

## **PLAN DE ACTUACIÓN**

**EJERCICIO 2021**  
**EMPRESA:**  
**COOPERACTIVA,**  
**FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN**  
**DEL COOPERATIVISMO**  
**AGROALIMENTARIO**  
**DE CASTILLA LA MANCHA**

## Índice

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1.- ANTECEDENTES: .....                                            | 3  |
| 2.- FINES FUNDACIONALES:.....                                      | 4  |
| 3.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD. ....                                | 5  |
| 4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD ..... | 15 |
| 5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD ..... | 18 |

## PLAN DE ACTUACIÓN

### EJERCICIO 2021

## EMPRESA: COOPERACTIVA, FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA LA MANCHA

### 1.- ANTECEDENTES:

#### A) CONSTITUCIÓN:

*“COOPERACTIVA, Fundación para la Promoción del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha”, se constituyó el día 13 de noviembre de 2009, ante el Notario de Tomelloso (Ciudad Real) D. Gerardo Cabrera Holgado, resultando inscrita en fecha de 1 de febrero de 2010 en el Registro de Fundaciones dependiente de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, adquiriendo desde esa fecha personalidad jurídica plena. Ostenta el C.I.F. número G-13505128.*

*Nuestra Fundación tiene ámbito autonómico en el territorio de Castilla-La Mancha y para la elaboración del presente Plan de Actuación se siguen las instrucciones que marca, de forma potestativa, el RD 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.*

#### B) PATRONATO:

- **Presidente:** D. Ángel Villafranca Lara.
- **Vicepresidente:** D. Julio Bacete Gómez
- **Secretario:** D. Juan Miguel del Real Sánchez-Flor

## 2.- FINES FUNDACIONALES:

---

*Según el artículo 5 de los Estatutos Sociales los fines que persigue la Fundación CooperActiva son:*

- 1) Promoción de los valores del cooperativismo en general y del agroalimentario en particular.*
- 2) Ayudar al desarrollo y la sostenibilidad del medio rural, del medio ambiente y la diversificación de actividades de la empresa agroalimentaria.*
- 3) Favorecer el cambio cultural del sector cooperativo agroalimentario desde una mentalidad producto a una mentalidad mercado.*
- 4) Promoción de actividades tendentes a incorporar nuevos modelos de gestión empresarial, profesionalizar la gestión de las cooperativas, mejorar la dimensión y la competitividad de la empresa cooperativa agroalimentaria.*
- 5) Impulsar el avance en la cadena de valor de los productos agroalimentarios.*
- 6) Fomentar la inserción de los jóvenes y la mujer en el mundo cooperativo agroalimentario.*

*Para el cumplimiento de sus fines, la Fundación puede realizar, entre otras, las siguientes actividades:*

- 1) Realización de todo tipo de estudios técnicos, prospección de mercados y publicaciones de interés para el sector agroalimentario.*
- 2) Acciones de investigación, desarrollo o innovación de nuevos productos, técnicas de gestión empresarial, procesos industriales y técnicas de producción primaria.*
- 3) Acciones formativas, asesoramiento, promoción, divulgación en todas aquellas áreas relacionadas con la empresa cooperativa agroalimentaria y los socios de las mismas.*
- 4) Acciones de promoción y difusión de los productos agroalimentarios cooperativos.*

- 5) Realizar todas aquellas tareas subordinadas o accesorias a la actividad principal.
- 6) Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines.
- 7) Y, de modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor logro de sus fines.

### 3.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.

#### ACTIVIDAD 1. OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA-LA MANCHA.

##### A) IDENTIFICACIÓN.

|                                                    |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación de la actividad</b>                | <b>Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha.</b>                                                                                  |
| <b>Tipo de actividad</b>                           | Desarrollo del proceso estadístico de recopilación y actualización de la información socioeconómica de las cooperativas de Castilla-La Mancha.                                |
| <b>Identificación de la actividad por sectores</b> | Se trata de una actividad de carácter estratégico en la organización que permite poner en valor la información económica de las cooperativas de la región.                    |
| <b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>         | Nuestro centro de trabajo se encuentra ubicado en Alcázar de San Juan, no obstante, todas las actuaciones se realizan sobre el conjunto del territorio de Castilla-La Mancha. |
| <b>Tipo de actividad</b>                           | Elaboración propia                                                                                                                                                            |

##### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA.

El Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla-La Mancha (en adelante, OSCAM), es una herramienta estratégica para seguir afianzando el conocimiento del cooperativismo agroalimentario de nuestra región. A través de los diferentes procesos estadísticos que llevamos a cabo, se

*actualiza la información social y económica de todo el tejido asociativo agroalimentario de nuestra región. Esto nos permite posicionar dentro de la economía de Castilla-La Mancha la actividad económica que la industria agroalimentaria desarrolla en el medio rural y valorizar de esta forma toda la parte que se encuentra dentro de la economía social.*

*El desarrollo socioeconómico del OSAM permite mantener actualizada toda la información que revierte en el conocimiento de la base social de las cooperativas, de su estructura de negocio, de los órganos que componen sus estructuras de decisión, de la evolución del empleo, de su grado de internacionalización, de su estructura sectorial, de sus cuentas anuales....*

*A través del OSCAM se sacan conclusiones sobre la representatividad detallada del cooperativismo agroalimentario y su evolución en el tiempo. Se recopilan las cuentas anuales que se presentan en todos los registros públicos de cooperativas tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico. Así mismo, se actualizan las principales variables económicas del sector agroalimentario de la región y los sectores productivos donde operan las cooperativas agroalimentarias.*

## **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.**

*Se destina 1 persona todo el año para la realización de todo el proceso de muestreo, captación y documentación de toda la información cuantitativa y cualitativa del cooperativismo agroalimentario de Castilla-La Mancha.*

## **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.**

| <b>Tipo</b>               | <b>Número</b>        |
|---------------------------|----------------------|
|                           | <b>Previsto</b>      |
| <i>Personas físicas</i>   | -                    |
| <i>Personas jurídicas</i> | 516 cooperativas/SAT |

#### D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

| <b>Objetivo</b>                                                                                                                                   | <b>Indicador</b>                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Realización de cuestionarios a cooperativas y SAT de la región</i>                                                                             | 516 cuestionarios                                                                                |
| <i>Recopilación de los depósitos de cuentas anuales de las cooperativas y SAT de toda la región</i>                                               | 516 depósitos de cuentas                                                                         |
| <i>Actualización de datos correspondientes a los distintos sectores productivos del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha.</i>             | % de valor en los productos comercializados para los sectores productivos de Castilla-La Mancha. |
| <i>Búsqueda de mejoras tecnológicas que permitan avanzar en un proceso de retroalimentación y visualización de la información que se obtiene.</i> | Reuniones periódicas para la puesta en marcha de una herramienta CLOUD.                          |
| <i>Elaboración de los datos agregados a nivel sectorial y de crédito de las cooperativas asociadas</i>                                            | 1 informe Excel con agregados de 250 cooperativas                                                |
| <i>Actualización de datos del observatorio (actualizaciones de datos relativos a consejo rector y contactos de cooperativas)</i>                  | 516 cooperativas                                                                                 |
| <i>Elaboración del Directorio de Cooperativismo Agroalimentario 2021.</i>                                                                         | 497 cooperativas de primer grado/SAT<br><br>19 cooperativas de segundo grado.                    |
| <i>Captación de los depósitos de cuentas anuales de los registros de cooperativas de la región.</i>                                               | 516 depósitos de cuentas                                                                         |

## ACTIVIDAD 2. FOMENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA-LA MANCHA.

### A) IDENTIFICACIÓN.

| <b>Denominación de la actividad</b>                | <b>Fomento de la igualdad de género</b>                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de actividad</b>                           | <i>Fomentar la igualdad de género en el medio rural a través de las distintas herramientas de las que disponemos para avanzar en el cambio de cultura que necesita afrontar el cooperativismo agroalimentario.</i>                                  |
| <b>Identificación de la actividad por sectores</b> | <i>Se identificarán necesidades en las cooperativas agroalimentarias en esta materia con objeto de seguir avanzando en la puesta en marcha de iniciativas ligadas a la inclusión de la mujer en el cooperativismo agroalimentario de la región.</i> |
| <b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>         | <i>Todo el territorio de Castilla-La Mancha</i>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Tipo de actividad</b>                           | <i>Actividad propia y mercantil</i>                                                                                                                                                                                                                 |

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA.

