursos disponibles, generar valor añadido y crear empleo en el sector agrario. 🌱



Calendario de trabajo 2025 de las diferentes convocatorias de ayudas a la creación de empresa agraria para jóvenes y mejoras de explotaciones agrícolas y ganaderas en Castilla La Mancha

Os recordamos que una vez finalizada la última convocatoria de inversiones en maquinaria para reducir el consumo energético y práctica de ecorregímenes en explotaciones agrícolas y ganaderas

el pasado 2 de diciembre de 2024, desde Cooperativas Agroalimentarias CLM se marca un calendario de actuaciones para el próximo año 2025 en base a todas las ayudas convocadas en estos últimos

años: certificaciones finales de expedientes en curso, seguimiento de las ejecuciones de los planes empresariales para los pagos, así como nuevas convocatorias de ayudas..

Submedidas 6.1 (incorporaciones jóvenes) y 4.1 (mejoras de explotación) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha para el periodo de programación 2014-2020.

CONVOCATORIA	Resolución de Concesión	Plazo máximo de ejecución y justificación
Ayudas a la creación de empresas agrarias para jóvenes. Convocatoria 2021. Orden 194/2020, de 21 de diciembre, de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas a la creación de empresas agrarias para jóvenes y a las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas.	Abril 2022 (*)	Abril 2025 (*)
Ayudas a Inversiones en maquinaria para reducir el consumo energético y práctica de ecorregímenes. Convocatoria 2023. Orden 126/2023, de 19 de junio, de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural: Inversiones en maquinaria para reducir el consumo energético y práctica de ecorregímenes en explotaciones agrícolas y ganaderas, y se realiza su convocatoria en 2023, por el procedimiento de tramitación anticipada.	Agosto 2024 (*)	Mayo 2025 (*)
Ayudas a Inversiones en maquinaria para reducir el consumo energético y práctica de ecorregímenes. Convocatoria 2024. Orden 185/2024, de 31 de octubre, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural: Inversiones en maquinaria para reducir el consumo energético y práctica de ecorregímenes en explotaciones agrícolas y ganaderas, y se realiza su convocatoria en 2024, por el procedimiento de tramitación anticipada.	Pendiente de aprobación para primer trimestre 2025	31 de agosto 2025

(*) El día correspondiente según la fecha notificación

Intervenciones 6841.2 (mejoras explotación) y 6961.1 (incorporaciones jóvenes) del Plan Estratégico de la PAC en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha para el periodo 2023-2027.

CONVOCATORIA	Resolución de Concesión	Plazo máximo de ejecución y justificación
Ayudas al establecimiento de jóvenes a la agricultura y a inversiones para la modernización de explotaciones. Convocatoria 2023/24. Orden 198/2023, de 21 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras y normas de aplicación del régimen de ayudas al establecimiento de jóvenes a la agricultura y a inversiones para la modernización y/o mejora en explotaciones agrícolas y ganaderas	Resolución provisional a finales de enero de 2025 y definitiva en febrero de 2025.	INCORPORACION: 9 meses para iniciar el PE y darse de alta en la SS y 3 años desde la recepción de la resolución de concesión para concluir todos los compromisos. MEJORA: 12 meses desde la recepción de la solicitud ampliable a 18
Nueva convocatoria de ayudas al establecimiento de jóvenes a la agricultura y a inversiones para la modernización de explotaciones. 2º quincena Diciembre de 2024 a 3 de marzo de 2025.	Resolución provisional octubre de 2025 y definitiva diciembre de 2025.	Los mismos que en el caso anterior



Respecto a la última convocatoria de incorporación y mejoras para jóvenes agricultores y ganaderos según la Orden 198/2023, de 21 de diciembre de 2023, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en Castilla la Mancha se presentaron 1.331 solicitudes de las cuales el 66 % correspondieron

al género masculino y el 34 % al género femenino. La provincia que presentó mayor número de solicitudes fue Cuenca con un total de 362 expedientes, seguida de Ciudad Real con 341 expedientes, Albacete con 264 solicitudes, Toledo con 260 solicitudes, y Guadalajara con 104 expedientes.

El crédito asignado de 25.000.000,00 euros, con cargo a los créditos presupuestarios de los ejercicios 2025 y 2026 de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural condicionará las aprobaciones y siguientes convocatorias de ayudas.

DATOS JÓVENES			
PROVINCIA	SOLICITUDES	Mueres	Hombres
Albacete	264	87	177
Ciudad Real	341	118	223
Cuenca	362	124	238
Guadalajara	104	32	72
Toledo	260	92	168
Total	1331	453	878

DATOS INVERSIONES			
PROVINCIA	SOLICITUDES	Mueres	Hombres
Albacete	212	69	143
Ciudad Real	227	70	157
Cuenca	252	86	166
Guadalajara	84	25	59
Toledo	207	68	139
Total	982	318	664

Del total de incorporaciones realizadas a lo largo del primer semestre de 2024, se solicitaron con la intervención 6841.2 de ayudas a inversiones en modernización y/o mejora de las explotaciones agrarias y ganaderas un total de 982 expedientes; el 68% hombre y el 32% mujeres.

A pesar de encontrarnos con un panorama complicado en la gestión y desarrollo de estas ayudas, Cooperativas Agro-alimentarias de CLM como Entidad Agraria de Gestión ha desempeñado a través de la red de técnicos entorno 7% del total tramitados en Castilla la Mancha, actua-

ciones en la gestión administrativa, normativa e informática con el programa MAJUELO, y el seguimiento correspondientes para la correcta tramitación de las ayudas a la creación de empresas por jóvenes agricultores, e inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas.

Las Cooperativas/SAT que conforman el grupo de técnicos gestores en el territorio regional son: Bodegas Símbolo Sdad. Coop. Ntra. Sra. Criptana de Campo de Criptana [Ciudad Real], ASV Campo de Montiel Zona I y Zona II en Villanueva de los Infantes [Ciudad Real], Bodegas Villavid Dulce Nombre de Jesús

Soc. Coop CLM de Villarta [Cuenca], SAT nº 2231 Virgen de los Llanos en Mota del Cuervo [Cuenca], Tierra de Calatrava Sda. Coop. CLM de Miguelturra [Ciudad Real], La Chopera Sdad. Coop. CLM de Huete [Cuenca], S.C. de CLM Almendras Sierra de Segura en Elche de la Sierra [Albacete], Ntra Sra. Manjavaca de Mota del Cuervo [Cuenca], Galán de Membrilla-Bodegas Rezuelo de Membrilla [Ciudad Real], Dcoop-Baco S.C.A Alcázar de San Juan [Ciudad Real], Coop. Sto. Cristo de la Antigua de CLM Piedrabuena [Ciudad Real], Virgen del Carmen Covicar S. Coop. CLM Almodóvar del Campo [Ciudad Real]. 🌱

Entrevista a **FRANCISCO JAVIER ROSELL** Director General de Empresas y Director General del IPEX



“El sector cooperativo tiene un importante peso en la economía regional y en el sector exterior de Castilla-La Mancha”

P.- En primer lugar, que función tiene el IPEX?

R.- El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha tiene como finalidad ayudar al tejido exportador de la región en su proyección internacional, así como liderar los procesos de captación de inversión extranjera a Castilla-La Mancha. Es el organismo adscrito a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo encargado de promover la internacionalización del tejido económico de nuestra región.

P.- ¿Qué programas o ayudas existen desde el IPEX dirigidas al posicionamiento de las cooperativas agroalimentarias en los mercados internacionales?

R.- Con cooperativas agroalimentarias tenemos una relación de estrecha colaboración. Prueba de ello es el convenio que existe entre ambas instituciones y que persigue la apertura internacional del sector cooperativo, y tienen un gran peso además en un sector con un gran carácter internacional de Castilla-La Mancha, como es

nuestra industria agroalimentaria. Desde el IPEX ponemos en marcha diferentes líneas, desde la formación hasta el apoyo a los planes de internacionalización, que buscan acompañar todos los procesos de proyección exterior del tejido empresarial y cooperativo, además de formar parte de nuestras acciones de promoción directas e inversas para mercados internacionales.

P.- ¿Cómo valora el papel de las cooperativas en la exportación de sus productos?

R.- Debemos destacar la gran importancia del sector cooperativo en la economía regional y su fuerte presencia en el sector exterior de nuestra región. La exportación es importante para cualquier empresa y debe estar implementada en su estrategia empresarial, dado que reduce su vulnerabilidad y dependencia del mercado nacional y aumenta sus oportunidades de negocio. Las cooperativas también deben apostar por esa diversificación del riesgo que produce el tener un reducido número de clientes, en

muchos casos con una posición de dominio, que no exime de la necesidad de tener una cartera diversificada de clientes y mercados que les pueda hacer menos vulnerables a las incertidumbres económicas que puedan surgir. Además, hablamos de productos que son de una calidad muy alta y las cooperativas deben marcarse el objetivo de seguir ampliando mercados, trabajando de manera decidida con el IPEX sus estrategias de internacionalización.

P.- ¿Cuál es la clave para aumentar las exportaciones? ¿Qué es lo que tienen que tener en cuenta las cooperativas?

R.- Lo primero es preparar una buena estrategia de internacionalización. Desde el IPEX ofrecemos acompañamiento en todo el proceso de internacionalización a través de servicios, programas, asesoramiento, acciones de promoción y la línea de planes individuales. Las cooperativas deben saber que pueden estar acompañadas en todo el proceso que empieza por el



diseño de la estrategia. Para ello, recomendamos usar los servicios de inteligencia de negocio, porque con los datos en la mano se puede trazar un buen plan, y es vital que cualquier movimiento hacia el exterior cuente con una planificación previa, porque no siempre es fácil asegurar la penetración en los mercados. En ese acompañamiento desde los primeros pasos pueden contar con el IPEX

P.- ¿Cómo puede ayudar en ello el IPEX y la consejería de Economía, Empresas y Empleo?

R.- Como he comentado anteriormente el IPEX dispone de una batería de servicios para acompañar en todo el proceso de internacionalización a la cooperativa. También tenemos el Instituto de Finanzas para apoyar económicamente los proyectos, y las diferentes líneas de ayuda incluidas en el Plan Adelante para acompañar todos los procesos de transformación digital o de inversión. Además, Castilla-La Mancha cuenta desde el año pasado con la primera Estrategia Regional de Economía Social de su historia, en la que, de la mano del sector cooperativo, hemos implementado y dibujado todas las medidas necesarias para amplificar el negocio y visibilizar la importante labor que las cooperativas realizan en nuestra región.

P.- ¿Qué países son estratégicos para las exportaciones?

R.- Cada empresa y cada producto tiene unas características propias que harán que unos mercados sean más interesantes para ellos que otros. Nuestro destino principal de exportaciones sigue siendo la Unión Europea, aunque desde el IPEX trabajamos continuamente en detectar nuevas oportunidades y por diversificar mercados. La clave para la empresa es trabajar internamente en una buena estrategia de internacionalización procurando elegir el mercado o mercados que sean adecuados para su producto, y siempre teniendo en cuenta el apoyo de IPEX en el proceso de salida al exterior, con información en origen y destino.

P.- ¿Qué productos de Castilla-La Mancha son los que tienen una demanda mayor en el exterior?

R.- La partida más exportada de la región es la 22, bebidas de todo tipo excepto zumos, con 1.066,87 millones de euros exportados en 2023, representando así un 10,9% de ventas sobre el total exportado. Pero la segunda partida más exportada, y esto no lo conoce tanta gente, es la 85, aparatos y material eléctrico, con una cifra de exportación alcanzada en 2023 de 1.024,44 millones de euros. En general, nuestra industria agroalimentaria y los bienes de consumo están mostrando una gran salida al exterior.

P.- ¿Cómo puede afectar la situación geopolítica actual en las exportaciones?

R.- Llevamos unos años en que hemos vivido diversas incertidumbres geopolíticas que nos han obligado a tomar decisiones que afectaban directamente a nuestras planificaciones estratégicas. Estos cambios han ido dibujando nuevos resultados para nuestras empresas, pero afortunadamente contamos con un tejido industrial resiliente que se ha adaptado a nuevas circunstancias de manera rápida y eficaz y está sobreviviendo a todas las circunstancias que nos rodean, y estamos atravesando las mayores cifras de exportación de la historia de la región en los nueve primeros meses de este año 2024.

Con guerras abiertas en Ucrania, Palestina, Sudán o Yemen, el mundo concentra la mayor cantidad de conflictos activos desde el final de la Segunda Guerra Mundial. A esto hemos de añadir que EEUU ha pasado por un proceso electoral recientemente que va a suponer, seguramente, un viraje de su política internacional y, esto, puede traer nuevos proteccionismos que afecten a nuestras empresas. Debemos estar vigilantes para actuar, y contar con el apoyo y el refuerzo de una Unión Europea fuerte, fundamental para abordar estos desafíos.

P.- Háblenos del programa Internacionaliza Mujer y su repercusión en el ámbito cooperativista

R.- El programa Internacionaliza Mujer promueve la internacionalización de mujeres empresarias castellomanchegas conectándolas con grandes corporaciones que cuentan con programas de diversidad de proveedores. Ellas obtienen negocio, los compradores/as encuentran nuevas e interesantes empresas proveedoras, cumplen con sus políticas sociales y se construye un mundo mejor. El programa está evolucionando hacia el fomento de nuevos grupos y generación de sinergias entre las empresarias. Precisamente, esta cooperación que surge entre ellas les ayuda a la hora de poder presentarse a licitaciones de manera conjunta. Por lo tanto, se fomenta el cooperativismo como palanca para fomentar la internacionalización. Las cooperativas lideradas por mujeres también pueden participar en este programa.

P.- Háblenos del programa de formación de jóvenes en internacionalización y su efecto en el sector cooperativista

R.- El programa de formación de jóvenes en internacionalización surge de la cooperación, precisamente, también, del Instituto de Promoción Exterior y la Dirección General de Formación Profesional para el Ámbito Laboral, ambos pertenecientes a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo. Los jóvenes reciben una formación relacionada con comercio internacional durante seis meses y posteriormente realizan prácticas internacionales en entidades colaboradoras del IPEX. Estos jóvenes se incorporan a las tareas diarias de la entidad que les acoge, pero igualmente están disponibles para realizar cualquier apoyo o contestar consultas que una empresa o cooperativa pueda tener de cara a abordar un mercado, siendo este un elemento esencial, contar con un capital humano formado en el exterior y que retorne a nuestras cooperativas, un elemento de mejora de la competitividad que tenemos que seguir impulsando. 🌱

Cuaderno digital, ayudas y voluntariedad: una oportunidad para las cooperativas y sus socios

La primera fase del proyecto de implantación del C3 tendrá lugar en más de 250 cooperativas de 14 comunidades autónomas

En los últimos años el sector agroalimentario viene experimentando una creciente presión por parte de los consumidores y la sociedad en general, demandando una mayor contribución en la reducción de emisiones y la mejora de la sostenibilidad.

Ante estas exigencias, Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha propuesto liderar la transformación digital de sus cooperativas, entendiendo que dicha transición debe realizarse a través de un proceso gradual de adaptación, sin coste y libre de imposiciones para los socios y socias de las mismas. De esta forma, no solo se persigue dar respuesta a las demandas de la sociedad y a los ambiciosos objetivos establecidos por la Estrategia Europea 'De la Granja a la Mesa' de cara a 2030, sino también obtener importantes beneficios en el proceso.

En los últimos años, con la llegada de la nueva PAC 2023-2027, se ha pretendido introducir una serie de regulaciones que, aunque bien intencionadas en su fondo, han tratado de forzar a los agricultores y ganaderos a realizar una transición acelerada, generando reticencias y confusión en el proceso. La realidad ha demostrado que ni la administración, ni el sector primario ni las empresas tecnológicas de nuestro país estaban preparadas para acometer un cambio de semejante calado en un periodo tan breve de tiempo como el que inicialmente se había planteado. Así, aunque tarde, la administración ha comprendido y asumido la necesidad de transformar la obligatoriedad inicial de implantación del cuaderno digital en una opción voluntaria (al menos hasta 2026), acompañada de ayu-

SIGC3X

das de formación y asesoramiento -junto a una serie de incentivos, por el momento no económicos- que permitirán a nuestros agricultores adaptarse progresivamente.

No obstante, y pese a las divergencias en cuanto a los plazos impuestos y la obligatoriedad, Cooperativas Agro-alimentarias de España considera que esta nueva forma de comunicarse con la administración supone una oportunidad para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de las explotaciones de los socios a través de la modernización, profesionalización y digitalización del manejo agronómico.



Una producción más rentable y sostenible

Por este motivo, Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaja desde 2021 -en colaboración con Hispatec- en una solución de cuaderno digital gratuita para las cooperativas federadas y sus socios. Esta solución, denominada **Cuaderno de Campo Cooperativo (C3)**, permitirá a los socios de las cooperativas no solo la posibilidad de enviar a

la administración la información necesaria en los plazos demandados (en un futuro), sino también integrar la misma en un **Sistema de Información Geográfica Cooperativa de las Explotaciones (SIGCEX)** propio basado en la tecnología ArcGIS de ESRI. Este sistema permitirá alojar, proteger y poner a disposición de los servicios agronómicos de las cooperativas los datos de las actividades realizadas en las explotaciones de sus socios. El análisis en tiempo real de los mismos, en combinación con otras fuentes de información externas, redundará en una mejora de las recomendaciones, alertas y asesoramiento, permitiendo optimizar el uso de insumos, reducir costes, etc.

Gracias a la realización de numerosas encuestas interactivas lanzadas a técnicos de cooperativas en las sucesivas jornadas informativas SIGCEX realizadas entre 2022 y 2024, el C3 se ha diseñado teniendo en cuenta las diversas casuísticas y formas de trabajar de cada cooperativa, proporcionando una gran flexibilidad a la hora de diseñar los flujos de registro de información.

Así, una vez recabadas las autorizaciones pertinentes, los técnicos de las cooperativas podrán proporcionar un apoyo continuado a los socios mediante el registro de información en su nombre en el C3. Alternativamente, la sencillez de diseño y los automatismos incorporados en esta solución para facilitar el registro de información, permitirán también que aquellos socios que lo deseen puedan optar por incorporar ellos mismos los datos de los tratamientos y aplicaciones realizados en campo mediante una aplicación móvil capaz de trabajar en zonas sin cobertura (o más tarde en la aplica-



ción de escritorio en la oficina, casa, etc.), poniéndolos a disposición para una revisión posterior de sus técnicos. Por último, el C3 incorpora una característica imprescindible para los servicios agronómicos de las cooperativas: la posibilidad de realizar recomendaciones masivas y precisas basadas en la consulta de información a través de SIGCEX, permitiendo identificar rápidamente aquellos socios de un mismo perfil para sugerir tratamientos o aplicaciones fertilizantes en función de las condiciones. El uso de recomendaciones no solo permitirá mejorar el manejo agronómico, sino que supondrá de facto un "pre-registro" de la información en el C3, de manera que el socio únicamente tendrá que revisar y, en su caso, aceptar, rechazar o modificar la recomendación recibida para incorporar los datos de acuerdo con la realidad.

Optimizar el trabajo de los técnicos

En la misma línea, se espera que la disponibilidad de información en SIGCEX permita reducir el número de visitas a campo, optimizando así el trabajo de los técnicos. Asimismo, el procesamiento avanzado de dichos datos permitirá ofrecer en una segunda fase soluciones de inteligencia artificial para la previsión de aforos de cosecha o la predicción de plagas y enfermedades. De esta forma, las nuevas cooperativas de datos podrán dotar a sus servicios técnicos de herramientas para alcanzar una mayor capacidad crítica y analítica, reforzando así la estructura profesional de las cooperativas.

El sistema C3-SIGCEX proporcionado a las cooperativas federadas y sus socios tendrá carácter gratuito a medio y largo plazo, siempre que la sostenibilidad de este lo permita. En cualquier caso, el sistema de co-gobernanza con las federaciones de cooperativas por el que se rige el sistema C3-SIGCEX, garantiza una toma de decisiones que velará siempre por el interés del colectivo de cooperativas para las cuales se ha diseñado. Cabe destacar que cada cooperativa dispondrá de una licencia del C3-SIGCEX (administrada por los servicios técnicos) con capacidad ilimitada en cuanto al número

de socios y técnicos vinculados a la misma (cada uno con sus propias credenciales y capacidades).

Uno de los elementos diferenciales del C3 respecto a otras soluciones privadas de cuaderno digital -más allá de los automatismos, alertas, integraciones y otras adaptaciones a las necesidades de las cooperativas que se incorporan-, consiste precisamente en su simplicidad. Conscientes del reto que la adopción de un cuaderno digital supone, se ha perseguido siempre la máxima de no abarcar más de lo imprescindible en el diseño del C3. Es por ello, que esta solución incorpora exclusivamente la capacidad de registrar la información recogida en la normativa SIEX, renunciando a otras funcionalidades accesorias.

El C3 constituye tan solo una pequeña pieza del enorme ecosistema digital EFEMIS de Hispatec, aquellas cooperativas que identifiquen necesidades más avanzadas y específicas tendrán la oportunidad de alcanzar acuerdos con Hispatec para complementar el sistema. Con el paso de los años, se espera una mayor independencia por parte de los socios a la hora de utilizar el cuaderno digital y registrar datos. Esto permitirá destinar una mayor parte del tiempo de los servicios técnicos a labores de análisis y asesoramiento, donde realmente reside su verdadero valor añadido. Asimismo, en un futuro se espera poder trabajar en soluciones más avanzadas que permitan automatizar el registro de los datos recogidos por la maquinaria y los sensores, así como integrar la información de los almacenes para lograr una completa trazabilidad desde la compra de un producto hasta su aplicación en campo.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de España mantiene desde finales de 2023 una estrecha colaboración con el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) para la implantación del cuaderno digital en el sector. Así, el C3 ha sido la solución de cuaderno digital privado elegida en exclusiva por este organismo para desarrollar un piloto nacional en varias Comunidades Autónomas (CCAA), iniciado en febrero de 2024.

Acompañamiento y formación

Entendiendo que lógicamente todo esto no es posible sin una capacitación previa, Cooperativas Agro-alimentarias de España desplegó en 2022 un ambicioso programa formativo -subvencionado a través del programa denominado "Paquete de Digitalización"- mediante el cual se han logrado impartir más de 30 cursos sobre la plataforma SIGCEX a 500 técnicos de cooperativas. Asimismo, nuestra organización viene realizando numerosos webinarios desde el año 2022 al objeto de trasladar las sucesivas novedades normativas en torno a SIEX y la entrada en vigor del cuaderno digital, permitiendo a los servicios técnicos comunicar directamente sus dudas a la administración. Todo este esfuerzo se ha complementado con la participación de personal de Cooperativas Agro-alimentarias de España en numerosas jornadas de cooperativas y sus federaciones para informar sobre los objetivos de los trabajos realizados y los beneficios esperados.

En la misma línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha presentado en junio y septiembre de 2024 dos ambiciosas propuestas -en el marco de las ayudas de asesoramiento y formación en digitalización convocadas por el Ministerio de Agricultura-, con el objetivo de implantar el C3 y SIGCEX en 265 cooperativas distribuidas por todo el territorio nacional, así como formar a cerca de 500 técnicos en el manejo de las soluciones digitales que nuestra organización pone a su disposición. Para ello, se realizará un diagnóstico previo de las necesidades digitales en dichas cooperativas y se desplegarán equipos de asesores en 14 CCAA, garantizando así un acompañamiento profesionalizado a los servicios técnicos en todo momento (aspectos normativos, trámites administrativos, manejo de aplicativos, etc.).