*La incorporación de la igualdad de género en el cooperativismo agroalimentario y en el medio rural requiere realizar acciones concretas de “lluvia fina” constante para que la igualdad de género sea cada vez más latente en las cooperativas, donde la mujer pueda seguir desempeñando cada vez un papel más activo al mismo tiempo que avanzamos hacia un nuevo modelo de cooperativa más integradora, más cohesionada y más integradora. No debemos olvidar que las cooperativas, las industrias agroalimentarias son empresas que dan de comer al mundo. Muchos de los hábitos de consumo en los hogares los marcan las mujeres y las tendencias de consumo son muy necesarias incorporarlas en las estrategias de trabajo.*

*Para fomentar este cambio de cultura nos apoyamos en diferentes palancas de cambio como: sensibilización en igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres de las cooperativas, su integración en las cooperativas, la apertura de*



nuevos enfoques, la diversificación económica desde la globalidad de necesidades existentes en el medio rural, el crecimiento personal, la mejora de la comunicación, la socialización dentro de la cooperativa, el desarrollo profesional, etc.

Trabajamos por la formación de las mujeres cooperativistas, por su integración a través de los consejos rectores, por difundir la igualdad a través del Boletín de Igualdad, por la actualización de la legislación vigente, por la puesta en marcha de redes de comunicación en la materia, por la implantación de herramientas útiles para que la igualdad sea efectiva como es el caso protocolos específicos, diagnóstico en auditorías salariales, registro salarial, etc.

#### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.**

Para la consecución de la igualdad de género se utiliza una persona a tiempo completo durante todo el año.

#### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.**

| <b>Tipo</b>               | <b>Número</b>   |
|---------------------------|-----------------|
|                           | <b>Previsto</b> |
| <i>Personas físicas</i>   | 1.300*          |
| <i>Personas jurídicas</i> | 30**            |

\*Contemplamos alcances periódicos de 1.300 personas en cada uno de los Boletines de Igualdad Agroalimentaria en los alcances a través de redes sociales y correo electrónico. Así mismo, contemplamos alcanzar a 200 personas en actividades ligadas a la formación.

\*\* Contemplamos 30 industrias agroalimentarias a las que les realizamos trabajos periódicos de igualdad de género. Así mismo, como novedad se incorpora un trabajo de contextualización en el largo plazo para realizar con

diferentes cooperativas de la región a través de la RED DE MUJERES COOPERATIVISTAS.

#### D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

| <b>Objetivo</b>                                                                                                       | <b>Indicador</b>                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <i>Informes de seguimiento periódico de planes de igualdad en cooperativas y resto de industrias agroalimentarias</i> | 48 seguimientos                             |
| <i>Planes de Igualdad</i>                                                                                             | 5 Planes de Igualdad                        |
| <i>Protocolos sobre acoso</i>                                                                                         | 5 protocolos                                |
| <i>Boletines de Igualdad Agroalimentaria</i>                                                                          | 4 boletines con una periodicidad trimestral |
| <i>Artículos para revistas sobre esta materia</i>                                                                     | 2 artículos al año                          |
| <i>Auditorias salariales y diagnósticos de situación</i>                                                              | 5 informes                                  |
| <i>Elaboración de Código de Buenas prácticas en materia de igualdad</i>                                               | 1 manual en formato digital                 |
| <i>Reuniones periódicas del grupo de trabajo en igualdad</i>                                                          | 3 reuniones                                 |
| <i>III Foro de Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha</i>                                                      | 1 evento                                    |
| <i>Puesta en marcha de la RED de MUJERES COOPERATIVISTAS DE CASTILLA-LA MANCHA</i>                                    | 6 cooperativas                              |
| <i>Comisiones de seguimiento del Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha</i>                            | 2 reuniones al año                          |
| <i>Puesta en marcha del Modelo EFR para favorecer la conciliación en las cooperativas de la región</i>                | 1 acción                                    |
| <i>Participación en el GT de Cooperativas Agroalimentarias de España</i>                                              | 2 acciones                                  |

### ACTIVIDAD 3. FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS.

#### A) IDENTIFICACIÓN.

| <b>Denominación de la actividad</b>                | <b>Fomento de la sostenibilidad en las cooperativas agroalimentarias</b>                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de actividad</b>                           | <i>Trabajar en incorporar medidas de apoyo y estímulo para hacer de las cooperativas industrias más sostenibles y más comprometidas con el buen gobierno, comportamiento ético el compromiso social, el respeto al medio ambiente y el crecimiento económico.</i> |
| <b>Identificación de la actividad por sectores</b> | <i>Formación en Responsabilidad Social Corporativa<br/>Elaboración de memorias de sostenibilidad a cooperativas<br/>Fomento de la marca corporativa</i>                                                                                                           |
| <b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>         | <i>Castilla-La Mancha</i>                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tipo de actividad</b>                           | <i>Actividad propia y mercantil</i>                                                                                                                                                                                                                               |

#### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA.