Todo este esfuerzo no persigue otro objetivo que incrementar aún más la competitividad de nuestras empresas en beneficio de sus socios y la sostenibilidad. 🌱

Globalcaja dona a los Ayuntamientos de Letur y Mira 250.000 euros para los afectados por la DANA



LA CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL, GLOBALCAJA Y LAS ENTIDADES LOCALES DE LETUR Y MIRA FIRMAN UN PROTOCOLO DE COLABORACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES ESENCIALES MÁS INMEDIATAS DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR LA DANA.

La entidad financiera más relevante de la región, **Globalcaja**, junto con la **Consejería de Bienestar Social** y los **Ayuntamientos de Letur y Mira** han suscrito un protocolo de colaboración por el que Globalcaja pone a disposición de las citadas entidades locales una cantidad inicial de **250.000 euros** para dar respuesta a las necesidades esenciales más inmediatas de las personas afectadas por la DANA.

Este fondo refleja el compromiso de **Globalcaja** con las personas y con el territorio y la apuesta de las administraciones para avanzar en la recuperación, una vez que tanto Letur como Mira han cerrado ya el primer capítulo de su duelo con la localización de los desaparecidos.

El director general de **Globalcaja**, **Pedro Palacios**, quien ha la-

mentado las pérdidas humanas, ha trasladado nuevamente el **pésame a las familias de las víctimas** y ha ensalzado la labor desarrollada por toda la sociedad de Castilla-La Mancha, ha subrayado que con esta aportación *"Globalcaja se posiciona cerca de las personas, estando dispuestos a ayudar en todo lo que sea necesario y facilitando a los afectados su recuperación"*.

Asimismo, Palacios ha puesto en valor el trabajo realizado por los profesionales de **Globalcaja**, quienes *"se han volcado"* con la situación, contactando con los clientes *"para saber cómo estaban y para preguntarles si necesitaban algo"*.

Serán los Servicios Sociales de Atención Primaria quienes realicen el diagnóstico y valoración de la situación social de la persona, familia o unidad de convivencia y del entorno comunitario prescribiendo la intervención o prestación económica más adecuada sobre la base del citado protocolo.

Una vez realizados los informes, serán los ayuntamientos, a través de la Junta de Gobierno Local, los encargados de aprobar el

importe de las ayudas y sus beneficiarios.

La formalización de este protocolo de colaboración, que ha tenido lugar en Toledo, ha sido suscrito por la **consejera de Bienestar Social, Bárbara García**; el **director general de Globalcaja, Pedro Palacios**; y a los **alcaldes de Letur y Mira, Sergio Marín y Miriam Lava**, respectivamente.

La consejera de Bienestar Social ha destacado que, gracias a la generosidad de **Globalcaja**, los ayuntamientos de **Mira y Letur** canalizarán esta donación de emergencia que se destinará *"a quienes más lo necesitan, a las personas más vulnerables"*, con el foco puesto en las familias que necesitan restablecer todo lo perdido en estas riadas.

Igualmente, tanto la alcaldesa de Mira, como el alcalde de Letur, han agradecido el gesto de solidaridad de **Globalcaja** con ambas localidades.

"Creemos que en momentos de dificultad es importante estar unidos y esta aportación es otra



muestra de colaboración público-privada que busca dar soluciones reales a problemas reales de personas reales de nuestro territorio”, ha expresado el director general de **Globalcaja**.

Globalcaja, solidaridad y compromiso

Desde el primer momento de la catástrofe, **Globalcaja** dio un paso al frente, demostrando su sensibilidad con las víctimas, activando distintas medidas dirigidas a ayudar a las personas afectadas y colaborando con diversas ONG's.

La primera de las iniciativas puestas en marcha por la entidad financiera fue la creación de una línea de anticipos y facilidades de financiación con el objetivo de ayudar a los damnificados a cubrir sus necesidades más inmediatas y a reparar los daños ocasionados por las inundaciones en sus viviendas y vehículos. Además, **Globalcaja** ofrece a sus clientes acogerse a la suspensión de pago de capital e intereses de préstamos y créditos por un periodo de tres meses y de otros nueve adicionales para el pago de capital con el objetivo de aliviar la

carga financiera a familias, autónomos y empresas afectadas por las inundaciones.

Dando respuesta a la petición del alcalde de Letur, **Globalcaja ha instalado un cajero automático en la localidad**, que se encuentra ubicado en el consultorio médico, para facilitar a todos sus vecinos el acceso al efectivo.

Otra de las medidas de apoyo es la activación de las líneas de ayuda ante adversidades climáticas para que el sector agroalimentario pueda afrontar esta excepcional situación.

Asimismo, Globalcaja mantiene habilitadas **dos líneas de atención telefónica**. Una de ellas, a través del **91 700 70 00**, dirigida al asegurado; y otra, en el **967 15 76 72**, para información general a las personas afectadas.

La entidad también ha facilitado a sus clientes la posibilidad de realizar donativos a través de la **cuenta ES41 3190 2082 21 5597290021 y de Bizum (código 04993)**, que se destinarán a las delegaciones provinciales de Cáritas y Cruz Roja en Albacete y Cuenca.

Otras de las muestras de solidaridad de **Globalcaja** han sido la colaboración y aportación económica realizada a la fila 0 del concierto de Rozalén, Javi Collado y la Banda Sinfónica del campus de Cuenca de la UCLM, que tuvo lugar el 7 de noviembre en Cuenca, y a la fila 0 del Albacete Balompié, club del que la entidad es patrocinadora principal.

Tal y como ha asegurado su director general, **Pedro Palacios**, *“estas iniciativas tienen el fiel reflejo de nuestro compromiso, de ayudar a las personas afectadas por la DANA en Letur y en Mira, porque cuando decimos que nuestra forma de hacer banca es de personas para personas, nos referimos a esto. A tener la capacidad y sensibilidad suficientes para dar una respuesta profesional, cercana, humana, flexible y ágil, con la que facilitar la recuperación económica y social de estas localidades. Y esto es posible gracias a nuestros clientes, que son quienes hacen posible un modelo de banca diferente basado en el compromiso, en la persona y en el crecimiento conjunto”*. 🌱



Jornadas Internas de Planificación Estratégica: diseñando juntos el futuro

Los pasados 25 y 26 de septiembre, Tarancón (Cuenca) fue el escenario de nuestras **Jornadas Internas de Planificación Estratégica**, un espacio dedicado a la reflexión y el análisis que nos permitió reflexionar sobre el presente y preparar el futuro de nuestra entidad de manera integral.

Durante estas jornadas, nos centramos en definir una hoja de ruta que guíe nuestro trabajo frente a los retos del sector, con una perspectiva interna y externa. Además, el encuentro nos brindó la oportunidad de fortalecer los lazos de colaboración entre los equipos que trabajamos en la sede central de **Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha**, en Alcázar de San Juan,

y en las delegaciones de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

En un ambiente de compañerismo, compartimos ideas, experiencias y estrategias que resultarán clave para afrontar los desafíos futuros. Estos momentos no solo nos ayudan a mejorar como organización, sino que también consolidan el espíritu de equipo que define nuestro trabajo diario.

La experiencia incluyó también una vertiente cultural con una visita al **Parque Arqueológico de Segóbriga**, donde disfrutamos de un fascinante recorrido por el legado romano de la región, reforzando los vínculos entre historia, cultura y trabajo colectivo.

Gracias a estas jornadas, seguimos avanzando hacia un futuro compartido y sostenible, basándonos en la colaboración, la innovación y el compromiso de todas y todos.

¡Aquí os dejamos algunas imágenes de los mejores momentos! 📸







El programa formativo Emprendecoop inicia su andadura en Belmonte para fomentar el emprendimiento en el medio rural

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, a través de la Fundación CooperActiva, imparte desde hoy en Belmonte (Cuenca) el programa formativo Emprendecoop. Financiado por Caixabank, está dirigido a personas desempleadas, emprendedoras, jóvenes y mujeres interesadas en establecer un proyecto que contribuya a dar soluciones a los problemas a los que se enfrenta la población en el medio rural.

Emprendecoop, tiene el objetivo de formar y acompañar a personas emprendedoras que quieran desarrollar su proyecto empresarial en alguna zona rural de nues-

tra región, aportando garantías de sostenibilidad social, económica y medioambiental en municipios menores de 5.000 habitantes

El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Belmonte, ha acogido la inauguración de esta acción formativa con la asistencia de Juan Miguel del Real, director general de la entidad cooperativa, Cristina Delgado, alcaldesa de Belmonte y Francisco Espinosa, presidente de la Cooperativa San Isidro de la localidad.

Juan Miguel del Real, agradeció al Ayuntamiento de Belmonte y en especial a su alcaldesa, las

facilidades brindadas para realizar Emprendecoop en el municipio y a la Cooperativa San Isidro por su implicación y colaboración para desarrollar esta iniciativa. Igualmente agradeció a Caixabank el respaldo una edición más, de esta acción formativa cuyo objetivo es impulsar el crecimiento y el desarrollo en el medio rural.

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha manifestaba que Emprendecoop nació como una plataforma orientada a impulsar la creación de nuevos modelos de negocio en el ámbito rural, generar empleo y mejorar las condiciones de vida



de la población. “Apostamos por el emprendimiento colectivo para continuar generando valor y riqueza en el medio rural”, manifestó del Real explicando que Emprendecoop busca proyectos que ayuden a revertir el despoblamiento e impulsar la dinamización económica para que los jóvenes decidan quedarse a vivir en los pequeños municipios y garantizar el relevo generacional en sectores como el sector primario. “Creemos que se puede vivir bien de la agricultura en el medio rural”, añadió.

Por su parte, la alcaldesa agradeció a la entidad cooperativa la elección de Belmonte para desarrollar este programa formativo del que dijo, ayudará a revitalizar el municipio. Para Cristina Delgado, de poco sirven las iniciativas de desarrollo económico en el medio

rural propuestas por las administraciones, si nadie decide sumarse a ellas y contribuir por tanto al crecimiento de los pequeños municipios. Subrayó que vivir en el entorno rural tiene más beneficios y ventajas de lo que se pueda pensar y finalizó afirmando que emprender en Belmonte, es garantía de crecimiento.

Para finalizar, el presidente de la Cooperativa San Isidro, expresó su deseo que estas jornadas formativas sirvan para la creación de iniciativas que ayuden a mejorar el nivel de vida de Belmonte y de las explotaciones agrarias de la localidad.

Formación y acompañamiento empresarial

Emprendecoop se desarrollará en Belmonte a lo largo de 32 horas,

repartidas en 4 sesiones de 8 horas cada una de ellas, durante los días 12, 19 y 26 de noviembre y 3 de diciembre de 2024. El programa será impartido por técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha quienes formarán en materias relacionadas con la gestión económica y empresarial, la legislación, sentando las bases para el diseño de un plan de negocio y de un plan estratégico y finalizando con una sesión de motivación.

Al término de la acción formativa, Fundación CooperActiva y Caixabank seleccionarán dos de los proyectos empresariales que presenten las personas participantes en Emprendecoop. Cada uno de los proyectos seleccionados obtendrá una ayuda de 1.500 euros como incentivo para su puesta en marcha. 📌



Entrevista a **CARLOS ENRIQUE FERNÁNDEZ SEGOVIA**, presidente de OPAZ

“Queremos dar un giro de 180º al sector del azafrán, profesionalizarlo y adaptarlo a nuestro tiempo”

EN COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS CASTILLA-LA MANCHA CONTAMOS CON LA PRIMERA AGRUPACIÓN DE PRODUCTORES DE ESPAÑA, DEDICADA A PRODUCIR Y COMERCIALIZAR AZAFRÁN. SE TRATA DE **OPAZ**, UNA COOPERATIVA DE PRIMER GRADO CONSTITUIDA EN 2022, QUE AGRUPA A CUATRO EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE AZAFRÁN CON DOP AZAFRÁN DE LA MANCHA BAJO CUYO PARAGUAS TRABAJAN 86 PRODUCTORES. CON SU PRESIDENTE, CARLOS ENRIQUE FERNÁNDEZ SEGOVIA, CONOCEMOS CON MAYOR PROFUNDIDAD CÓMO SURTIÓ ESTA COOPERATIVA Y CUÁLES SON SUS PROYECTOS.

P.- ¿Qué motivó la creación de OPAZ?

R.- La situación del cultivo del azafrán lleva años en crisis. La caída de la producción, del número de productores y de los rendimientos por hectárea son la consecuencia palpable de las debilidades estructurales históricas del sector como son la ausencia de un mercado de cormos certificados que supone una calamitosa situación fitosanitaria, la mínima o nula mecanización de los procesos, la falta de relevo generacional o la gran demanda de mano de obra, por citar algunas. Estos problemas, se han visto agravados enormemente en estos últimos años por los efectos del cambio climático provocando que, dentro de la DOP Azafrán de La Mancha, lleguemos a cifras de producción insostenibles para satisfacer la demanda que tenemos.



En este escenario, al sector no nos queda otra que arremangarnos y buscar soluciones. Por eso, en 2022 cuatro empresas envasadoras de azafrán de calidad diferenciada decidimos unirnos y creamos la cooperativa OPAZ con varios objetivos: el primero sumar más producción ya que bajo nuestro paraguas tenemos a 86 productores, segundo tener más fuerza para negociar precios y tercero tener la capacidad para invertir en I+D+i, algo que de forma individual no podríamos asumir.

P.- ¿Cuáles son los retos más importantes que afrontáis?

R.- El reto más importante es aumentar la producción y para ello tenemos que resolver los problemas históricos de los que hablaba antes. Necesitamos un sector profesionalizado para que el azafrán deje de ser un cultivo “de segunda” que se siga viendo como un complemento a la renta agraria y para ello es fundamental introducir la mecanización. Mecanizando la recolección y la monda solventaríamos el problema de la falta de mano de obra,



haríamos más atractivo el cultivo para nuevos agricultores profesionales que quieran incorporarse y, por lo tanto, lograríamos más producción.

Junto a esto, también necesitamos dar respuesta a la sanidad vegetal de los cormos. Un mercado de cormos certificados eliminaría muchos riesgos e incentivaría también la incorporación de nuevos productores.

P.- Todos tenemos la imagen de la recogida manual en los campos de azafrán y la monda de la flor en el interior de las casas

R.- Así se lleva haciendo durante siglos, de forma totalmente manual, y es necesario modernizarnos. Si no tomamos medidas el cultivo desaparecerá, está a punto de extinguirse. El año pasado tuvimos la cosecha más baja con 280 kilos. De nada sirve tener un producto con valor añadido en esta situación.

Países como Irán producen una media de 230 toneladas en una campaña y nosotros sólo 0'5 toneladas. En el siglo XX España llegó a producir 140 toneladas al año y si lo comparamos con la actual, la reducción es muy importante. A día de hoy no podemos competir ni abastecer toda la demanda existente.

P.- Hablabas del trabajo manual del proceso de recolección y monda, ¿hay mano de obra suficiente para realizar esos trabajos?

R.- Ese es uno de los problemas principales, cada vez tenemos más dificultades para encontrar mano de obra. Ten en cuenta que estamos ante un cultivo en el que no se pueden hacer previsiones de contratación porque cada día de cosecha es



diferente. Del mismo modo, en la monda, además, tenemos problemas para encontrar gente que sepa hacer el desbrizne, en este aspecto también hay falta de relevo generacional.

Por eso, desde OPAZ lo que queremos es dar un giro de 180° al sector, y como he dicho antes, profesionalizarlo, ejecutar proyectos de I+D dirigidos al menos, a mecanizar los procesos actualmente artesanales y obtener cormos libre de patógenos para que pueda ser un cultivo prioritario para los asociados, porque el azafrán podría ser muy rentable si resolvemos estas cuestiones. Somos conscientes de que es muy difícil, pero estamos decididos a dar un paso al frente porque amamos nuestro cultivo y nuestro trabajo. Sólo el cultivo de azafrán tiene futuro si trabajamos unidos.

P.- ¿Cómo están los precios?

R.- En la Denominación de Origen La Mancha, el kilo de azafrán se ha pagado a 4.000 euros; a 5.300 euros el ecológico. Parecen cifras muy grandes pero hay que ponerlo en perspectiva, para sacar un kilo de azafrán hacen falta 170.000 flores.

P.- ¿En qué municipios se sitúan los cultivos y que superficie tienen?

R.- Bajo el paraguas de OPAZ sumamos 15 hectáreas en total. Este año hemos completado una superficie de 6 hectáreas, que es la mayor parcela de azafrán en producción de España y pensamos ampliarla en 2 hectáreas más. Quizá en otros cultivos sean pocas hectáreas, pero para este cultivo es un dato muy significativo, ya que es muy difícil tener parcelas grandes por las propias características del cultivo en sí.

Nuestros azafranales están repartidos entre las provincias de Toledo, concretamente en Villafranca de los Caballeros y Madridejos, donde tenemos el mayor volumen, en Ciudad Real, donde tenemos cultivo en Carrión de Calatrava y en Bolaños de Calatrava y en la localidad albaceteña de Villarrobledo.

La sede de OPAZ se encuentra en Villarrobledo y el centro de envasado en Villafranca de los Caballeros.

P.- La cooperativa está dando sus primeros pasos y con retos muy ilusionantes.

R.- Así es. Para llevarlo a cabo hace falta tener mayor capacidad financiera y por ello estamos buscando financiación pública y privada. Creemos que en 2025 podemos darle forma a alguno de los proyectos más importantes.

Hemos sumado fuerzas creando esta cooperativa porque queremos vivir del azafrán. Somos productores y comercializadores y la previsión es de un crecimiento muy importante, además estamos trabajando en profundidad en una buena imagen de marca para que nuestro posicionamiento en el mercado tenga mayor valor. Nos apoyaremos en la investigación y estoy seguro que lograremos profesionalizar el cultivo del azafrán. 🌱



CAMPAÑA 2024

SEGUROS DE ACCIDENTES PARA TRABAJOS AGRÍCOLAS

SEGUROS DE CONVENIO

PRIMA MÍNIMA DE 25,00€ POR PÓLIZA

CAMPO CIUDAD REAL

Convenio 1300065

COBERTURA: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento* 18.300€

Invalidez Prof. Total y Absol.* 18.300€

Gran invalidez* 18.300€

*Por accidente y enfermedad

Extra-profesional
Fallecimiento por
enfermedad común:
4.500€

**Prima total por
asegurado hasta 2
meses 4,10€**

CAMPO ALBACETE

Convenio 0200015

COBERTURA: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento* 10.898,33€

Invalidez Prof. Total y Absol.* 10.898,33€

Gran invalidez* 10.898,33€

*Por accidente

Extra-profesional
Sin Cobertura

**Prima total por
asegurado hasta 2
meses 1,53€**

CAMPO TOLEDO

Convenio 4500075

COBERTURA: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento Accidental* 18.500€

Invalidez Prof. Total y Absol.* 18.500€

Fallecimiento (enfermedad)* 18.500€

*Por accidente

Extra-profesional
Fallecimiento por
accidente o enfermedad
común: 1.023€

**Prima total por
asegurado hasta 2
meses 1,55€**

CAMPO CUENCA

Convenio 1600085

COBERTURA: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento* 20.000€

Invalidez Prof. Total y Absol.* 20.000€

Gran invalidez* 20.000€

*Por accidente y enfermedad

Extra-profesional
Sin Cobertura

**Prima total por
asegurado hasta 2
meses 3,03€**

SEGUROS DE ACCIDENTES (NO CONVENIO)

PRIMA MÍNIMA DE 70,00€ POR PÓLIZA

OPCIÓN A

COBERTURA DEL SEGURO COLECTIVO: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento Accidental 18.000€

Invalidez Permanente 18.000€

Asistencia sanitaria hasta 3.000€

12,22€/
persona
1 mes

17,11€/
persona
3 meses

26,10€/
persona
6 meses

OPCIÓN B

COBERTURA DEL SEGURO COLECTIVO: RIESGO PROFESIONAL

Fallecimiento Accidental 36.000€

Invalidez Permanente 36.000€

Asistencia sanitaria hasta 3.000€

16,30€/
persona
1 mes

24,45€/
persona
3 meses

39,10€/
persona
6 meses

especialistas en riesgos agroalimentarios

www.segurosdelcampo.es
926 546 976

Agroacm
seguros del campo

La Confederación de Economía Social de Castilla-La Mancha trasladó a la Ministra de Trabajo y Economía Social el impacto de la DANA en la región



La Confederación de Asociaciones de la Economía Social de Castilla-La Mancha asistió el martes 12 de noviembre en Toledo, a la ronda de reuniones mantenida por la vi-

cepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, con representantes de la administración regional y agentes sociales y de trabajo.

En representación de las empresas de economía social de la región, asistieron el presidente, Juan Miguel del Real, y miembros de la Junta Directiva: José Martínez, An-



tonia Millán, Ángel Gómez, Francisco Villacampa y Alicia Martínez. Les acompañaron Pilar Calonge, técnica de Economía Social, y José Antonio Romero, de la Mesa del Tercer Sector de Castilla-La Mancha.

En la reunión abordaron la situación de estas entidades en los municipios afectados por la DANA en Castilla-La Mancha, así como las ayudas económicas aprobadas por el gobierno central para paliar los daños. Igualmente se trató la realidad del movimiento económico de la economía social que tanto peso tiene en esta región.

Al término del encuentro, agradecieron a la ministra de Trabajo su interés y disposición a escuchar las necesidades y propuestas de las asociaciones de economía social de Castilla-La Mancha. 📍



Juan Miguel del Real, reelegido presidente de la Confederación de Economía Social Castilla-La Mancha

La Confederación de Asociaciones de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha renovó su Junta Directiva durante la Asamblea General celebrada el pasado viernes, 18 de octubre en Alcázar de San Juan, en la que Juan Miguel del Real, fue reelegido presidente de la confederación para los próximos cuatro años.

Del Real ha agradecido la confianza depositada y ha señalado que continuará trabajando para dar visibilidad a este modelo de empresa donde priman los principios y los valores, desarrollando el Plan de Actuación 2024 y sentando las bases de las actuaciones para los próximos años.

Junto a Del Real, continúan en la Junta Directiva, José Martínez como vicepresidente de la Confederación, y Pedro Sáez como secretario. Además, se incorpora un nuevo cargo en la directiva: la vice-



presidencia segunda, responsabilidad que ocupará Antonia Millán.

Completan la nueva Junta Directiva dos representantes de cada una de las entidades que conforman la Confederación de Asociaciones de Economía Social de Castilla-La Mancha respetando el equilibrio de género, quedando de la siguiente manera: Alicia Martínez Juan y Daniel Azaña Rodríguez

(REAS); Julio Villaescusa y Juan Villaescusa (FECOMANCHA); Ángel Gómez y Juan Antonio (UCECM); Salvador Querol y Antonia Millán (CLAMCOOP); Mar González y Francisco Villacampa (ASEIRCAM); Alberto Marcilla y Carla Avilés (GLOBALCAJA); Juan Miguel del Real y Nuria Villanueva (CACLM); Pedro Sáez y Elena Pérez Cayuela (FEACEM); José Martínez y Cristina Abarca de Julián (ONCE). 📍

INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD



Este artículo se enmarca dentro del proyecto **SOMOS SOSTENIBLES** en el marco del **PLAN INTEGRAL DE IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL 2024-2025** financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dentro del programa **5 SOSTENIBLE_ES**.



Desde el modelo cooperativo se puede dar respuesta a nuevas necesidades que en materia de sostenibilidad demandan la sociedad y los mercados. Las nuevas exigencias regulatorias de ESG afectan de lleno al ecosistema de los modelos de negocio de las cooperativas. En los diferentes canales de venta en los que operamos nos enfrentamos a intermediarios, grandes superficies, consumidores, HORECA, etc, que hacen que nuestro modelo de negocio adopte compromisos responsables y sostenibles a nivel económico, social, medioambiental, de gobernanza, a la vez que seamos más colaborativos y que apostemos por un modelo de desarrollo sostenible que sea más resiliente con nuestro entorno.