*La sostenibilidad de las empresas se ha convertido en piedra angular del nuevo modelo de gobernanza que imperará en los próximos años. En las cooperativas agroalimentarias conocen muy bien la necesidad de producir hoy para garantizar futuro, de cultivar hoy para recoger mañana. Por ello, entendemos necesario que las cooperativas vayan incorporando mensajes que tienen que ver con la puesta en práctica de indicadores que permitan orientar hacia donde debemos ir en los próximos años con objeto de generar sostenibilidad de sus empresas, de provocar relevo generacional, de apostar por indicadores de eficiencia, de control de emisiones, de uso de recursos escasos, etc.*

*Para ello, desarrollamos diferentes líneas de trabajo:*

- a) Formación en Responsabilidad Social Corporativa. Contemplamos la realización de varias acciones formativas en este sentido.*

- b) *Elaboración de memorias de sostenibilidad adaptadas a los estándares internacionales GRI.*
- c) *Formación en marca corporativa a través de la RSC para aquellas cooperativas que ya están trabajando en años previos la sostenibilidad.*

**B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.**

*Se utilizará una persona para la realización de este tipo de trabajos con formación específica en sostenibilidad y RSC.*

**C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.**

| <b>Tipo</b>               | <b>Número</b>   |
|---------------------------|-----------------|
|                           | <b>Previsto</b> |
| <i>Personas físicas</i>   | -               |
| <i>Personas jurídicas</i> | 4               |

**D) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.**

| <b>Objetivo</b>                                              | <b>Indicador</b>                    |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <i>Formación en Responsabilidad Social Corporativa</i>       | <i>4 acciones formativas</i>        |
| <i>Memorias de sostenibilidad</i>                            | <i>4 memorias de sostenibilidad</i> |
| <i>Artículos de sostenibilidad para revistas</i>             | <i>2 artículos al año</i>           |
| <i>Fomento de marca corporativa</i>                          | <i>2 acciones formativas</i>        |
| <i>Incorporación de ODS a la gestión de las cooperativas</i> | <i>2 acciones formativas</i>        |

## ACTIVIDAD 4. AVANZAR EN LA MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS.

### E) IDENTIFICACIÓN.

| <i>Denominación de la actividad</i>                | <i>Monetización del valor social</i>                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Tipo de actividad</i>                           | <i>Incorporar la medición de la contabilidad social en las cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha.</i>                                                             |
| <i>Identificación de la actividad por sectores</i> | <i>Difundir información y resultados de los trabajos realizados desde Cooperativas de Castilla-La Mancha<br/>Ofrecer esta forma de valorización a cooperativas de la región</i> |
| <i>Lugar de desarrollo de la actividad</i>         | <i>Castilla-La Mancha</i>                                                                                                                                                       |
| <i>Tipo de actividad</i>                           | <i>Actividad propia y mercantil</i>                                                                                                                                             |

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA.

*La monetización del valor social permite, cuantificar económicamente el valor de mercado, el valor de no mercado y el valor emocional que las empresas tienen en su desenvolvimiento.*

*Se antoja necesario que se ponga en valor, más allá de los resultados económicos o el retorno que las cooperativas dan de sus productos, la apuesta por un nuevo modelo que permita cuantificar todo lo que están retornando en términos de coste de oportunidad y en términos de cuantificación de aquello que a menudo no valoramos.*

*Para ello, desarrollamos diferentes líneas de trabajo:*

- d) Fomento de la monetización del valor social entre las cooperativas de Castilla-La Mancha.*
- e) Realización de un proyecto de monetización del valor social para una cooperativa castellano-manchega.*

### F) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Para este proyecto se emplearán dos personas de nuestra Fundación con dedicación parcial.