Ante el tsunami normativo al que nos enfrentamos en sostenibilidad.... Muchas veces nos hacemos esta pregunta... ¿Qué tengo que priorizar? Indudablemente, aquello que demandan nuestros clientes, pero desde una visión y comportamiento estratégico.

La nueva normativa europea en materia de sostenibilidad (NEIS) exigirá a partir de enero de 2025 la realización de una memoria de sostenibilidad a todas aquellas cooperativas que cumplan dos de estos tres requisitos:

- Que facturen más de 40 millones de euros
- Que tengan un volumen de activo de más de 20 millones de euros
- Tengan más de 250 personas empleadas.

Aunque parezca que, a priori no nos afecta, la normativa europea va más allá, incorporando el cumplimiento también a través de la cadena de valor de aquellas empresas que no estén obligadas. Cualquier exigencia en este sentido que un cliente con el que habitualmente trabajamos tenga, nos afectará porque tendremos que cumplir con los requerimientos que nos pida en materia de sostenibilidad si queremos seguir operando con él. De ahí la importancia de conocer qué indicadores están informando nuestros clientes en esta materia ya que si formamos parte de su cadena de valor, probablemente nos afectará su grado de cumplimiento. Será necesario identificar y priorizar aquello que nos demandan a través de nuestra **matriz de materialidad**.

Los indicadores de sostenibilidad pasan a ser claves en nuestra planificación estratégica para dar

adecuado cumplimiento a las demandas de la sociedad y nuestros clientes. A través de estos indicadores no solamente mediremos el éxito de nuestra estrategia, sino que estaremos recogiendo las necesidades de comunicación respecto a nuestro entorno a través de nuestra memoria de sostenibilidad o RSC.

Citamos algunos **indicadores clave** que nuestras cooperativas deben tener presente:



Indicadores de sostenibilidad medioambiental

Miden el éxito de las medidas a la hora de minimizar las externalidades negativas en el medioambiente propias de nuestra actividad productiva. En nuestra actividad consumimos recursos y energía que tienen un impacto sobre nuestro entorno, además de producirse subproductos y residuos que es conveniente gestionar. Estos son algunos indicadores clave que conviene tener controlados:

- Consumo de agua
- Ciclo de vida de nuestros productos

- Materia prima utilizada
- Huella de carbono
- Emisiones de alcance 1, incluye todas las fuentes de emisiones directas de gases de efecto invernadero que sean propiedad o estén controladas por la cooperativa. Aquí entra el consumo de combustible de nuestros equipos de trabajo (instalaciones, medios de transporte, maquinaria, etc)
- Emisiones de alcance 2, que agrupa todas aquellas emisiones indirectas asociadas al consumo de energía de la cooperativa. Incluimos por ejemplo el consumo eléctrico en edificios, vehículos, otras fuentes de energía como calor, valor, frío aire comprimido y de energía renovable.



Indicadores de sostenibilidad social

Miden cómo nuestra cooperativa se relaciona con la sociedad y la comunidad local afectando a nuestra base social, personal empleado, clientes, proveedores, sociedad civil, etc. Citamos algunos indicadores clave:

- Seguridad y salud de nuestro personal
- Gestión de la igualdad de género
- Política de derechos humanos
- Gestión de la diversidad
- Transparencia en la gestión de recursos humanos
- Estabilidad en el empleo
- Apoyo a las medidas de conciliación laboral y familiar.



Indicadores de sostenibilidad económica, financiera y de gobernanza

Nuestra cooperativa tiene que ser rentable y demostrarlo unos criterios de gobernanza racionales y que reduzcan los riesgos asociados al negocio además de criterios de buen gobierno siempre bajo una política de transparencia. Algunos indicadores claves a tener en cuenta serán:

- Evolución del volumen de negocio y EBITDA que genera
- Fondo de maniobra
- Evolución de la deuda
- Rentabilidad del modelo de negocio
- Modelo de comportamiento ético.



Recomendamos que estos indicadores se incorporen a nuestra memoria de sostenibilidad que recogerá la estrategia de nuestra cooperativa y, en definitiva, nuestros objetivos y metas a alcanzar en cada momento. Para elaborar esta memoria de sostenibilidad recomendamos seguir esta sencilla hoja de ruta:

- 📍 Define tu **propósito, misión, visión y valores**.
- 📍 Identifica y evalúa los **requisitos legales** que debes cumplir y aquellos que voluntariamente añadiremos a nuestro cumplimiento.
- 📍 Define claramente tu **código de conducta y comportamiento ético**.
- 📍 Genera **cultura de sostenibilidad** corporativa en tu cooperativa

tiva a través de un líder interno y/o bien a través de apoyo externo.



Escucha activa a nuestros clientes y proveedores. ¿De qué hablan? ¿Qué piden? Identifica temas ESG claves en su estrategia de trabajo y alinéala a la de tu cooperativa. Realiza la **matriz de doble materialidad**.



Define claramente tu **estrategia** a través de tu memoria y/o a través de la una certificación de calidad en estas normas. Fija tu plan de acción.



Comunica a tu consejo rector, a tu equipo de trabajo, a tu asamblea general, a tus clientes, proveedores, sociedad civil...es clave para hacer más valiosa nuestra **marca corporativa**.



Alinea tu trabajo en sostenibilidad con los ODS. Unir lo que ya hacemos a cada ODS y sus metas contribuirá a mejorar nuestra imagen en el mercado.



Establece un **plan de revisiones y mejoras periódicas**. 📍

A través del programa **SOMOS SOSTENIBLES**, podemos ayudarte a recorrer este camino. Si estás interesado, pueden contactar con nosotros a través del siguiente correo electrónico:

tmerino@agroalimentariasclm.coop



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha impulsa el Plan Estratégico de Desarrollo Rural y Reto Demográfico con un seminario dirigido a cooperativas implantadas en pequeños municipios

Con el objetivo de que las cooperativas conozcan el Plan Estratégico del Cooperativismo para impulsar el desarrollo rural y hacer frente al reto demográfico, Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha celebró el Seminario de Planificación Estratégica en Desarrollo Rural y Reto Demográfico en Alcázar de San Juan.

Más de veinticinco representantes de cooperativas asociadas de toda la comunidad autónoma, se dieron cita recientemente en esta convocatoria dirigida especialmente a las entidades ubicadas en pequeños municipios del ámbito rural.

En la apertura del seminario, Juan Miguel del Real, director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, destacó el importante papel del cooperativismo como motor económico en el medio rural y herramienta para combatir la despoblación. Señalaba que en estas jornadas, dirigidas a gerentes y rectores de cooperativas

agroalimentarias, se dan las pautas del camino a seguir para que cada entidad contribuya al desarrollo de su entorno a través del modelo cooperativo. En este sentido destacaba que nos encontramos en una región eminentemente rural, en la que en el 32'3% de sus 919 municipios cuenta con al menos una cooperativa agroalimentaria.

A lo largo de la jornada, se puso de manifiesto que el cooperativismo agroalimentario necesita afrontar una nueva estrategia en aque-

llos municipios que se encuentran con problemas importantes de despoblación, incorporando nuevos bienes y servicios, o desarrollando los ya existentes para garantizar la sostenibilidad económica y social de las cooperativas y su entorno.

Impartieron el seminario Tomás Merino y Jaime Torres, responsable y técnico de Fundación CooperActiva respectivamente, y Jesús Ángel Peñaranda, técnico de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha. 🌱



Lo que nos hace diferentes

Este artículo se enmarca dentro del proyecto SOMOS SOSTENIBLES en el marco del PLAN INTEGRAL DE IMPULSO A LA ECONOMÍA SOCIAL 2024-2025 financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dentro del programa 5 SOSTENIBLE_ES.



¿Por qué nos levantamos cada mañana? ¿Qué es lo que nos motiva? ¿Somos capaces de contribuir positivamente con nuestro trabajo en algo que nos satisface? ¿Cómo unimos esta motivación al propósito de nuestra cooperativa? Estas son algunas de las preguntas que nos hacemos cuando decidimos trabajar para alinear el trabajo del modelo cooperativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en adelante, ODS.

Hoy en día en muchos foros se habla de la importancia de unir el

propósito de nuestras organizaciones a dos factores clave:

- Una sociedad que espera y exige que las empresas sean más éticas, responsables y que aporten valor para todos sus grupos de interés, en especial para todos aquellos con los que trabajan, en particular para nuestra base social, nuestros clientes y nuestra plantilla.
- Un nuevo modelo social que valoriza que los productos agroalimentarios tengan clave de "compromiso con su entorno".

Aquellas empresas que tienen definido y alineado su propósito con estrategias de desarrollo sostenible crecen más que aquellas que no lo tienen.

Comunicar nuestro propósito y su alineación con los ODS es una oportunidad para mejorar nuestro posicionamiento, nuestra reputación y los resultados que obtenemos de nuestro modelo de negocio.

A medida que como cooperativas trabajamos por nuestro propósito, en cumplir con nuestra



misión llevamos a cabo iniciativas que contribuyen directa e indirectamente a mejorar la calidad de vida de las personas, a mejorar la sociedad en la que vivimos y dejar un planeta mejor.

Dentro del programa de impulso de la Economía Social 2024-2025 estamos llevando a cabo acciones orientadas a que el modelo cooperativo una su propósito con los ODS. Se trata de unir lo que ya se hace con el cumplimiento de estos objetivos, sus metas y la orientación a indicadores que contribuyan hacernos aún mejores.

Transcurrido el ecuador del cumplimiento de los ODS, las cooperativas agroalimentarias están trabajando en la identificación de su grado de cumplimiento, aunque aún nos cuesta comunicarlo.

Peter Drucker solía decir que “lo importante es escuchar lo que no se dice” y aquí las cooperativas aún tenemos mucho que decir.

Todos los días en nuestro desempeño, con nuestro plan de acción contribuimos a muchas metas alineadas con el desarrollo sostenible. Ponemos algunos ejemplos: trabajamos para disminuir la pobreza en las zonas rurales; producimos alimentos que dan de comer y beber al mundo, haciéndolos de la forma más sana y saludable posible; trabajamos para que los equipos técnicos, base social y directivos tengan la formación adecuada y necesaria en cada momento; aportamos por la igualdad y la equidad como señas de desarrollo; contribuimos al consumo eficiente de energía y su generación a través de fuentes renovables; garantizamos la estabilidad en el empleo; trabajamos en modelos de negocio resilientes y sostenibles en las zonas rurales; somos responsables con la conservación del territorio; utilizamos tratamientos químicos de forma adecuada para los cul-



tivos; disponemos de modelos de negocio justos y democráticos; cultivamos alianzas fuertes y estratégicas que ponen el foco en las personas....en definitiva, todo ello contribuye al cumplimiento de los ODS.

Son muchas las cooperativas que han recibido su diagnóstico pero aún queda un trabajo importante por hacer para identificar qué estamos haciendo y cómo podemos alinearlos con nuestro propósito. Por eso os animamos a que incorporéis en vuestro modelo de trabajo la oportunidad que os brinda este proyecto para incorporar mecanismos de mejora que visibilicen todo lo bueno que ya, de antemano, estáis haciendo por un modelo económico, social y medioambiental sostenible.

Para que puedas disponer de un informe que alinee tu contribución a los ODS te ofrecemos lo siguiente:

- Realización de una entrevista donde se identificará todo aquello que ya estás haciendo y cómo puedes alinearlos a los ODS.
- Un informe de diagnóstico que determinará vuestro grado de cumplimiento.
- Una breve nota de prensa que pondrá en valor vuestra contribución a los ODS.

- Un informe de recomendaciones para que puedas seguir mejorando en la comunicación de todo lo que haces a vuestros grupos de interés.

A medida que mostramos todas las iniciativas que llevamos a cabo en esta materia buscamos no solamente compensar nuestro impacto, sino también devolver algo a la gente, al planeta y a la sociedad en la que vivimos.

Hemos llegado a un punto donde la sostenibilidad no es solo un tema de actualidad sino que está en el punto de mira de las administraciones públicas, la sociedad, los consumidores y especialmente nuestros clientes.

El mundo actual está poniendo el foco en la identificación de factores que contribuyen a medir nuestro impacto en el medio ambiente, en la sociedad y en la gobernanza y cómo se afrontan los desafíos en cuanto a la medición la gestión y la presentación de informes sobre estos temas. Disponer de diagnósticos adecuados y a la vez que nos ayuden en nuestro cumplimiento son una buena forma de comunicar más y mejor a nuestro entorno. De esta forma nuestro propósito orientado a la creación de valor desde lo local nos permitirá demostrar nuestro compromiso con lo global y, al mismo tiempo con las personas y la conservación del planeta. 🌱



Estas entrevistas se enmarcan dentro de la Convocatoria de Ayudas directas para 2024 en el Programa de Apoyo a la creación de Cooperativas y Sociedades Laborales de Castilla-La Mancha para llevar a cabo actividades de fomento de la Economía Social 2024 vinculada directamente al desarrollo rural y la lucha contra la despoblación como una estrategia clara de fomentar el empleo y la visibilización del modelo cooperativo en los municipios rurales de Castilla-La Mancha.

Emilio Galdrán, es gerente de la Cooperativa Almendra Sierra de Segura, Elche de la Sierra (Albacete) y Portavoz Sectorial Frutos Secos de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha. A través de esta entrevista, Galdrán analiza la situación de la cooperativa y reflexiona sobre su impacto en esta pequeña localidad donde se asienta y en los municipios cercanos. Como motor económico y fuente de empleo, la cooperativa tiene un papel fundamental en la lucha contra la despoblación en la Sierra del Segura mientras que hace frente al relevo generacional como principal reto.

“Los socios saben que la cooperativa es necesaria para dar empleo y fijar población”

¿Cómo es la cooperativa Almendra Sierra de Segura?

Estamos ubicados en Elche de la Sierra, en plena Sierra del Segura. Somos alrededor de 1.100 socios, la mayoría pequeños agricultores mayores de 60 años. Contamos con dos secciones agrícolas, la de frutos secos y almazara. También tenemos una tienda de suministros para abastecer a los socios y prestarles ese servicio, sin tener grandes pretensiones de beneficio económico. Más que nada es para facilitarles los productos que necesiten puesto que somos el punto más cercano de venta.

En términos económicos, venimos facturando unos seis millones de euros anuales si bien los últimos tres años la facturación ha bajado a causa de la sequía y el descenso de la producción.

Tenemos registrada una superficie plantada de más de cinco mil hectáreas.

Cómo es la agricultura en esta comarca de la Sierra del Segura? ¿Existen otros cultivos además de la almendra y el olivo?

El terreno en esta zona es abrupto, lo que hace que la agricultura sea difícil. Predomina la agricultura de

secano, por lo que cuando no llueve o las precipitaciones son escasas, como ha ocurrido en las tres últimas campañas, las cosechas se resienten sustancialmente. Sin embargo, el cultivo del almendro y el olivar se han adaptado muy bien a estas condiciones, aunque es difícil con una sequía tan prolongada.

En el pasado se intentó cultivar viña y cereal e incluso productos de huerta, pero los intentos tuvieron un éxito menor. Más recientemente probamos a plantar pistacho, pero la climatología no favorece mucho este cultivo. Nos encontramos en el inicio de la Sierra del Segura, las



temperaturas no son lo suficientemente bajas, lo que crea, en cierta medida, un microclima que no favorece mucho a estos cultivos.

En términos económicos y sociales, ¿qué supone la cooperativa para la comarca de Elche de la Sierra?

La comarca de la Sierra del Segura tiene 11 municipios y Elche de la Sierra es el pueblo más "habitado". El municipio cuenta con cerca de 4.000 habitantes siendo la localidad de mayor población. La Cooperativa Almendra Sierra de Segura, junto a la empresa Bancolor, Panadería Rincón del Segura y El Cantero de Letur, es uno de los motores económicos de la comarca donde mayoritariamente hay pequeñas empresas y autónomos. Es el sustento económico de muchas familias y por tanto ayuda a fijar población, a que los jóvenes se queden a vivir. Por tanto, la agricultura y la cooperativa generan empleo, y es la principal fuente de ingresos de muchas familias, siendo una actividad económica complementaria para otras muchas. En cualquier caso, muchas familias viven de la agricultura y ayuda a fijar población, porque da empleo a socios que a su vez contratan a otros trabajadores para el mantenimiento de sus explotaciones.

La agricultura en esta comarca es una actividad económica necesaria para evitar la despoblación y una ayuda para que las familias puedan mantener un nivel económico.

¿Es consciente la población del papel que juega la cooperativa en el plano económico?

Sabe que la cooperativa es necesaria en el pueblo, que intenta ayudar en todo lo que se le pide y que está cuando se la necesita, pero al final es como todo, no siempre se valora todo lo que hace. Pertenecer a una cooperativa engloba tener derechos, pero también obligaciones.



Cuando las cosas no han ido bien, vienen las críticas y exigencias y cuando las cosas van bien...

Ahora la situación es buena y los socios están contentos, aunque siempre hay alguien descontento, somos muchos socios. Pero creo que en términos generales la mayoría valora lo que se hace en la cooperativa y que es necesaria en el pueblo.

La agricultura y la cooperativa es una buena opción para que la gente pueda quedarse a vivir en el pueblo.



¿En qué situación se encuentra ahora el sector del almendro?

Es un cultivo emergente en nuestra región desde hace aproximadamente 14 años, pasando de ser un cultivo residual a extenderse por gran parte de la comunidad.

En cuanto a producción este año está muy mal ya que hemos tenido la cosecha más baja de los últimos años, desde que se tienen estadísticas fiables. Además, el precio, si bien ha subido respecto al año pa-

sado no es suficiente para cubrir los costes mínimos de producción sobre todo en secano. En regadío es posible que se puedan cubrir los costes de producción, pero en secano no con estos precios.

¿A qué desafíos se enfrenta la cooperativa para garantizar el futuro?

Sin duda, el relevo generacional. La mayoría de los socios son mayores y es fundamental que los jóvenes cojan el testigo, pero con unas condiciones beneficiosas para ellos. Cuando esos agricultores mayores se jubilen o dejen de cultivar sus explotaciones, quedarán abandonadas si no se produce el relevo. Aquí es muy difícil que vengan empresas para adquirir parcelas al tratarse de una zona de montaña y no hay muchas hectáreas juntas. Desde la cooperativa tratamos que esas tierras sigan produciendo para los socios, si bien no es fácil.

Otro de los retos es la comercialización. Hemos intentado llegar a acuerdos con otras cooperativas para ser más fuertes, pero es complicado. Para crecer tenemos que unirnos a otras cooperativas a través de la dimensión. Podemos mantenernos, pero lo ideal sería crecer y asociarnos con otras entidades para maximizar el valor de nuestros productos. 🌱



BBVA, primer banco en España en ayudar en todo el proceso de constitución de una empresa, sin ningún coste adicional por el asesoramiento inicial

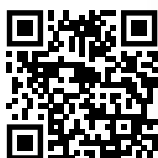
BBVA ha dado un paso más en su apuesta por las empresas en España. Por primera vez un banco ayudará, junto a Ayuda T Pymes, a todos aquellos emprendedores que quieran montar su empresa en todo el proceso sin ningún coste adicional. De este modo, cualquier emprendedor podrá convertir en pocos días su idea de negocio en una empresa legalmente constituida, sin tener que ocuparse de trámites administrativos. BBVA amplía el acompañamiento que ofrece a sus clientes, ya que apoya a los emprendedores desde antes, incluso, de ser clientes del banco.

BBVA pretende fomentar el emprendimiento y acompañar a los emprendedores en la creación de su empresa. El banco, junto a la asesoría **Ayuda T Pymes**, ayuda al cliente de principio a fin, desde que tienes la idea hasta que se tiene la empresa lista para operar. Es de-

cir, en todos los trámites legales y también en la puesta en marcha de la cuenta bancaria. El proceso de constitución de una empresa, en muchas ocasiones suele ser tedioso. **BBVA**, como **banco innovador y que acompaña a las nuevas pymes**, pretende con este nuevo

servicio aliviar la desazón que provoca tanta burocracia.

Con este asesoramiento sin coste desde el principio (**el cliente solo paga los gastos de registro y notario**), los asesores especialistas acompañarán a los emprendedo-



BBVA

te ayudamos a crear tu empresa

res en cada paso del camino para facilitar y agilizar las gestiones de constitución de una empresa. Los emprendedores pueden acceder a la página web (**teayudamosacreartuempresa.com**), en dónde el cliente tendrá que incluir los datos para dar los primeros pasos en la constitución de la empresa siempre con la ayuda de un asesor.

El director de Pymes de **BBVA** en España, José Luis Serrano, ha asegurado que “este nuevo lanzamiento es parte de nuestro compromiso con las pymes y el emprendimiento”. “Una vez constituida la empresa, el proceso de acompañamiento continúa a través de una **oferta de productos y servicios personalizado**, financiación y un equipo de gestores, que se ha incrementado en más de un 20% en el último año”, ha añadido.

Bonificación posible de hasta 720 euros en 6 meses

Adicionalmente, **BBVA** bonifica con hasta **720 euros brutos en seis meses a todos los nuevos clientes que contraten la Cuenta Empresa Bienvenida para pymes**, con lo que facilita aún más la puesta a punto del negocio. Para conseguirlo, el cliente tendrá que domiciliar los impuestos y/o los seguros sociales. Entonces, el banco bonificará con hasta un máximo de 120 euros brutos al mes durante seis meses consecutivos.

La Cuenta Empresas Bienvenida para pymes, no tienen comisiones y añade muchas ventajas, por ejemplo: no tienen comisiones por transferencias ordinarias ni por emisión de nóminas de manera online, y **tampoco por el cobro de**



cheques nacionales en euros dentro del ámbito europeo, facilitando así la recepción de pagos y transacciones.

Esta promoción se viene a sumar a otra que ya está vigente desde 2023 tanto para pymes como para autónomos que consiste en

la contratación de un TPV más **un bono sin coste de los 12 primeros meses** (Bono 6, Bono 10, Bono 15, Bono 20 y Bono 30), así como acceso a financiación en condiciones especiales. Estas promociones son acumulativas. Es decir, **un nuevo cliente puede beneficiarse de todas a la vez.** 📱



Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha acompaña a las cooperativas expositoras en Fruit Attraction Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha ha visitado hoy la feria internacional Fruit Attraction para acompañar a las cooperativas presentes en la feria como Coopaman-Unica y San Isidro El Santo, ambas de Las Pedroñeras, Santiago Apóstol de Tomelloso, y Neofungi, de Villalgordo del Júcar, además de todos los productos de calidad diferenciada Campo y Alma, que durante estos días están promocionando sus productos en la feria internacional dedicada a las frutas y hortalizas que se celebra en IFEMA, Madrid.



El director general de CACLM, Juan Miguel Del Real, junto al vicepresidente de la entidad, Julio Bacete, han asistido al evento en su segunda jornada, apoyando a nuestras cooperativas y saludando a colaboradores y amigos. 🌱

La Cooperativa Virgen de las Viñas convoca a artistas y periodistas en su tradicional Comida de Vendimia. La Cooperativa Virgen de las Viñas, ha reunido hoy a periodistas y artistas en la tradicional Comida de Vendimia en el emblemático Lagar de la cooperativa.