#### G) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

| <b>Tipo</b>               | <b>Número</b>   |
|---------------------------|-----------------|
|                           | <b>Previsto</b> |
| <i>Personas físicas</i>   | -               |
| <i>Personas jurídicas</i> | 5               |

#### H) OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD.

| <b>Objetivo</b>                                                                                           | <b>Indicador</b>                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Definir una estrategia de trabajo en materia de monetización del valor social para la organización</i> | <i>Reunión con cooperativas de la región para explicarles en que consiste y ofrecerles la oportunidad de realizar este proyecto.</i> |
| <i>Difusión de esta línea de trabajo</i>                                                                  | <i>Artículo en revista de Cooperativas Agro-alimentarias</i>                                                                         |
| <i>Trabajar la monetización del valor social con cooperativas</i>                                         | <i>5 proyectos de monetización</i>                                                                                                   |

## 4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

| Gastos/Inversiones                                                               | Actividad 1:<br>Observatorio | Actividad 2:<br>Igualdad | Actividad 3:<br>Sostenibilidad | Actividad 4:<br>Monetización | Total<br>Actividades | No imputados<br>a las<br>actividades | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|
| Gastos por ayudas y otros                                                        |                              |                          |                                |                              |                      |                                      |       |
| a) Ayudas monetarias                                                             |                              |                          |                                |                              |                      |                                      |       |
| b) Ayudas no monetarias                                                          |                              |                          |                                |                              |                      |                                      |       |
| c) Gastos por colaboraciones<br>y órganos de gobierno                            |                              |                          |                                |                              |                      |                                      |       |
| Variación de existencias de<br>productos terminados y en curso<br>de fabricación |                              |                          |                                |                              |                      |                                      |       |

|                                                                     |               |               |               |               |                |           |                |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-----------|----------------|
| Aprovisionamientos                                                  |               |               |               |               |                |           |                |
| Gastos de personal                                                  | <b>17.600</b> | <b>35.600</b> | <b>24.900</b> | <b>24.900</b> | <b>103.000</b> | <b>0</b>  | <b>103.000</b> |
| Otros gastos de la actividad                                        |               |               |               |               |                | 17.600,00 | 17.600         |
| Amortización del inmovilizado                                       |               |               |               |               |                | 335,00    | 335,00         |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado               |               |               |               |               |                |           |                |
| Gastos financieros                                                  |               |               |               |               |                |           |                |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros            |               |               |               |               |                |           |                |
| Diferencias de cambio                                               |               |               |               |               |                |           |                |
| Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros |               |               |               |               |                |           |                |
| Impuesto sobre beneficios                                           |               |               |               |               |                |           |                |



|                                                                         |               |               |               |               |                |               |                |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>SUBTOTAL GASTOS</b>                                                  | <b>17.600</b> | <b>35.600</b> | <b>24.900</b> | <b>24.900</b> | <b>103.000</b> | <b>17.935</b> | <b>120.935</b> |
| Adquisición de inmovilizado<br>(excepto bienes patrimonio<br>histórico) |               |               |               |               |                |               |                |
| Adquisición bienes patrimonio<br>histórico                              |               |               |               |               |                |               |                |
| Cancelación deuda no comercial                                          |               |               |               |               |                |               |                |
| <b>Subtotal inversiones</b>                                             |               |               |               |               |                |               |                |
| <b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>                                         | <b>17.600</b> | <b>35.600</b> | <b>24.900</b> | <b>24.900</b> | <b>103.000</b> | <b>17.935</b> | <b>120.935</b> |

## 5. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

---

### 5.1. Previsión de ingresos a obtener por la entidad

| INGRESOS                                                      | IMPORTE TOTAL  |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio              |                |
| Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias |                |
| Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles            | 45.935         |
| Subvenciones del sector público                               | 25.000         |
| Aportaciones privadas                                         | 50.000         |
| Otros tipos de ingresos                                       |                |
| <b>TOTAL, INGRESOS PREVISTOS</b>                              | <b>120.935</b> |

## 5.2. Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

| OTROS RECURSOS                          | Importe total |
|-----------------------------------------|---------------|
| Deudas contraídas                       | 0,00          |
| Otras obligaciones financieras asumidas | 0,00          |
| <b>TOTAL, OTROS RECURSO PREVISTOS</b>   | <b>0,00</b>   |