Como manifestaba el presidente, don Rafael Torres, los periodistas y los artistas son imprescindibles por lo que aportan a la sociedad, "donde hay cultura hay progreso"

Sobre la campaña de vendimia Torres ha manifestado que hasta el momento la calidad de la uva es buena si bien llega con menos grado que el año pasado. 🌱

La D.O. La Mancha premia a dos referentes del mundo cooperativo. Los Premios Vino y Cultura del C.R.D.O. La Mancha, han reconocido en su última edición a dos grados profesionales, referentes en el mundo cooperativo, con el Premio a una vida dedicada al vino. Ramón Alcarazo, gerente de la Cooperativa Bodegas Yuntero de Manzanares durante 50 años, y Blas Pardilla, gerente de la Cooperativa de Cózar de la Sierra durante más de 30 años, recibieron este merecido reconocimiento por su compromiso y dedicación al sector.



El acto contó con la presencia de Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, y Juan Miguel del Real, director general, quienes acompañaron a los premiados en esta emotiva velada. ¡Enhorabuena a los galardonados! 🌱

Juan Miguel del Real pone en valor el modelo cooperativo en las Jornadas de Agricultura de Herencia. El director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel Del Real, ha puesto en valor el modelo cooperativo en el sector agroalimentario y su importante papel en el desarrollo económico y social en el mundo rural durante su ponencia "Importancia de las cooperativas en el desarrollo rural" en el marco de las XI Jornadas de Agricultura y Ganadería de Herencia.



Así mismo también puso en valor la calidad y de los productos de la huerta de Herencia, de gran prestigio en el mundo agroalimentario animando a los hortelanos a unirse en cooperativa.

Invitado por el Ayuntamiento Herencia, Del Real ha participado esta tarde en la jornada inaugural junto a la viceconsejera de Política Agraria Común y Política Agroambiental, Gracia Canales Duque y el alcalde de Herencia, Sergio García Navas. 🌱

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla La Mancha refuerza su compromiso con la conciliación en el primer día de curso escolar. En Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha sabemos lo importante que es el primer día de colegio para padres e hijos. Por eso un año más cumplimos con nuestro compromiso como entidad familiarmente responsable, otorgado por la Fundación Másfamilia, y los trabajadores de la plantilla con hijos en edad escolar, los acompañaron en un día tan especial. 🌱



Unicaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha refuerzan su colaboración con un nuevo convenio. Unicaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha han renovado el convenio de colaboración que apoyará, por parte de la entidad, la realización de actividades o proyectos con el objetivo de poner en valor la trascendencia de la industria agroalimentaria en la región. 🌱



La directora territorial de Unicaja, Almudena Noheda, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Ángel Villafranca, han firmado este acuerdo en las instalaciones de la entidad financiera en Toledo, acompañados por el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, y la directora de Zona de Unicaja en Toledo, Mariana Palacios. 🌱

Comienza a ejecutarse la formación subvencionada enmarcada en el PDR de Castilla-La Mancha

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ENMARCADAS EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA



COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS RECOGE EN LA PROGRAMACIÓN A EJECUTAR LAS NECESIDADES DE LAS COOPERATIVAS

Cooperativas Agro-alimentarias comenzó la ejecución de las acciones formativas contempladas en este plan de formación, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el pasado 20 de noviembre.

La finalidad de estas ayudas es contribuir al aumento de la cualificación profesional de las personas dedicadas a actividades agrarias y no agrarias dentro del entorno

rural y destinadas a personas que ejerzan o vayan a ejercer su actividad profesional en los sectores agrícola, ganadero, forestal, agro-industrial y agroambiental.

En la programación hemos dado cabida tanto a las necesidades detectadas por nuestro equipo técnico como a las necesidades que las propias cooperativas nos han trasladado, de ahí que haya formación con distintos ámbitos.

La imagen del encabezado la encontrarán en nuestra web (banner), y enlaza con el sitio donde tenemos alojada toda la información sobre esta línea de actuación, no obstante, iremos informando puntualmente de las distintas actividades según se vayan programando.

¿QUÉ ENCONTRARÁN EN LA PROGRAMACIÓN?

Tienen a su disposición FORMACIÓN PRESENCIAL y FORMACIÓN ONLINE.

En distintos formatos:

- > Cursos
- > Jornadas
- > Viajes técnicos

Y dirigida a distintos públicos:

- > Consejos Rectores
- > Agricultores y agricultoras
- > Jóvenes directivos y directivas
- > Personal técnico
- > Jóvenes
- > Mujeres

Sobre contenidos sectoriales y horizontales, tratados de forma práctica, y ofreciendo siempre la última versión en actualidad agro-alimentaria.

Esperamos seguir trabajando juntos durante 2025 ¡Felices Fiestas! 🍷



CONTACTO:

📞 926 54 52 00

✉️ formacion@agroalimentariasclm.coop

🌐 www.agroalimentariasclm.coop

Créditos de ahorro energético. Una oportunidad desconocida

En enero de 2023 se publicó el *Real Decreto 36/2023, de 24 de enero, por el que se establece un sistema de Certificados de Ahorro Energético, como transposición de la normativa europea, en forma de directiva, que desarrollaba el documento «Energía limpia para todos los europeos», COM (2016) 860 final.*

En el caso de España, aunque el objetivo de mejora de eficiencia energética en la Unión Europea en 2030 es del 32,5 %, teniendo en cuenta como uno de los principios fundamentales el de «primero, la eficiencia energética», nuestro país ha comunicado a la Comisión Europea el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, conocido como PNIEC, en que se prevé que el país alcance en 2030 una mejora del 39,5 % en eficiencia energética en energía primaria.

La evolución de la situación geopolítica de los últimos años, sobre todo en lo que afecta al sector energético por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, ha hecho que el concepto de eficiencia energética adquiera una mayor importancia aún, siendo estas actuaciones de ahorro y eficiencia energética muy apoyadas por las Administraciones.

En este contexto, se diseñan los Certificados de Ahorro Energético (CAEs). Es un concepto nuevo y, por lo tanto, lo primero es exponer quién es quién en este sistema mediante las siguientes definiciones:

Agentes que intervienen en el sistema CAE

- **Sujetos obligados:** son las empresas energéticas que están obligadas a conseguir una cantidad de ahorro energético al año. Estas empresas pueden cumplir su obligación pagando al Fondo Nacional de Eficiencia Energética (FNEE) o bien liquidando CAEs.

- **Sujetos delegados:** son empresas que pueden ayudar a los sujetos obligados a conseguir CAEs, comprometiéndose con éstos a liquidar una cantidad determinada de CAEs en su nombre cada año.
- **Propietario del ahorro:** originalmente, es la persona, física o jurídica, que ha llevado a cabo la inversión de una actuación de eficiencia energética susceptible de generar ahorros transformables en CAE. La propiedad de los ahorros se puede ceder a un tercero a cambio de una contraprestación económica.
- **Usuario final:** es la persona que obtiene un impacto positivo de la actuación de eficiencia, y suele coincidir con el propietario original del ahorro.
- **Verificador de ahorro energético:** entidad acreditada por ENAC que revisa y verifica que la actuación se ha realizado, que la documentación es correcta y que se han conseguido los ahorros de energía declarados.

También forman parte del Sistema de CAE, representando a la Administración, los Gestores Autonómicos y el Coordinador Nacional del Sistema de CAE.

Asimismo, podrá haber intermediarios que trabajen para el resto de los agentes, como por ejemplo empresas instaladoras o de ingeniería.

Una vez que se tienen identificados los agentes que intervienen, podemos mostrar este esquema que resume el funcionamiento del sistema, que supone un cambio de paradigma, tal y como expresa el MITERD, competente en esta materia.

En el nuevo sistema, a través de los CAEs, las cooperativas podrían actuar como sujeto delegado, generando Créditos de Ahorro Energético que monetizarían vendiéndolos a las empresas energéticas, que de este modo justificarían sus obligaciones de ahorro a través de terceros, las cooperativas, que recibirían una compensación económica por parte de los sujetos obligados, las empresas energéticas.

Estos CAEs deberán ser certificados por una empresa acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), para que el sistema sea completamente fiable.

Ventajas en varios ámbitos

Para llevar a cabo estos ahorros, las industrias agroalimentarias deberán efectuar inversiones para obtener un ahorro energético.

Por lo tanto, para este tipo de industrias, que a menudo enfrentan a altos costes energéticos debido a factores de producción inherentes a este sector, como son la refrigeración, la producción de vapor o el almacenamiento energético, estos Certificados de Ahorro Energético





representan una oportunidad para mejorar la eficiencia de sus sistemas productivos y reducir costes a largo plazo.

En consecuencia, los beneficios de los CAE son múltiples y abarcan diferentes áreas. En primer lugar, las empresas pueden reducir sus costes operativos al disminuir su consumo energético, lo que se traduce en ahorros significativos a largo plazo. Además, la obtención de certificados puede abrir nuevas oportunidades de financiación para proyectos de eficiencia energética.

Además, los Certificados de Ahorro Energético ofrecen oportunidades de innovación y crecimiento empresarial. Al incentivar la adopción de tecnologías más eficientes, estas certificaciones impulsan la investigación y el desarrollo en el sector agroalimentario. Otra ventaja es que, al demostrar su compromiso con la sostenibilidad, las empresas pueden atraer a consumidores que valoran estas estrategias empresariales y fortalecer sus relaciones con clientes y socios comerciales, mejorando la reputación de la empresa y su posicionamiento en el mercado.

Este enfoque no solo disminuye la huella ambiental de la industria agroalimentaria, sino que también fortalece su competitividad en un mercado cada vez más exigente y sensibilizado en la protección medioambiental.

Algunas cuestiones importantes

Hay que tener en cuenta que los ahorros se derivarán de inversiones realizadas en la industria para aumentar la eficiencia energética y, por lo tanto, producir los ahorros energéticos, que es por lo que va a pagar realmente la empresa energética.

La certificación se deberá producir por empresas acreditadas, con lo que se asegura que el ahorro energético es efectivo.

Una cuestión que tiene que quedar clara es que el CAE no es una

subvención, por lo que es perfectamente compatible con subvenciones que financien inversiones en ahorro energético, lo que supone una gran ventaja.

De hecho, se están dando casos en los que una planta de procesamiento de alimentos que optó por instalar bombas de calor para reducir el consumo de gas natural (también genera CAE la reducción de consumos de gasóleo, electricidad y gases licuados del petróleo), al implementar esta tecnología, certificó los ahorros de energía obtenidos con el apoyo de una Ingeniería especializada en el ámbito CAE, obteniendo de esta forma una cobertura de la inversión superior al 72%. Los ingresos vía CAE, a diferencia de una subvención convencional, pueden superar el valor de la propia inversión. Ya se están dando casos de empresas del sector agroalimentario que al vender los CAE (ahorros energéticos) a un Sujeto Obligado o Delegado han obtenido ingresos por encima de lo invertido.

Algunos ejemplos prácticos

- **Bodega en Castilla-La Mancha:** Tienen consumos globales de electricidad del entorno de los 4.500 MWh/Año, donde la mayor necesidad energética se encuentra en la generación de frío industrial para proceso (del entorno de 4.000 MWh/Año). Se solicitó el soporte de un tecnólogo especializado en aumentar la eficiencia de las salas y entornos generadores de frío. A través de un proyecto de reingeniería de procesos y sustitución de equipos obsoletos (compresores), se consiguió un ahorro energético del 20%, aproximadamente. Este ahorro se tradujo en un ingreso vía CAEs de 100k€, siendo que otros 45k€ se ingresaron por el ahorro energético derivado de las actuaciones. La inversión global fue de 120k€, por tanto prácticamente a través de los CAE, se cubrió el 100% de la inversión. Algunas de las actuaciones realizadas son subvencionables, por esta vía se obtuvieron ingresos adicionales del 30% de

las inversiones realizadas, al ser perfectamente compatibles con los ingresos de los Certificados de Ahorro Energético.

- **Planta de producción de Champiñón en Castilla-La Mancha:** esta planta presenta unos elevados consumos de energía con el objetivo de climatizar los cultivos de champiñón, alrededor de 5.000MWh/Año. Implantaron recientemente un sistema de recuperación de calor para aplicarlo al proceso de climatización de la planta y almacenes. La inversión estuvo en el entorno de los 450k€. Consiguieron reducir los consumos energéticos en un 15%. Por esta vía obtuvieron un ingreso vía CAE de 100k€ aproximadamente, y otros 100k€ de ahorro en su factura energética. De esta forma la inversión tendrá un pay-back del entorno de los 2 años, al margen de otras posibles subvenciones que se pueden solicitar por ser perfectamente complementarias.

Valorar la participación de la empresa

Se abren nuevas oportunidades de rentabilizar las inversiones en eficiencia energética, lo que producirá un ahorro en energía, una menor huella ambiental y una financiación adicional a través del sistema CAE.

Por tanto, parece muy interesante al menos valorar las posibilidades de la cooperativa de participar con éxito en este sistema, a través de empresas especializadas y valorando todas las posibilidades que ofrecen tanto las subvenciones a las inversiones realizadas, como la posterior rentabilización a través del sistema CAE, además del ahorro energético y, por lo tanto, económico que producirán las nuevas tecnologías.

Desde Cooperativas colaboraremos con nuestros asociados en todo lo necesario para desarrollar sus proyectos y pueden contar con nosotros para estudiar sus pasos de manera personalizada. ☺

Nueve Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, en el IV Encuentro Nacional de Jóvenes Cooperativistas

La ciudad de Valencia, elegida este año capital española de la economía social, acogió los días 29 y 30 de octubre, el IV Encuentro Nacional de Jóvenes Cooperativistas organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Alrededor de cien jóvenes cooperativistas, se dieron cita en el evento procedentes de distintos puntos del país, entre ellos nueve de Castilla-La Mancha. La delegación de las cooperativas castellano-manchegas estaba formada por Ana Belén Olmedo, Técnica de Juventud de CACLM; Inés Guillén, Portavoz Jóvenes Cooperativistas Castilla-La Mancha (Cooperativa San José, Herencia, Ciudad Real; José Vicente Montoya (Cooperativa Santa Catalina, La Solana, Ciudad Real; Jaime Carramolino (Cooperativa San Isidro, Pedro Muñoz, Ciudad Real; Víctor Plaza (S.A.T. Coagral, Guadalajara; Luis Enrique Corrales (Cooperativa San José, Herencia, Ciudad Real; Antonio Orozco (Cooperativa San Isidro, Villanueva de Alcardete, Toledo; Antonio Abengózar, Bodegas Yuntero, Manzanares y Valentín Reinoso, Cooperativa Santa Catalina, La Solana, Ciudad Real.

Los asistentes participaron en los debates e intervenciones programadas, reflexionando sobre las acciones a llevar a cabo para fomentar el relevo en las cooperativas y crear una "red e jóvenes cooperativistas" donde puedan co-



laborar, compartir, ayudarse y crecer juntos.

En la inauguración, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, subrayó el papel de las cooperativas como "economía con valores y con personas", y recalcó que siempre estarán ahí para respaldar a los jóvenes. Como ejemplo, mencionó la labor en el desarrollo del cuaderno de campo cooperativo, el C3, una herramienta diseñada para facilitar el trabajo y fomentar la innovación en el sector, para lo cual se están formando los servicios técnicos de las cooperativas. El presidente destacó que la mejor manera de garantizar el relevo generacional es la rentabilidad de las explotaciones y de las cooperativas, porque donde hay rentabilidad los jóvenes se quedan.

Villafranca destacó que representan el 10% de la base social,

que el 8% forman parte de los consejos rectores y que un 4% son presidentes o presidentas de cooperativas. Por último, ha animado a los jóvenes con estas palabras: "sois el futuro, representáis la ilusión y por eso os animo a que durante estas dos jornadas converséis, compartáis, pero que cuando volváis a casa participéis más en vuestras cooperativas, en las federaciones y en la Organización".

Junto a Villafranca, participaron en la inauguración Miguel Barrachina, conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural del MAPA, Enrique Bellés, director de Cooperativas Agro-alimentarias de C. Valenciana, Carolina Gutiérrez, subdirectora general de Dinamización Medio Rural, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 🌱



CONOCE A NUESTRO EQUIPO: Eva Valls

Departamento Jurídico de CACLM

“Decidí estudiar Derecho porque desde pequeña me ha gustado defender mis ideas, dialogar y debatir”

EVA VALLS, FORMA PARTE DEL DEPARTAMENTO JURÍDICO DESDE EL AÑO 2011

LICENCIADA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA DE CAMPO DE CRIPTANA,

PREGUNTA.- ¿Cuándo te incorporaste al Departamento Jurídico?

RESPUESTA.- En marzo de 2011, tenía 25 años recién cumplidos. Terminé la carrera, hice un master de práctica jurídica y asesoramiento legal de empresas y a los pocos meses empecé trabajar para Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

P.- En qué consiste exactamente tu trabajo dentro del departamento?

R.- Prestamos un servicio de asesoramiento legal a las cooperativas ante problemas que puedan surgir con socios, con trabajadores, clientes, Intentamos resolver sus dudas y anticiparnos a los problemas que puedan tener. No obstante, cuando ese problema no puede solucionarse a través de dicho asesoramiento, también defendemos judicial y extrajudicialmente a la Cooperativa en lo que precise.

P.- Por qué decidiste ejercer tu profesión en Cooperativas y en el sector agroalimentario?

R.- No fue una decisión como tal; no lo tenía previsto, pero tampoco lo había descartado. Lo que quería era asesorar a empresas y surgió esta oportunidad a través de una amiga que me informó de la oferta de trabajo. Sin conocer muy bien a la empresa ni conocer en profundi-



dad el sector, me presenté, y tras una entrevista y una prueba práctica comencé a trabajar aquí. Cuando empecé a trabajar una compañera de trabajo me dijo que las cooperativas tienen algo “que te engancha”, y comprobé que es cierto, este sector tiene algo que te atrapa.

P.- ¿Cómo es trabajar con dos compañeros con una larga trayectoria en Cooperativas, como Francisco Seseña y José Luis Pérez?

R.- Creo que nos complementamos muy bien. Fran se mueve muy bien en el asesoramiento directo a las Cooperativas, en la asistencia a Asambleas, en el trato con socios...; y José Luis tiene mucha experiencia en procedimientos judiciales, hace muy buenos interrogatorios y tiene muchos recursos en sala. Siempre aprendo de ellos.

P.- Has tenido algún caso especialmente significativo para ti?

R.- Recuerdo especialmente un procedimiento penal relativo a un delito medioambiental que afectaba a dos de nuestras cooperativas asociadas y a sus respectivos pre-

sidentes. Fue un juicio muy mediático que se celebró durante tres días seguidos. José Luis Pérez y yo representábamos a nuestras cooperativas y fueron unos días muy intensos, con mucha tensión y con mucho trabajo. Fue un caso que necesitó un trabajo previo muy importante y mucha intensidad durante esos días, pero lo disfruté mucho.

P.- ¿Y cuál fue el veredicto?

R.- Se absolvió a las cooperativas y sus presidentes, por lo que salió genial. Se hizo justicia, que no siempre ocurre jeje.

P.- ¿Tienes relación con el mundo de la agricultura y de la abogacía a nivel familiar?

R.- No tengo ninguna relación familiar ni con la abogacía ni con el mundo de la agricultura.

Mis abuelos paternos emigraron a Inglaterra en los sesenta y la mayoría de la familia de mi padre siguen viviendo allí. Por parte de mi madre tampoco se dedicaban a la agricultura, y de hecho parte la familia también emigró a la costa. Y mi padre y mis hermanos son me-

cánicos, por lo que cuando era joven yo no iba a vendimiar, yo iba al taller a hacer facturas.

No obstante, yo soy de Campo de Criptana y es un pueblo con mucha tradición agrícola, por lo que he vivido rodeada de agricultura aunque no sea de forma directa.

Y respecto a por qué decidí estudiar Derecho, siempre me ha gustado buscar argumentos para defender una determinada idea; y también me ha gustado mucho escribir, por lo que pensé que Derecho era una buena opción. El único problema era mi timidez para hablar en público, pero cuando vencía esa timidez me gustaba exponer lo que pensaba.

P.- Como ha influido el cooperativismo en tu vida personal?

R.- Desde que trabajo en Cooperativas he aprendido a valorar la importancia de la agricultura y las cooperativas en el medio rural. En esta zona la agricultura está muy presente y es un motor de empleo no sólo directo, también indirecto. Yo soy el ejemplo de persona que, sin ninguna vinculación familiar con la agricultura, me dedico a este sector. La agricultura y las cooperativas fijan población y son una opción de futuro, por lo que hay que darle el valor que merecen.

P.- Teniendo en cuenta tu formación académica y tu trayectoria profesional, con valores como la justicia, el derecho, cooperativismo, cómo ves la sociedad que nos rodea, el mundo en el que vivimos

R.- Es una pregunta complicada. Centrándome en mi profesión, sí que me parece bastante preocupante la pérdida de confianza en el poder judicial. Vemos de forma reiterada en los medios de comunicación manifestaciones relativas a que los jueces están politizados, y creo que se está haciendo un daño terrible a toda la profesión. Las resoluciones judiciales no nos gustan cuando no nos dan la razón, pero alegar automáticamente que es una resolución política me parece algo injusto y muy dañino.

P.- ¿Cómo es Eva Valls cuando termina su jornada laboral?

R.- Cuando termino de trabajar recojo a mi hija, y dependiendo del día hago las compras, voy al gimnasio o al parque con la niña. Una madre trabajadora más.

P.- ¿Cómo llevas la conciliación laboral y familiar?

R.- Creo que bien. Mi chico y yo nos coordinamos bien y tenemos la suerte de tener a las abuelas que nos echan una mano siempre que las necesitamos. Estoy muy contenta con mi trabajo y la empresa también da muchas opciones para conciliar, pero siempre se echa de menos pasar más tiempo con la familia.

P.- ¿Qué aficiones tienes?

R.- He sido siempre muy cinéfila e intento sacar tiempo para ver películas y series. También me gusta mucho cocinar, pero sobre todo me encanta viajar. Desde que nació mi hija he bajado el ritmo pero lo recuperaré e intentaremos hacer viajes más lejos y durante más tiempo.

P.- ¿Qué lugares a los que has viajado, te ha gustado más?

R.- Mi mejor viaje fue en 2019 a Japón. Estuve unos 10 días por diferentes ciudades y me pareció un país impresionante: su cultura, su gastronomía, una sociedad muy educada y super organizada.

P.- Dime tus preferencias:

R.- Tortilla de patata con o sin cebolla.

Soy fanática de la tortilla de patatas, me gusta de cualquiera de las dos formas. El requisito imprescindible es que esté poco hecha.

P.- Carne o pescado

R.- No sabría decidirme. Casi que soy más de verduras. Me encanta una parrillada de verduras o una buena ensalada.

P.- La revuelta o El Hormiguero

R.- Soy más de La Revuelta.

P.- Playa o montaña

R.- Montaña. Soy incapaz de estar más de tres horas seguidas en una playa. ☹️



SEGURO DE CIBER PROTECCIÓN

UNA CONEXIÓN SEGURA,
UN FUTURO TRANQUILO

¿Sabías Qué?

- En 2023 el 94% de las empresas españolas sufrió un ciberataque
- El coste medio por siniestro es de 50.000€

EJEMPLO DE COBERTURA:

Para una Bodega que factura 2.000.000€

- Comprobación, detención y gestión de incidente.
- Recuperación de datos.
- Reparación o reemplazo del hardware
- Responsabilidad Civil
- Ciberextorsión

COSTE ANUAL:
622,55€

Incluye asistencia cibernética 24h,
software de protección, copias de
seguridad, análisis y
recomendaciones
anuales.

Más información en www.segurosdelcampo.es

Tlf: 926 546 976 / Avenida de Criptana, 43

13600 Alcázar de San Juan

(Ciudad Real)



Globalcaja

**desde siempre
en el campo**

**En Globalcaja tenemos
una misión de futuro
muy clara: satisfacer
las necesidades
financieras de nuestro
entorno de forma
profesional, cercana y
humana.**